



**T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**



**T.C. KUZAY ANADOLU
KALKINMA AJANSI**
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgenin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası

ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZMİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI





**T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**



**T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI**
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgelerin Püsulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası

ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZMİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI



2021- NİSAN

www.kuzka.gov.tr

Bu belge Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından yayımlanmıştır.

Belge No	: 2021-RP-3/126
Revizyon No	: -
Revizyon Tarihi : -	
ISBN	: 978-605-9635-68-4
Editör(ler)	: Begüm Hazal KURT / Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birimi Uzmanı
Yayın Kurulu	: Serkan DOĞRU / Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birim Başkanı Sinan KACIR / Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler Gözde DİKMEN / Yazı İşleri
Tasarım	: Sinan KACIR / Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler
Yayın Tarihi	: -
Basım Yeri	: -
Matbaa Sertifika No	: -

Bu eserin her türlü yayın hakkı Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı'na aittir.

Yayının kısmen ya da tamamen yayınlanması ve çoğaltılmasının fikri mülkiyet hukukuna tabidir. Kaynak gösterilmek ve atıfta bulunmak kaydı ile Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı yayınları üçüncü kişilerce kullanılabilir.

T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı

Kuzeykent Mah. Kayın Sk. No:9 37150 KASTAMONU

Tel.: 0 (366) 212 58 52 | Faks: 0 (366) 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr

ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZMİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI

Bu araştırma, Kastamonu Valiliği koordinasyonunda ve ilgili tüm paydaşların katkılarıyla yürütülen Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021) kısa vadeli eylemleri arasında yer alan “Mevcut turist ve ziyaretçilerin beklentilerinin/memnuniyetlerinin ölçülmesi” eylemi kapsamında Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanmıştır.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye'nin 2023 yılı turizm hedefleri, sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsenerek istihdamın artırılması, bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması, Türkiye'nin 2023 yılına kadar uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası olması ve uluslararası bir marka haline getirilmesi olarak çizilmiştir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007: 4). T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2019 yılı Eylül ayında açıklanan "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" yeni eylem planı belgesinde "Yerli turiste yönelik başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgeleri olmak üzere, yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilecektir." vurgusu yapılmaktadır (Tosun Özdemir, 2019). Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerini kapsayan TR82 Bölgesi sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi, fiziki varlıkları ve birçok turizm türüne uygun yapısıyla bu hedeflere ulaşılmasında önemli bir rol alabilecek potansiyele sahiptir.

2019 yılı son çeyreğinde başlayan ve Dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgın sürecinin en çok etkilediği sektörlerin başında turizm sektörü gelmektedir. Buna karşın, tüketici davranışlarında kalıcı değişiklikler olması beklenen COVID-19 ve sonrasında doğal, organik yaşama olan ilgi hiç olmadığı kadar artmış bu yönde doğal değerlere ve yetkinliklere sahip varış noktaları için yeni fırsatlar doğmuştur. TR82 Bölgesi illeri bu noktada, metropollere yakınlığıyla talep gören doğal yaşam alanları, doğal çekicilikler, seyrek nüfus gibi avantajları ile rekabetçiliğini artırma noktasında ciddi bir potansiyele sahiptir.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyet gösteren 26 kalkınma ajansından birisi olarak Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA), 2015 yılından itibaren faaliyet bölgesinde destinasyon yönetim yaklaşımı ile bölge turizminin geliştirilmesine yönelik çalışmalara eşgüdüm sağlamayı amaçlayan Bütünleşik Turizm Projesi (BTP)'ni başlatmıştır. 2018 yılında Kastamonu, 2019 yılında Sinop'ta uygulamaya konulan İl Turizm Eylem Planları ile turizm sektörüne müdahalelerin çerçevesi diğer kurumların katkısı ile genişlemiş, olgunlaşan çalışmalar Kalkınma Ajansları Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı sonrasında Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'una (2021-2023) dönüşmüştür.

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinin kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlanmasını amaçlayan Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'unun sonuç göstergeleri arasında "Günöbirlik ziyaretçi/turistlerin bölge destinasyonlarındaki (fiziki altyapıdan, yerel halk davranış ve tutumlarından, güvenlik durumundan, sosyal imkânlardan, şehir içi ve şehirlerarası ulaşımından, şehir esnafından memnuniyet vb.) ortalama memnuniyet düzeyleri" yer almakta olup, SOP dönemi sonucunda %85'lik bir memnuniyet düzeyi hedefi konulmuştur.

İşbu çalışmanın konusu olan, bölgenin kilit destinasyonlarından birisi konumundaki Ilgaz Dağı, Çankırı ve Kastamonu illeri arasında yer almaktadır. Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ve Yurduntepe Kayak Merkezi olmak üzere 3 farklı alanda kış turizm faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Ilgaz Kış Turizmi Raporu, üç merkeze yönelik memnuniyet düzeyini ölçmeyi amaçlayan bir memnuniyet araştırmasıdır.

Yapılandırılmış soru formları üzerinden yapılan saha çalışmaları, Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ve Yurduntepe Kayak Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmada, Ilgaz'a gelen günübirlik ziyaretçilerin ve turistlerin büyük çoğunluğunu çevre illerden geldiği görülmektedir. Kastamonu ve Çankırı'daki yerel halk kış turizmine yoğun ilgi göstermediği anlaşılmaktadır. İç talebin daha etkin bir şekilde yönlendirilmesi ve Ilgaz Dağı'nın etkin kullanımı için TR82 Bölgesi'nde kış sporlarının teşvik edilmesi önerilmektedir.

Mekanik sistemler, pistler, yeme-içme mekanları ve ulaşım ile otopark imkanları değerlendirilen merkezlerde, dağın kış turizmini oluşturan unsurların optimum performansla çalışmadığı, bu durumun memnuniyet düzeylerine yansıdığı görülmektedir. Özellikle pist düzeylerinin çeşitlendirilmesi, farklı seviyelerdeki kayak ile ilgilenenlerin memnuniyet düzeyinin artmasına katkı sunacağı düşünülmektedir. Bununla birlikte, tüm kriterlerde Yurduntepe Kayak Merkezi diğer merkezlere göre daha yüksek performans göstermiştir.

Ilgaz Dağı'na ilişkin öne çıkan bir diğer unsur aktivite çeşitliliğidir. Aktivite çeşitliliği, destinasyonlarda çarpan etkisi yaratır. Bu noktada Ilgaz Dağı'nın hem kış turizmi hem de alternatif turizm faaliyetleri ile desteklenmesi sezonun 12 aya kadar çıkarılmasına katkı sağlayacaktır. 12 ay sürecek sezon, Ilgaz Dağı'nı kış turizmi ağırlıklı bir destinasyondan aktif dağ turizminin yaşandığı bir destinasyona dönüştüreceği düşünülmektedir.

İÇİNDEKİLER

ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZMİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI	I
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	II
KISALTMALAR.....	V
1. GEREKÇE.....	1
2. YÖNTEM.....	1
3. ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZM UNSURLARI	1
4. ILGAZ KIŞ TURİZM MERKEZLERİ VE ILGAZ-2 YURDUNTEPE KAYAK MERKEZİ	2
4.1. Mekanik Sistemler	6
4.2. Pistler.....	7
4.3. Yeme-İçme Mekânları.....	12
4.4. Ulaşım ve Otopark.....	13
5. SONUÇ	14
6. KAYNAKÇA.....	15

KISALTMALAR

KTGGB	Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri
KTM	Kış Turizm Merkezleri
KUZKA	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
TM	Turizm Merkezleri
TR82	İBBS Düzey 2 Bölgesi (Kastamonu, Çankırı, Sinop)

ŞEKİLLER

Şekil 1: Ilgaz Kış Turizm Merkezi	8
Şekil 2: Çankırı Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	9

TABLolar

Tablo 1: Konaklama.....	3
Tablo 2: Aktivite Çeşitliliği Memnuniyet Oranları	5
Tablo 3: Kış Sporu Yapanların Oranı	5
Tablo 4: Mekanik Sistemler	6
Tablo 5: Mekanik Sistemler Memnuniyet Oranı	6
Tablo 6: Arazi Eğimi	7
Tablo 7: Pist Kullananların Oranı ve Pist Memnuniyet Oranları	9
Tablo 8: Kayak Eğitimi Memnuniyet Oranı	11
Tablo 9: Kayak Malzemeleri Kiralama Oranı, Kayak Malzemeleri Memnuniyet Oranları	11
Tablo 10:Yeme-İçme Mekanları Memnuniyet Oranları	12
Tablo 11: Ulaşım, Otopark Memnuniyet Oranları.....	13

HARİTALAR

Harita 1: Kış Sporları Temalı KTKGB'ler	2
---	---

FOTOĞRAFLAR

Fotoğraf 1:Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Kastamonu	2
Fotoğraf 2:Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Çankırı	4

1. GEREKÇE

Ilgaz Dağı, Çankırı ve Kastamonu il sınırları boyunca uzanmakta, adeta iki şehir arasında bir köprü konumunda yer almaktadır. Öyle ki, kuzey güney ekseninde Ilgaz Dağı geçişini kolaylaştıran Ilgaz 15 Temmuz İstiklal Tüneli'nin tam ortasında Kastamonu – Çankırı il sınırı değişmektedir. Bu araştırmanın amacı, Ilgaz Dağı'nın Çankırı tarafında kalan Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ile Kastamonu tarafında kalan Yurduntepe Kayak Merkezi ve Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nin mevcut durumunu analiz ederek sorunları tespit etmek ve ilgili çalışmadan elde edilecek verilerle Ilgaz Dağı'nın ulusal rekabet düzeyini arttıracak öneriler getirmektir.

2. YÖNTEM

Araştırma, kış sporları açısından yüksek sezon olarak tabir edilen ve ilköğretim öğrencileri için yarıyıl tatili takvimi içinde yer alan 25-26 Ocak 2020 tarihlerinde Çankırı Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi, Kastamonu Yurduntepe Kayak Merkezi ve Kastamonu Ilgaz Kış Turizm Merkezlerinin her bir lokasyonunda 200 kişi olmak üzere toplam 600 kişi ile yüz yüze anket çalışması yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Çalışmada ziyaretçilerin profili, ziyaret süresi, pistlere, mekanik sistemlere, yeme-içme mekânlarına, ulaşım ve otopark imkânlarına yönelik memnuniyet düzeyini ölçmek için yapılandırılmış soru formundan yararlanılmıştır. Ziyaretçilerin memnuniyet düzeyini ölçebilmek amacıyla ilgili sorular 1 (en az) ile 10 (en fazla) arasında ölçeklendirilerek 7 ve üzeri puanlamalar "*memnuniyet düzeyini destekler*" nitelikte kabul edilmiştir.

3. ILGAZ DAĞI KIŞ TURİZM UNSURLARI

Yaz sezonu ağırlıklı turizm sektöründe, sezonun tüm yıla yayılması ve ürün çeşitliliğinin artırılması Türkiye Turizm Stratejisi'nin ana hedeflerinden biridir. Bu doğrultuda, "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri (KTKGB)" ve "Turizm Merkezleri (TM)" öne çıkan iki kavramdır.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri, tarihî ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı ve/veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere sınırları Cumhurbaşkanı kararıyla tespit ve ilân edilen bölgelerdir (Turizmi Teşvik Kanunu, 1982).

Turizm potansiyeli yüksek unsurlar, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri (KTKGB) ilan edilerek bölgesel ve yerel kalkınmayı destekleyen işletme modellerinin ortaya konulması hedeflenmektedir (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, c).

Turizm Merkezleri, kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri içinde veya dışında, öncelikle geliştirilmesi öngörülen; yeri, mevki ve sınırları Cumhurbaşkanı kararıyla tespit ve ilân edilen, turizm hareketleri ve faaliyetleri yönünden önem taşıyan yerler veya bölümlerdir (Turizmi Teşvik Kanunu, 1982).

Kış turizmi destinasyonları ile zengin bir potansiyele sahip olan Türkiye'de; Uludağ, Sarıkamış, Palandöken, Erciyes gibi kış sporu turizminde önde gelen destinasyonların da yer aldığı kış sporu temalı toplam 29 KTKGB bulunmaktadır. Ilgaz Dağı'nda, Çankırı Kadınçayırı Yıldıztepe KTKGB ve Kastamonu

Fotoğraf 1: Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Kastamonu

Kaynak: KUZKA Bütünleşik Turizm Projesi Görsel Arşivi

Bu açıdan değerlendirildiğinde, Ilgaz Dağı Kastamonu ve Çankırı idari sınırlarında yer aldığı için, her il kendi sorumluluk sahasındaki kısma yatırım yapmakta ve parçalı yapı kendi içinde birbirini besleyip destekleyen bir ekosistem yaratamamaktadır. Birbirinden ayrıksı bu yapıların ortak bir “Ilgaz Dağı” perspektifiyle bütüncül, sistematik ve dört mevsim işleyecek şekilde planlanması, her bir tesisin kendi başına ve toplu halde yaratacağı değerden çok daha fazlasını yaratarak sürdürülebilir kalkınmaya da katkı sunacaktır. Ilgaz’daki merkezlerde -Ilgaz KTM ve Yıldıztepe KTM- konaklama imkânları bulunurken Yurduntepe Kayak Merkezi’nin günübirlik ziyaretçileri ağırladığı görülmektedir (Bkz. Tablo-1).

Tablo 1: Konaklama

Konaklama (Yatak Kapasitesi)	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Mevcut	80	-	1.217
Hedef	400	-	1.300

Kaynak: (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, b)1

¹ İlgili kamu kurumları ile yapılan görüşmelerde, Ilgaz Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi’ndeki konaklama noktalarının 80 ve 110 yataklı olmak üzere toplam 190 yatak kapasitesi bulunduğu görülmektedir. Ayrıca 7 adet bungalow ev bulunmaktadır. Bununla birlikte, ilgili tabloda görüldüğü üzere veriler T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan alınmıştır.

Fotoğraf 2: Ilgaz Kış Turizm Merkezi, Çankırı



Kaynak: KUZKA Bütünleşik Turizm Projesi Görsel Arşivi

Yatak kapasiteleri göz önünde bulundurulduğunda en yüksek konaklama potansiyeli Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde bulunmakla birlikte, memnuniyet araştırması konaklama verileri değerlendirme yapabilmek için yetersiz kalmaktadır. Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi yatak kapasitesinin hedeflenen ile mevcut durum arasındaki farkının yüksek olması sebebiyle tıpkı Yurduntepe Kayak Merkezi gibi çoğunlukla günübirlik ziyaretçilerini ağırlamaktadır.

Ilgaz Dağı Kış Turizmi Araştırması (2020) verileri incelendiğinde, merkezlerin en önemli ortak özelliğinin günübirlik ziyaretler olduğu anlaşılmaktadır. Günübirlik ziyaretlerin nedeni, aktivite çeşitliliğinin yetersizliğidir. Bununla birlikte, merkezlerde sunulan hizmet kalitesi ve fiyatlar beklenen memnuniyet düzeyini karşılamamaktadır.

Tespit: Ziyaretçi profiline ilişkin sonuçlar incelendiğinde, her üç merkez içinde gelenlerin büyük çoğunluğunu 26-45 yaş arası bireyler ve Ankara, Çankırı ve Kastamonu'da ikamet eden ziyaretçilerin oluşturduğu görülmektedir.

Üç merkezin kış turizmi açısından bilinirliği az olduğundan başta çevre iller olmak üzere merkezlerin tanıtımının yapılması Ilgaz Dağı'nın potansiyelini harekete geçirmeye katkı sunacaktır. Yapılan araştırmada dikkat çeken bir başka nokta merkezlere ilişkin aktivite çeşitliliği memnuniyet oranlarıdır. Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ve Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde aktivite memnuniyet oranları sırasıyla %33,5 ve %37'dir. İki merkeze ait veriler, aktiviteleri çeşitlendirmek gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır. Buna karşın, Yurduntepe Kayak Merkezi aktivite çeşitliliği açısından diğer iki merkeze göre, olumlu izlenim bırakmaktadır. Aktivite çeşitliliğinin yetersizliği, ziyaretçilerin tesislerde günübirlik zaman geçirmesine ve konaklamalı gün sayısının az olmasına yol açmaktadır (Bkz. Tablo-2).

Tablo 2: Aktivite Çeşitliliği Memnuniyet Oranları

Aktivite Çeşitliliği Memnuniyet Oranları *, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
	33,5	64	37

*Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamaktadır.

Tespit: Ziyaretçiler %80 oranında günübirlik ziyaret yapmaktadır.

Her 5 ziyaretçiden 4'ü günübirlik ziyarette bulunduğu için, turizm aktivitelerinin çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar merkezlerin hareketlenmesine katkı sunacaktır. Aktiviteler çeşitlendirilirken yoğunluğu arkadaş grupları ve ailelerden oluşan ziyaretçi profili göz önünde bulundurulmalıdır.

Tespit: Her üç tesis de yoğunluğu kış sporu yapan bireyler tarafından ziyaret edilmemektedir (Bknz. Tablo 3).

Merkezlere yoğunlukla TR82 Bölgesi'nden ziyaretçilerin gelmesi ve kış sporlarının TR82 Bölgesi'nde yaygın olmaması, Ilgaz Dağı'nın kış sporlarında aktif olmasının önüne geçmektedir. Yıldıztepe'de ve Yurduntepe'ye gelen ziyaretçilerin sırasıyla %27,5'i ve %27'si; Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde ise ziyaretçilerin %39,5'i kış sporu ile ilgilenmektedir.

Tablo 3: Kış Spor Yapanların Oranı

Kış Spor Yapanların Oranı *, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
	27,5	27	39,5

*Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamaktadır.

Her üç merkez için de öne çıkan iki önemli özellik günübirlik ziyaretler ve aktivite çeşitliliği yetersizliği olarak araştırma sonuçlarına yansımıştır. Bu iki özelliği daha üst bir ölçekte birleştiren dağ turizm vizyonu ile değerlendirilmemesi ve sezon kısalığına sıkışmış merkezlerin, alternatif ve tamamlayıcı yönlerinin birlikte ele alınmamasıdır. Bu durum, dağın mekânsal olarak tasarlanmasının önüne geçmektedir.

Kış sporu faaliyetlerinin görece yüksek maliyetli ve ülkemizde henüz yeterince popüler olmaması nedeniyle, Ilgaz Dağı gibi destinasyonların pazarda pay sahibi olması ve rekabetçiliğini arttırmasını zorlaştırmaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, Ilgaz Dağı ve çevresinde kış sporlarını özendirici ve destekleyici faaliyetler yapılması iç talebi canlandırmaya katkı sağlayacaktır. Özellikle çocuklar ve gençler arasında bu sporların yaygınlaştırılması merkezlerin sürdürülebilirliğini destekleyecektir. Merkezlerin daha aktif olması için, tanıtım faaliyetlerine öncelik verilmesi önerilmektedir. Tanıtım faaliyetleri destinasyona daha çok ziyaretçiyi çekmeye odaklanmaktan ziyade, kış sporlarını bölgede özendirmeyi amaçlamalıdır. Tanıtım faaliyetleri bölgeye ve bölge dışına odaklanabilir. Her iki alan için farklı stratejiler ortaya konulmalıdır.

1. Bölge özelinde, gençler arasında kış sporunu teşvik edici tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilebilir. İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Kastamonu Üniversitesi, İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü ve Belediyeler ile ortak çalışmalar yapılarak gençlerin kış sporlarına yönlendirilmesi bölge içinde talebi-iç talebi- canlandırmaya katkı sunacaktır.
2. Bölge dışına başta büyükşehirler ve ilçeleri ile çevre illerin spor kulüpleri hedef kitle olmak üzere Ilgaz Dağı'nın çocuklar için kış sporları öğrenme merkezi olmasına ilişkin tanıtım faaliyetleri yapılması önerilmektedir.

4.1. Mekanik Sistemler

Mekanik sistemler ziyaretçilerin hem keyifli zaman geçirmesine hem de kış sporlarının yapılmasına katkı sunar. Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde 4 kişilik 768 m uzunluğunda telesiyej ve 2'li oturma düzeninde 695 m ve 430 m uzunluğunda 2 teleski mevcuttur (Tendü Göktaş & Yenilmez Arpa, 2015, s. 111-114).

Yurduntepe Kayak Merkezi'nde ise saatte 1.500 kişi taşıma kapasiteli (6'lı koltuk) 2.038 m uzunluğunda teleferik ve 500'er kişilik (4'lü koltuk) 1.188 m uzunluğunda telesiyej vardır. Teleski bulunmamaktadır (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, b).

Çankırı Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi'nde 1.600 m uzunluğunda saatte 1.200 kişi kapasiteli bir telesiyej hattı ile 900 m uzunluğunda 2 kişilik teleski bulunmaktadır (Bkz. Tablo-4) (Çankırı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, tarih yok)

Tablo 4: Mekanik Sistemler

Mekanik Sistemler	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Adet	1	1	6
Kapasite (Kişi/Saat)	1.200	1.500	5.639
Uzunluk (m)	1.588	2.038	5.983

Kaynak: (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, b)

Mekanik sistemler, Ilgaz Dağı özelinde ziyaretçilerin büyük çoğunluğu tarafından manzara seyri için kullanılmaktadır. Bununla birlikte, Yıldıztepe ve Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde mekanik sistemlerin bekleme süresi, bilet fiyatı, genel memnuniyet düzeyi beklentiyi karşılamamaktadır. Özellikle, merkezlerdeki mekanik sistemlerin memnuniyet düzeyi karşılaştırıldığında, Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nin kapasitesi ve potansiyelinin beklentilerin oldukça altında kaldığı görülmektedir. Mekanik sistemlere ilişkin tüm oranlarda %40 memnuniyet seviyesinde olan Ilgaz Kış Turizm Merkezi, özellikle fiyat ve bekleme sürelerinde olumsuz izlenim bırakmıştır. Genel memnuniyet düzeyi ile bilet fiyatının fayda-maliyet oranı göz önünde bulundurulduğunda, bilet fiyatının ziyaretçiler üzerinde etkisinin beklenildiği kadar yüksek olmadığı görülmektedir. Ilgaz Kış Turizm Merkezi'ndeki ilgili sistemlerinin kapasitesini artıracak ve bekleme süresini azaltacak şekilde revizyon yapılması tavsiye edilmektedir.

Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi'nin performans-memnuniyet düzeyi ortalama bir seviyededir. Ziyaretçilerin mekanik sistemlere ilişkin olumsuz görüşleri bekleme süresi, bilet fiyatları ve konfor alanlarıyla ilgilidir.

Tablo 5: Mekanik Sistemler Memnuniyet Oranı

Memnuniyet Oranları *, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Mekanik Sistemlerin Kapasitesi	61,1	84,06	41,18
Telesiyej Hat Sayısı Yeterliliği	63,89	76,81	40,52
Konfor	49,3	92,75	40,53
Bekleme Süresi	45,4	82,61	36,59
Bilet Fiyatı	48,61	57,97	28,75
Genel Memnuniyet	65,97	91,2	46,39

*Mekanik sistemlere ilişkin memnuniyet oranları sadece tesisleri kullanan ziyaretçiler üzerinden hesaplanmıştır. Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamamaktadır.

Mekanik sistemlerin kapasitesi, telesiyej hat sayısı ve bilet fiyatı olarak en olumsuz performansı Ilgaz Kış Turizm Merkezi gösterirken; konfor, bekleme süresi ve bilet fiyatları açısından Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi de sırasıyla %49,3; %45,4; %48,61 oranları ile beklenen memnuniyet düzeyini karşılayamamıştır. Üç merkez içinde performans-memnuniyet düzeyi en yüksek merkez Yurduntepe Kayak Merkezi'dir. Mekanik sistemlere ilişkin genel memnuniyet düzeyi ile olumlu izlenim bırakan %91,2 ile Yurduntepe Kayak Merkezi iken; %65,97 ile Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ve %46,39 ile Ilgaz Kış Turizm Merkezi takip etmektedir. Yurduntepe Kayak Merkezi'nin memnuniyet düzeyinin yüksek olmasında yeni faaliyete girmiş olmasının etkisi yüksektir.

Ilgaz Dağı'ndaki mekanik sistemlerin en temel sorunu çoğu zaman optimum kapasite ile çalışmaması neticesinde bekleme sürelerinin artması, tur sürelerinin uzaması ve bu durumla ilişkili kayak yapma süresinin azalması neticesinde memnuniyet düzeylerinin olumsuz etkilenmesidir. Mevcut mekanik sistemlerin daha fazla kapasite ile çalışması ya da pistlerin durumuna göre yeniden konumlandırılmasının mekanik sistemlerin kapasitesinin iyileştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

4.2. Pistler

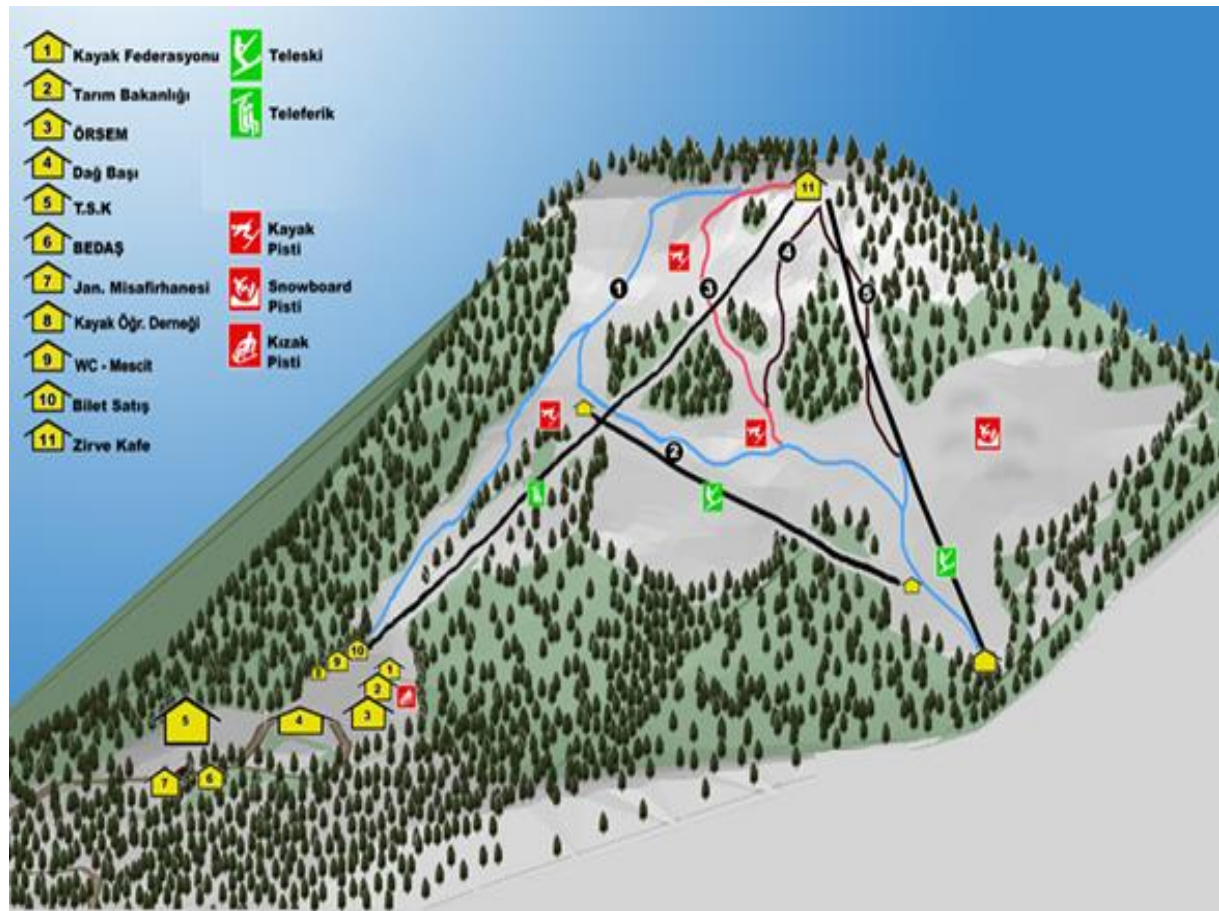
Zorluk dereceleri Uluslararası Kayak Federasyonu tarafından renklerle sınıflandırılan pistler için yeşil başlangıç; mavi kolay, kırmızı orta ve siyah uzman düzeyini göstermektedir. Arazi eğimi, kayak sporu ile ilgilenenlerin kullanacakları pistlerin zorluk düzeylerinin belirlenmesine katkı sunmaktadır. Başlangıç düzeyi %8-12 arası eğim; kolay seviye %12-25; orta ve orta-zor %44-55; uzman seviye ise %55 ve üstü eğim olarak tanımlanır (Tendü Göktuğ & Yenilmez Arpa, 2015, s. 109) (Bkz. Tablo-6: Arazi Eğimi).

Tablo 6: Arazi Eğimi

Tecrübe	Arazi Eğimi, %
Başlangıç	8-12
Kolay	12-25
Orta	45-55
Uzman	55 ve üstü

Kaynak: (Tendü Göktuğ & Yenilmez Arpa, 2015)

Ilgaz Dağı pistleri zorluk derecesi yüksek olan profesyonellere yönelik merkezler değildir. Bununla birlikte, Türkiye’de kış sporları ile ilgilenen turist profili göz önünde bulundurulduğunda Ilgaz Dağı’na yönelik olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Halihazırda Ilgaz Dağı başlangıç ve orta düzeydeki sporcu ve turisti bölgesine çekerek rekabetçiliğini artırabilir.

Şekil 1: Ilgaz Kış Turizm Merkezi

Kaynak: (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, x)

Kastamonu Yurduntepe Kayak Merkezi’nde orta ve orta-zor derecesine sahip 2 etaptan oluşan toplam 5.600 m uzunluğunda iki kayak pisti ve ayrıca kızak pisti bulunmaktadır (Kastamonu İl Özel İdaresi, 2020). Yurduntepe’deki pistler uzun olmakla birlikte Ilgaz Kış Turizm Merkezi’ndeki pistlere göre daha az eğimlidir. Bu nedenle zorluk dereceleri uzman seviyesine çıkmamaktadır (Göktuğ ve Arpa 2015, 113). Yurduntepe’deki pistler için henüz uluslararası standartlarda renklendirme çalışması yapılmamış olup 2021 yılında tamamlanacağı öngörülmektedir. Ilgaz-2 Yurduntepe’deki rakım

Tablo 7: Pist Kullananların Oranı ve Pist Memnuniyet Oranları

Pisti Kullananların Oranı, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
	22,5	11	35,5
Pist Memnuniyet Oranları*, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Pistlerin Uzunluğu	62,23	88	22,54
Pistlerin Kapasitesi	53,33	62,51	18,32
Kar Kalitesi	66,66	75,82	56,34
Güvenlik Önlemleri	48,89	50,01	39,45
Genel Memnuniyet	68,88	81,27	42,26

*Pistlere ilişkin memnuniyet oranları pistleri kullanan ziyaretçiler üzerinden hesaplanmıştır. Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamamaktadır.

Pistlerin uzunluğuna yönelik memnuniyet oranlarına bakıldığında, Yurduntepe Kayak Merkezi ve Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi arasındaki fark fazla olsa da Ilgaz Kış Turizm Merkezi %22,54 ve pist kapasitesinde %18,32 memnuniyet oranlarıyla oldukça düşük bir seviyede kalmıştır. Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde pistlerin uzunluğu ve kapasitesini arttıracak çalışmalar yapılması önerilmektedir. Yurduntepe Kayak Merkezi ve Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi daha olumlu geri bildirimlere sahip olmalarına karşın pistlere yönelik iyileştirmeler her üç merkez için de üzerinde durulması gereken meselelerdir. Pistlerin hem uzunluklarının arttırılması hem de başlangıç ve orta düzeye yönelik daha fazla pist imkânı sunulması memnuniyet düzeyini arttırmaya katkı sunacaktır.

Güvenlik önlemleri üç merkez içinde %50 memnuniyet düzeyinde olsa da iyileştirici çalışmalar yapılması önerilmektedir. Bu doğrultuda, kış turizm merkezlerini yeni başlayanlar için bir öğrenme merkezi olarak konumlandırmak amacıyla gerekli altyapı eksikliklerinin tespit edilerek bu doğrultuda önlemler alınabilir. Kısa pistlerin özellikle yeni başlayanlar için avantajlı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca konaklama imkânlarının diğer merkezlere göre daha çok olduğu Ilgaz Kış Turizm Merkezi ile ilgili her alanda iyileştirme çalışmalarının yapılması tavsiye edilmektedir.

Tespit: Kış sporu yapanlar ve kayak eğitimi alanlar arasındaki ilişki incelendiğinde, kayak eğitimi alan ziyaretçilerin çoğunluğunu daha önce kayak tecrübesi bulunanlar gerçekleştirmektedir.

Tablo 8: Kayak Eğitimi Memnuniyet Oranı

Kayak Eğitimi Memnuniyet Oranları *, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Eğitim Hizmetlerine Erişim Kolaylığı	71,42	99,99	47,06
Eğitim Hizmet Kalitesi	78,57	100	55,88
Eğitim Hizmeti Ücreti	23,43	39,99	26,47
Genel Memnuniyet	64,28	80	38,23

*Kayak eğitimine ilişkin memnuniyet oranları kayak eğitimi alan ziyaretçiler üzerinden hesaplanır. Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamamaktadır.

Kayak eğitimi kış sporları turizminin önemli hizmet alanlarından biri olup ilgili sporun benimsenmesine ve yaygınlaşmasına katkı sunmaktadır. Bu doğrultuda her üç merkez içinde kayak eğitimleri verilmektedir. Eğitim kalitesi, eğitime erişim kolaylığı, eğitim ücreti ve genel memnuniyete ilişkin en olumsuz performans gösteren merkez Ilgaz Kış Turizm Merkezi'dir. Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde kış sporu ile ilgilenmeyenlerin yalnızca %3'ü kayak eğitimi alırken; kış sporu yapanların %40'ı kayak eğitimi almaktadır. Kayak eğitimine ilişkin ziyaretçilerin en öncelikli sorunu eğitim ücreti olmakla birlikte kayak malzemeleri fiyatları da ziyaretçileri olumsuz etkilemektedir.

Tablo 9: Kayak Malzemeleri Kiralama Oranı, Kayak Malzemeleri Memnuniyet Oranları

Kayak Malzemeleri Kiralayanların Oranı, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
	37,5	31,5	51,5
Kayak Malzemeleri Memnuniyet Oranları*, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Kiralama Noktalarına Erişim Kolaylığı	62,66	88,89	49,52
Ekipmanların Kalitesi	62,66	74,6	42,72
Ekipmanları Fiyatı	48	34,96	28,15
Giyinme Kabinlerin Sayısı	18,66	60,32	18,45
Genel Memnuniyet	61,33	80,96	39,8

*Kayak malzemelerine ilişkin memnuniyet oranları kayak malzemeleri kiralayan ziyaretçilerdir. Ankete katılan tüm ziyaretçileri kapsamamaktadır.

Tespit: Üç merkez arasında kayak malzemeleri kiralayanların oranı en yüksek ve memnuniyet oranı en düşük olan merkez Ilgaz Kış Turizm Merkezi'dir. Kayak malzemeleri kiralayanların en önemli sorunu ekipmanların fiyatı ve Yurduntepe Kayak Merkezi hariç giyinme kabinlerinin yetersizliğidir.

Kayak malzemesi kiralayanların oranları karşılaştırıldığında ilk sırada %51,5 ile Ilgaz Kış Turizm Merkezi; %37,5 ile Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi ve %31,5 ile Yurduntepe Kayak Merkezi yer almaktadır. Kiralama noktalarına erişimde %88,89 ile Yurduntepe; %62,66 ile Yıldıztepe ve %49,52 ile Ilgaz Kış Turizm Merkezi bulunmaktadır. Ekipmanların fiyatının her üç merkezde de ziyaretçilere yüksek geldiği anlaşılmaktadır. Giyinme kabinlerinin sayısı özellikle Ilgaz ve Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi'nde yetersiz kaldığı için kabin sayılarının artırılması merkezlere önerilmektedir. Ayrıca iklim

değişiminin olumsuz etkileri nedeniyle pistlerin daha yüksek rakımlardan başlaması; kar yağışı ve karın yerde kalma süresi açısından kış turizminin ilerleyen dönemlerde daha etkin kullanılmasına destek olacaktır.

4.3. Yeme-İçme Mekânları

Tespit: Yeme-içme mekânlarına yönelik olarak Yurduntepe’de fiyatlar ve mekân sayısının yetersizliği öne çıkarken; Yıldıztepe’de fiyatlar, mekân sayısı, alan-kapasite yetersizliği; Ilgaz Kış Turizm Merkezi’nde ise fiyatlar, mekân sayısı ve kapasitesi, hizmet kalitesi ve genel temizlik zayıf kalmaktadır. Dolayısıyla fiyatlar ve yiyecek-içecek kalitesi fayda-maliyet oranı düşük kaldığı ve mekânların alan kapasitesinin gelen ziyaretçiler için yetersiz kaldığı ortaya çıkmaktadır.

Ilgaz Yurduntepe Kayak Merkezi’nde 1454 m² kapalı alana sahip günübirlik tesis ve 1. Etap’ta 2187 rakımda 296 m² kafeterya alanı bulunmaktadır. Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi’nde ise yaklaşık 840 m² alt ve üst istasyonda bulunan toplam 240 kişilik 2 adet kafeterya mevcuttur.

Tablo 10: Yeme-İçme Mekanları Memnuniyet Oranları

Memnuniyet Oranları, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Mekânların Sayısı	27,6	48,63	33,68
Mekânların Konumu	71,73	89,62	54,93
Yiyecek-İçecek Kalitesi	49,66	81,42	46,11
Fiyatlar	28,28	41,53	25,91
Hizmet Kalitesi	47,58	88,52	44,56
Alan Kapasitesi	30,35	61,75	39,39
Genel Temizlik	51,03	96,17	34,71
Genel Memnuniyet	53,1	87,98	41,45

Mekânların sayısına ilişkin memnuniyet düzeyleri göz önünde bulundurulduğunda, mekân sayısı genel olarak yetersiz kalmaktadır. Ayrıca alan kapasitesi açısından da Yıldıztepe ve Ilgaz Kış Turizm Merkezleri’nin memnuniyet oranı istenilen düzeyde değildir. Her üç merkez için de fiyatların ziyaretçilere yüksek geldiği anlaşılmaktadır. Özellikle Yıldıztepe ve Ilgaz Kış Turizm Merkezleri’nin yeme-içme mekânlarına yönelik iyileştirmeler yapılması yönünde beklentiler mevcuttur. Mekân sayısı ve alan kapasitesinde kısa süre içerisinde bir iyileşme olmasa da yiyecek-içecek ve hizmet kalitesi ile genel temizlik hizmetlerinde memnuniyet düzeyini istenilen seviyeye getirmek daha kolay olacaktır. Yeme-içme mekanlarında yöreye özgü ürünlerin ve yemeklerin sunulması her iki ilin kültürünü gelen ziyaretçilere tanıtmaya açısından memnuniyet düzeylerinde olumlu etki yaratacağı öngörülmektedir. Ilgaz Dağı’na yakın çevrede yaşayan halkın istihdamına katkı sunacak bir entegrasyon hem yerel kalkınmaya hem de memnuniyet düzeylerinde artışa katkı sunacaktır. Bununla birlikte, mekânların konumu üç merkezinde ziyaretçilerinde olumlu izlenim bırakmıştır.

4.4. Ulaşım ve Otopark

Tablo 11: Ulaşım, Otopark Memnuniyet Oranları

Memnuniyet Oranları, %	Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi	Yurduntepe Kayak Merkezi	Ilgaz Kış Turizm Merkezi
Ulaşım	74	69	47
Otoparkı Kullananlar	36,5	58,5	40
Otopark Hizmeti	53,43	67,52	43,75

Yapılan memnuniyet araştırmasına göre, Ilgaz Kış Turizm Merkezi hariç olmak üzere, ziyaretçiler ulaşımaya yönelik sorun yaşamamaktadır. Ilgaz Kış Turizm Merkezi ve Yurduntepe Kayak Merkezi'ne şehir merkezinden sabah, öğle ve akşam olmak üzere ücretli servis hizmeti bulunmaktadır. Ayrıca Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nden her gün ücretsiz saat başı servisler kalkmaktadır. Ulaşım ve otopark hizmetleri karşılaştırıldığında, en yüksek memnuniyet oranı 2.500 m² otopark alanı ile Yurduntepe'ye aittir. Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi'nde 3 tane toplamda 200 araçlık otopark bulunmaktadır. Bununla birlikte servis imkânı yoktur. Ulaşımda %47, otopark hizmetinde %43,75 ile memnuniyet düzey seviyesi en düşük merkez Ilgaz Kış Turizm Merkezi'dir. Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde otopark ve ulaşımaya yönelik; Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi'nde ise otopark hizmetine yönelik iyileştirme çalışmaları yapılması ziyaretçilerin memnuniyetlerini arttırmak için tavsiye edilmektedir. Özellikle doğayla iç içe olmak isteyen ziyaretçi ve turistler düşünüldüğünde, otoparkta yaşanan sorunlar memnuniyet düzeyini olumsuz etkileyebileceğinden bu alanlara yönelik düzenlemeler önem arz etmektedir.

5. SONUÇ

Ilgaz Dağı ziyaretçilerinde tekrar ziyaret etmelerine yönelik olumlu bir etki bırakmaktadır. Ilgaz'a tekrar geleceklerini belirten ziyaretçilerin oranının %60'ın üzerinde olması, Ilgaz'ın mevcut haliyle de bir cazibe merkeziyken aynı zamanda geliştirilmesi gereken bir destinasyon olduğunu göstermektedir. Bu doğrultuda, sadece kış turizmi üzerinden değil; aynı zamanda sezonu 12 aya yayabilecek şekilde sistematik ve bütüncül bir perspektifle bölgenin kaynaklarının etkin kullanımı için iki ilin kilit paydaşlarının bir araya geldiği bir dağ yönetim modeli kurgulanıp hayata geçirilmesi önerilmektedir.

Ilgaz Dağı'nın potansiyelinin hala tam kapasitede kullanılmadığı ve çeşitli alanlarda sorunlar yaşandığı görülmektedir. Sahip olduğu kaynakların geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinin dışında, TR82 Bölgesi'nde dağ turizmini teşvik edici faaliyetler ve tanıtımlar gerçekleştirilmelidir. Kış sporları turizmine yönelik iç talebin artması, bu alternatif turizm türünün canlanmasına ve sürdürülebilirliğine katkı sunabilir. İç talebi canlandıracak iş birlikleri gerçekleştirilmesi ve kış sporlarının öğrenilmesine yönelik destekleyici programların çözüme katkı sunacağı düşünülmektedir. Tanıtımlara ilişkin olarak üzerinde durulması gereken bir nokta, tanıtımlara ihtiyaç duyulmakla birlikte destinasyonun iyileştirilip geliştirildikten sonra tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanması daha etkili olacaktır.

Özet olarak, Ilgaz Dağı'na ilişkin genel tespitler şu şekildedir:

1. Üç merkezin de isimlerinin, teknik özelliklerinin olduğu bir web sitesi bulunmamaktadır.
2. Üç merkezin de özelliklerine ilişkin online bilgiler son derece sınırlıdır ve farklılık göstermektedir. Ayrıca merkezlerin ayrı ayrı ele alınması, paylaşılan verilerin düzenli olarak güncellenmemesi, birbiriyle çelişen verilerin online platformlarda yer alması bilgi kirliliğine neden olmakta Ilgaz'ın imajını olumsuz etkilemektedir.
3. Üç merkezin de pistlerini ve mekanik tesislerini ayrı ayrı gösteren illüstrasyon haritalar bulunmamaktadır.

Ziyaretçi profili ve ziyaret süresine ilişkin tespitler 5 başlık altında toplanabilir:

1. Merkezlere yoğunlukla Ankara ve TR82 Bölgesi'nden ziyaretçiler gelmektedir.
2. Merkezlere kış sporları ile ilgilenen yeterli sayıda ziyaretçi gelmemektedir.
3. Aktivite çeşitliliği yeterli değildir.
4. Ziyaretçiler günübirlik olarak merkezlere gelmekte ve konaklama yapmamaktadır.
5. Sunulan hizmet kalitesi geliştirilebilir.

Ilgaz Dağı pistlere ve mekanik tesislere ilişkin tespitler şunlardır:

1. Yapılacak yatırımları, karın yerde kalma süresi ve kar miktarı doğrudan etkilediğinden göz önünde bulundurulmalıdır.
2. Mekanik sistemlerin bekleme süresini azaltıcı etkin planlamalar merkezleri iyileştirmede etkili olacaktır.
3. İklim değişiklikleri göz önünde bulundurularak pistlerin daha yüksek rakımlardan başlaması tavsiye edilmektedir.
4. Pistlerdeki akış süreçlerinin yeniden tasarlanması önerilmektedir.
5. Pistlerin zorluk dereceleri, uzunlukları, pistlerin sayılarının güncel halinin online platformlarda yer alması ziyaretçileri yönlendirici olacaktır.

6. KAYNAKÇA

- Çankırı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (tarih yok). *Yıldıztepe Turizm Merkezi*. Mart 23, 2020 tarihinde <https://cankiri.ktb.gov.tr/TR-70695/yildiztepe-turizm-merkezi.html> adresinden alındı
- Kastamonu İl Özel İdaresi. (2020, Ocak 28). *İlgaz-2 Yurduntepe Kayak Merkezi*. Mart 23, 2020 tarihinde Kastamonu İl Özel İdaresi: <http://www.kastamonuozelidare.gov.tr/ilgaz-2-yurduntepe-kayak-merkezi> adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2007). *Türkiye Turizm Stratejisi (2023)*. Mart 23, 2020 tarihinde https://www.kuzka.gov.tr/dosya/turizm_stratejisi_2023.pdf adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (a). *Kış Sporları Turizmi Temalı KTKGB'ler*. Mart 26, 2020 tarihinde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10176/kis-sporlari-turizmi-temali-ktkgb39ler.html> adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (b). *Türkiye'de Kış Sporları Turizmine İlişkin Genel Bilgiler*. Mart 23, 2020 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10177/kis-sporlari-turizm-merkezlerine-iliskin-genel-bilgiler.html> adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (c). *KTKGB ve Turizm Merkezleri*. Mart 18, 2020 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9669/ktkgb-ve-turizm-merkezleri.html> adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (d). *İlgaz Dağı Milli Parkı Kayak Merkezi*. Mart 26, 2020 tarihinde Türkiye Kültür Portalı: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/kastamonu/turizmmaktiviteleri/ilgaz-kis-sporlari-turizm-merkez> adresinden alındı
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (x). *İlgaz Kış Sporları Turizm Merkezi-Kastamonu*. Mart 26, 2020 tarihinde Türkiye Kültür Portalı: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/kastamonu/turizmmaktiviteleri/ilgaz-kis-sporlari-turizm-merkez> adresinden alındı
- Tendü Göktuğ, H., & Yenilmez Arpa, N. (2015). Korunan Alanlar Yöntemi Bağlamında Kayak Merkezlerinin Fiziksel ve Sosyal Taşıma Kapasitelerinin Analizi: Ilgaz Dağı Milli Parkı, Ilgaz Kış Sporları Turizm Merkezi. *Kastamonu Üniversitesi Orman Fakültesi*, 15(1), 104-119.
- Tosun Özdemir, H. (2019). *Kültür ve Turizm Bakanı Ersoy: Turizm politikalarında radikal değişikliklere gittik*. Mart 23, 2020 tarihinde Anadolu Ajansı: <https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/kultur-ve-turizm-bakani-ersoy-turizm-politikalarinda-radikal-degisikliklere-gittik/1658255> adresinden alındı
- Turizmi Teşvik Kanunu*. (1982, Mart 12). Mart 23, 2020 tarihinde Resmi Gazete: <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.2634.pdf> adresinden alındı



Kuzeykent Mah. Kayın Sk. No:9 37150 / KASTAMONU
Tel.: +90 366 212 58 52 • Faks: +90 366 212 58 55

✉ bilgi@kuzka.gov.tr | www.kuzka.gov.tr

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılamaz



TC_KUZKA



TC KUZKA



tc_kuzka



TC KUZKA