



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgenin Pazarı, Özgün Fikirlerin Referans Noktası

ÇALIŞMA PROGRAMI

2026



01 OCAK 2026

İçindekiler

Yönetici Özeti/Sunuş.....	4
1. Giriş	2
2. Destinasyon Geliştirme Sonuç Odaklı Programı	3

Tablolar

Tablo 1 Destinasyon Geliştirme SOP Sonuç Göstergeleri	4
Tablo 2 Destinasyon Geliştirme SOP Çıktı Göstergeleri	5
Tablo 3 Destinasyon Geliştirme SOP Faaliyet Planı ve Bütçesi	6
Tablo 4 Destinasyon Geliştirme SOP Faaliyetleri İzleme Takvimi	12

Şekiller

Şekil 1 2024-2028 Bölge Planı Vizyon ve Stratejik Öncelikleri	2
---	---

Grafikler

Grafik 1 Projelerin Gerçekleşme Dönemi ve İl Bazlı Dağılımları	8
Grafik 2 Projelerin Tür Bazlı Dağılımı	8

Yönetici Özeti/Sunuş

“Bölgenin pusulası, özgün fikirlerin referans noktası olmak” vizyonu ile faaliyetlerine başladığı 2010 yılından bugüne, TR82 Bölgesi’nde değer yaratmaya odaklanan Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı 2026 yılında, sonuç odaklı programlar ile daha önce belirlediği politika önceliklerini gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı ile 26 bölgede faaliyet gösteren kalkınma ajansları, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programlar uygulamaktadır. Bu kapsamda 12. Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve TR82 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı başta olmak üzere 2024-2028 yıllarını kapsayan birçok üst ölçekli plana uygun olarak hazırlan 3 sonuç odaklı program uygulanmaktadır. Destinasyon Geliştirme, Tarımda Verimlilik ve Katma Değerin Artırılması ile Temel Sektörlerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi başlıklarını taşıyan sonuç odaklı programlara ek olarak yerelde oluşan diğer kalkınma önceliklerine yönelik faaliyetler Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı altında sürdürülecektir.

Destinasyon Geliştirme: Bu sonuç odaklı program ile bölgenin turizm potansiyelinin arttırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Yerel dinamikleri kullanarak turizm sektörünü güçlendirecek olan bu program, destinasyon yönetimi ilkelerini benimseyerek bölgenin turistik çekiciliğini artırmayı hedeflemektedir. 2026 yılında TR82 Bölgesi Turizm Master Planı doğrultusunda paydaşlarla işbirliği içerisinde altyapı iyileştirmeleri, işbirlikleri ve nitelikli analizlerle destinasyonların daha etkili bir şekilde geliştirilmesine katkı sağlanması planlanmaktadır.

Tarımda Verimlilik ve Katma Değerin Artırılması: İkinci sonuç odaklı program, bölgede önemli bir gelir kaynağı olan tarım sektörünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu program kapsamında, tarımsal üretkenliği artırmak, üretici ve yetiştirici örgütlerinin rekabet gücünü yükseltmek ve tarım sektöründeki katma değeri artırmak için stratejilerin geliştirilmesi ve buna yönelik faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. 2026 yılında bu program kapsamında nitelikli analizlerin üretilmesi, bölgede ortak bir tarım politikası oluşturulması, tarımsal amaçlı kooperatiflerin geliştirilmesi ve SOGEP proje faaliyetlerinin yürütülmesi hedeflenmektedir.

Temel Sektörlerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi: Üçüncü sonuç odaklı program, temel sektörlerde uzmanlaşmayı ve rekabetçiliği geliştirmeyi amaçlanmaktadır. Bu program kapsamında, yerel işletmelerin ve sektörlerin küresel pazarda daha rekabetçi olmaları hedeflenmektedir. 2026 yılında bu program kapsamında kurumsallaşma, yönetim danışmanlığı, fizibilite çalışmaları, yatırımcı yönlendirme ve Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı faaliyetlerine ağırlık verilerek, aynı zamanda bölgedeki temel sektörlerin rekabetçiliğini artıracak stratejiler geliştirilecek ve bu kapsamda faaliyetler yürütülecektir.

Söz konusu sonuç odaklı programlar Ajansın bölgesel kalkınmaya yönelik çok boyutlu kararlılığını yansıtmaktadır. SOP faaliyetlerine ek olarak, 2026 yılında “Kurumsal Gelişim” faaliyetleri ile ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, “Yerel Kalkınma Fırsatları” faaliyetleri ile sonuç odaklı programlar dışında kalan hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetlere devam edilecektir. Ajans, bu yeni çalışma yılında paydaşlar arası koordinasyon ve liderlik rolünü etkin kullanarak Ajans vizyonuna uygun faaliyetler yürütmeyi hedeflemektedir.

1. Giriş

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinden oluşan TR82 Düzey 2 Bölgesinde kurulu Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, 25.07.2009 tarih ve 27299 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup faaliyetlerine 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamıştır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda çalışmalarını yürüten Ajansın karar organı olan Yönetim Kurulu; Kastamonu, Çankırı ve Sinop il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları, il ticaret ve sanayi odası başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik aynı zamanda Ajansın icra organı olup çalışma birimleri ve yatırım destek ofisleri Genel Sekreterliğe bağlı olarak faaliyetlerini yürütmektedir.

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan 2026 yılı Çalışma Programı, Ajansın öncelik alanlarını, faaliyetlerini ve bu faaliyetlere ayrılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

2026 yılı dönemini kapsayan Çalışma Programı, 12. Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi temel ilkeleri ve TR82 Düzey 2 Bölge Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2024-2028 TR82 Düzey 2 Bölge Planı'nın vizyon ve stratejik öncelikleri Şekil 1'de yer almaktadır. Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan "Kalkınma Ajansları 2026 Yılı Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esasları" ile "SOP yönetim planları" çalışma programında yer alan faaliyetlerin planlamasında dikkate alınmıştır.

Ajans, SOP'lar ile belirlenmiş önceliklerine ilave olarak kadın örgütlenmeleri, genç istihdamı, yönetim danışmanlığı ve yatırım destek faaliyetlerine odaklanacak, ayrıca kalkınma ajansları teması olarak belirlenen Anadoludakiler/Yerel Ürün Ticarileştirme alanında da faaliyetler gerçekleştirecektir.



Şekil 1 2024-2028 Bölge Planı Vizyon ve Stratejik Öncelikleri

2. Destinasyon Geliştirme Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Destinasyon Geliştirme Sonuç Odaklı Programı'nın genel amacı TR82 Bölgesi'ndeki rekabetçi turizm unsurlarını rota ve tematik eksenler ile birbirine entegre ederek kırsalda turizm faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve turizm gelirlerinin artırılmasıdır.

Programın **özel amaçları** ise şunlardır:

1. Turizm ürünlerinin ve özgün turizm deneyimlerinin tasarlanması (Mekân ve faaliyetlerin özgünlüğü)
2. Destinasyonların rekabet gücü artıracak bölgesel, ulusal ve uluslararası ortaklıklar kurulması (Ortaklıklar, iş birlikleri)
3. Kırsal alanlarda özel sektörün kırılganlığının azaltılması, girişimciliğin teşvik edilmesi (Girişimcilik, özel sektör)
4. Kentsel ve kırsal alanlar arasındaki bağlantının destinasyon bütünlüğü içinde desteklenmesi (Kentsel-kırsal entegrasyonu)
5. Kırsal alanlarda doğal ve kültürel mirasın, yerel gastronominin korunması ve kullanılması (Doğal ve kültürel miras)
6. Rekabetçi destinasyonların pazarlanması ve tanıtımının güçlendirilmesi (Kırsal farkındalık ve tanıtım)

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Dünya'da turizm sektörü küresel salgınlar ve iklim değişikliği tehdidi altında son yıllarda derin sarsıntılar geçirmiştir. TR82 Bölgesi büyük şehirlere yakınlığı, ulaşım kolaylığı, doğal, kültürel ve tarihi çekiciliğe sahip unsurları ve seyrek nüfus gibi avantajları ile ülkemizdeki ürün çeşitliliğine katkı sağlayacak alternatif destinasyonlar sunmaktadır. Özellikle son dönemde yapılan yatırımlar ile rekabetçi turizm unsurlarının oluşmaya başladığı bölgede Ajans, Destinasyon Geliştirme SOP'u ile kırsal turizmi ve destinasyon yönetim ilkelerini odağa alarak özgün turizm ürünleri ve alt destinasyonlar oluşturmaya, oluşan ürünleri hedef kitleye tanıtmaya, turizm ekosisteminde özel sektörün payını artıracak tedbirler almaya ve kırsal alanların kentsel alanlar ile arasındaki entegrasyonu desteklemeye yönelik müdahalelerde bulunmayı amaçlamaktadır.

Ajans, 2015 yılından itibaren sistematik olarak müdahale ettiği turizm sektörü özelinde koordinasyon kuruluşu niteliğindeki konumunu, 2025 yılında tamamlanarak yürürlüğe giren TR82 Bölgesi Turizm Master Planı ile stratejik boyuta taşımıştır. Master planın hazırlık süreci, katılımcılık esasına dayalı ve yüksek düzeyde iş birliğini önceleyen bir anlayışla yürütülmüştür. Bölgedeki kamu kurumları, yerel yönetimler, turizm sektörü temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve akademik çevrelerin katkılarıyla şekillenen süreçte, bölgeye özgü ihtiyaç ve potansiyeller dikkate alınarak 48 öncelikli proje önerisi geliştirilmiştir. Destinasyon Geliştirme SOP'unun öncelikleri ve amaçlarıyla örtüşen söz konusu projelerin hayata geçirilmesine yönelik tedbir ve çalışmalar 2026 yılından itibaren SOP dönemi sonuna kadar Destinasyon Geliştirme Birimi ana faaliyetlerinin temelini oluşturacaktır.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmek için baz alınacak sonuç göstergeleri Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1 Destinasyon Geliştirme SOP Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Mevcut (2022)	Hedef (2028)	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç(lar)
1	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerine gelişler	Kişi	519.188	1.000.000	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	6
2	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde toplam geceleme sayıları	Geceleme	979.024	2.150.000	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	6
3	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde ortalama geceleme sayıları	Gece	2,01	2,15	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	1, 2, 3
4	Turist/ziyaretçilerin Bölge destinasyonlarındaki ortalama memnuniyet düzeyleri	Yüzde	81,5	85	Google Rate Destinasyon Yönetim Raporları	1, 2, 4, 5, 6
5	Uluslararası Ağlara Dâhil Olan Unsur Sayısı (UNESCO, Citta Slow vb.)	Adet	3	6	Ulusal Basın	2,5
6	TÜRSAB Paket Tur Programlarına Dâhil Olan Yaygın Tur Türü	Adet	-	3	TÜRSAB Seyahat Acente Web- Siteleri	1, 2, 3, 4, 5, 6

Programın her bir bileşeni kapsamında 2026 yılına ait çıktı göstergeleri ise Tablo 2’de yer almaktadır.

Tablo 2 Destinasyon Geliştirme SOP Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Mevcut	Hedef 2026	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Gerçekleştirilen Mekânsal Planlama/ Kentsel Tasarım Çalışması Sayısı	1, 2	Adet	-	2	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Tematik Analiz ve Rapor Sayısı	1	Adet	-	5	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu
Ürün Geliştirme Müdahalesi Yapılan Destinasyona Özgü Ürün Sayısı	2	Adet	-	7	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Temelli Gerçekleştirilen Tanıtım Etkinliği Sayısı	3	Adet	-	8	2026/4	Basın Duyuruları Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Temelli Kurulan Ulusal İş Birlikleri Sayısı	5	Adet	-	6	2026/4	Basın Duyuruları Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Temelli Kurulan Uluslararası İş Birlikleri Sayısı	5, 6	Adet	-	2	2026/4	Basın Duyuruları Ajans Faaliyet Raporu
Ağ Oluşturma ve Yatırım Promosyonu					2026/4	Basın Duyuruları Ajans Faaliyet Raporu
Amacıyla Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	3	Adet	-	4		
Bölgede Oluşturulan Yeni Turizm Rotaları (Özel İlgi Turizmi, Spor, Kültür vb.) Sayısı	2, 5, 8	Adet	-	3	2026/4	Basın Duyuruları Ajans Faaliyet Raporu
Mali ve Teknik Destek Programları ile Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı	8	Adet	-	3	2026/4	<i>Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS)</i> Raporları
Ulusal ve Uluslararası Fon Kuruluşlarına Yapılan Başvuru Sayısı	6	Adet	-	1	2026/4	Ajans Faaliyet Raporu

d. Proje ve Faaliyetler

Tablo 3 Destinasyon Geliştirme SOP Faaliyet Planı ve Bütçesi

Faaliyet Türü	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Araştırma, Analiz ve Programlama	Pompeiopolis Antik Kenti Sürdürülebilir Turizm Planı		2 ay	0
	Ilgaz Dağı MICE Potansiyeli: Doğayla Bütünleşik İş Turizmi Merkezi Yolunda Dört Mevsimlik Dönüşüm		2 ay	0
	Sinop'ta Sürdürülebilir Peskaturizm (Geleneksel Balıkçılık Turizmi) Gelişimi		2 ay	0
	Karadeniz'de Su Sporları ve Sürdürülebilir Kıyı Turizmi Raporu		2 ay	0
	TR82 Bölgesi Doğa ve Macera Turizminin Stratejik Gelişimi		2 ay	0
İş Birliği ve Koordinasyon	TR82 Bölgesi Turizm Master Planı		12 ay	1.000.000
	Koordinasyon ve Altyapı Hazırlık Faaliyetleri		12 ay	0
	UNESCO Masası Faaliyetleri (Kastamonu)		6 ay	0
	İl Tanıtma ve Geliştirme Kurulu Toplantıları (Kastamonu, Çankırı, Sinop)		12 ay	0
	İl Turizm Eylem Planı Komisyon Faaliyetleri (Sinop)		12 ay	0
	Coğrafi İşaretili Ürünler Komisyonu Toplantıları (Kastamonu)	Destinasyon Geliştirme Birimi	3 gün	25.000
	Karavanist 2026 Fuarı - İstanbul		3 gün	200.000
	Avrupa Karavan Üreticileri ve Tedarikçileri Yatırım Promosyonu Turu - Almanya		3 gün	25.000
	Karavan Show Euroasia 2026 Fuarı - İstanbul		4 gün	0
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri (BAKA-BAKKA)		9 ay	2.000.000
	Ulusal Pazar- Coğrafi Odak Ankara Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri		1 ay	3.000.000
	Kilit Etkinliklerin Tanıtım Faaliyetleri		9 ay	2.000.000
Ajans Destekleri	Uluslararası Pazar- Ankara Plus Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri		12 ay	3.000.000
	Destinasyon Geliştirme Teknik Destek Programı		12 ay	30.000.000
Diğer	Güdümlü Projeler		12 ay	0
	Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları (TR82 Bölgesi)		12 ay	1.200.000
Toplam				42.450.000

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Faaliyet Türü	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Araştırma, Analiz ve Programlama	Pompeiopolis Antik Kenti Sürdürülebilir Turizm Planı		2 ay	0
	Ilgaz Dağı MICE Potansiyeli: Doğayla Bütünleşik İş Turizmi Merkezi Yolunda Dört Mevsimlik Dönüşüm		2 ay	0
	Sinop'ta Sürdürülebilir Peskaturizm (Geleneksel Balıkçılık Turizmi) Gelişimi	Destinasyon Geliştirme Birimi	2 ay	0
	Karadeniz'de Su Sporları ve Sürdürülebilir Kıyı Turizmi Raporu		2 ay	0
	TR82 Bölgesi Doğa ve Macera Turizminin Stratejik Gelişimi		2 ay	0

En dinamik sektörler arasında yer alan turizm sektörüne müdahale eden Destinasyon Geliştirme SOP'u için, uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel gelişmeleri takip etmek, yorumlamak ve hızlı adaptasyon kabiliyeti göstermek müdahalelerin başarısı için büyük önem arz etmektedir. SOP, bu doğrultuda planlama, veriye dayalı proje ve faaliyetlerin kurgulanmasını önceliklendirmektedir. Bu kapsamda yürütülecek faaliyetler TR82 Bölgesi Turizm Master Planı gelecek projeleri arasında yer alan projeler özelinde planlama temelli olarak çeşitlenmektedir:

- *Pompeiopolis Antik Kenti Sürdürülebilir Turizm Planı*
- *İlgaz Dağı MICE Potansiyeli: Doğayla Bütünleşik İş Turizmi Merkezi Yolunda Dört Mevsimlik Dönüşüm*
- *Sinop'ta Sürdürülebilir Peskaturizm (Geleneksel Balıkçılık Turizmi) Gelişimi*
- *Karadeniz'de Su Sporları ve Sürdürülebilir Kıyı Turizmi Raporu*
- *TR82 Bölgesi Doğa ve Macera Turizminin Stratejik Gelişimi*

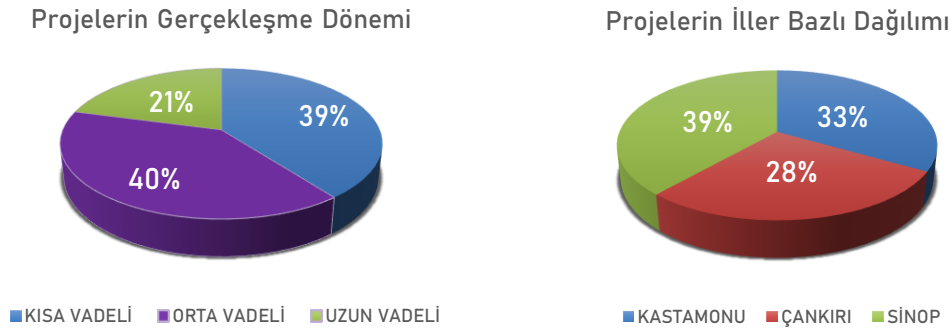
2026 yılında yapılacak araştırma ve analiz çalışmaları EK-1E tablosundan da izlenebilmektedir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Faaliyet Türü	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
İş Birliği ve Koordinasyon	TR82 Bölgesi Turizm Master Planı Koordinasyon ve Altyapı Hazırlık Faaliyetleri	Destinasyon Geliştirme Birimi	12 ay	1.000.000
	UNESCO Masası Faaliyetleri (Kastamonu)		12 ay	0
	İl Tanıtma ve Geliştirme Kurulu Toplantıları (Kastamonu, Çankırı, Sinop)		6 ay	0
	İl Turizm Eylem Planı Komisyon Faaliyetleri (Sinop)		12 ay	0
	Coğrafi İşaretli Ürünler Komisyonu Toplantıları (Kastamonu)		12 ay	0
	Karavanist 2026 Fuarı - İstanbul		3 gün	25.000
	Avrupa Karavan Üreticileri ve Tedarikçileri Yatırım Promosyonu Turu		3 gün	200.000
	Karavan Show Euroasia 2026 Fuarı - İstanbul		3 gün	25.000
	Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri (BAKA-BAKKA)		4 gün	0

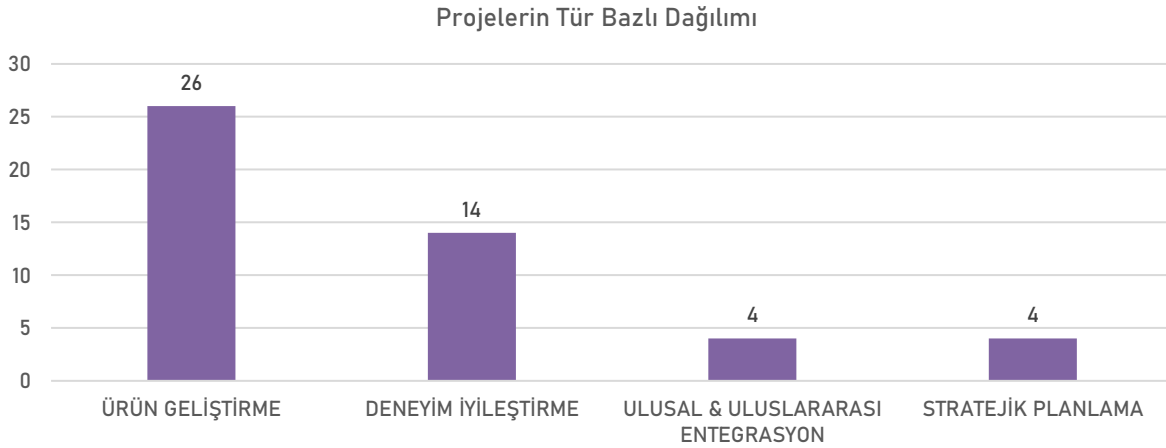
Turizm destinasyonlarında yönetim ve karar verme süreçlerine katılan, alınan kararlardan doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen birçok aktör yer almaktadır. Başarılı bir destinasyon yönetiminde paydaşlar arası iş birliği ve eşgüdüm oldukça önemlidir. Bu noktada Ajans, faaliyet bölgesinde yönetim mekanizmalarını oluşturmuş ve yönetebilir bir konumdadır. 2026 yılından itibaren SOP dönemi sonuna kadar Ajans, TR82 Bölgesi Turizm Master Planı'nda belirtilen projelerle doğrudan ilgili ulusal ve yerel paydaşlar ile proje temelli iş birlikleri kurmaya odaklanacaktır:

- *Turizm Master Planı'nda bölge için öncelikli 48 projeye yer verilmiştir. Söz konusu projelerin 19'u kısa, 19'u orta ve 10'u uzun vadelidir. Projelerin il bazlı dağılımları dikkate alındığında planda Kastamonu'dan 26, Çankırı'dan 22 ve Sinop'tan 30 proje bulunmaktadır (**Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.**).*



Grafik 1 Projelerin Gerçekleşme Dönemi ve İl Bazlı Dağılımları

- Gelecek projelerinin destinasyona katkısı ürün geliştirme, deneyim iyileştirme, ulusal ve uluslararası ağlara entegrasyon ve stratejik planlama olmak üzere dört ana grupta toplanmıştır (**Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.**):



Grafik 2 Projelerin Tür Bazlı Dağılımı

Bununla beraber, Ajans önceki yıllarda dâhil olduğu komisyon görevlerine devam edecektir. Bu kapsamda;

- Kastamonu özelinde UNESCO Masası faaliyetlerine devam edilecek, UNESCO Dünya Mirası Mahmut Bey Camii Alan Yönetimi, UNESCO Küresel Jeoparklar Ağı Hedefi doğrultusunda Ajans kendi sorumlu ya da ortağı olduğu faaliyetleri gerçekleştirecektir.
- Sinop özelinde 2024 yılında oluşturulan ve Ajans koordinasyonunda çalışmaları sürdürülen Sinop İl Turizm Eylem Planı komisyon çalışmalarına 2026 yılında da devam edilecektir. Çalışmaların odağı Turizm Master Planı gelecek projelerinin hayata geçirilmesi olacaktır.
- Bölge illerindeki İl Turizm Tanıtma Kurulları çalışmalarına 2026 yılında da katılım sağlanmaya devam edilecektir.
- Kastamonu'da 2025 yılı itibarıyla Kastamonu Valiliği himayelerinde kurulan Coğrafi İşaretli Ürünler Komisyonu Toplantılarına katılım sağlanacaktır.

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2020 yılında karavan turizmi temasında koordinasyon rolü verilen Ajans, bu görev çerçevesindeki çalışmalarını derinleştirmiştir. Ulusal ve uluslararası düzeyde sektör temsilcileri ile güçlü bir iş birliği ortamı oluşturulmuş, turizm yönlü başlayan müdahaleler üretim, tedarik, kamp alanı oluşturma ve yönetimi, sektörel kapasite geliştirme vb. alanlara genişletilmiştir. 2026 yılında bu alanda yapılacak çalışmalar şu şekildedir:

- 2025 yılında Ajans tarafından TÜYAP iş birliği ile çalışmaları tamamlanan "Türkiye Karavan Kullanım Kültürü Araştırması" ve Karavan İmalatçıları ve Tedarikçileri Derneği (KAİTED) iş birliği ile gerçekleştirilen "Karavan Sektöründe Hedef 2035 Eylem Planı Çalıştayı" sonuç raporları 2026 yılında ulusal düzeyde Karavanist (İstanbul), Karavan Show Euroasia (İstanbul) fuarlarında sunulacaktır.
- Bununla birlikte Avrupa karavan endüstrisinin temsilcisi konumundaki Almanya merkezli Karavan Endüstrisi Birliği (CIVD e.V.) ile önceki yıllarda tesis edilen ağ üzerinden yatırım promosyonu odaklı çalışmalar gerçekleştirilecektir. CIVD ve Messe Düsseldorf iş birliği ile Almanya'nın Frankfurt ve Düsseldorf şehirlerinde yatırım promosyon toplantıları düzenlenecek, söz konusu toplantılarda yerel kalkınma hamlesi programı çerçevesinde üretim temelli iş birliği fırsatları uluslararası karavan üretici ve tedarikçiler ile paylaşılacaktır.

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2025 yılında uygulamasına başlanan "Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları" projesinin TR82 Bölgesi'ndeki faaliyetleri Destinasyon Geliştirme Birimi koordinasyonunda yürütülecektir. Bu çerçevede 2026 yılında en az üç yayının tamamlanması hedeflenmektedir.

Ajans Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Turizm Çalışma Grubunda Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) ile birlikte yer almaktadır. 2025 yılı içinde özellikle BAKKA ile Batı Karadeniz coğrafyasındaki komşuluk ve destinasyon bütünlüğü dolayısı ile farklı alanlarda çevrimiçi toplantılar gerçekleştirilmiş, görüş alışverişinde bulunulmuştur. 2026 yılında da ortak çalışmalara devam edilecektir.

SOP genelinde faaliyetlerdeki ana iş birliği kuruluşu Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Tanıtım Genel Müdürlüğü ve TGA, yatırım promosyonu ve yönlendirmede ise Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ile iş birliğine gidilecektir. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Orman Genel Müdürlüğü diğer kilit iş birliği kurumları olacaktır. UNESCO programlarına ilişkin faaliyetlerde UNESCO Türkiye Milli Komisyonu ile Kültür ve Turizm Bakanlığının Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili diğer paydaşlar ile yakın çalışılacaktır. Kırsal turizm odağında, özel ilgi, doğa, agro, macera ve spor, kültür turizmi alanlarında Bölgenin potansiyelinin ortaya çıkarılması, var olan unsurların geliştirilmesi, deneyim iyileştirilmesi ve destinasyon temelli tanıtım gibi birçok alanda ilgili çatı örgütler, federasyonlar ve konu uzmanları ile birlikte çalışılacaktır. Batı Karadeniz rotası Ankara hedef pazar tutundurma faaliyetlerinde ise Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) ve Türkiye Rehberler Birliği (TUREB) merkez ve bölge temsil kurulları ile yakın bir şekilde çalışılacaktır. Tüm faaliyetlerde yerel kurullar, turizm hizmet ve altyapı birlikleri, ilgili bakanlıkların taşra teşkilatları, bölge kurumları, üniversiteler ve kırsalda yerel eylem grupları ile iş birlikleri kurulacaktır.

iii. Tanıtım ve Yatırım Destek

Faaliyet Türü	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Tanıtım ve Yatırım Destek	Ulusal Pazar- Coğrafi Odak Ankara Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri	Destinasyon	9 ay	2.000.000
	Kilit Etkinliklerin Tanıtım Faaliyetleri	Geliştirme	1 ay	3.000.000
	Uluslararası Pazar- Ankara Plus Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri	Birimi	9 ay	2.000.000

SOP özel amaçları arasında yer alan destinasyon temelli hedef pazar seçimi ve hedef pazarlarda destinasyon ürününü konumlandırma çalışmaları çerçevesinde karma bir strateji izlenecektir. Bu yönde ulusal, uluslararası ve özel ilgi grupları odaklı hedef pazarlarda çalışmalar yapılacaktır:

- TR82 Bölgesi destinasyonları için ulusal düzeyde öncelikli hedef pazar Ankara olup, turizm unsurlarının bu hedef pazarda konumlandırılması, Başkent Ankara'da farkındalık oluşturulmasına yönelik çalışmalara 2026 yılında da devam edilecektir. Bu çerçevede yıl boyunca 3 dönemde kapsamlı iletişim kampanyası yürütülecektir.

- TR82 Bölgesi destinasyonları için uluslararası hedef pazarlar, 2026 yılı ile birlikte Türk Havayolları (THY) tarafından hayata geçirilen Ankara Plus projesi çerçevesinde şekillenecektir. Uluslararası ziyaretçilerin havayolu ile Ankara'ya getirilmesi ve Ankara'nın, çevresindeki 16 destinasyon ile birlikte pazarlanmasını öneren bu projenin kuzey aksında Ajans, TR82 Bölgesi illerinin aktif rol almasına odaklanacaktır.
- 2026 yılında Ajans ana yürütücü kuruluş olduğu TR82 Bölgesi'nde gerçekleştirilen kilit etkinliklere (Sinop Lakerda Festivali, Çankırı Tuz Festivali, Kastamonu Pompeiopolis Film Festivali vb.) katkı sağlayarak bu rolünü devam ettirecektir.

iv. Ajans Destekleri

Faaliyet Türü	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Ajans Destekleri	Destinasyon Geliştirme Teknik Destek Programı	Destinasyon Geliştirme Birimi	12 ay	3.000.000
	Güdümlü Projeler		12 ay	30.000.000

SOP'un önemli bir bileşeni de Ajansın yürüteceği proje ve faaliyet destekleme çalışmalarıdır. Destinasyon geliştirme faaliyetleri kapsamında, yerel yönetimlerin kırsal turizm çekim merkezlerinde planlama, programlama ve danışmanlık ihtiyaçlarını desteklemek üzere 2025 yılında tasarlanan Destinasyon Geliştirme Teknik Destek Programı başarıyla uygulanmış, program kapsamında yıl boyunca 16 proje desteklenmiştir. Uygulaması devam eden projelerin bir kısmı 2026 yılının ilk yarısında tamamlanacaktır. 2026 yılında TR82 Bölgesi Turizm Master Planı'ndaki projelerin hayata geçirilmesine yönelik faaliyetleri odağına alan 2026 yılı Destinasyon Geliştirme Teknik Destek Programı yürütülecektir. Ayrıca Kurumsal Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Programı kapsamında 2024 yılında sözleşmesi imzalanan projenin devam faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

v. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, 2025 yılında SOP amaçları ile örtüşen alanlarda uluslararası trendleri, ulusal politikaları ve yerelde bölgesindeki gelişmeleri, sektördeki yeni yatırımları, atıl yatırımları yakından takip ederek, makro proje önerileri oluşturma yönlü çalışmalar yürütmüştür. Bu öneriler özellikle TR82 Bölgesi Turizm Master Plan'ın projeler bölümünde (Sinop Yat Limanı, Turizm Yolları), Yerel Kalkınma Hamlesi teşvik programının projeler kısmında (Çavundur 4 Yıldızlı Termal Otel, Sinop Yat Limanı) kendine yer bulmuştur. 2026 yılında da aynı perspektif ile özellikle kamu kurumları ve yerel yönetimler nezdinde yönlendirme çalışmalarına devam edilecektir.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, bölgede kırsal turizmin gelişmesini temin etmek üzere dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirmeye çalışacaktır. Ulusal ve uluslararası fon kaynakları takip edilerek, TR82 Bölgesi Turizm Master Planı öncelikleri ve gelecek projeleri ile örtüşen alanlarda uygun hibe programlarına başvuru sahibi ya da ortak olarak dâhil olunacaktır.

vii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları Projesi: Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2025 yılında uygulamasına başlanan "Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları" projesinin TR82 Bölgesi'ndeki faaliyetleri Destinasyon Geliştirme Birimi koordinasyonunda yürütülecektir. Bu çerçevede 2026 yılında en az üç yayının tamamlanması hedeflenmektedir.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

SOP, 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde 60 ay olarak kurgulanmıştır. 2026 yılı SOP faaliyetleri ve zaman planlaması Tablo 4'de belirtilmektedir.

f. İzleme ve Değerlendirme

SOP'un müdahalede bulunduğu turizm sektörü özelinde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ulusal düzeyde İl Tanıtma ve Geliştirme Programı uygulanmakta, bu çerçevede iller düzeyinde Valilikler koordinasyonunda, ilgili kilit aktörlerin katılımlarıyla oluşturulmuş İl Tanıtma ve Geliştirme Kurulları bulunmaktadır. SOP faaliyetlerindeki ilerlemeler, çalışmalarda ihtiyaç duyulan iş birlikleri, eş güdüm gerektiren hususlar kurul toplantısında ele alınacaktır.

Tablo 4 Destinasyon Geliştirme SOP Faaliyetleri İzleme Takvimi

	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Destinasyon Geliştirme SOP Faaliyetleri (2026)												
<i>Araştırma, Analiz ve Programlama Faaliyetleri</i>												
Pompeiopolis Antik Kenti Sürdürülebilir Turizm Planı												
Ilgaz Dağı MICE Potansiyeli: Doğayla Bütünleşik İş Turizmi Merkezi Yolunda Dört Mevsimlik Dönüşüm												
Sinop'ta Sürdürülebilir Peskaturizm (Geleneksel Balıkçılık Turizmi) Gelişimi												
Karadeniz'de Su Sporları ve Sürdürülebilir Kıyı Turizmi Raporu												
TR82 Bölgesi Doğa ve Macera Turizminin Stratejik Gelişimi												
<i>İş Birliği ve Koordinasyon</i>												
TR82 Bölgesi Turizm Master Planı Koordinasyon ve Altyapı Hazırlık Faaliyetleri												
UNESCO Masası Faaliyetleri (Kastamonu)												
İl Tanıtma ve Geliştirme Kurulu Toplantıları (Kastamonu, Çankırı, Sinop)												
İl Turizm Eylem Planı Komisyon Faaliyetleri (Sinop)												
Coğrafi İşaretli Ürünler Komisyonu Toplantıları (Kastamonu)												
Karavanist 2026 Fuarı - İstanbul												
Avrupa Karavan Üreticileri ve Tedarikçileri Yatırım Promosyonu Turu - Almanya												
Karavan Show Euroasia 2026 Fuarı - İstanbul												
Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri (BAKA-BAKKA)												
<i>Tanıtım ve Yatırım Destek</i>												
Ulusal Pazar- Coğrafi Odak Ankara Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri												
Kilit Etkinliklerin Tanıtım Faaliyetleri												
Uluslararası Pazar- Ankara Plus Tanıtım ve Konumlandırma Faaliyetleri												
<i>Ajans Destekleri</i>												
Ref: TR82/25/TD - DG Teknik Destek												
Ref: TR82/26/TD - DG Teknik Destek												
Ref: TR82/24/KDSP												
Güdümlü Proje Desteği												
<i>Diğer</i>												
Kalkınma Ajansları Kültür Yayınları												



Kuzeykent Mah. Kayın Sk. No:9 37150 / KASTAMONU
Tel.: +90 366 212 58 52 • Faks: +90 366 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr | www.kuzka.gov.tr

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılmaz



TC_KUZKA



TC KUZKA



tc_kuzka



TC KUZKA