T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

T.C. KUZEY ANADOLU KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

ÇALIŞMA PROGRAMI

2023

01 OCAK 2023

İçindekiler

Yönetici Özeti/Sunuş ..... **i**

1. Giriş **1**

2. Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı **3**

a. Amaç 3

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 3

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 3

d. Proje ve Faaliyetler 5

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması 9

f. İzleme ve Değerlendirme 9

3. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Artırılması Sonuç Odaklı Programı **13**

a. Amaç 13

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 13

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 13

d. Proje ve Faaliyetler 15

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması 18

f. İzleme ve Değerlendirme 18

4. Yerel Kalkınma Fırsatları **20**

4.1. Yeni Yatırımların Arttırılması 20

4.2. Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğinin Arttırılması 23

4.3. Batı Karadeniz Bölge Kalkınma Programı 25

5. Kurumsal Gelişim **26**

6. Sonuç ve Değerlendirme **27**

7. Ekler **28**

Kısaltmalar

BAKA : Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
BAKAP : Batı Karadeniz Bölge Kalkınma Programı
BAKKA : Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı
B2B : İşletmeden İşletmeye (Business to Business)
B2C : İşletmeden Müşteriye (Business to Customer)
DMKP : Doğa Koruma ve Milli Parklar
DOKA : Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
İSTKA : İstanbul Kalkınma Ajansı
İŞGÜCÜ SOP : Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Artırılması Sonuç Odaklı Programı
JEOKAR : Kastamonu Güney Karadeniz Jeoparkı
KAGM : Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü
KTM : Kültür ve Turizm Müdürlükleri
KUZKA : Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
MARKA : Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
OKA : Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı
OSB : Organize Sanayi Bölgesi
RSP : Rekabetçi Sektörler Programı
SOGEP : Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı
SOP : Sonuç Odaklı Program
SKB : Sosyal Kalkınma Birimi
STB : Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
ŞTMB : Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birimi
TANITIM SOP : Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı
TRAKYAKA : Trakya Kalkınma Ajansı
TSO : Ticaret ve Sanayi Odası
YDO : Yatırım Destek Ofis(ler)i
YKF : Yerel Kalkınma Fırsatları

Yönetici Özeti/Sunuş

"Bölgenin pusulası, özgün fikirlerin referans noktası olmak" vizyonu ile faaliyetlerine başladığı 2010 yılından bugüne, TR82 Bölgesi'nde değer yaratmaya odaklanan Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, 2023 yılında da belirlediği politika önceliklerine odaklanmaya devam edecektir.

Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı ile 26 bölgede faaliyet gösteren kalkınma ajansları, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programlar uygulamaktadır. Bu kapsamda 2021 yılından beri Ajans faaliyetlerinin yoğunlaştığı iki adet SOP yürütülmektedir.

Uygulanmaya başlanan SOP'lardan ilki 'Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı' adıyla geliştirmiştir. Bu SOP destinasyon yönetimi yaklaşımı çerçevesinde turizm sektörünün yerel dinamiklerle beraber geliştirilmesini amaçlamaktadır. Son iki yılda altyapı iyileştirmeleri, işbirlikleri ve nitelikli analizler yürütülmüştür. 2023 yılında tanıtım ve kırsal turizm odaklı olarak faaliyetlere devam edilecektir.

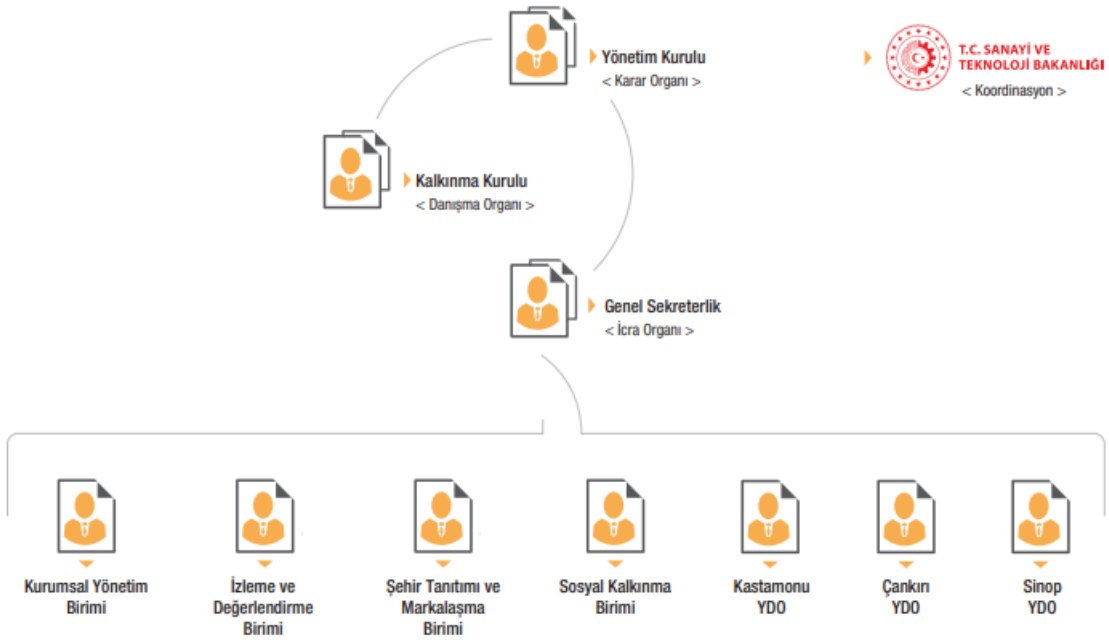
Uygulanmaya başlanan ikinci SOP ise 'Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyellerinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'dır. Bu SOP çerçevesinde, TR82 Bölgesi'nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımının artırılması hedeflenmektedir. 2023 yılında gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulmasına, mesleki eğitimin güçlendirilmesine, kadın girişimciliğinin kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile geliştirilmesine yönelik faaliyetler devam edecektir. Ayrıca, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında proje geliştirme faaliyetleri ve Genç İstihdam Teması kapsamında genç istihdamını artırıcı faaliyetleri yürütülecektir.

SOP faaliyetlerine ek olarak, 2023 yılında "Kurumsal Gelişim" faaliyetleri ile ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, "Yerel Kalkınma Fırsatları" faaliyetleri ile sonuç odaklı programlar dışında kalan hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetlere devam edilecektir. Ajans, belirlenen ana çalışma eksenlerine uygun olarak kurumsallaşma, yönetim danışmanlığı, fizibilite havuzu oluşturma, yatırımcıların yönlendirilmesi çalışmalarına ağırlık verecektir. Ayrıca, sahada daha fazla zaman geçirmeyi, paydaşlar arası koordinasyon ve liderlik rolünü daha etkin yürütmeyi ve faaliyetlerini çeşitlendirmeyi hedeflemektedir.

1. Giriş

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinden oluşan TR82 Düzey 2 Bölgesinde kurulu Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, 25.07.2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup faaliyetlerine 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamıştır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda çalışmalarını yürüten Ajansın karar organı Yönetim Kurulu olup Kastamonu, Sinop ve Çankırı il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları, il ticaret ve sanayi odası başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik aynı zamanda Ajansın icra organı olup Genel Sekreter, çalışma birimleri ve yatırım destek ofislerinden oluşmaktadır. Ajansın organizasyon yapısı **Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.**'de belirtilmiştir.



Şekil 1 Ajans Organizasyon Yapısı

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan bu Çalışma Programı, 2023 yılına ilişkin Ajansın öncelik alanlarını, faaliyetlerini ve bu faaliyetlere ayrılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

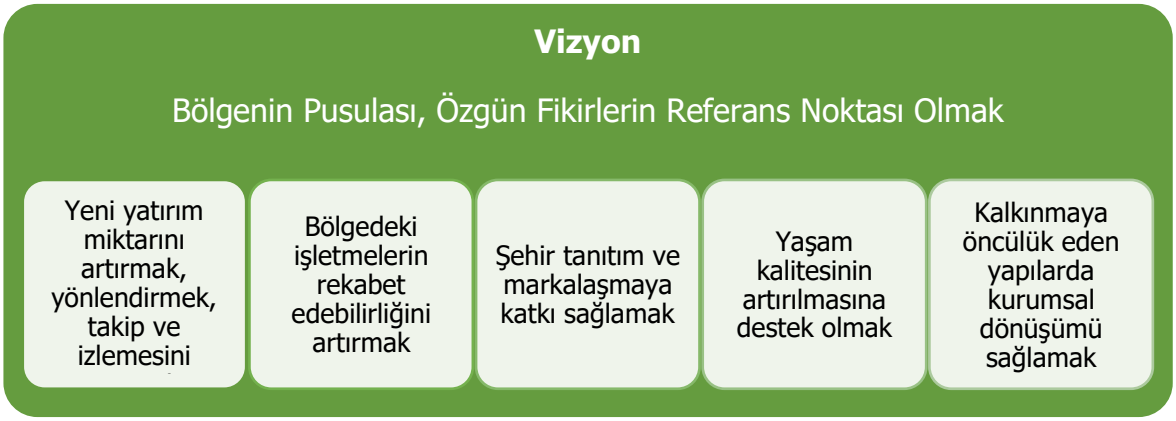
2023 Yılı Çalışma Programı, 11. Kalkınma Planı temel ilkeleri ve 2014-2023 Bölge Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2014-2023 Bölge Planı'nın vizyon, amaç ve hedefleri Şekil 2'de yer almaktadır. Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan "Kalkınma Ajansları 2023 Yılı Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esasları" ile "SOP yönetim planları" çalışma programında yer alan faaliyetlerin planlamasında dikkate alınmıştır.

Ajans, SOP'lar ile belirlenmiş önceliklerine ilave olarak "yönetim danışmanlığı" ve "yatırım destek" faaliyetlerine odaklanacak, ayrıca kalkınma ajansları 2023 yılı teması olan "Genç İstihdamı" kapsamında da faaliyetler gerçekleştirecektir.



Şekil 2 2014-2023 Bölge Planı Vizyon ve Amaçları

2023 yılı Çalışma Programı aynı zamanda Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı'nın amaç ve hedefleri ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. Şekil 3'te Stratejik Plan amaç ve hedefleri sunulmuştur.



Şekil 3 2019 – 2023 Kurumsal Stratejik Plan Vizyon ve Amaçları

2. Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın **genel amacı** Bölge illerinin kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlamaktır.

Programın **özel amaçları** ise "The Anholt-GfKRoper City Brands Index™"[1] çalışmasından esinlenilerek şu şekilde belirlenmiştir:

- Kent tanınırlığının ve bilinirliğinin arttırılması
- Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesi
- Temel kamu yatırımlarının yapılması
- Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirilmesi
- Sosyal ve kültürel etkinliklerin arttırılması
- Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin artırılması

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye'nin 2023 yılı turizm hedefleri arasında başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgelerinde olmak üzere yerli turiste yönelik yeni ürün ve destinasyon oluşturma çalışmalarına ağırlık verilmesi hedefi yer almaktadır. Kastamonu, Çankırı ve Sinop illeri sahip oldukları doğal, kültürel ve tarihi varlıkları ile bu hedefe ulaşılmasında önemli bir rol alabilecek potansiyele sahiptir. Covid 19 pandemisinin yıkıcı etkilerinin geride kaldığı bu dönemde, bölgenin büyük şehirlere yakınlığı, ulaşım kolaylığı, doğal çekiciliğe sahip unsurları, seyrek nüfus gibi avantajları bu potansiyeli daha da artırmıştır. Ajans söz konusu potansiyeli harekete geçirmek üzere bölge turizm sektörüne, destinasyon yönetimi ilkeleri ile belirlenen unsur ve temalarda nitelikli analizlere dayalı ürün geliştirme, iyileştirme ve altyapı müdahalelerinde bulunmaktadır.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak sonuç göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Gösterge Adı	***Birim***	***Mevcut (2019)***	***Hedef (2023)***	***Doğrulama Kaynağı***	***İlgili Özel Amaç (lar)***
*TR82 Bölgesindeki **konaklama tesislerine gelişler***	Kişi	495.122	750.000	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	1, 5
*TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde **toplam geceleme** sayıları*	Geceleme	934.149	1.600.000		1, 5
*TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde **ortalama geceleme** sayıları*	Gece	1,89	2,13		1, 5
*Turist/ziyaretçilerin Bölge destinasyonlarındaki (**ortalama memnuniyet düzeyleri***	Yüzde	-	85	Beklenti/ Memnuniyet Araştırma Sonuçları	2, 3, 4, 5, 6
Kastamonu ilinin "Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri" araştırmasındaki endeks puanı ve sırası	Genel Endeks Puanı	42,00	43,00	Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri Araştırması	2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	50	45		
Çankırı ilinin "Türkiye'nin En yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	41,30	42,30		2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	52	47		
Sinop ilinin "Türkiye'nin en yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	43,60	44,60		2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	42	37		

Programın her bir bileşeni kapsamında çıktı göstergeleri ise tabloda verilmiştir:

[1] Şehirlerin markalaşmasına yönelik alan yazını incelendiğinde şehirleri derecelendiren çeşitli endeks çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu çalışmaların en önemlilerinden biri Simon Anholt tarafında geliştirilen "TheAnholt-GfKRoper City Brands Index™" tir. Geliştirilen endeks çeşitli dönemlerde farklı iş ortaklarıyla hayata geçirilmiştir. Çalışmalar yaklaşık olarak her yıl, 20 farklı ülkeden 20.000 kişinin katıldığı, katılımcıların şehirlere yönelik algılarının 40 sorudan fazla soru sorularak elde edilmeye çalışıldığı ve toplam 50 şehrin konu alındığı anket çalışmasıyla oluşturulmuştur (Anholt, 2009).

Çıktı Göstergesi	*Bileşen Kodu*	*Birim*	*Mevcut*	*Hedef 2023*	*Tamamlanma Dönemi*	*Doğrulama Kaynağı*
Bölge Destinasyonları İçin Hazırlanan İletişim Kampanyası Sayısı	2.3	Adet	5	5	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Beklenti ve Memnuniyet Araştırmaları Sayısı	2.4	Adet	14	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Araştırmaların Sayısı	2.6	Adet	16	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Fotoğraf Arşivindeki Toplam Fotoğraf Sayısı	3.2	Adet	577	250	2023/4	BTP Fotoğraf Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi İmaj Filmi Arşivindeki Toplam Film Sayısı	3.3	Adet	15	3	2023/4	BTP Film Arşivi
Destinasyon Tanıtım Portallarının Yıllık Kullanıcı Sayısı	3.4	Kişi	12.600	20.000	2023/4	Google Analytics Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Basılı Materyal Arşivindeki Toplam Basılı Materyal Sayısı	3.5	Adet	7	3	2023/2	BTP Basılı Materyal Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi Kapsamında Oluşturulan Farklı Görünürlük Ürünü Sayısı	3.6	Adet	1	1	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu
Ürün Geliştirme Müdahalesi Yapılan Destinasyona Özgü Ürün Sayısı	3.7	Adet	2	2	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonları Değer Haritasındaki Toplam Unsur Sayısı	3.7	Adet	150	160	2023/4	BTP Matrisi
Gerçekleştirilen Tematik/ Butik Tanıtım Etkinliği Sayısı	4.1	Adet	1	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Tanıtımı/ Yatırım Promosyonu Amacıyla Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	4.2	Adet	2	0	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonlarına Yönelik Gerçekleştirilen FAM Trip Sayısı	4.3	Adet	5	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kültür ve Turizm Bakanlığı Kupon Eğitim Modeli İle Gerçekleştirilen Eğitimlere Katılan Kişi Sayısı	5.1	Adet	0	300	2023/2	Eğitim Katılımcı Çizelgesi/ İmza Föyü
Gerçekleştirilen İyi Uygulama Örneği Ziyareti Sayısı	5.2	Adet	6	5	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu/Görev Raporu
Kurumsallaşma Yol Haritası Danışmanlığı Sağlanan Etkinlik Sayısı	5.3	Adet	2	0	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kalkınma Ajansları İle Gerçekleştirilen Ortak Faaliyet Sayısı	5.4	Adet	6	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
İhtisas Üniversiteleri İle Gerçekleştirilen Ortak İşbirlikleri Sayısı	5.5	Adet	7	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu/İhtisas Üniversitesi İlerleme Raporu
Bölgeden UNESCO Programlarına/ Dünya Miras Listelerine Yapılan Başvuru Sayısı	6.1	Adet	3	2	2023/4	UNESCO Başvuru Dosyaları
Coğrafi İşaret Tescili Alan Bölge Destinasyonlarına Özgü Yeni Ürün Sayısı	6.2	Adet	7	4	2023/4	Coğrafi İşaretli Ürünler Portalı
Slow Food Uluslararası Ağına Dâhil Olmak İçin Bölgede Kurulan Topluluk Sayısı	6.3	Adet	1	1	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Citta Slow/Slow Food Uluslararası Ağına Dahil Olan Bölge Destinasyonu Sayısı	6.3	Adet	0	1	2023/4	Slow Food Ağı Üyelik Sertifikası
Bölgede Oluşturulan Yeni Turizm Rotaları (Özel İlgi Turizmi, Spor, Kültür vb.) Sayısı	7.1	Adet	33	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Tur Operatörleri/Seyahat Acentalarınca Satışa Sunulan Yeni Rota Sayısı	7.1	Adet	0	2	2023/4	TÜRSAB Rota Platformu
Bölgede Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Etkinlik Sayısı	7.2.	Adet	6	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu

Çıktı Göstergesi	*Bileşen Kodu*	*Birim*	*Mevcut*	*Hedef 2023*	*Tamamlanma Dönemi*	*Doğrulama Kaynağı*
Kamu yatırımlarına yönelik fizibilite sayısı (Turizm odaklı)	8.1	Adet	1	1	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Turizm Yatırım Ortamı Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı	8.2	Adet	2	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Öncelikli Varış Noktalarına Yönelik Çıkılan Mali ve Teknik Destek Programları ile Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı	9.1, 9.2, 9.3, 9,4	Adet	29	10	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Özel sektör yatırımlarına altlık oluşturacak tematik analiz, ön fizibilite, fizibilite sayısı	8.2, 9.4	Adet	2	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu

d. Proje ve Faaliyetler

Ajans SOP'un üçüncü yılında aşağıdaki 3 ana eksene odaklanacaktır:

Eksen -1: Rotasal ve Tematik Bağlantılarla Batı Karadeniz Destinasyonunun Nihai Tüketicilerle Buluşturulması

Bölgedeki rotasal turizm hareketliliklerine uygun, ana arterler üzerinde ve diğer kaynak değerlere erişim yeteneği olan destinasyonlarda nitelikli analizleri temel alarak planlanan, güdümlü ya da alternatif destek mekanizmaları ile desteklenen projelerin uygulama dönemi devam etmektedir. Söz konusu projeler çerçevesinde yapılan altyapı ve ürün geliştirme çalışmaları tamamlanarak oluşturulan unsur, alt bölge ve rotaların etkin tanıtımı yapılacaktır. Bu çerçevede bölgeye yönelik gerçekleştirilecek tur programlarının teşvik edilmesine yönelik olarak "Batı Karadeniz'i Keşfet Teşvik Programı (Alternatif Destek Mekanizması modeli ile)" tasarlanacaktır. Bununla birlikte yeni pazar oluşturma hedefi kapsamında kilit paydaşlarla iş birliği yaparak ilk kez Orta Doğu pazarına yönelik destinasyon tanıtımı faaliyetleri yürütülecektir.

Eksen -2: Ulusal ve Uluslararası Ağlara Entegrasyon Çalışmalarının Tamamlanarak Başvuruların Yapılması

Ajansın liderlik ettiği, planlama ve yönetim süreçlerinde aktif olarak yer aldığı UNESCO Miras Listeleri ve Programları, Citta Slow, Slow Food ve Coğrafi İşaretli Ürünler vb. alternatif çatı ağlara dâhil olmaya yönelik çalışmalar tamamlanarak gerekli başvuru süreçlerinin ilgili aktörler eşliğinde tamamlanması sağlanacaktır.

Eksen -3: Kırsal Turizm Yol Haritasının Hazırlanması

Ajansın doğa temelli turizm yatırımları ile desteklediği, öncelikle ulusal düzeyde rekabetçi olabilecek Bölge destinasyonlarında gerçekleştirilebilecek kırsal turizm faaliyetleri için bir yol haritası hazırlanacaktır. Bu çerçevede öncelikle Bölge genelinde detaylı bir saha çalışması yapılarak kırsal turizm perspektifinden alt destinasyonların mevcut durum analizleri ortaya konacaktır. Bu süreçte Bölge paydaşlarında kırsal turizm faaliyetlerinin ekonomik potansiyeline ilişkin farkındalık oluşturulacak, gerçekleştirilecek iyi uygulama ziyaretleri ile paydaşların bu yöndeki motivasyonlarının artırılması sağlanacaktır.

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

SOP'un müdahale ettiği turizm sektöründe, değişen eğilimleri yakından takip etmek, gelişmelere hızlı adaptasyon sağlayabilmek elzemdir. Bu SOP, idari sınırlara dayalı turizm yönetim perspektifi yerine, turizm faaliyetlerinde destinasyon yönetimini temel almaktadır. SOP, bu doğrultuda planlama, veriye dayalı proje ve faaliyetler kurgulanmasına özel önem vermektedir.

Beklenti ve Memnuniyet Analizlerinin Yapılması: Önceki yıllarda yapılan memnuniyet araştırmalarını tamamlayıcı olarak, Ajansın SOP kapsamında Bölgede yaptığı müdahalelerin sonuçlarının görülmesi, SOP sonuç göstergelerinin doğrulanmasına katkı sağlamak üzere 2023 yılında Kastamonu ve Sinop destinasyonları için genel beklenti ve memnuniyet ölçümü yapılacaktır.

Turizm Odaklı Raporların Oluşturulması: Başarılı bir destinasyon yönetimi için bilimsel verileri altlık olarak kullanan SOP kapsamında, 2023 yılında TR82 Bölgesi için kırsal turizm odağında bir yol haritası hazırlanacaktır. Bu kapsamda turistik ürün çeşitlendirme, mevcut ürünlerin geliştirilmesi amacıyla projelere altlık olabilecek tematik, bölgesel, unsur bazlı alt analizler yapılacaktır. Ajansın koordinatörlüğünü üstlendiği karavan turizmi odağında ise orta vadede hedef pazar olan Avrupa menşeili karavan kullanıcılarının beklenti ve eğilimlerine yönelik bir derleme raporu hazırlanacaktır.

Saha Çalışmaları ve Geri Bildirim Yönetimi: TR82 Bölgesi turizm unsurlarının mevcut durum değerlendirmesi yapılarak, unsurlarda sunulan ziyaretçi deneyimi gözden geçirilecektir. Unsurlara ev sahipliği yapan yerleşim birimlerindeki gelişmeler takip edilerek, destinasyonda yeni ürünlerin oluşturulmasına katkı sağlayacak saha çalışmaları yapılacaktır. Saha çalışmaları sonucunda TR82 Bölgesi Unsur Föyleri oluşturulacak ve/veya güncellenecektir. Geri bildirim sistemi çalıştırılacak, oluşan veriler ilgili kurumlar ile paylaşılacaktır. Bu kapsamda Sinop özelinde turizm alt temalarında ürün bazlı fikir atölyeleri yapılarak proje havuzuna katkı sağlanacaktır.

2023 yılında yapılacak araştırma ve analiz çalışmalarına EK-1E'de, düzenlenecek etkinliklere ise EK-1D'de yer verilmiştir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Turizm destinasyonlarında; yönetim ve karar verme süreçlerine katılan, alınan kararlardan doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen birçok aktör yer almaktadır. Başarılı bir destinasyon yönetiminde paydaşlar arası iş birliği ve eşgüdüm oldukça önemlidir. Bu noktada Ajans, Bölgesinde yönetişim mekanizmalarını oluşturmuş ve yönetebilir durumdadır. Bugüne kadar birçok yönetişim mekanizmasında lider ve koordinatör rolünü alan Ajans, 2023 yılından itibaren bu rolü SOP'un bir çıkış stratejisi olarak daha alt düzeye çekecektir. Tüm eylemlerin koordinasyon kuruluşu görevinden, eylem planlarında kendi sorumluluk alanında olan ya da birincil ortağı olduğu faaliyetleri uygulamaya koyan kurum konumuna geçecektir.

UNESCO Masaları: "Kastamonu UNESCO Masası" faaliyetlerine devam edilecek, ilin UNESCO miras listeleri ve programlarına başvuru yapmayı planladığı alanlardaki çalışmalar nihayete erdirilerek başvurular tamamlanacaktır. Ajans kendi sorumlu ya da ortağı olduğu faaliyetleri gerçekleştirecektir.

Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Çalışmaları: Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Turizm Çalışma Grubunda yer alan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) ile yıl içerisinde gerçekleştirilecek etkinliklere katılım sağlanacak ve iyi uygulama örnekleri kapsamında çalışmalara yön verilecektir. BAKA ve Güney Ege Kalkınma Ajansı'na (GEKA) bölgelerinde kırsal turizmde hayata geçirdikleri başarılı projeleri yerinde incelemek üzere, Fırat Kalkınma Ajansı'na (FIRAT) seyahat acentelerine yönelik alternatif destek mekanizmalarına yönelik başarılı uygulamasına ilişkin tecrübe paylaşımı amacıyla çalışma ziyaretleri düzenlenecektir. BAKA bölgesinde ayrıca eşleştirme programının üçüncü ayağı kapsamında BAKKA iş birliği ile tecrübe paylaşım ziyareti gerçekleştirilecektir.

Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri: Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2020 yılında Karavan Turizmi alanında koordinasyon rolü verilen Ajans, bu başlıktaki çalışmalarını sürdürecektir. Pandemi sonrasında hızlı bir büyüme gösteren, talebin arttığı ve altyapıların oluşmaya başladığı ülkemiz için orta vadeli hedef pazar niteliğindeki Avrupa menşeili karavan kullanıcılarının beklenti ve eğilimlerine yönelik bir derleme raporu hazırlanacaktır. Karavan Turizmi temasında bölge kalkınma idareleri ve kalkınma ajansları tarafından yürütülen saha tespit, altyapı hazırlık, ürün geliştirme, rota oluşturma vb. faaliyetlerin gözden geçirilerek gelecek hedeflerinin istişare edileceği bir toplantı bölgede organize edilecektir. Bu faaliyetlere ek olarak, Almanya merkezli Karavan Endüstrisi Birliği (CIVD) ile ülkemizde faaliyet gösteren Karavan İmalatçıları ve Tedarikçileri Derneğini (KAİTED) İstanbul'da düzenlenecek KARAVANİST fuarında bir araya getirecek B2B etkinliği organize edilecektir. Ayrıca, karavan kullanıcılarını TR82 Bölgesi destinasyonlarını ve karavan alanlarıyla tanıştırmak amacıyla Bölgede bir B2C etkinliği düzenlenecektir.

Faaliyetlerdeki ana iş birliği kuruluşu T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), yatırım promosyonu ve yönlendirmede ise Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ile iş birliğine gidilecektir. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü diğer kilit iş birliği kurumları olacaktır. UNESCO programlarına başvuru sürecindeki faaliyetlerde ise UNESCO Türkiye Milli Komisyonu ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili diğer paydaşlar ile yakın çalışılacaktır. Özel ilgi, doğa, macera ve spor turizmi alanlarında Bölgemizin potansiyelinin ortaya çıkarılması, var olan unsurların geliştirilmesi ve tanıtımı gibi birçok alanda ilgili çatı örgütler ve spor federasyonları ile iş birliğine gidecektir. Batı Karadeniz rotası oluşturma faaliyetlerinde ise Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) ve Türkiye Rehberler Birliği (TUREB) merkez ve bölge temsil kurulları ile yakın çalışılacaktır.

iii. Kapasite Geliştirme

Ajans, SOP ile belirlediği hedeflere ulaşma yolunda güçlü paydaşlara ihtiyaç duymaktadır. Bölge illerinin en üst düzeyde tanıtılması, özgün yeteneklerinin ortaya konulması, çekim merkezleri oluşturulması, bölgeye gelen turist ve ziyaretçilerin beklentilerinin karşılanması, yerel hizmetlerin geliştirilmesi, daha yaşanabilir

kentler oluşturulması noktasında farklı paydaşların katkıları önem arz etmektedir. Ajans bu noktada kendisi dışındaki kurum, kuruluş ve bireylerin kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlamaya öncelik verecektir.

İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi: Kilit paydaşların etkin katılımlarıyla ulusal düzeyde iyi uygulama ziyaretlerine yer verilecektir. Bu ziyaretler özellikle bölgesel ve tematik öncelikler ve Bölge destinasyonlarının yapısı ile örtüşen benzer destinasyonlara yönelik olarak gerçekleştirilecektir:

- Kırsal turizm ekseninde BAKA ve GEKA faaliyet bölgelerine yapılacak iyi uygulama ziyaretlerine ve Doğu Karadeniz Bölgesi'ne yapılacak koruma-kullanım dengesi odaklı farkındalık ziyaretine önemli aktörlerin katılımı sağlanacaktır.
- JEOKAR çalışmaları kapsamında tematik masa üyeleri ile Zonguldak Kömür Jeoparkı ve Kapadokya Jeoparkı deneyimlerinden faydalanmak üzere bu bölgelere ziyaret gerçekleştirilecektir.
- "Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi" teknik yardım çalışmaları kapsamında Hırvatistan, İtalya ve/veya Avusturya'dan seçilecek alt destinasyonlara iyi uygulama ziyareti yapılacaktır.

Turizm Sektör Temsilcilerine Yönelik Danışmanlık Faaliyetleri: Bölgenin en önemli sorunları arasında yer alan kurumsal kapasite düşüklüğü, birçok alanda etkin çalışmalar yürütmeye engel olmaktadır. Bu kapsamda, başta yerel yönetimler olmak üzere, Bölgedeki turizm sektörü ile ilişkili sivil toplum kuruluşları, konaklama, yeme-içme tesisleri, hediyelik eşya üretici ve satıcıları ile seyahat acentalarına yönelik Ajans personeli eliyle danışmanlık ve yönlendirme sağlanacaktır:

- Gastronomi Eylem Planı faaliyetlerini desteklemek üzere yeme-içme ve konaklama tesisleri için "Sıfır Atık Eğitimleri" düzenlenecektir.
- Slow Food Kastamonu Platformu yeryüzü pazarı oluşturma faaliyetlerine kurumsallaşma odaklı danışmanlık sağlanacaktır.

Kilit Etkinliklerin Tanıtımı: Bölgede gerçekleştirilen kilit etkinliklerin katma değerinin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla etkinliklerin planlama süreçlerine Ajans uzman personeli eliyle destek verilecektir. (2023 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Şehirlerin sahip oldukları ayırt edici özellikler kendilerine diğer destinasyonlara karşı rekabet avantajı sağlamaktadır. Şehirlerin çekim merkezi haline gelmeleri uzun vadeli sistematik yaklaşımlar geliştirilmeleri ile mümkündür. Bu noktada kilit etkinlikler ile kentin tanınırlığının artırılması, sosyal ve kültürel etkinlikler aracılığı ile ekonomik ve sosyal çekiciliğinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler tasarlanmıştır:

Batı Karadeniz Destinasyonu Odaklı Tanıtım Faaliyetleri: Ajans Batı Karadeniz Destinasyonunun oluşturulmasına ve tanıtımına yönelik çalışmalarına devam edecek, yakın iş birliği yürüttüğü BAKKA ile ortak çalışmalara bölgesel paydaşları da ekleyerek hız verecektir:

- Batı Karadeniz Destinasyonu Ortadoğu Hedef Pazar Çalışması (Kuveyt, Umman, Bahreyn) Türk Hava Yolları (THY) Kastamonu ve Sinop Bölge Müdürlükleri, BAKKA iş birliği ile aşamalı olarak gerçekleştirilecektir. Öncelikle hedef ülkelerde Ajans ve THY personeli eliyle tanıtım etkinliği gerçekleştirilecek, akabinde hâlihazırda Trabzon ve İstanbul'a tur düzenleyen tur operatörleri Batı Karadeniz Bölgesi'nde bir tanıştırma turu ile ağırlanacaktır. Tanıştırma turlarının sonraki aşamalarında basın temsilcileri ve sosyal medya fenomenleri bölgeye davet edilecektir.
- Küre Dağları odağında rota oluşturma ve tutundurma çalışmaları Küre Dağları Milli Park Müdürlüğü (KDMP) ve BAKKA iş birliği ile hayata geçirilecektir. Oluşturulacak trekking rotası üzerinde Milli Park sınırlarında kalan alan KDMP tarafından altyapısal olarak hazırlanacaktır.
- İstiklal Yolu trekking rotası için haritalandırma ve tutundurma çalışmaları Doğa Koruma ve Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü (DKMP) ve ilgili diğer paydaşlar iş birliği ile yürütülecektir.
- Küre Dağları Milli Parkı Biyosfer Rezerv Ağı için uluslararası ağların destinasyonların gelişimi ve tanınırlığı açısından öneminden hareketle UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü gibi kilit aktörler ile lobi faaliyetleri yürütülecektir.
- Batı Karadeniz Bölgesi'nde kurulan Zonguldak Kömür Jeoparkı ve Kastamonu Güney Karadeniz Jeoparkı (JEOKAR) iş birliği, UNESCO Türkiye Milli komisyonu ve bölge üniversitelerinin katkıları ortak etkinlikler gerçekleştirilecektir.
- "Küre Dağları ve Çevresinde Bisiklet Sporu ve Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Mevcut Durum Analizi ve Öneriler (2020)" raporunun tamamlayıcı etkinliği olarak "Boostcamp Türkiye Bisiklet Yarışları Batı

Karadeniz Ayağı" TGA, BAKKA ve KDMP iş birliği ile Batı Karadeniz temalı 4 gün yarışları olarak organize edilecektir.
- BAKKA ile eşzamanlı hayata geçirilecek ve "Batı Karadeniz'i Keşfet Teşvik Programı" olarak adlandırılacak bir alternatif destek mekanizması uygulanacaktır. Program ile Bölgeye tur düzenleyen ve Ajansın önceliklendirdiği rotaları tur programlarına dâhil etmeyi kabul eden tur operatörleri ve seyahat acenteleri desteklenecektir.

Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) Sisteminin Devamlılığının Sağlanması: Entegre tanıtım çalışmaları kapsamında 2023 yılında BTP sistemi tamamlayıcı ve çeşitlendirici nitelikte temel tanıtıcı materyal, harita, görsel unsurlar (fotoğraf, tanıtım filmi vb.) oluşturulmasına devam edilecektir. Görünürlük modülü altında kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

İletişim Kampanyaları Düzenlenmesi: Destinasyonların etkin ve sonuç odaklı pazarlamasında, analizler ile tespit edilmiş hedef pazarlarda sistematik, düzenli ve birbirini tamamlayıcı mesajlar verilmiş olması önem arz etmektedir. Bu minvalde, pandemi döneminde yapılamayan destinasyon pazarlama faaliyetlerine yürütülecek iletişim kampanyaları ile ağırlık verilecektir. Kampanyalarda Ajans destekleri ile hayata geçirilen unsurların görünürlüğüne vurgu yapılacaktır:

- Sinop 4 Mevsim Anılarınızı Yaşatın İletişim Kampanyası
- Kastamonu Gastronomi Kültürü Odaklı İletişim Kampanyası
- JEOKAR İletişim Kampanyası
- Citta Slow Daday İletişim Kampanyası (ilanı durumunda)
- Mahmut Bey Camii UNESCO Dünya Miras Listesi'nde İletişim Kampanyası (ilanı durumunda)

Yatırım Promosyon Faaliyetleri: Başta doğa temelli turizm faaliyetleri olmak üzere özel sektör yatırımcılarına yönelik yatırım promosyon faaliyetleri yürütülecektir.

v. Ajans Destekleri

SOP'un önemli bir bileşeni de Ajansın Bölgesine yapacağı proje ve faaliyet destekleme çalışmalarıdır. Ajansın bugüne kadar turizm odaklı destek programlarının kurgusu ve tasarımında kat ettiği yol oldukça değerlidir:

- 2015: Ajans, Bölgesindeki turizm eko-sistemine sistematik olarak müdahale etmeye başlamıştır. Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) ile turizmde tek elden tanıtım faaliyetlerini başarıyla uygulamaya koymuştur.
- 2019: Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı ile ilk kez idari sınırları temel alan fonlama yerine destinasyon temelli bir fonlama modelini hayata geçirmiştir. Söz konusu destek programı kapsamında 2022 yılı itibarıyla tamamlanan tüm projeler, Ajansın müdahale ettiği Bölge destinasyonları arasında öncelikli unsurlara hizmet etmektedir.
- 2021-2022: Ajans önceki yıllarda yaptığı analiz, saha tespit çalışmaları ve raporlar ile uyumlu olarak destinasyon bütünlüğünü ve Batı Karadeniz destinasyonu oluşumunu destekleyen, önceki yıllarda yapılan altyapı yatırımlarını tamamlayıcı nitelikte büyük çaplı güdümlü projeler tasarlanmış, projeler uygulama aşamasına geçmiştir. Aynı dönemde Şehir Tanıtımı ve Markalaşma adıyla ilan edilen Teknik Destek Programı'nda da yalnızca Ajans tarafından belirlenen çok spesifik başvuru konularına proje başvuruları kabul edilmiş, bütçenin tamamı odaklı projelere kullandırılmıştır.

Bununla birlikte Ajans, 2023 yılında devam eden büyük ölçekli güdümlü proje ve altyapı projelerinin başarıyla tamamlanmasını önceliklendirecektir. TANITIM SOP kapsamında teknik destek programı uygulanmayacaktır. Yıl boyunca, izleyen dönem için kırsal turizmin geliştirilmesi odaklı proje havuzunun güçlendirilmesine yönelik tedbirler alacaktır. 2023 yılının yeniliği "Batı Karadeniz'i Keşfet Teşvik Programı" olarak adlandırılacak alternatif destek mekanizması olacaktır. Program ile Bölgeye tur düzenleyen ve Ajansın önceliklendirdiği rotaları tur programlarına dâhil etmeyi kabul eden tur operatörü ve seyahat acenteleri desteklenecektir. Programın bir kısmı BAKKA iş birliği ile uygulanacaktır.

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, 2023 yılında şehir tanıtımı ve markalaşması kapsamında Bölgedeki gelişmeleri, yeni yatırımları, atıl yatırımları yakından takip edecek, stratejik tercihlerine katkı sağlayacak makro proje önerileri oluşturarak ilgili birimlerde gündeme getirecektir. Aynı zamanda yerel yönetimlerin kamu yatırım programları ve özel sektör yatırımları ile uyumlu ve tamamlayıcı projeler kurgulaması amacıyla farkındalık faaliyetleri yürütülecektir. Bu

çerçevede Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım Geliştirme ve Planlama ve Arazi Tahsis Daire Başkanlıkları ile Turizm Merkezlerine yönelik yatırımların yönlendirilmesine yönelik pilot bir çalışma tasarlanacaktır.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirmeye çalışacaktır. Bölge illerinin markalaşma yolunda oldukça değerli görülen uluslararası ağlara entegrasyonuna yönelik çalışmalar 2023 yılında sonuçlandırılacaktır. Bu kapsamda yürütülecek faaliyetler şöyledir:

UNESCO Dünya Miras Listeleri ve Programları Adaylık Çalışmaları: Bu kapsamda, Kastamonu için UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi), Küresel Jeopark Ağı (Kastamonu Güney Karadeniz Jeoparkı Projesi-JEOKAR) için planlanan başvuruların hazırlıklarına ilişkin faaliyetlere aralıksız devam edilecek, başvuru dönemlerinde de ilgili mercilere başvuruları yapılacaktır. "Kasaba Köyü Mahmut Bey Camii"nin benzer nitelikteki camiiler ile birlikte Dünya Miras Listesi için seri başvuru adaylığına yönelik T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda yapılan başvurusu ve başvuru sonrası faaliyetlere katkı sağlanacaktır. 2021 yılında BAKKA ve KDMP iş birliği ile başlatılan Küre Dağları Milli Parkı Biyosfer Rezervi çalışmalarına devam edilecektir.

Citta Slow ve Slow Food Uluslararası Ağlarına Entegrasyon, Coğrafi İşaretli Ürün Çalışmaları: Citta Slow ağına başvuru sürecinde olan Kastamonu'nun Daday ilçesi için yürütülen çalışmalar sonuçlandırılarak adaylık başvurusu tamamlanacaktır. Slow Food Uluslararası Ağı'nın farklı bileşenlerine dâhil olmaya dönük önceki yıllarda Kastamonu'da başlatılan çalışmalara devam edilecektir. SOP hedeflerine uygun olarak bölgede coğrafi işaretli ürün başvuruları yapılacaktır. Yöresel ürünlere ulusal coğrafi işaret başvurusu yapılması mümkün olabileceği gibi, mevcut coğrafi işaretli ürünlerden potansiyel gösterenlere Avrupa Birliği coğrafi işaret başvurusu da yapılabilecektir. Slow Food Chef's Alliance (Aşçılar İttifakı) etkinliği Kastamonu'da, Kastamonu Ticaret Borsası ve Slow Food Kastamonu platformu iş birliği ile yerel gıda üreticileri, kadın kooperatiflerinin katılımları ile gerçekleştirilecektir. Etkinlik çerçevesinde Türkiye'nin önde gelen restoranların şefleri ile yerel üreticiler buluşturulacaktır.

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması Projesi (Rekabetçi Sektörler Programı – RSP) Turizm Bileşeni Ajansın yürütücüsü olduğu Proje kapsamındaki 3 ana faaliyet grubundan biri TR82 Bölgesi için destinasyon planlama ve geliştirme çalışmalarını içermekte olup; 2022 yılı son çeyreği ile başlanan faaliyetlere 2023 yılında yoğun olarak devam edilecektir:

- ***TR82 Bölgesi Turizm Master Planı Hazırlanması****: Bölgenin kaynak değerleri, uluslararası kriterler, pazar eğilimleri doğrultusunda paydaşlarla yakın koordinasyon içinde stratejiler, eylem planları, uygulama planları vb. tanımlanarak bölgenin rekabet gücünü artıracak turizm sektörü için kapsamlı bir master plan hazırlanacaktır.*
- ***Turizm Destinasyon Tanıtım Stratejisi ve Kümelenme Yol Haritası Oluşturulması: Tanıtım*** *faaliyetleri ve kampanyaları tasarlanacak, paydaşlara odaklanarak turizm kümelenmesi yol haritası oluşturulacaktır.*
- ***TR82 Bölgesinde Belirlenecek 5 Alanda Destinasyon Alan Planlamaları:*** *Alt destinasyonlar için turizm geliştirme yatırımlarını ve faaliyetlerini yönetebilecek teknik açıdan yetenekli bir küme yönetim yapısı kurarak kümeyi kurumsallaştırmayı hedeflemektedir.*

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Proje Havuzunun Oluşturulması: 2023 yılında bu SOP kapsamında kırsal turizm önceliğinde proje fikirleri geliştirilecektir. Tüm bölge düzeyinde gerçekleştirilecek saha çalışmaları ile bu süreç desteklenecektir.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

SOP, 2021-2023 yıllarını kapsayacak şekilde 36 ay olarak kurgulanmıştır. 2023 yılı SOP faaliyetleri ve zaman planlaması faaliyet takvimi tablosunda belirtilmektedir.

f. İzleme ve Değerlendirme

SOP'un ana odağı olan Bütünleşik Turizm Projesi'nin iller düzeyinde yürütme komiteleri (Valilikler, İl Merkez Belediyeleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Üniversiteler ve Sivil Toplum Temsilcilerinden oluşan) mevcuttur.

Projenin sistematiği, kararların bireyler ve kurumlar yerine ortak akıl ile alınmasını temel alan yaklaşımı Bölge illerinde mevzuat değişikliğine ihtiyaç duyulmadan doğal olarak oluşan birer destinasyon yönetim örgütü modelinin altyapısı niteliğindedir. İller düzeyinde kurulan yürütme komiteleri sonuç odaklı programın da genel

koordinasyon merkezleri olarak görev yapacaktır. Bu SOP, Ajans içinde Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Tüm çalışmalardaki ilerlemeler Ajans Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birim Başkanı, İl Belediyeleri Temsilcisi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi, Üniversite temsilcisi tarafından oluşturulan İl İzleme Komiteleri tarafından 3'er aylık dönemler halinde izlenmekte, sonuçları Valiliklere ve ilgili birimlere raporlanmaktadır.

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Araştırma, Analiz ve Programlama Faaliyetleri												
Beklenti ve Memnuniyet Analizlerinin Yapılması												
Kastamonu Genel Memnuniyet Araştırması												
Sinop Genel Memnuniyet Araştırması												
Turizm Odaklı Tematik Araştırmaların Yapılması												
Karavan Turizminde Hedef Pazar Avrupa: Pazar Eğilim Raporu												
TR82 Bölgesi Kırsal Turizm Yol Haritası												
Saha Çalışmalarının Yürütülmesi												
Unsur Föylerinin Yenilenmesi (tüm ilçeler)												
İş Birliği ve Koordinasyon												
Gastronomi Eylem Planı (2021-2023) Uygulama												
UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Adaylık Başvurusu												
Kastamonu Güney Karadeniz Jeoparkı (JEOKAR) Faaliyetleri												
Jeo-rotalar, iletişim kampanyaları, Küresel Jeopark Ağı Başvurusu												
Koordinatör Ajans Faaliyetleri/Eşleştirme Faaliyetleri												
Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri												
Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri (BAKA-BAKKA)												
Kapasite Geliştirme												
İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi												
Kırsal Turizm Uygulamaları (Isparta, Antalya, Denizli, Muğla)												
Koruma-Kullanım Dengesi (Doğu Karadeniz)												
Jeopark İyi Uygulama (Zonguldak Kömür ve Kapadokya Jeoparkları)												
Alternatif Destek Programı Deneyimi (Malatya)												
Turizm Sektör Temsilcileri Eğitim/Danışmanlık Faaliyetleri												
Konaklama, yeme-içme tesisleri yöneticileri/acentalar eğitim/danışmanlık												
Tanıtım ve Yatırım Destek												
Bütünleşik Turizm Projesi Sisteminin Devamlılığının Sağlanması												
BTP-M2/M3 Fotoğraf/Film												
BTP-M5 Basılı Materyal												
BTP-M7/M8 Görünürlük/Ürün Geliştirme												
Entegre Tanıtım Çalışmaları												
Batı Karadeniz Destinasyonu Odaklı Faaliyetler												
Orta Doğu Hedef Pazarı Faaliyetleri												
On-site Tanıtım Etkinliği (Kuveyt, Umman, Ürdün)												
Batı Karadeniz Tanıştırma Turu (Tur OP, Seyahat Acenteleri)												
Batı Karadeniz Tanıştırma Turu (Basın, Sosyal Medya Fenomen)												
Küre Dağları Yolu Rotası												
İstiklal Yolu Rotası												
Boostcamp Batı Karadeniz Bisiklet Etkinliği												
Entegre Pazarlama ve İletişim Faaliyetleri												
Sinop 4 Mevsim Anılarınızı Yaşatın İletişim Kampanyası												
Kastamonu Gastronomi Kültürü Odaklı İletişim Kampanyası												


JEOKAR İletişim Kampanyası
Citta Slow Daday İletişim Kampanyası (ilanı durumunda)
Mahmut Bey Camii UNESCO İletişim Kampanyası (ilanı durumunda)
Yatırım Tanıtım ve Promosyon Faaliyetleri
Önemli Kamu Yatırımları
Yatırımların Yönlendirilmesi Faaliyetleri
Turizm Alanları Pilot Planlama ve Yatırım Promosyonu Çalışması
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler
Ulusal/Uluslararası Ağlara Erişim Faaliyetleri
UNESCO Dünya Miras Listeleri/Programları Adaylık Çalışmaları
UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi) -Kastamonu
UNESCO Küresel Jeopark Ağı -(JEOKAR)
UNESCO Biyosfer Rezervi (Küre Dağları Milli Parkı)
UNESCO (Seri Başvuru Sonrası Faaliyetler) -Mahmutbey Camii
Citta Slow ve Slow Food Uluslararası Ağlarına Entegrasyon
Citta Slow Adaylık Çalışmaları (Daday/Kastamonu)
Citta Slow Daday Promosyon Çalışmaları (kabulü halinde)
Slow Food Ağları Faaliyetleri
Slow Food Chef's Alliance Etkinliği
Coğrafi İşaretli Ürünlerin Katma Değerinin Artırılması Faaliyetleri
Başvuru ve Takip Çalışmaları
AB Coğrafi İşaretli Ürünler için Pazar Genişletme Çalışmaları
Rekabetçi Sektörler Programı Proje Faaliyetleri
TR82 Bölgesi Turizm Master Planı Hazırlık Faaliyetleri
Yurtdışı İyi Uygulama Ziyareti (Hırvatistan, Avusturya, İtalya)
Destinasyon Tanıtım Stratejisi Oluşturma Çalışmaları
Kümelenme Yol Haritası Çalışmaları
Alt Destinasyon Planlama Çalışmaları
Dış Fon Programları Başvuru ve Yönetim Faaliyetleri
Ajans Destekleri
Teknik Destek
Ref: TR82/22/TD - ŞTM Teknik Destek -devam eden projeler
Güdümlü Proje Desteği
Ref: TR82/22/GPD – ŞTM Güdümlü -devam eden projeler
Ref: TR82/22/BAKAP-KIRSAL TURİZM – ŞTM –devam eden projeler
Ref: TR82/23/PİLOT – Batı Karadeniz'i Keşfet Teşvik Programı

3. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Artırılması Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Genel Amaç: TR82 Bölgesi'nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmak

Özel Amaç 1: Kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin güçlendirilmesi

Özel Amaç 2: Genç girişimciliğinin ve mesleki-teknik eğitimin geliştirilmesi

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile TR82 Bölgesinde girişimcilik kültürünün çocuk ve gençlerde içselleştirilmesi ve yaygınlaştırılması, gençlere yönelik girişimcilik programlarının tasarlanması ve uygulanması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilirliklerinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda SOP'un hedef grupları aşağıdaki gibidir:

- Gençler
- Kadın girişimciler
- Sivil toplum örgütleri
- Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar
- Sivil toplum örgütleri
- Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak sonuç göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Sonuç Göstergesi	***Birim***	***Mevcut***	***Hedef 2023***	***Doğrulama Kaynağı***	***İlgili Özel Amaçlar***
TR82 Bölgesinde Kadın Girişimcilerin Oranı	%	15,05	20,0	Türkiye'de ve Bölgeler'de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	1,2
TR82 Bölgesinde 18-24 Yaş Arası Nüfusun Girişimcilik Faaliyetlerine Katılım Oranı	%	16,3	18,0	Türkiye'de ve Bölgeler'de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	2
TR82 Bölgesindeki kadın kooperatiflerinin toplam cirosu	TL	138.000,00	1.000.000,00	Kooperatif Bütçe Performans Raporları	1
TR82 Bölgesinde kooperatiflerde yer alan kadın üye sayısı	Kişi	128	200	Kooperatif Faaliyet Raporları	1
Son 3 yılda mesleki ve teknik eğitim veren kurumlara kayıt yaptıran öğrenci oranı	%	33,0	36,0	Milli Eğitim İstatistikleri	2
TR82 Bölgesi Genç işsizlik oranı	%	13,2	12,0	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2
TR82 Bölgesi kadın işgücüne katılma oranı	%	43,5	44,5	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2

Çıktı Göstergesi	*Bileşen Kodu*	*Birim*	*Hedef 2023*	*Tamamlanma Dönemi*	*Doğrulama Kaynağı*
Girişimcilik ve mesleki eğitim çalışma grubu toplantı sayısı	1.1	Adet	6	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlenmeleri çalışma grubu toplantı sayısı	1.2	Adet	6	2023/4	
Düzenlenen Çocuk Girişimcilik etkinliği sayısı	2.1	Adet	3	2023/4	
Çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulması etkinliklerine katılım sağlayan çocuk sayısı	2.1	Adet	120	2023/4	
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programı sayısı	2.2	Adet	1	2023/2	
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programlarını katılım sağlayan genç sayısı	2.2	Adet	100	2023/2	
Düzenlenen Girişimcilik ve İnovasyon Kampı Sayısı	2.3	Adet	3	2024/2	
Düzenlenen girişimcilik ve inovasyon kamplarına katılım sağlayan kişi sayısı	2.3	Adet	210	2024/2	
Düzenlenen Vocathlon programı sayısı	2.4	Adet	1	2024/4	
Düzenlenen Vocathlon programına katılım sağlayan öğrenci sayısı	2.4	Adet	75	2024/4	
Düzenlenen mentorlük eğitimi sayısı	2.5	Adet	2	2022/3	
Düzenlenen mentörlük eğitimlerine katılım sağlayan kişi sayısı	2.5	Adet	70	2022/3	
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.1	Adet	4	2023/3	
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kişi sayısı	3.1	Adet	200	2023/3	
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.2	Adet	2	2023/1	
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kadın sayısı	3.2	Adet	100	2023/1	
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programı sayısı	3.3	Adet	1	2023/4	
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programlarına katılım sağlayan kadın sayısı	3.3	Adet	50	2023/4	
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programı sayısı	3.4	Adet	3	2023/3	
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programlarına katılım sağlayan kişi sayısı	3.4	Adet	100	2023/3	
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalıştayı sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitimlere katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	60	2024/3	
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalıştaylara katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	80	2024/3	
Kadın örgütlerine yönelik kurulan çevrimiçi satış portalı (Gücüm Emeğim Platformu) sayısı	4.1	Adet	1	2023/4	
Bölgede kurulan mesleki eğitim merkezi sayısı	5.1	Adet	1	2024/4	
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik yapılacak analiz sayısı	6	Adet	3	2023/4	
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik oluşturulacak rapor sayısı	7.1	Adet	2	2023/4	
Ortaklık kurulan dış kaynaklı fonlar proje sayısı	7.6	Adet	1	2024/3	

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Analiz ve Raporlarının Oluşturulması: Bölgenin sosyo-ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak nitelikli proje fikirlerinin ortaya çıkarılması amacıyla saha çalışmalarının yapılması planlanmaktadır. SEGE endeksinde düşük puana sahip ilçelerin mevcut durumunun daha detaylı analiz edilerek proje önerileri oluşturulmasına yönelik analizler yapılacaktır.

Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması: Orta öğretim kurumlarında öğrenim gören gençler arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik girişimcilik programı tasarlanacaktır. Bu amaçla, öğretmenlere yönelik eğitimlerin verilmesi, öğrencilere ise öğretmenlerin liderliğinde yeni iş fikirleri geliştirecekleri ve ürün/hizmet üreterek tecrübe kazanmaya ve öğrenmeye dayalı ekonomi ve girişimcilik derslerinin yer aldığı bir içerikle çeşitli uygulamalı çalışmalar yapılacaktır.

Çocuklarda Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması: Girişimcilik kültürünün çocuklarda yaygınlaştırılması için ilköğretimin ikinci kademe düzeyindeki öğrencilere yönelik düzenlenecek programda çocuklara oyun temelli etkinlikler ve uygulamalı aktiviteler ile girişimci olma ve iş fikirleri oluşturma konularının tecrübeye dayalı olarak öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Vocathlon Programı*:* 2019 yılında Mesleki Eğitim Teması kapsamında Ajans tarafından tasarlanan "Vocathlon Mesleki Girişim Maratonu – Genç Fikirler Yarışıyor" programı Türkiye'de "Vocathlon" ismi ile sadece mesleki ve teknik lise öğrencilerine yönelik olarak ilk defa 2019 yılında Kastamonu'da pilot olarak düzenlenmiştir. Vocathlon Programı 2020 yılında Bölge içindeki mesleki ve teknik liselerde öğrenim gören öğrenciler ile çevrimiçi olarak düzenlenmiştir. 2021 yılında TR81 Bölge illerinden katılımcıların da dâhil olması ile ilk defa Bölge dışına da açılan Vocathlon Programı 2022 yılında da Karadeniz Bölgesindeki BAKKA ve OKA'nın katılımı ile birlikte etki alanını genişletmiştir. 2023 yılında kalkınma ajansları arasında işbirliği geliştirilerek yaygınlaştırma faaliyetleri devam edecektir. Bu sayede, ulusal düzeyde katılım sağlayacağı öngörülen mesleki ve teknik okullardaki öğrencilerin iş fikirlerinin yarıştırılması, girişimci olma yolunda katılımcılara vizyon kazandırılması ve Vocathlon'un meslek liseleri arasında markalaşması sağlanacaktır.

Etkinlik, mesleki ve teknik eğitim okullarındaki öğrenciler ve öğretmenlerine yönelik olarak kısa ve orta vadede ulusal düzeyde girişimcilik kapasitesinin artırılması, öğrencilerin iş fikirlerinin gerçeğe dönüşmesi yolunda karşılaşacakları tüm basamakları ve sektör ihtiyaçlarına çözüm olup olmadığını görmelerinin sağlanması ve takım çalışması ile üretim ruhunu tanımalarına imkân sağlamayı hedeflemektedir. Vocathlon programı kapsamında mentörlerin yetiştirilmesi ve sosyal girişimcilik, proje döngüsü yönetimi, yenilikçilik, tasarım odaklı düşünme ve iletişim sunum teknikleri gibi konularda eğitimler verilecektir.

ii. İş birliği ve Koordinasyon

Kadın ve genç girişimciliği başta olmak üzere mesleki ve teknik eğitim alanında da çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri geliştirilecektir. Bu kapsamda aşağıdaki ana faaliyetler yürütülecektir;

Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu Etkinlikleri: Bölgede mesleki eğitim ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, STK ve özel sektör temsilcilerinden oluşan çalışma grupları ve ulusal ve uluslararası ölçekte başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile SOP özel amacına yönelik faaliyetler hakkında iş birlikleri kurulacaktır.

Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Etkinlikleri: Kadın örgütlenmeleri alanında çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalışmalar (çalıştay, analiz vb.) yapılarak SOP özel amacına yönelik faaliyetler hakkında iş birlikleri kurulacaktır.

iii. Kapasite Geliştirme

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinde bulunan paydaşların ve Ajansın kapasitesini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılacaktır. Bölge için üretilecek çözümler kapsamında çalışacak ve proje yürütecek kurumların kapasitelerinin eğitimler ile Ajans ve diğer destek mekanizmaları kullanılarak artırılması planlanmaktadır. Bu SOP uygulanırken paydaşlar ile sıkı bir iletişim ve işbirliği ağı kurulması ana amaçlardan biridir.

Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları: Bölge içinde aktif olarak faaliyet gösteren kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin örgütlenmelerini başarılı bir şekilde yönetebilmeleri ve kapasitelerini geliştirebilmeleri için ihtiyaç duyulan eğitimler sağlanacaktır.

Projem Var Programı: Bölgede, proje üretme, yazma ve yönetme konusunda sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda başta SOGEP olmak üzere ulusal ve uluslararası hibe kaynaklarına yönelik paydaşlara sağlanacak proje yazma ve yürütme eğitimleri ile atölye çalışmaları kapsamında bu konuda kapasite artırılacaktır. SOP ve SOGEP kapsamında uygun bulunan projeler Ajans Proje Havuzuna eklenecektir.

Genç İstihdamı Teması Girişimcilik Faaliyetleri: 2022-2023 yıllarında kalkınma ajansları için odaklanılacak "Genç İstihdamı" teması kapsamında TR82 Bölgesinde genç istihdamının artırılması amacıyla gençlerin geleceğin işlerinin gerektirdiği beceriler ile donatılması, gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması ve gençlerin girişimciliğe özendirilmesi ve iş fikri oluşturma süreçlerine aktif katılımının sağlanması yönünde aşağıdaki faaliyetler düzenlenecektir.

Vocathlon UNIVERSITY Temel Girişimcilik Kampı: Girişimcilik kampları "Vocathlon University" etkinlik ismiyle yürütülecektir. Etkinlik, bölge illerindeki üniversitelerin meslek yüksekokullarında öğrenim gören başarılı ve girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerde tasarım odaklı düşünme, yaratıcılık, takım çalışması, iletişim ve girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Girişimcilik kampları, bölgenin ihtiyaçlarını karşılayacak bilişim teknolojisi, ahşap, tarım, sosyal gibi çeşitli alanlarda veya öne çıkan sektörlere özel tasarım ve içerikle düzenlenecektir. Etkinlikler sonucunda başarılı olan grupların ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları desteklenecektir.

Girişimcilik ve İnovasyon Kampları: Bölge illerinde bulunan üniversitelerde okuyan gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması için girişimcilik ve inovasyon kamplarının yapılması planlanmaktadır. Bu kamplarda öncelikle öğrencilere girişimciliğe özendirilmeleri ve bu alanda bilgi kazanımlarının sağlanması için eğitimler verilecek, ardından iş fikirlerini geliştirmeleri için destek sağlanacaktır. İş fikirlerini başarılı bir şekilde geliştiren ve fikirlerini ilerletmek isteyen öğrenciler veya kurulan takımlar Bölge illerinde bulunan üniversitelerin teknokent kuluçka programlarına alınacaktır.

İhtisas Odaklı Girişimcilik ve Kuluçka Programı: Potansiyel girişimci adaylarının iş fikri, iş modeli ve iş planı geliştirme sürecinde ihtiyaç duydukları desteği sunarak başarılı bir start-up kurma şanslarını arttırmak amacıyla gençlerin fikirlerini şirketleşme çalışmalarına hazırlayan, ön kuluçka aşamasıyla başlayıp, geliştirme sürecinde başarılı girişimciler olarak kuluçka aşamasına geçen girişimlerin ortaya çıkmasını amaçlayan bir programdır. 2023 yılında Kastamonu Üniversitesinde yürütülecektir.

Girişimci Yatırımcı Buluşmaları (Demoday): Hali hazırda iş fikirlerini geliştirmiş veya girişimci olmuş gençlerin yatırımcılarla bir araya geldiği ve fikirlerini sunduğu etkinliklerin düzenlenmesi ve gençlerin sektör temsilcileri, start-up deneyimlerini kurucularından dinleme ve ilham alma olanağını sağlayan, girişimcilik ekosistemini tanıma ve network imkanı sunan, girişimci, iş insanları, melek yatırımcılar ve girişimcilik ekosistemindeki mentörler ile buluşmalarını sağlayacak etkinlikler düzenlenecektir.

Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı: Gençlerin iş hayatına geçişte deneyim eksikliğinden kaynaklı sorunlar yaşaması sebebiyle kamu kurumları ve özel sektör firmalarıyla iş birliği halinde beceri geliştirme programları oluşturulacaktır. Bu kapsamda veri bilimci geliştirme programı yürütülecek ve 20 gencin eğitimden faydalanması sağlanacaktır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile yapılan protokol kapsamında üniversite öğrencilerine yönelik olarak python eğitimi, c# eğitimi ve java eğitimleri verilerek istihdam edilebilmeleri sağlanacaktır. 15-34 yaş aralığında olup iş arayan gençler için yabancı dil (ingilizce) kursu düzenlenerek gençlerin yabancı dil konusunda yetkinlik kazanmaları sağlanacaktır.

Kastamonu Üniversitesi ile yapılan protokol kapsamında 2023 yılı içerisinde "Siber Vatan Eğitimi" düzenlenecektir. Programın ilk faaliyeti 2022 yılı içerisinde gerçekleştirilmiş olup toplam 45 öğrenci katılım sağlamıştır. Aynı öğrencilerin diğer eğitim modüllerini de alarak bu alanda uzmanlaşmaları ve istihdam edilebilmeleri sağlanacaktır.

Kastamonu, Sinop ve Çankırı Karatekin Üniversitelerinde öğrencilerin iş dünyası dinamiklerinin farkına varmaları ve özellikle bölgede faaliyet gösteren firmalarla bağlantı kurabilmeleri için kariyer günü etkinlikleri düzenlenecektir. Bu amaçla iş arama becerileri semineri, yatırımcı öğrenci buluşmaları vb.

panel veya seminerler verilerek öğrencilerin iş hayatına ilk başvuru yaptıkları dönemde sahip olmaları gereken temel beceriler kazandırılacaktır.

Bölgede nitelikli dış ticaret personeli yetiştirmek amacıyla dış ticaret uzmanlığı eğitimi düzenlenecektir. 15-34 yaş aralığındaki gençlere yönelik eğitim modüller halinde uygulanacaktır. Program kapsamında ihracatçı birlikleri, gümrük müşavirliği firmaları ve ihracat yapan firmalar ile işbirliği yapılacaktır.

Genç İstihdam Teması İstihdam Garantili Eğitim Programı: Sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir. Bu kapsamda; bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB'ler, TSO'lar gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak görüşme ve iş birlikleri doğrultusunda piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikler belirlenecek ve bu niteliklerin kazandırılmasına yönelik istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir.

Bölgede en çok istihdam yaratılan alanlarda sektör temsilcileriyle yapılan görüşmeler neticesinde özellikle tekstil ve hazır giyim, ahşap ve gıda alanında personel ihtiyacının olduğu görülmektedir. Bu amaçla CNC operatörlüğü eğitimi, terzi ve dikiş kursu eğitimi ile gastronomi alanında eğitimler verilecektir.

Genç İstihdam Teması E-spor Faaliyetleri: Sinop ilinde e-spor alanında lisanslı sporcu yetiştirebilmek amacıyla Sinop İl Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ile birlikte SOGEP projesi yürütülecektir. E-sporun kapsamı ve dijital oyunlar hakkında gençlerin bilgilendirilmesi, uygulama alanları ve kariyer imkânları sunulması, yetenek tespiti, profesyoneller yetiştirilmesi, ebeveynlere yönelik e-spor ile ilgilenen çocukların güvenlik ve sağlığı için bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir. Proje kapsamında Sinop il merkezinde e-spor oyun alanı oluşturularak öğrencilerin düzenli olarak ve kontrollü şekilde bu sporu gerçekleştirebilmeleri sağlanacaktır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

SOP bileşenlerine özel olarak sosyal medya hesaplarının kurulması ve program faaliyetlerinin bu hesaplardan paylaşılması planlanmaktadır. Program kapsamında ortaya çıkan iyi uygulama örnekleri Ajans web sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Kadın Örgütleri Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri: Kadın kooperatifleri ve girişimci derneklerinin kendilerini ve ürünlerini tanıtmaları için ulusal fuarlara katılımcı olarak katılmaları ve B2B görüşmeleri yaparak perakende şirketler ile görüşmeleri sağlanacaktır. Ayrıca, ulusal düzeyde iyi uygulama örneklerine ziyaret gerçekleştirme ve tecrübe paylaşımı yapma faaliyetleri desteklenecektir.

Gücüm Emeğim Platformu: TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın kooperatiflerini tek bir çatı altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan Gücüm Emeğim Platformu oluşturulmuştur. Bu platform çatısı altında kadın kooperatiflerinin kooperatifçilik kültürü ve dayanışma, mevzuat, muhasebe, markalaşma, pazarlama ve iş teknikleri konularında gelişmelerinin sağlanmasına; bölgeye özgü yöresel ürünlerin gerekli analizlerinin yapılmasının sağlanarak katma değerli hale getirilmesine; marka tescili, barkod alımı ve ürettikleri ürünlerin analiz işlemleri faaliyetlerinin yürütülmesine devam edilecektir. Ayrıca henüz Platforma üye olmamış kadın girişimci örgütlerinin de üyelik talepleri desteklenecektir. Ajans katkısıyla oluşturulan e-ticaret sitesi www.gucumemegim.com'un tanıtım ve altyapı iyileştirilmeleri sağlanacak, Bölgede 2022 yılında kurulan kadın kooperatifleri birliğine devredilecek site kanalı ile kadın girişimci örgütlerine ait ürün tanıtımı ve satış faaliyetlerine ilişkin çalışmalara devam edilecektir.

Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri: Mesleki okul öğrenci ve öğretmenlerinin bilgi ve tecrübelerinin, meslekleriyle ilgili motivasyonlarının artırılması, okullardaki üretim potansiyelinin tanıtılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve meslek okullarının dinamizminin artırılması amacıyla meslek okullarının öne çıkan alanlarında proje ekiplerinin ve başarılı öğrencilerin tematik etkinliklere katılımları ve iyi uygulama örneklerinin ziyaret edilmesi desteklenecektir. Ayrıca Vocathlon ve Vocathlon University Programı'nda dereceye giren takımların geliştirilebilecek uygunlukta olan iş fikirlerinin ön prototip (MVP), prototip çalışmalarının yapılması veya patentin alınması gibi faaliyetlere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi sağlanacaktır.

İŞGÜCÜ SOP Kapanış Toplantısı: 2021-2023 yılları arasında SOP kapsamında yapılan çalışmalar ve iyi uygulama örnekleri yapılacak kapanış toplantısı ile birlikte Bölge ile paylaşılacaktır. Özellikle SOP yönetim sürecinde Bölge illerinde birlikte çalışılan ilgili konularını içeren saha çalışmaları yapılacaktır.

v. Ajans Destekleri

Teknik Destek: Gençlerde ve çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulması, kadın kooperatif ve girişimci derneklerinin kurumsal kapasitelerinin artırılması ve mesleki eğitim alt yapısının güçlendirilmesi ile genç istihdamının arttırılmasına, yönelik projelere teknik destek programı tasarlanarak 2023 yılı başından itibaren ilana çıkılacaktır.

Genç İstihdamının Arttırılmasına Yönelik Destek Programları: Yerel Kalkınma Fırsatları bölümünde belirtilen KOSGEB ortaklığında yürütülecek olan finansman desteği programında genç istihdamı önceliklendirilecektir.

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi SOP kapsamında kadınların ve gençlerin istihdam edilebilirliklerini ve işgücüne katılmalarını artıracak yeni proje tasarımlarını paydaş kurumlar ile geliştirecektir. Başarılı bulunan projelerin kamu yatırımına dâhil edilip edilmeyeceği tartışılarak ihtiyaç halinde Ajans tarafından fizibilite raporu hazırlanacaktır. SOP kapsamı dışında da sosyal kalkınmaya yönelik projelerin, kamu yatırımlarının izlenmesi, Bölgeye özgü ihtiyaç görülen alanlar ile ilgili proje üretilmesi ve ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşülmesi planlanmaktadır.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, çalışma alanına uygun bir şekilde AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarını takip edecek, geliştirdiği projeler ile bu programlara başvurarak uluslararası ortaklıklar geliştirmeye çalışacaktır. Ayrıca mesleki eğitim, genç girişimciliği, kadın kooperatifçiliği ve kadın girişimciliği alanında çağrıya çıkılan hibe programları takip edilerek, paydaşların bu programlara başvurmaları konusunda danışmanlık hizmeti verilecek ve iş birliği yapılacaktır.

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans proje havuzunda "Projem Var" eğitim toplantıları sonrasında oluşacak proje fikirleri incelenerek, bölgesel kalkınmaya sonuç odaklı program kapsamında katkı sağlayabilecek projeler için çalışmalar yürütülecektir.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP): Program kapsamında her yıl yayınlanan usul ve esaslara göre il başına belirli sayıda proje geliştirilerek Bakanlığa sunulmaktadır. Program ilanına çıkılması, başvuruların alınması ve projelerin geliştirilmesi çalışma yılının ilk altı ayını kapsamaktadır. Bölge için ek kaynak oluşturan bu programdan daha fazla yararlanabilmek için proje havuzunun geliştirilmesi amacıyla faaliyetler yürütülecektir.

Çalışan ve Üreten Gençler Programı: Program, genç işsizliğinin yüksek olduğu bölgelerde gençlerin kişisel ve sosyal gelişimlerini desteklemeyi ve istihdam edilebilirliklerini artırmayı hedeflemektedir.

İşten Sosyal Uyuma Projesi: Bakanlığımız koordinasyonunda, finansman kaynağının Japon Hükümeti tarafından sağlandığı ve UNDP Türkiye Ofisinin uygulama ortağı olduğu "İşten Sosyal Uyuma Projesi (Business to Social Cohesion)" kapsamında izleme faaliyetlerine devam edilecektir.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

İşgücü SOP, Ajansın uzun dönemli çalışma alanlarından biri olup, program ile 3 yıl boyunca çocuk ve gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimcilerin kooperatifler ve dernekler aracılığı ile desteklenmesi için gerekli olan faaliyet ve çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır. 2023 yılı kısa vadede eğitim programlarının gerçekleştirilmesi, girişimcilik programlarının uygulanması, kadın kooperatiflerinin ve girişimci derneklerinin yönetişim anlamında güçlendirilmesi, proje havuzunun oluşturulması için gerekli çalışmaların yapılacağı bir yıl olacaktır.

f. İzleme ve Değerlendirme

Mesleki Eğitim Çalışma Grupları, kadın kooperatifleri çalışma grupları TR82 Bölgesi'nde bölgesel olarak kurulmuş ve düzenli aralıklarla toplantılar yapılmaktadır. Paydaşlar ile kurulan komisyonların her altı ayda bir toplanması ve çalışmaların takibinin yapılması sağlanmaktadır. Ajans içerisinde İşgücü SOP, Sosyal Kalkınma Birimi tarafından yürütülmekte olup birim SOP kapsamındaki tüm faaliyet ve projeleri yöneterek takip etmektedir.

İşgücü Sop Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Araştırma, Analiz ve Programlama												
İlçe Analizleri (6 ilçe)												
Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Bileşeni												
Çocuklarda Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Bileşeni												
Vocathlon Programı												
İşbirliği ve Koordinasyon												
Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu												
Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Etkinlikleri												
Kapasite Geliştirme Faaliyetleri												
Kadın Örgütlenmeleri Eğitim Programları												
Projem Var Programı												
Genç İstihdam Teması Faaliyetleri												
- Vocathlon University MYO Temel Girişimcilik Kampı												
- Girişimcilik ve İnovasyon Kampları												
- İhtisas Odaklı Girişimcilik ve Kuluçka Programı												
- Girişimci Yatırımcı Buluşmaları (Demoday)												
Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı												
Genç İstihdam Teması Garantili Eğitim Programı												
Genç İstihdam Teması E-Spor Faaliyetleri												
Tanıtım ve Yatırım Destekleri												
Kadın Örgütleri												
Tanıtım Etkinliklerine Katılım												
Teknik Geziler - iyi uygulama Örnekleri												
Gücüm Emeğim Platformu												
Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları												
Yarışma ve Konferanslara Katılım												
Teknik Geziler - İyi Uygulama Örnekleri												
Vocathlon Programı Danışmanlıkları												
İŞGÜCÜ SOP Kapanış Toplantısı												
İŞGÜCÜ SOP Kapanış Toplantısı												
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler												
İşten Sosyal Uyuma Projesi (Business to Social Cohesion)												
Ajans Destekleri												
Ref: TR82/23/TD - Teknik Destek												
Diğer Proje ve Faaliyetler												
SOGEP 2023 Faaliyetleri												
Çalışan ve Üreten Gençler Programı												
İzleme ve Değerlendirme												
SOP İzleme Faaliyetleri												

4. Yerel Kalkınma Fırsatları

Yerel Kalkınma Fırsatları (YKF), Ajansın yıl içinde uygulamaya koyacağı Sonuç Odaklı Programlar kapsamına girmeyen faaliyetlerini, 2023 yılı Kalkınma Ajansları öncelikleri ile Kurumsal Stratejik Plan öncelikleri ışığında yürütmeyi amaçlamaktadır. YKF faaliyetleri 3 ana başlık altında yürütülecektir.

4.1. Yeni Yatırımların Arttırılması

a. Amaç

TR82 Bölgesinde yeni yatırım miktarını artırmak, potansiyel yatırım fırsatları konusunda işletmeleri yönlendirmek ve yeni yatırımların takip ve izlemesini yapmak.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değerin ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi alt hedefleri sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında "Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak" ana stratejik eksenlerinden biridir. Aşağıda yer aldığı üzere, il bazında yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri kurgulanmıştır;

- Kastamonu'da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak
- Çankırı'da imalat sanayi ve alternatif turizmde yeni yatırımları artırmak
- Sinop'ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Proje/Faaliyet	***Çıktı Göstergesi***	***Sonuç Göstergesi***
Proje Havuzu Oluşturma	Proje havuzu oluşturma hazırlık çalışmaları sayısı (ziyaret, toplantı, görüşme sayısı vb.)	Geliştirilen proje sayısı
Araştırma ve Analiz Çalışmaları	Araştırma ve/ veya analiz rapor sayısı (ön fizibilite raporu, pazar araştırma raporu, dış ticaret raporu vb.)	Rapor sayısı
Invest in TR82 Yatırım Destek ve Yatırım Tanıtım Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Üretilen/güncellenen yatırım ortamı tanıtım araçları sayısı Yapılan/güncellenen yatırım yeri envanteri sayısı Yatırım promosyonu yapılan paydaş sayısı Yatırım promosyon etkinlik sayısı (işletme, STK vb. ziyareti, alım heyeti organizasyonu, promosyon toplantı sayısı vb.) Katılım sağlanan organizasyon sayısı Yatırım kolaylaştırıcılığı faaliyetleri kapsamında verilen bilgilendirme ve danışmanlık sayısı	Ajans aracılığıyla yatırım yapan firma sayısı Ajans aracılığıyla yapılan yatırım büyüklüğü (TL) Katkı sağlanan organizasyon sayısı
Yurt dışı hedef ülke faaliyetleri	Gerçekleştirilen etkinlik sayısı	Hedef ülke kurum ve kuruluşlarıyla sağlanan işbirliği sayısı
Program/proje/faaliyet hazırlama ve uygulama kapasitesinin arttırılması	Destek verilen program/proje/faaliyet sayısı	Destek verilen program/proje/faaliyet bütçe ve destek tutarları

d. Diğer Kurum ve Kuruluşlar ile İşbirlikleri

2022 yılında istişarelerine başlanan "Karadeniz Masası" kapsamında TRAKYAKA, İSTKA, MARKA, BAKKA, OKA ve DOKA ile mavi büyüme, Karadeniz Sınır Ötesi İş birliği Programına yönelik proje geliştirme çalışmaları, ticaret ve yatırım fırsatlarının geliştirilmesi ile Karadeniz'e kıyısı bulunan ülkelere yönelik güncel veri sunan bir platform oluşturulması konularında iş birliği yapılması planlanmaktadır.

e. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sekreterliğe, Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

f. Proje ve Faaliyetler

Araştırma, Analiz ve Programlama

i. Proje Havuzu Oluşturma

Bölgede yeni yatırım alanlarına yönelik ön fizibilite fikirleri ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak proje fikirleri geliştirilecektir. Bu kapsamda masa başı araştırmalar yapılması, proje geliştirme çalıştay/toplantıları gerçekleştirilmesi, bölgesel/ulusal/uluslararası meslek örgütlerine yönelik saha ziyaretleri/etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır.

ii. Araştırma ve Analiz Çalışmalarının Yapılması

Yatırım promosyon faaliyetlerini daha etkili yürütmek, proje bazlı desteklere altlık oluşturmak bölgedeki yatırım ortamına ve istihdama olumlu etkiler oluşturmak üzere ön fizibilite çalışmaları/sektörel/tematik araştırma ve analizler yapılacaktır.
Bu kapsamda TR82 Bölgesi Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi ve Bölgesel Girdi Çıktı Analizi çalışmaları gerçekleştirilecektir.

iii. Tanıtım ve Yatırım Destek

Özel işletmelere ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik olarak yatırım destek ve yatırım tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır;

Yatırım promosyon toplantı/ziyaretleri; Yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen faktörler göz önünde bulundurularak bölge yatırım imkân ve fırsatlarına ilişkin toplantı ve ziyaretler gerçekleştirilecektir. Ziyaretler müstakil olabileceği gibi yatırımlarda etkin rol oynayan Odalar, Birlikler (üretici, ihracatçı), OSB'ler gibi kurum ve kuruluşlarla iş birliğine gidilecektir. Etkinliklerde yatırımcılara doğrudan firma ziyaretleri dışında, sektör dernekleri/OSB/TSO'lar gibi işletmeleri temsil eden kurum ve kuruluşlar yoluyla ulaşılmaya çalışılacaktır. Bu ziyaret ve toplantılarda ön fizibilite raporları hazırlanmış yatırım fırsatlarına ilişkin tanıtım faaliyetleri de yürütülecektir.

Yatırımcı heyetlerinin ziyaretleri; Sektörel dernekler ve federasyonlar, TSO/OSB gibi özel sektörü temsil eden yapılarla veya doğrudan firmalarla iş birliğine gidilerek bölgenin yatırım imkân ve fırsatlarını yerinde göstermek ve yerel firmalarla iş birliği imkânlarını geliştirmek üzere yatırımcı heyetlerinin bölgeyi ziyaret etmesi sağlanacaktır.

Yatırım ortamı tanıtım materyallerinin oluşturulması/güncellenmesi; Yatırım promosyon faaliyetlerinde kullanılmak üzere yatırım tanıtım kitleri oluşturulacak/güncellenecektir.

Yatırım yeri envanterlerinin hazırlanması/güncellenmesi
Bölgede yatırım yapmayı planlayan firmalara mevcut yatırım yerleri hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla sanal ortamda güncel bir yatırım yeri envanteri tutulacaktır.

Yatırım kolaylaştırma faaliyetleri yürütülmesi
İş ve yatırım ortamına ilişkin bürokratik izin, ruhsat ve diğer hukuki prosedürlerin yürütülmesi, yatırım yeri temini, devlet destek ve teşvikleri hakkında bilgilendirme, kurumsal kapasite ve iş geliştirme çalışmalarına teknik destek sağlanması yoluyla yatırımları kolaylaştırma faaliyetleri yürütülecektir.

Organizasyonlara katılım/katkı sağlanması; Bölge yatırım ortamının tanıtılması, yerel firmalarla bölge dışı firmalar arasında iş birlikleri geliştirilmesi, bölgede öne çıkan sektörlerde yaşanan gelişmelerin yakından takibi amacıyla yerel/ulusal/uluslararası ilgili (fuarlar, forumlar vb.) organizasyonlara katılım/katkı sağlanacaktır.

Yurt dışı hedef ülke faaliyetleri; Yurt dışı yatırım tanıtımı ve iş birliği fırsatlarını geliştirmek amacıyla hedef ülke olan Romanya'ya yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda ilgili ulusal ve uluslararası iş birliği programlarının bölgede tanıtımı yapılarak bölge paydaşlarının program kapsamında Romanya ile iş birliğine yönelik proje hazırlaması konusunda destek sağlanacaktır. Romanya'da bölgesel kalkınma, yatırım ve ihracat ile ilgili konularda faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlarla iş birliği çalışmaları yürütülecektir.

Program/proje/faaliyet hazırlama ve uygulama kapasitesinin arttırılması; Bölgede faaliyet gösteren işletmeler ile kurum ve kuruluşlara bölgesel/ulusal/uluslararası fonlara program/proje hazırlama ve uygulama kapasitesini geliştirmek üzere Ajansımız tarafından bilgilendirme ve danışmanlık faaliyetleri yürütülecektir.

- *Dünya Bankası Finansmanlı OSB Kredilendirme Projesi*

"Dünya Bankası Finansmanlı Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Projesi" ile seçilen Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB'ler) verimliliğinin, çevresel sürdürülebilirliğinin ve rekabet gücünün artırılması ve aynı zamanda diğer OSB'lere örnek oluşturması hedeflenmektedir. Bu kapsamda KUZKA-Korgun OSB iş birliğinde hazırlanan "Dünya Bankası Finansmanlı Yeşil OSB" projesinin ilk aşaması başarıyla tamamlanmıştır. Proje ile Korgun OSB altyapı ihtiyaçlarının karşılanması hedeflenmektedir. Toplam bütçesi 300 Milyon TL olan proje kapsamında Ajansımız Korgun OSB Müdürlüğüne sağladığı danışmanlık desteğini devam ettirecektir.

AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi (RSP)

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi kapsamında 3.000 ton/yıl kapasiteli su ürünleri işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım tesisi yapım işi 2022 yılı son çeyreğinde tamamlanmıştır. Projenin teknik yardım bileşeni kapsamında 2022 yılı son çeyreğinde yüklenici ile sözleşme imzalanmış ve teknik yardım faaliyetleri başlamıştır. Teknik yardım bileşeni çerçevesinde (1) su ürünleri işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım tesisi ve (2) su ürünleri ve turizm sektöründe yer alan firmalara danışmanlık ve eğitim desteği sağlayacak KOBİ Destek Merkezi'nin faaliyete geçirilmesi ve TR82 Bölgesi destinasyon planlama ve geliştirme faaliyetleri bulunmaktadır.

Faaliyet	***Çıktı Göstergesi***	***Sonuç Göstergesi***
Su Ürünleri İşleme, Şoklama ve Depolama Ortak Kullanım Tesisinin Faaliyete Geçirilmesi	Hazırlanan Rapor Sayısı Hazırlanan Pazar Araştırması Sayısı Hazırlanan İhtiyaç Analizi Çalışması Hazırlanan Plan Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı Ulusal Ziyaret Sayısı	Faaliyete Geçirilen Ortak Kullanım Tesisi Sayısı Ortak Kullanım Tesisinden Faydalanan KOBİ Sayısı Satış Yapılan Yeni Pazar Sayısı Üretilen Yeni Ürün Sayısı Su Ürünleri İhracatındaki Artış
KOBİ Destek Merkezi'nin Faaliyete Geçirilmesi	Hazırlanan İhtiyaç Analizi Çalışması Hazırlanan Rapor Sayısı Hazırlanan Plan Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı Ulusal Ziyaret Sayısı Yapılan Firma Teşhis Çalışması Alınan Eğitim ve Danışmanlık Sayısı Hazırlanan Eğitim Programı Sayısı Oluşturulan Danışman Havuzu Oluşturulan Eğitmen Havuzu	Merkezden Faydalanan KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen Kooperatif Sayısı Cirosunu Arttıran KOBİ Sayısı Oluşturulan İlave İstihdam Sayısı İhracat Yapan Firma Sayısı
TR82 Bölgesinin Turizm Sektöründe Rekabet Gücünün Artırılması	Hazırlanan Plan Sayısı Hazırlanan Rapor Sayısı Geliştirilen Destinasyon Proje Sayısı	Gelen Turist Sayısındaki Artış Turist Başına Gelir Artışı

4.2. Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğinin Arttırılması

a. Amaç

Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini arttırmak.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değerin ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi alt hedefleri sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında iş hayatında daha aktif bir biçimde rol alarak bölgedeki işletmelerin rekabet gücünü artırmak ana stratejik eksenlerinden biridir. Bu kapsamda aşağıdaki iki ana amaca yönelik faaliyetler kurgulanmıştır;

- İşletmelerin ihracat kapasitesini geliştirmek,
- İşletmelerin üretim, yönetim ve pazarlama becerilerinin geliştirerek rekabet faktörlerinde ilerleme sağlamak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Proje/Faaliyet	***Çıktı Göstergesi***	***Sonuç Göstergesi***
Dış Ticaret İstihbaratı Faaliyetleri	Hizmetten yararlanan firma sayısı Hazırlanan rapor sayısı	İhracat yapan firma sayısı İlk defa ihracat yapan firma sayısı İhracat tutarı
Yönetim Danışmanlığı Seminerleri	Düzenlenen seminer sayısı	Seminer katılımcı sayısı
Saha Ziyaretleri	Ziyaret edilen firma sayısı Ziyaret edilen kurum/kuruluş sayısı	Gerçekleştirilen bilgilendirme ve danışmanlık sayısı
Teknik Destek	Başvuru sayısı	Toplam destek tutarı Destek alan yararlanıcı sayısı
Finansman Desteği Programı	Başvuru sayısı	Sözleşme imzalanan proje sayısı Sözleşme tutarı Destek tutarı

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

KOBİ Destek Merkezi Faaliyetleri

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi (RSP) teknik yardım bileşeni çerçevesinde (1) su ürünleri işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım tesisi ve (2) su ürünleri ve turizm sektöründe yer alan firmalara danışmanlık ve yönlendirme desteği sağlayacak KOBİ Destek Merkezinin faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

Dış Ticaret İstihbarat Faaliyetleri

TR82 bölgesinde faaliyet gösteren firmaların yurt dışı hedef pazar araştırması ve potansiyel müşteri bulma çalışmalarına destek sağlamak üzere dış ticaret istihbarat faaliyetleri yürütülecektir. Bu kapsamda ilgili veritabanlarına ve internet sitelerine üye olunabilecektir.

Yönetim Danışmanlığı Seminerleri

Bölgede faaliyet gösteren işletmelere yönelik olarak; kaynak, hammadde ve işgücü verimliliğinin arttırılması ve işletmelerin üretim, pazarlama ve yönetim becerilerinin geliştirilmesi amacıyla seminerler düzenlenecektir.

Saha Ziyaretleri

Bölgede faaliyet gösteren işletmelere, ilgili kurum ve kuruluşlara yönelik olarak saha ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Saha ziyaretlerinde devlet destek ve teşvikleri, yerel bölgesel ulusal/uluslararası iş birlikleri, potansiyel yatırım alanları gibi konularda bilgilendirme ve danışmanlık faaliyetleri yürütülecektir.

e. Ajans Destekleri

Teknik Destek

Kâr amacı güden ve/veya gütmeyen kuruluşların kurumsallaşma, eğitim, program ve proje hazırlama, danışmanlık ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler ile yönetim danışmanlığı, kaynak verimliliği, stajyer çalıştırma ve genç istihdamına yönelik faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Finansman Desteği

Bölge için öncelik arz eden sektörlerde faaliyet gösteren firmaların finansman ihtiyaçlarını karşılayarak rekabet edilebilirlik düzeylerini artırmak amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü

koordinasyonunda Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ortaklığında uygulanan finansman desteği program faaliyetlerine devam edilecektir.

f. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sekreterliğe, Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

4.3. Batı Karadeniz Bölge Kalkınma Programı

a. Amaç

TR81 Batı Karadeniz (Zonguldak, Karabük, Bartın) ve TR82 Kuzey Anadolu (Kastamonu, Sinop, Çankırı) Bölgelerinde kırsal kalkınmaya katkı sunmak amacıyla tarım ve kırsal turizm temalarında mal ve hizmet üretimini teşvik edecek model nitelikte, sürdürülebilir, yenilikçi projeleri desteklemektir.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Program kapsamında TR81 ve TR82 Bölgelerinde kırsal nüfus yoğunluğu, tarımsal üretim durumu ve kırsal turizm potansiyeli dikkate alınarak üretilecek projelerle kırsal kalkınmanın gerçekleştirilmesi beklenmektedir. Kırsal gelirin artırılması ve kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ile göçün önlenmesi, tersine göçün sağlanması, bölge nüfusunun artması, nüfusun kırsalda tutulması, yaşlı bağımlılık oranının azaltılması ve genç nüfusun artırılması, kırsal altyapının gelişmesi ve kırsal refahın artması gibi nihai sonuçların elde edilmesi amaçlanmaktadır.

Bu doğrultuda Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansının "Sürekli Üreten, Birlikte Yükselen, Doğal Dokusuyla Fark Yaratan Kuzey Anadolu", Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının "Bağımlı Ekonomik Yapısını Kırmış ve Yaşam Kalitesini Yükseltmiş Bir Bölge Olmak" vizyonlarıyla oluşturdukları 2014-2023 Bölge Planlarına da hizmet edilmiş olacaktır.

Bu programla birlikte her iki Ajansın birlikte yaratacağı güç ve sinerjinin etkisiyle TR81 ve TR82 Düzey 2 Bölgelerini kapsayan Batı Karadeniz Bölgesinde "Birlikte güçlenen ve büyüyen güçlü Batı Karadeniz" vizyonu çerçevesinde proje ve faaliyetlerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Proje/Faaliyet	***Çıktı Göstergesi***	***Sonuç Göstergesi***
Batı Karadeniz Bölge Kalkınma Programı (BAKAP)	Başvuru sayısı	Sözleşme imzalanan proje sayısı Sözleşme tutarı Destek tutarı

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

TR81 ve TR82 Bölgesi illerinin kalkınması için üretilecek projeler için fon oluşturmak üzere hazırlanan TR81-82 Bölge Kalkınma Programı bölge illerinde uygulanmakta olan kırsal kalkınmayı destekleme programları ile bütünleşik ve tamamlayıcı konumundadır. Özellikle, kamu kurumları tarafından uygulanacak olan projeler desteklenerek kamu menfaati yüksek, geniş nihai yararlanıcı kitlesine ulaşılması ve etki alanı geniş çıktıların elde edilmesi beklenmektedir. Program Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yönlendirmeleriyle BAKKA ile eşgüdüm içerisinde yürütülecektir.

e. Araştırma, Analiz ve Programlama

TR81-82 Kırsal Ekonomi Master Planı

Bölgedeki kırsal nüfus yoğunluğu dikkate alınarak tarımsal üretim potansiyeli, tarımsal sanayi ve kırsal turizm fırsatlarını araştırmak, ürün ve üretim desenini ortaya koymak, tarımsal örgütlenmeyi güçlendirmek amacıyla Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ile iş birliği içinde bir Master Plan hazırlanması planlanmaktadır. Kırsal gelirin artırılması, kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi, nüfusun kırsalda tutulması, kırsal altyapının geliştirilmesi ve kırsal refahın arttırılmasına yönelik politikaların geliştirileceği raporlamanın BAKKA ve KUZKA tarafından yürütülecek olan TR81-TR82 Batı Karadeniz Kalkınma Programına da girdi oluşturması amaçlanmaktadır.

f. Ajans Destekleri

TR82 Bölgesi için belirlenen fon çerçevesinde bölgedeki kurum ve kuruluşlardan proje teklifleri toplanarak Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği kapsamında güdümlü proje desteği sağlanacaktır.

g. İzleme ve Değerlendirme

Program kapsamında proje yürütücüsü veya yararlanıcısı kamu kurum ve kuruluşları ilgili izleme raporlarını bölgesindeki kalkınma ajansına iletecek, BAKKA ve KUZKA söz konusu proje gerçekleşme bilgilerini KAGM'ye iletecektir.

5. Kurumsal Gelişim

Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin genel amacı, Ajansın "Bölgenin Pusulası Özgün Fikirlerin Referans Noktası Olmak" vizyonuna uygun olarak, TR82 Bölgesinin kalkınmasında katkısını artıracak kurumsal dönüşümünü sağlamaktır. Bu süreç iki ana eksene dayandırılmaktadır:

- *Konumlandırma:* Ajans tarafından sunulan hizmetlerin kamu hizmetleri arasındaki pozisyonunu belirlemektir. Ajansın mali destekleri, bilgilendirme hizmeti, yönlendirme hizmeti vb. hizmetlerden hangisi veya hangilerini yapacağını ve/veya önceliklendireceğini netleştirmektir.
- *Kurum Stratejisinin Oluşturulması:* Vizyon, misyon, değerler, rekabetçi yeteneklerin yeniden belirlenmesi, kurumsal hedeflerin, birim hedeflerinin ve kişi hedeflerinin birlikte belirlenmesi, kurum, birim ve kişiler için gerekli süreç ve sistemlerin oluşturulması ve her biri için prensip belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Ajansın kurumsal dönüşümünü sağlamak ve değer yaratmak için belirlenen özel amaçlar şunlardır:

- *Çalışan memnuniyetinin sağlanması*
- *Kurum içi sistem ve süreçlerin etkin uygulanması*
- *Paydaş memnuniyetinin sağlanması*
- *Çalışma programı-bütçe etkinliğinin sağlanması*

a. Araştırma, Analiz ve Programlama

2023 yılında her uzman ve destek personelin en az bir adet analiz, rapor, araştırma vb. ajans ihtiyaçlarını karşılayacak ve kişisel gelişimine katkı sağlayacak çalışmalar yürütülecektir.

b. Kapasite Geliştirme

Ajans Kurumsallaşma Faaliyetleri: 2023 yılında verimlilik artırıcı fiziki ve mevzuat altyapı iyileştirmeleri ve personele yönelik iş yükü analizleri ve görev tanımlamaları yapılacaktır.

Ajans Personeline Yönelik Eğitimler: Ajans 2023 yılında personelinin Bölgesine katkısını artıracak ve bireysel gereksinimlerine cevap verecek eğitim programları yürütecek, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımlarını teşvik edecektir. Bu bağlamda, Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı ve yürüttüğü Kurumsal Değişim Projesi çalışmaları sonucunda odaklanacağı 5 ana iş hedefinin gereksinimlerine göre personelinin yeteneklerini geliştirmeye hizmet edecek şekilde bir eğitim takvimi uygulanacaktır. Ajans personel alım izin süreçlerine bağlı olarak yeni personel alımı gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda yıl içinde yeni istihdam edilecek personelin kurum kültürüne ve çalışacağı bölgeye adaptasyonunu sağlamak üzere oryantasyon eğitimleri verilecektir.

c. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans, mevzuat çerçevesindeki yükümlülüklerinden doğan faaliyetlerini yerine getirmesi için ihtiyaç duyduğu gider faaliyetleri ile etkinliğini artıracak faaliyetleri 2023 yılında da yürütecektir. Ajans bu faaliyetlerin ve giderlerin kurgusunda "fayda/maliyet" dengesine, "kaynak verimliliği" ve "etkinlik" hususlarına odaklanmaktadır.

Ajans, 2019 yılında "Kurumsal Değişim Projesi" ile başlayan değişim sürecinin Ajans organlarınca benimsenmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürütülmesine yeni dönemde de özen gösterecektir.

Çıktı Göstergesi	***Hedef***
Güncellenen Yönerge Sayısı	3
Personel Başına Ortalama Eğitim Gün Sayısı	10
Personel Tarafından Hazırlanan Çalışma Sayısı	24
İstihdam Edilen Stajyer Sayısı	5
Yürütülen Personel Alım Süreci Sayısı	1

6. Sonuç ve Değerlendirme

Küresel dünyada yaşanan istikrarsızlıklar 2022 yılında tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de etkilemiştir. Pandeminin etkileri henüz geçmemişken ortaya çıkan Rusya-Ukrayna savaşı uluslararası tedarik zinciri sorunlarını derinleştirmiştir. Bununla beraber küresel anlamda artan enflasyon ülkelerin parasal sıkılaşma politikaları uygulamalarına neden olmaktadır. Tüm bu gelişmeler ışığında gelir dağılımı kırılganlık, büyük ekonomiler ise durağanlaşma belirtileri göstermektedir. Ajans 2023 yılında, daha önce belirlenen stratejik eksenler çerçevesinde tüm bu gelişmelerin Bölge üzerinde yarattığı olumsuzlukları azaltmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

2023 yılında, Şehir Markalaşma ve Tanıtım Sonuç Odaklı Program ekseninde doğa, gastronomi, kırsal ve sağlık turizmini geliştirmek amacıyla faaliyetlerine devam edilecektir. Öte yandan, bölgenin sosyal yeteneklerinin artırılmasını hedefleyen Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile yeni çalışma döneminde dışsal faktörleri dezavantajlı kesime etkilerinin azaltılması, girişimciliğin ve istihdamın arttırılması amaçlanmaktadır. Yine bu program kapsamında Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) için proje geliştirilmesi faaliyetleri yürütülecektir. Kalkınma Ajansları 2022-2023 yılı teması "Genç İstihdamı" kapsamında yürütülecek faaliyetler ile de 1000 yeni genç istihdamı hedefi gerçekleştirilecektir.

SOP'lar haricinde yürütülecek faaliyetlerle, Bölgedeki mevcut işletmelerin rekabet güçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlamak, yeni yatırımları artırmak amaçlanmaktadır. Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi kapsamında ise balıkçılık işleme tesisinin yapım işleri tamamlanarak tesis devreye alınacaktır. Ayrıca proje kapsamında kurulacak KOBİ Danışma Merkezi ile yatırım destek faaliyetleri yürütülecektir. Bu faaliyetlere ek olarak, 2022 yılında uygulanmaya başlayan BAKAP'ın devamlılığı sağlanacaktır. 2023 yılında saha çalışmalarına daha fazla zaman ayrılması, faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve Ajans faaliyetlerinin daha görünür kılınması hedeflenmektedir.

7. Ekler

A. 2023 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formları
B. Proje Listesi
C. Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu
D. Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu
E. Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu
F. Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları
G. Genç İstihdamı Tema Faaliyetleri Tablosu

EK-A: 2023 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formları

2023 yılı için teklif edilen güdümlü proje bulunmamaktadır.

EK-B: Proje Listesi

2024-2028 Bölge Planı Proje/Program Önerileri kapsamında sunulacaktır.

EK-C Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu

Hedef Ülke	*Ziyaret Amacı*	*Ziyaretin İlişkili Olduğu SOP*	*Beklenen Fayda*	*Kurulması Planlanan İş Birlikleri*	*Ajans Katılımcı Sayısı*	*Ziyarete Bölgeden Katılan Firma/ Kurum/Kuruluş /Kişi Sayısı*	*Ajans Bütçesinden Katlanılacak Maliyet*
Kuveyt, Umman, Ürdün	Batı Karadeniz Destinasyonu Ortadoğu Hedef Pazar Tanıştırma Etkinliği	TANITIM	Sahip olduğu doğa temelli kaynak değerli ile Orta Doğu hedef pazarı için cazip olabilecek Batı Karadeniz Bölgesi'nin Kuveyt, Umman ve Ürdün pazarlarına tanıtımı.	THY Kastamonu Bölge Müdürlüğü, THY Kuveyt Bölge Müdürlüğü, BAKKA iş birliği ile hedef ülkelerde acente buluşmaları ve tanıtım etkinliği kurgulanacaktır.	2	4	50.000 ₺
*Hırvatistan, İtalya, Avusturya**	Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	TANITIM	"Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması" projesi teknik yardım bileşeni çerçevesinde hedef ülkelerde kırsal turizm, doğa temelli turizm faaliyetlerinin yerinde görülmesi.	-	4	5	0 ₺
*İspanya, Fransa**	Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	YKF	Sinop Nükleer Güç Santralinin Balıkçılık ve Turizm Sektörleri Üzerine Olası Etki Raporu Kapsamında Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	-	4	5	0 ₺
*İspanya, İtalya, Norveç**	Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	YKF	Su Ürünleri İşleme, Şoklama ve Depolama Tesisi Ürün ve Hizmet Geliştirme Çalışması (İş Planı, Hizmet Kılavuzu, Genişleme Planı) Kapsamında Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	-	4	5	0 ₺
*Almanya, Belçika Danimarka**	Kıyaslama (Benchmark) Çalışma Ziyareti	YKF	"Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması" projesi teknik yardım bileşeni çerçevesinde hedef ülkelerde KOBİ destek merkezi örneklerinin yerinde incelenmesi	-	4	5	0 ₺

*Söz konusu ülkeler Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi'nde aday ülke olarak belirlenmiştir. Ziyaret edilecek ülke seçimi daha sonra projenin aktivite planında belirlenecektir. Proje kapsamında toplam 4 ziyaret planlanmakta olup her bir ziyaret için 1 veya 2 ülke belirlenecektir.

EK-D Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2023
1	Orta Doğu Hedef Pazarı Batı Karadeniz Bölgesi Tanıştırma Tur(ları)	TANITIM	Orta Doğu pazarına Batı Karadeniz Bölgesi doğa temelli turizm değerlerinin tanıştırılması	Trabzon ve İstanbul'a yoğun olarak tur programı düzenleyen en fazla 10 acente için alternatif destinasyon olarak Batı Karadeniz Bölgesi farkındalığının oluşturulması. En fazla 8 basın temsilcisi ve sosyal medya yöneticisinin Bölge ile tanıştırılması.	75.000,00	Kastamonu, Sinop	THY Kuveyt Bölge Müdürlüğü (uluslararası uçuş maliyetleri) THY Kastamonu Bölge Müdürlüğü (ülke içi uçuş maliyetleri) Park Dedeman Kastamonu (Konaklama maliyetleri	ŞTMB	9-14 Mayıs
2	Boostcamp Batı Karadeniz Bisiklet Etkinliği	TANITIM	Sporseverlerin ihtiyaçlarına göre düşünülmüş tatiller, kamplar ve yarışlar olarak adlandırılabilecek Boostcamp etkinliklerinden bir tanesinin Boostcamp Türkiye iş birliği ile Marmaris ve Kapadokya'nın ardından Batı Karadeniz Bölgesi'nde gerçekleştirilmesi	Bisiklet sporunu aktif olarak yapan spor ve turizmi birleştiren hedef grubun Bölge ile tanıştırılması	80.000,00	Kastamonu, Sinop	Boostcamp Türkiye, TGA, BAKKA ve KDMP Müdürlüğü	ŞTMB	26-28 Mayıs
3	Slow Food Chefs' Alliance Kastamonu Etkinliği	TANITIM	Slow Food platformu üyesi Chefs' Alliance (Aşçılar Birliği) etkinliği ile uluslararası düzeyde tanınmış ünlü şefler ile yöresel ürün üreten yerel temsilcilerin buluşturulması ve iş birliği fırsatlarının yaratılması	Yöreye özgü ürünlerin nihai kullanıcılar nezdinde farkındalıklarının oluşturulması, yerel üreticilerin desteklenmesi	100.000,00	Kastamonu	Slow Food Kastamonu	ŞTMB	20-21 Mart

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2023
4	Karavan Turizmi Odağında BKİ ve Kalkınma Ajansları Buluşma Toplantısı	TANITIM	BKİ ve kalkınma ajansları tarafından Karavan Turizmi odaklı yürütülen saha tespit, altyapı hazırlık, ürün geliştirme, rota oluşturma vb. faaliyetlerin gözden geçirilerek gelecek hedeflerinin istişare edileceği bir toplantı bölgede organize edilecektir.	Tecrübe paylaşım	100.000,00	Sinop	-	ŞTMB	Mayıs
5	Koruma-Kullanım Dengesi Uygulama Ziyareti	TANITIM	Koruma-kullanım dengesinin gözetilememesinin sonuçları ve edinilen tecrübelerin yerinde incelenmesi	Destinasyon planlama faaliyetlerinde dikkat edilmesi gereken unsurların yerinde deneyimlenmesi	20.000,00	Trabzon, Rize	Kastamonu İ.Ö.İ Sinop İ.Ö.İ. DKMP X. Bölge Müdürlüğü	ŞTMB	Mart
6	Kırsal Turizm Teması İyi Uygulama Ziyareti	TANITIM	Başarılı kırsal turizm uygulamalarının yerinde incelenmesi	Kırsal turizm faaliyetlerine ilişkin bilgi ve tecrübelerin yerel temsilciler tarafından görülmesi	20.000,00	Isparta, Antalya, Denizli, Muğla	KDMP Müdürlüğü IDMP Müdürlüğü	ŞTMB	Mart
7	Jeoparklar İyi Uygulama Ziyareti	TANITIM	Başarılı Jeopark faaliyetlerinin yerinde incelenmesi	Faaliyetlerine başlayan Zonguldak Kömür Jeoparkı ve Kapadokya Jeoparkı yetkilileri ile istişare edilmesi, çalışmaların yerinde görülmesi	20.000,00	Zonguldak, Nevşehir	Kastamonu UNESCO Jeopark Tematik Masa Üyeleri	ŞTMB	Mayıs ve Ekim
8	Alternatif Destek Programı Deneyimi	TANITIM	Tur operatörü ve seyahat acentalarına yönelik teşvik sunmaya odaklanan alternatif destek programının başarıyla uygulandığı Fırat Kalkınma Ajansı bölgesindeki aktörler ile etkileşim sağlanması	Programın kurgu ve uygulama süreçlerine ilişkin deneyimlerin kazanılması	10.000,00	Malatya	BAKKA, FIRAT KA	ŞTMB	Ocak

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2023
9	Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması	İŞGÜCÜ	Gençlerde girişimcilik kültürünü oluşturmaya yönelik orta öğretim kurumlarında eğitim alan öğrenciler için öğrenme programı uygulanacaktır.	Gençlerin girişimci olma yolunda vizyon kazanması	20.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	İl Milli Eğitim Müdürlükleri	SKB	Kasım - Aralık
10	Çocuklarda Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması	İŞGÜCÜ	Çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulmasına yönelik öğrenme programı uygulanacaktır.	Çocukların girişimciliğe dair bilgi edinmesi	150.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	İl Milli Eğitim Müdürlükleri	SKB	Ocak - Mayıs
11	Vocathlon Programı (Lise)	İŞGÜCÜ	Mesleki ve teknik eğitim öğrencileri için yürütülen program, 2023 yılında Karadeniz Bölgesinde yaygınlaştırılacaktır.	Mesleki ve teknik liselerde öğrenim gören gençleri iş fikri geliştirmeye yönelik deneyim kazanması	700.000,00	TR8 Bölgesi illeri	BAKKA, OKA, DOKA, İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Gençlik ve Spor Bakanlığı	SKB	Kasım - Aralık
12	Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu Toplantıları	İŞGÜCÜ	Mesleki eğitim ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren bölgedeki kurumlar ile yapılacak etkinikler ve işbirliği faaliyetleri için toplantılar yapılmaktadır.	İş birliği faaliyetlerinin yürütülmesi	5.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Bölge üniversiteleri, Bölgedeki Teknokentler	SKB	Yıl boyu
13	Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Toplantı/ Çalıştayları	İŞGÜCÜ	Kadın örgütlenmeleri ile birlikte yürütülen çalışmaların geliştirilmesi, sorun önerilerin tartışılması, çizilen yol haritasının izlenmesi amacıyla yapılacaktır.	Kadın örgütlenmelerinin ihtiyaçlarının tespit edilerek, çözüm üretilmesi	80.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Bölgedeki kadın kooperatifleri ve kadın girişimci dernekleri, İl Ticaret Müdürlükleri	SKB	Nisan ve Kasım
13	Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları	İŞGÜCÜ	Kadın kooperatif ve girişimci dernekleri üyeleri için gerekli eğitimlerin satınalması yapılacaktır	Kadın örgütlenmelerinin alınan eğitimlere dair kazanım elde etmesi	30.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Bölgedeki kadın kooperatifleri ve kadın girişimci dernekleri, İl Ticaret Müdürlükleri	SKB	Nisan ve Kasım

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2023
14	Projem Var Programı Eğitim ve Atölye Çalışmaları	İŞGÜCÜ	Ajansın proje havuzunu geliştirmeye yönelik yerelde kapasite artırmak için eğitim ve atölyeler yapılacaktır.	Proje havuzuna SOP ve SOGEP ile ilgili proje önerilerinin eklenmesi	200.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Bölgede bulunan kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve ilgili özel sektör temscileri	SKB	Nisan ve Kasım
15	Kadın Örgütleri Tanıtım Etkinlikleri	İŞGÜCÜ	Ulusalda kadın kooperatiflerinin kendilerini tanıtmak ve network kurmasını sağlayacak etkinliklere katılması sağlanacaktır.	Kadınların B2C görüşmeleri yapmaları sağlanarak satış alanlarını genişletmesi	100.000,00	İstanbul veya İzmir	Bölgedeki kadın kooperatifleri ve kadın girişimci dernekleri	SKB	Şubat veya Eylül
16	Kadın Örgütleri Teknik Geziler	İŞGÜCÜ	Ulusalda iyi uygulama örneği olan kadın kooperatifi ve girişimci derneklerini ziyaret etmek	Kadın örgütlenmelerinin deneyim kazanmadı	100.000,00	Manisa veya Hatay veya Gaziantep	Bölgedeki kadın kooperatifleri ve kadın girişimci dernekleri	SKB	Ekim
17	Gençlerin Yarışmalara Katılımı	İŞGÜCÜ	Mesleki eğitim veren okulların ve üniversitenin ilgili takımlarının Teknofest Yarışmasına katılımları için organizasyon hizmeti alımı yapılacaktır.	Mesleki eğitim veren kurumlardaki teknoloji girişimciliği alanında kendini geliştiren öğrencilerin kurduğu takımların vizyon kazanması	150.000,00	İstanbul	Bölgedeki mesleki eğitim veren kurumların öğretmen ve öğrencileri	SKB	Nisan - Mayıs
18	Gençler Teknik Geziler	İŞGÜCÜ	2022 Vocathlon Lise (ilk 3 takım) ve 2022-2023 Vocathlon University programlarında başarı gösterecek takımlara ödül olarak teknik geziler yapılacaktır.	Gençlerin başarılı girişimcileri görmeleri	150.000,00	Ankara veya İstanbul	Bölgedeki mesleki eğitim veren kurumların öğrencileri, Ankara/İstanbul' daki üniversitelerin teknokentlerinde ki genç girişimci firmalar	SKB	Mart, Aralık

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2023
19	İŞGÜCÜ SOP Kapanış Toplantısı	İŞGÜCÜ	Üç ilden ilgili SOP paydaşlarının ve il protokolünün katılacağı bir etkinlikte 3 yıllık SOP çalışmaları sunulacak ve iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır.	SOP kapanışının yapılması	150.000,00	Kastamonu	SOP paydaşları	SKB	Aralık
20	Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi Yönetişim Faaliyetleri	YKF	Akıllı uzmanlaşma strateji belgesi hazırlık sürecinde öncül yönetişim çalışmaları yapılacaktır.	TR82 Akıllı Uzmanlaşma Strateji Belgesi	100.000,00	TR82 Bölge İlleri	Ankara Üniversitesi, Kalkınma Ajansları, Bölge Paydaşları	YDO	Ocak-Haziran
21	Karavan Üreticileri ve Tedarikçileri B2B Etkinliği (CIVD-KAİTED)	TANITIM	Yurtdışı işbirliği imkanlarını geliştirmek	İşbirlikleri geliştirilmesi, know-how etkileşimi	25.000,00	İstanbul	CIVD Ulaşım ve konaklama masraflarını kendi imkanlarıyla karşılayacaktır	STMB	Ocak
22	Karavan Turizmi Kullanıcı Etkinliği B2C Tanıtım	TANITIM	Karavan kullanıcılarını TR82 Bölgesi destinasyonları ve karavan alanlarıyla tanıştırmak	Bölgenin karavan turizmi potansiyelinin tanıtılması	200.000,00 (Yakıt giderlerine katkı sağlanması ve diğer etkinlik giderleri)	TR82 İlleri	Kastamonu Tanıtma Birliği ve Yerel Yönetimler organizasyona katkı sağlayacaktır.	STMB	Temmuz-Ağustos
23	Ürün Bazlı Tematik Fikir Atölyeleri	TANITIM	Sinop özelinde turizm alt temalarında ürün bazlı fikir atölyeleri yapılarak proje havuzuna katkı sağlamak	Kırsal turizm odaklı yeni proje fikirleri üretilmesi	100.000,00	Sinop	Sinop Valiliği-Sinop Üniversitesi – Sinop Belediyesi	STMB	Şubat - Mart

EK-E Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

#	Yapılacak Araştırma/Analiz/ Strateji/Rapor	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
1	Kastamonu Memnuniyet Araştırması	TANITIM SOP'unun başlangıç döneminde gerçekleştirilen ve müdahalelere altlık oluşturan beklenti-memnuniyet araştırmalarının ardından, SOP sonundaki memnuniyeti ölçmek ve kıyaslama yapabilmek üzere Kastamonu Genel memnuniyet araştırması yapılacaktır.		-
2	Sinop Memnuniyet Araştırması	TANITIM SOP'unun başlangıç döneminde gerçekleştirilen ve müdahalelere altlık oluşturan beklenti-memnuniyet araştırmalarının ardından, SOP sonundaki memnuniyeti ölçmek ve kıyaslama yapabilmek üzere Kastamonu Genel memnuniyet araştırması yapılacaktır.	Ajans personeli	-
3	Karavan Turizminde Hedef Pazar Avrupa: Pazar Eğilim Raporu	Karavan Turizmi koordinatör Ajansı olan Ajansımız tarafından sektörün kullanımına sunulmak üzere Avrupa hedef pazarının tüketici davranışlarına ilişkin bir rapor hazırlanacaktır.		-
4	TR82 Bölgesi Kırsal Turizm Yol Haritası	Doğa temelli turizm türlerinde rekabetçi kaynak değerlere sahip TR82 Bölgesi'nde kırsal turizm odağında tüm ilçeleri kapsayan saha çalışmaları yürütülecek ve alt bölgelerdeki müdahaleleri içeren bir yol haritası oluşturulacaktır.		-
5	Küre Dağları ve İstiklal Yolu Trekking Rotaları	Küre Dağları ve İstiklal Yolu'nu temel alan iki farklı trekking rotası çalışması yapılarak haritalandırılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Rota oluşturma faaliyetleri Ajans liderliğinde ilgili uzmanlarının desteği ile gerçekleştirilecektir. Haritalandırma faaliyeti hizmet alımı yolu ile yürütülecektir. Rotalama çalışmaları akabinde fiziki alan düzenlemesi Doğa Koruma ve Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü tarafından yapılacaktır.
6	Turizm Alanları Pilot Planlama ve Yatırım Promosyonu Çalışması	TR82 Bölgesi'ndeki Kültür Turizm Koruma ve Geliştirme, Turizm Merkezi statüsündeki Kültür ve Turizm Bakanlığı uhdesindeki alanların planlamasına yönelik merkez teşkilatı ve Ajansımız ortaklığında bir pilot çalışma yapılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Çalışmanın üçüncü ayağı dış uzman desteği Ajansımızın yürütücüsü olduğu AB projesi çerçevesinde AB fonu ile sağlanacaktır.
7	TR82 Bölgesi Turizm Master Planı	TR82 Bölgesi illeri Kastamonu, Çankırı ve Sinop için turizm master planı hazırlanacaktır.	Hizmet Alımı (AB fonu)	Ajansımızın yürütücüsü olduğu AB projesi çerçevesinde AB fonu ile sağlanacaktır.

#	Yapılacak Araştırma/Analiz/ Strateji/Rapor	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
8	Destinasyon Tanıtım Stratejisi	TR82 Bölgesi destinasyonları için bir destinasyon tanıtım stratejisi oluşturulacaktır.	Hizmet Alımı (AB fonu)	Ajansımızın yürütücüsü olduğu AB projesi çerçevesinde AB fonu ile sağlanacaktır.
9	Kümelenme Yol Haritası ve Alt Destinasyon Planlama Çalışması	TR82 Bölgesi alt destinasyonları için kümelenme potansiyeli gösteren 5 alanda alt destinasyon planlaması vizyon projeler üretilerek yapılacaktır.	Hizmet Alımı (AB fonu)	Ajansımızın yürütücüsü olduğu AB projesi çerçevesinde AB fonu ile sağlanacaktır.
10	İlçe Analizleri (6 ilçe)	SEGE 2022 sonuçlarına göre 5 veya 6ncı seviyede olan Bölge ilçelerinden seçilecek 6 ilçenin analizi yapılacak ve proje fikirleri üzerine çalışılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	İlçelerde analizlerin detaylı bir şekilde çalışılması için saha çalışmasının yapılması gerekmektedir. Bunun için Ajans personeli tarafından oluşturulacak anketlerin uygulanması için hizmet satın alımı gereklidir.
11	TR82 Bölgesi Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi	2024 yılında Ajans çalışmalarına esas olmak üzere, TR82 Bölgesinin akıllı uzmanlaşma stratejisinin oluşturulması, Bölge sanayisinin dönüşüm potansiyeli incelenecektir. Çalışmanın önümüzdeki 5 yıl için sanayi sektöründe bölge kalkınmasına katkı sağlaması beklenmektedir.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Literatür analizinde belirlenen ölçeklerin uygulanması amacıyla yüz yüze anket çalışması ve toplantılar düzenlenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda saha analizleri için hizmet satın alımı gereklidir.
12	Bölgesel Girdi Çıktı Analizi	Bölgedeki tüm ekonomik sektörler arasındaki etkileşimin gözlenmesi, bu etkileşimlerin yarattığı istihdam ve üretime yönelik etki analizlerinin yapılması, bölgesel politika perspektifinden, bölgenin temel iktisadi profilinin çıkarılması hedeflenmektedir.	Ajans personeli	-
13	TR81-82 Kırsal Ekonomi Master Planı	Bölgedeki kırsal nüfus yoğunluğu dikkate alınarak tarımsal üretim potansiyeli, tarımsal sanayi ve kırsal turizm fırsatlarını araştırmak, ürün ve üretim desenini ortaya koymak, tarımsal örgütlenmeyi güçlendirmek.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Teknik uzmanlık gerektiren konularda içerik oluşturmak ve raporun altyapısı için hizmet satın alımı gereklidir.
14	Mesleki Eğitimde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması: Vocathlon	Vocathlon Programına katılan öğrencilere yönelik yapılacak araştırma ile gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulmasıyla alakalı bir model önerisinde bulunulacaktır	Ajans personeli ve hizmet alımı	Saha çalışmaları için hizmet satın alımı gereklidir.

EK-F Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları

Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları	***Programın Yılı***	***Programın Kapanış Tarihi***	***Hazırlanış Şekli***	***Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı***
Turizm Odaklı Kalkınma MDP	2018	31.12.2020	Ajans Eliyle	

Ek G: Genç İstihdamı Tema Faaliyetleri

#	Faaliyetin Adı	Faaliyet Açıklaması	Tahmini Bütçe	Faaliyet Takvimi
1	Genç İstihdamının Arttırılmasına Yönelik Destek Programları	Bölgede yeni genç istihdamı sağlamak üzere istihdam garantili finansman desteği ve güdümlü proje desteği uygulanacaktır. Bu kapsamda KOSGEB işbirliğinde faizsiz finansman destek programı hazırlanacaktır.	KOSGEB Tarafından Sağlanacaktır	Muhtelif tarihlerde
2	Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı	Gençlerin iş hayatına geçişte deneyim eksikliğinden kaynaklı sorunlar yaşaması sebebiyle kamu kurumları ve özel sektör firmalarıyla iş birliği halinde beceri geliştirme programları oluşturulacaktır. -Siber Vatan programı kapsamında eğitimler verilmesi -BTK işbirliği kapsamında eğitimler verilmesi -Üniversiteler ile iş birliği içerisinde kariyer günü etkinliği yapılması -15-34 yaş aralığında iş arayanlar için yabancı dil eğitimi -Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programı -Veri Bilimci Geliştirme Programı vb. diğer programlar.	750.000,00	Muhtelif tarihlerde
3	Genç İstihdam Teması İstihdam Garantili Eğitim Programı	Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir. Bu kapsamda; bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB'ler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak görüşme ve iş birlikleri doğrultusunda piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikler belirlenecek ve bu niteliklerin kazandırılmasına yönelik istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir. CNC operatörlüğü eğitimi, terzi ve dikiş kursu eğitimi, gastronomi alanında eğitimler vb. diğer eğitimler.	450.000,00	Muhtelif tarihlerde
4	Genç İstihdam Teması E-Spor Faaliyetleri	Sinop ilinde e-spor alanında uzmanlaşmış paydaşların iş birliği ile lisanslı e-sporcu yetiştirmek amacıyla e-sporun kapsamı ve dijital oyunlar hakkında gençlerin bilgilendirilmesi, uygulama alanları ve kariyer imkanları sunulması, yetenek tespiti, profesyoneller yetiştirilmesi, ebeveynlere yönelik e-spor ile ilgilenen çocukların güvenlik ve sağlığı için bilinçlendirme yapılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu amaçla SOGEP projesi yürütülecektir.	1.120.000,00	Muhtelif tarihlerde
5	Genç Girişimcilik Destek programı	- Vocathlon University MYO Temel Girişimcilik Kampı - Üniversitelerin Meslek Yüksek Okullarında Bootcamp denilen hızlı fikir üretmeye yönelik kamplar (Vocathlon University) üç ilde gerçekleştirilecektir. - Girişimcilik ve İnovasyon Kampları - Üniversite öğrencilerinde girişimcilik kültürünün oluşturulması ve girişimci olmaya özendirilmesi için kamplar yapılacaktır. - İhtisas Odaklı Girişimcilik ve Kuluçka Programı - İş fikri olan gençlerin, fikirlerini geliştirerek girişimci olma yolundaki adımları tamamlayabilmeleri için destekleyici program yapılacaktır. - Girişimci Yatırımcı Buluşmaları (Demoday)- Girişimci olan ya da olmak isteyen gençlerin sektörün önde gelen iş insanları ve yatırımcılarla buluşturulması sağlanacaktır.	600.000,00	Muhtelif tarihlerde