



**TR 82 BÖLGESİ İŞLETMELERİNİN ANALİZİ
(RAPOR)
NİSAN 2011**

SUNUŞ

Projenin amacı TR82 Düzey 2 Bölgesi'nde yer alan Çankırı, Kastamonu, Sinop illerinin kalkınmasına yönelik bölgede gerçekleştirilecek stratejik eylem ve çalışmaları başlatmak ve bu çalışmalara katkı sağlamaktır. Bunun içinde bölgede faaliyet gösteren işletmelerin durum analizlerini yapmak, işletmelerin ihtiyaç duydukları destekleri, destek çeşitlerini ve miktarlarını belirlemek ve çalışmalar sonucunda bölgenin mevcut durumunun ve potansiyelinin belirlenmesi için yerel katkı sağlamak ve aynı zamanda Bölge İşletmelerinin faaliyetlerine göre ayrışmasını yaparak, bölgenin tarım, turizm ve sanayi alt yapısını ortaya çıkarmak.

Bu amaçla proje ofisi ve yerel proje ofisleri kurulup projenin tanıtımı yapıldı, işletmelerin durumunu tespit edip ihtiyaçlarını belirlemeye yönelik anket formları hazırlandı. Bu anketler her üç ilde ve ilçelerinde 884 işletmeye yüz yüze görüşme yöntemi ile uygulandı. Daha sonra bu bilgiler bilgisayar ortamına aktarılıp SPSS 18 paket programının kullanımıyla analiz edilerek yorumlanmıştır.

Bu analizin sonucunda beş bölümden oluşan bir rapor hazırlanmıştır. Birinci bölümde işletmede görüşme yapılan kişi veya işletmenin sahibi ile ilgili tanımlayıcı bilgiler, ikinci bölümde işletme hakkında genel bilgiler, üçüncü bölümde işletmenin performansı hakkında bilgiler, dördüncü bölümde dışarıdan alınan hizmetler ve son bölümde ise işletmenin geleceğe dönük ihtiyaçları hakkında bilgiler verilmiştir.

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	2
BÖLÜM I	8
İŞLETME TEPE YÖNETİCİSİNE İLİŞKİN BİLGİLER (GÖRÜŞÜLEN KİŞİ)	8
ŞEKİL 1.1 Görüşülen kişilerin konumuna göre dağılım (%).....	9
ŞEKİL 1.2 Görüşülen kişilerin yaş dağılımı (%)	10
ŞEKİL 1.3 Görüşülen kişilerin öğrenim durumu (%)	11
ŞEKİL 1.4 Görüşülen kişilerin yabancı dil bilgisi (%)	12
I.BÖLÜM ÖZETİ	13
BÖLÜM II	14
İŞLETME HAKKINDA GENEL BİLGİLER	14
ŞEKİL 2.1 İşletmenin faaliyette bulunduğu iller (%)	15
TABLO 2.1 İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler %)(KASTAMONU).....	16
TABLO 2.2 İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler %)(ÇANKIRI).....	17
TABLO 2.3 İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler %)(SİNOP).....	18
ŞEKİL 2.2 İşletmenin kuruluş yılı (%)	19
TABLO 2.4 İşletmenin kuruluş yılı (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.	20
TABLO 2.5 İşletmenin kuruluş yılı (%) Faaliyet alanına göre dağılım.	21
ŞEKİL 2.3 İşletmenin hukuki statüsü (%)	22
TABLO 2.6 İşletmenin hukuki statüsü (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.	23
TABLO 2.7 İşletmenin hukuki statüsü (%) Faaliyet alanına göre dağılım.	24
ŞEKİL 2.4 İşletmenin ortak sayısı (%).....	25
TABLO 2.8 İşletmenin ortak sayısı (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.	26
TABLO 2.9 İşletmenin hukuki statüsü (%) Faaliyet alanına göre dağılım.	27
ŞEKİL 2.5 İşletmenin kuruluş şekli (%).....	28

TR 82 BÖLGESİ İŞLETMELERİNİN ANALİZİ - NİSAN 2011

TABLO 2.10	İşletmenin kuruluş şekli (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.....	29
TABLO 2.11	İşletmenin kuruluş şekli (%)Faaliyet alanına göre dağılım.....	30
ŞEKİL 2.6	İşletmenin üretim şekli (%).....	31
TABLO 2.12	İşletmenin üretim şekli (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	32
TABLO 2.13	İşletmenin kuruluş şekli (%)Faaliyet alanına göre dağılım.....	33
ŞEKİL 2.7	İşyeri aile işletmesi mi? (%)	34
ŞEKİL 2.8	Ürettiğiniz ürünler kime yöneliktir? (%)	35
ŞEKİL 2.9	Üretilen ürünlerin markaları (%).....	36
ŞEKİL 2.10	Aktif olarak kullanılan bilgisayar sayısı (%)	37
ŞEKİL 2.11	Bilgisayarı hangi amaçla kullanıyorsunuz? (%)	38
ŞEKİL 2.12	Sahip olunan belge ve sertifikalar (%)	39
TABLO 2.14	Sahip olunan belge ve sertifikalar (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.....	40
TABLO 2.15	Sahip olunan belge ve sertifikalar (%)Faaliyet alanına göre dağılım.....	41
ŞEKİL 2.13	Tescilli marka ve patentiniz var mı? (%)	42
ŞEKİL 2.14	Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%).....	43
TABLO 2.16	Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	44
TABLO 2.17	Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%)Faaliyet alanına göre dağılım.	45
TABLO 2.18	Karşılaştığınız satış ve pazarlama sorunları nelerdir?.....	46
ŞEKİL 2.15	Firma ihracat yapıyor mu? (%).....	47
ŞEKİL 2.16	İhracat şekli?.....	48
TABLO 2.19	İhracat şekli? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.....	49
TABLO 2.20	İhracat şekli? (%)Faaliyet alanına göre dağılım.....	50
ŞEKİL 2.17	İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%).....	51
TABLO 2.21	İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	52
TABLO 2.22	İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%) Faaliyet alanına göre dağılım.	53

TR 82 BÖLGESİ İŞLETMELERİNİN ANALİZİ - NİSAN 2011

TABLO 2.23	İhracat yapmama nedeniniz nedir? (%).....	54
ŞEKİL 2.18	Yeni yatırım düşünüyor musunuz? (%).....	55
ŞEKİL 2.19	Yeni yatırımın amacı nedir? (%)	56
TABLO 2.24	Yeni yatırımın amacı nedir? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.....	57
TABLO 2.25	Yeni yatırımın amacı nedir? (%)Faaliyet alanına göre dağılım.	58
TABLO 2.26	Yatırımın finansmanı nedir? (%).....	59
ŞEKİL 2.20	Fon / kredi kullanımı? (%).....	60
TABLO 2.27	Kullanılan kredi türü nedir? (%)	61
ŞEKİL 2.21	İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%).....	62
TABLO 2.28	İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	63
TABLO 2.29	İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%)Faaliyet alanına göre dağılım.	64
ŞEKİL 2.22	Toplam çalışan sayısı (%)	65
ŞEKİL 2.23	İdari personel sayısı (%).....	66
ŞEKİL 2.24	Teknik personel sayısı? (%).....	67
II. BÖLÜM ÖZETİ.....		68
BÖLÜM III		70
İŞLETME PERFORMANSI.....		70
ŞEKİL 3.1	Son iki yılda aşağıdaki konularda ne yönde değişiklikler oldu? Durumlar?	71
ŞEKİL 3.2	Gelecek iki yılda firmanızla ilgili olarak aşağıdaki konularda ne yönde değişiklikler bekliyorsunuz?	72
III.BÖLÜM ÖZETİ		73
BÖLÜM IV		74
DIŞARIDAN ALINAN HİZMETLER		74
Geçen Yıl İçinde Dışarıdan Temin Ettiğiniz Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri.....		75
ŞEKİL 4.1	Pazarlama tanıtım? (%)	75
ŞEKİL 4.2	Satış, dağıtım? (%).....	76
ŞEKİL 4.3	Yönetim ve organizasyon? (%).....	77

ŞEKİL 4.4	İnsan kaynakları? (%)	78
ŞEKİL 4.5	Toplam kalite yönetimi? (%).....	79
ŞEKİL 4.6	Üretim planlama ve kontrol? (%).....	80
ŞEKİL 4.7	Dış ticaret, ihracat? (%)	81
ŞEKİL 4.8	Bilgisayar sistemleri? (%).....	82
ŞEKİL 4.9	Planlı bakım? (%).....	83
ŞEKİL 4.10	Finans yönetimi? (%).....	84
ŞEKİL 4.11	Yönetici geliştirme eğitimi ve Temel beceri eğitimi? (%)	85
ŞEKİL 4.12	Diğer (%)	86
IV.BÖLÜM ÖZETİ		87

BÖLÜM V 88

İŞLETMENİN GELECEĞE DÖNÜK İHTİYAÇLARI 88

İlinizdeki iş hayatına ilişkin olarak aşağıdaki konular hakkında ne düşünüyorsunuz?		89
ŞEKİL 5.1	Yatırım İçin Ek Finans (%)	89
ŞEKİL 5.2	İlave İşletme Sermayesi (%).....	90
ŞEKİL 5.3	Kalitenin İyileştirilmesi (%)	91
ŞEKİL 5.4	Dış Pazara Açılma (%).....	92
ŞEKİL 5.5	İç Pazarda Büyüme (%).....	93
ŞEKİL 5.6	Markalaşma (%)	94
ŞEKİL 5.7	Yeni Bir Alana Girme (%)	95
ŞEKİL 5.8	İşletmenin Yeniden Yapılanması (%).....	96
ŞEKİL 5.9	Nitelikli İlave Yönetici (%).....	97
ŞEKİL 5.10	Nitelikli Uzman Personel (%)	98
ŞEKİL 5.11	Yeni Ürün Geliştirme (%)	99
ŞEKİL 5.12	Maliyet Düşürme (%).....	100
ŞEKİL 5.13	İyileştirme (%)	101
ŞEKİL 5.14	Yurtiçi Ortaklık (%)	102

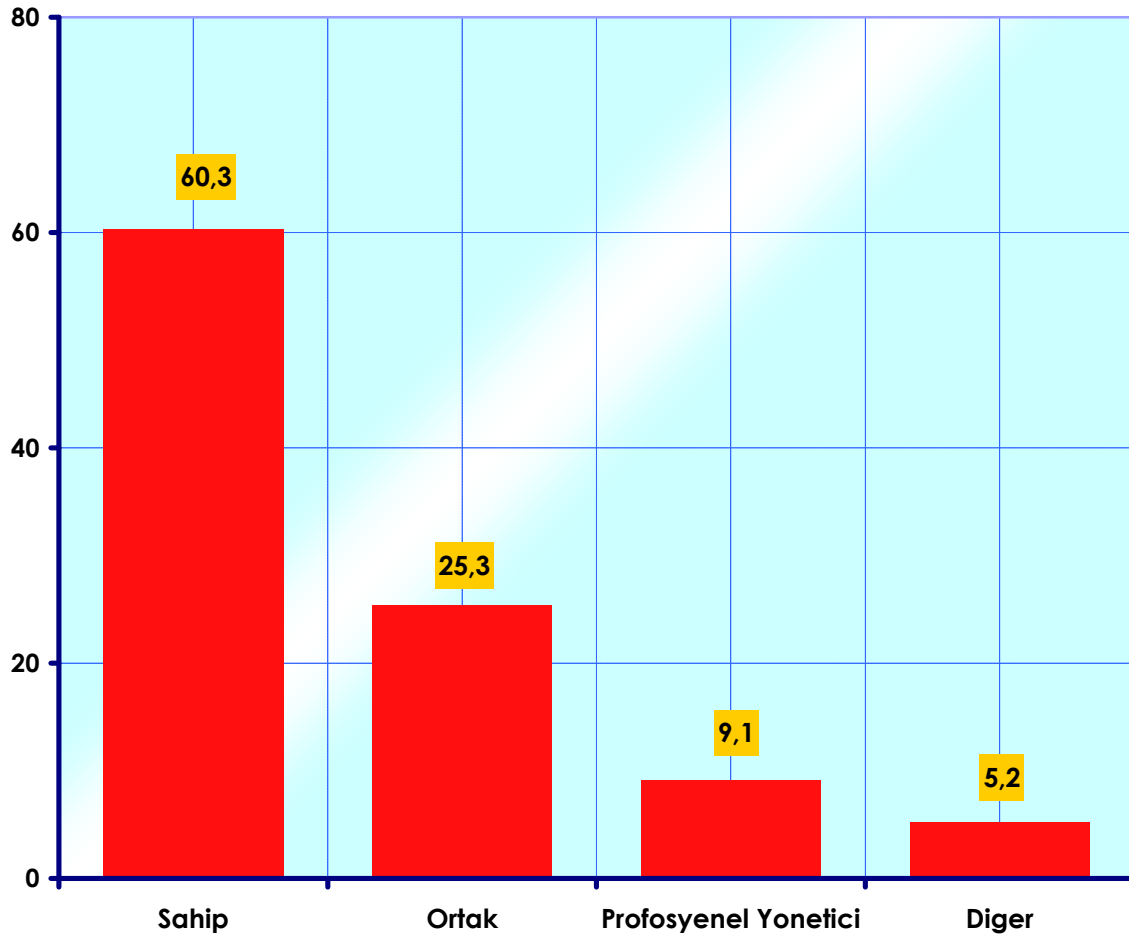
TR 82 BÖLGESİ İŞLETMELERİNİN ANALİZİ - NİSAN 2011

ŞEKİL 5.15	Yurtdışı Ortaklık (%).....	103
ŞEKİL 5.16	Yeni Dağıtım Kanalı Oluşturma (%)	104
ŞEKİL 5.17	Elektronik Ticarete Geçiş (%)	105
ŞEKİL 5.18	Yönetim Danışmanlığı (%).....	106
ŞEKİL 5.19	Çalışanların İşbaşı Eğitimi (%)	107
ŞEKİL 5.20	Yönetici Eğitimi (%)	108
ŞEKİL 5.21	Satış ve Pazarlama (%).....	109
ŞEKİL 5.22	Reklam ve Promosyon (%).....	110
ŞEKİL 5.23	Ulaşım İmkânları İyileştirilmesi (%)	111
TABLO 5.1	Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%).....	112
TABLO 5.2	Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	113
TABLO 5.3	Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%)Faaliyet alanına göre dağılım.....	114
ŞEKİL 5.24	Sizce, ilinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? (%)	115
TABLO 5.4	Sizce, ilinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.	116
TABLO 5.5	Sizce, ilinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? (%)Faaliyet alanına göre dağılım.	117
TABLO 5.6	Faaliyet alanlarının il ve ilçelere göre dağılımı? (%)	118
V.BÖLÜM ÖZETİ		119
SONUÇ VE ÖNERİLER		120

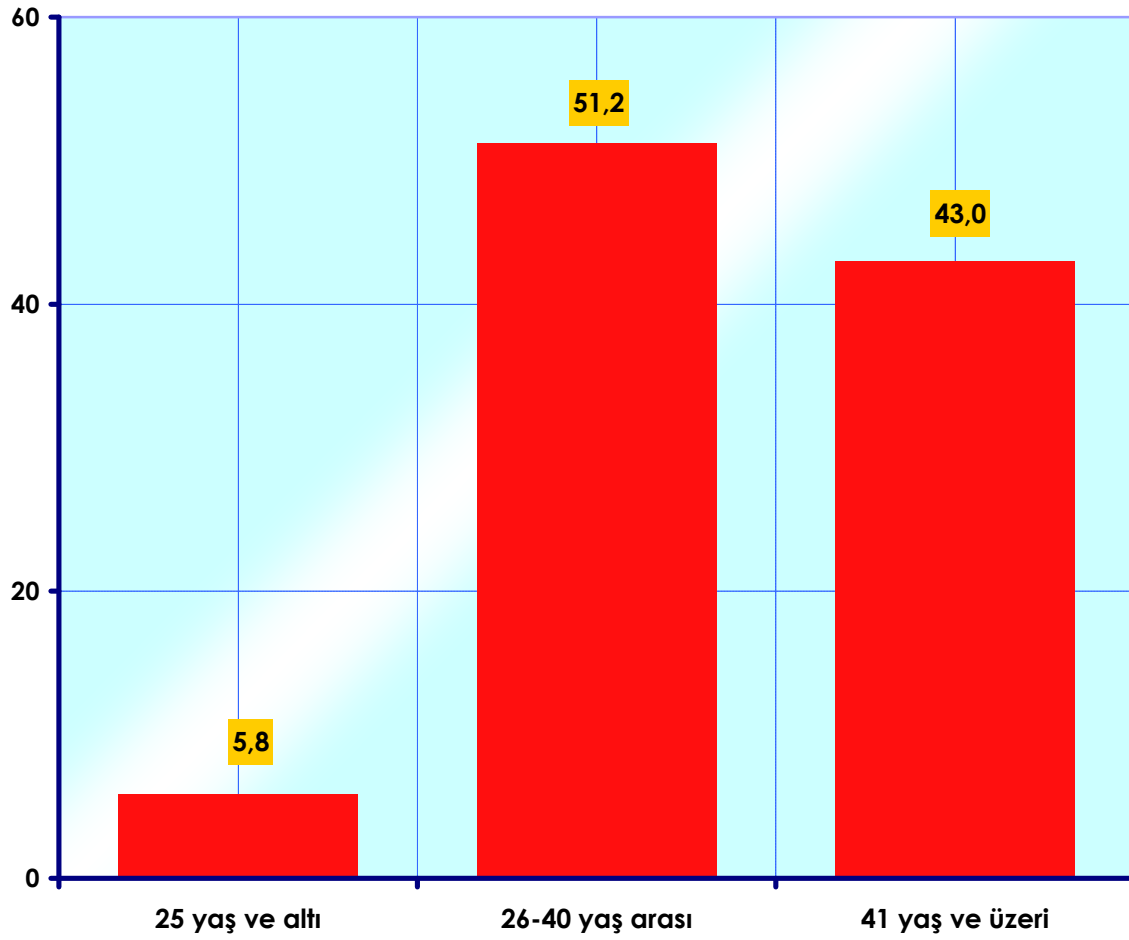
BÖLÜM I

İŞLETME TEPE YÖNETİCİSİNE İLİŞKİN BİLGİLER (GÖRÜŞÜLEN KİŞİ)

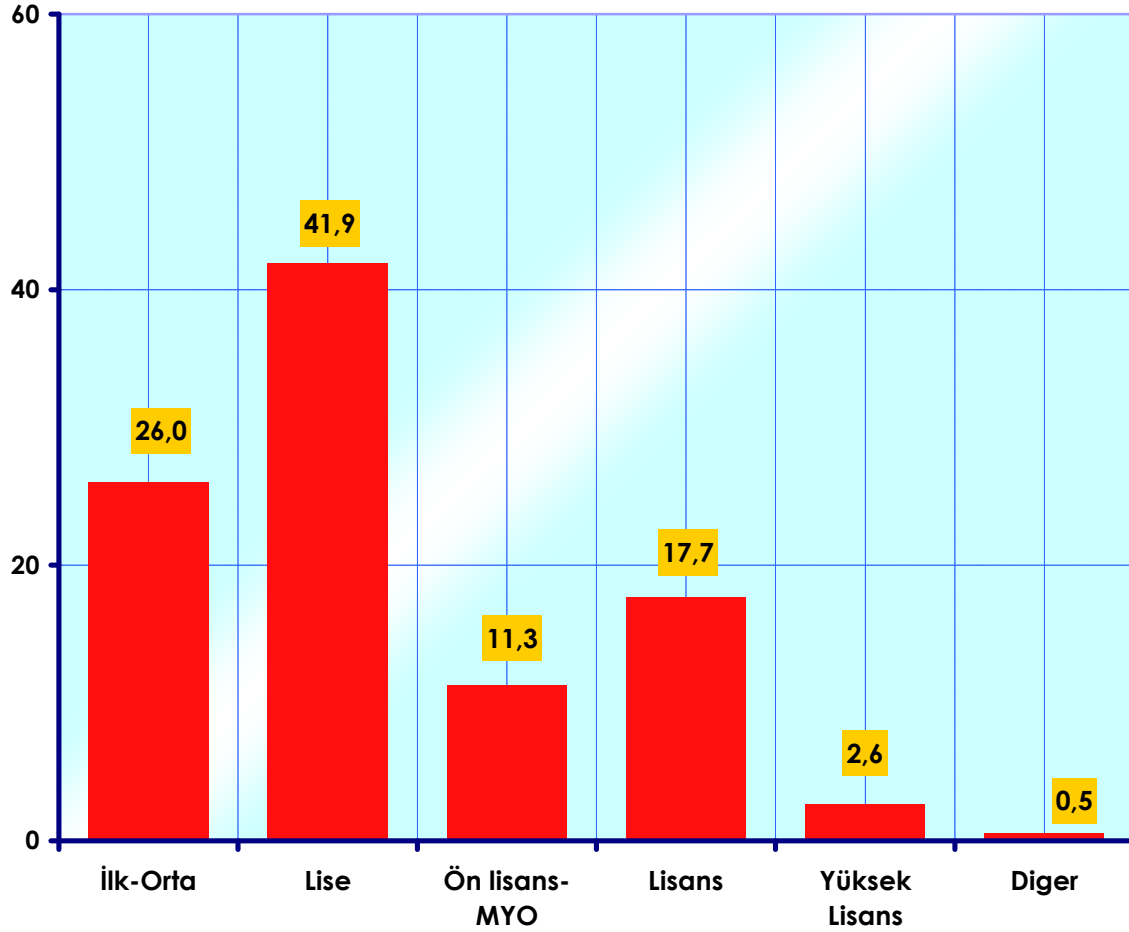
ŞEKİL 1.1 Görüşülen kişilerin konumuna göre dağılım (%)



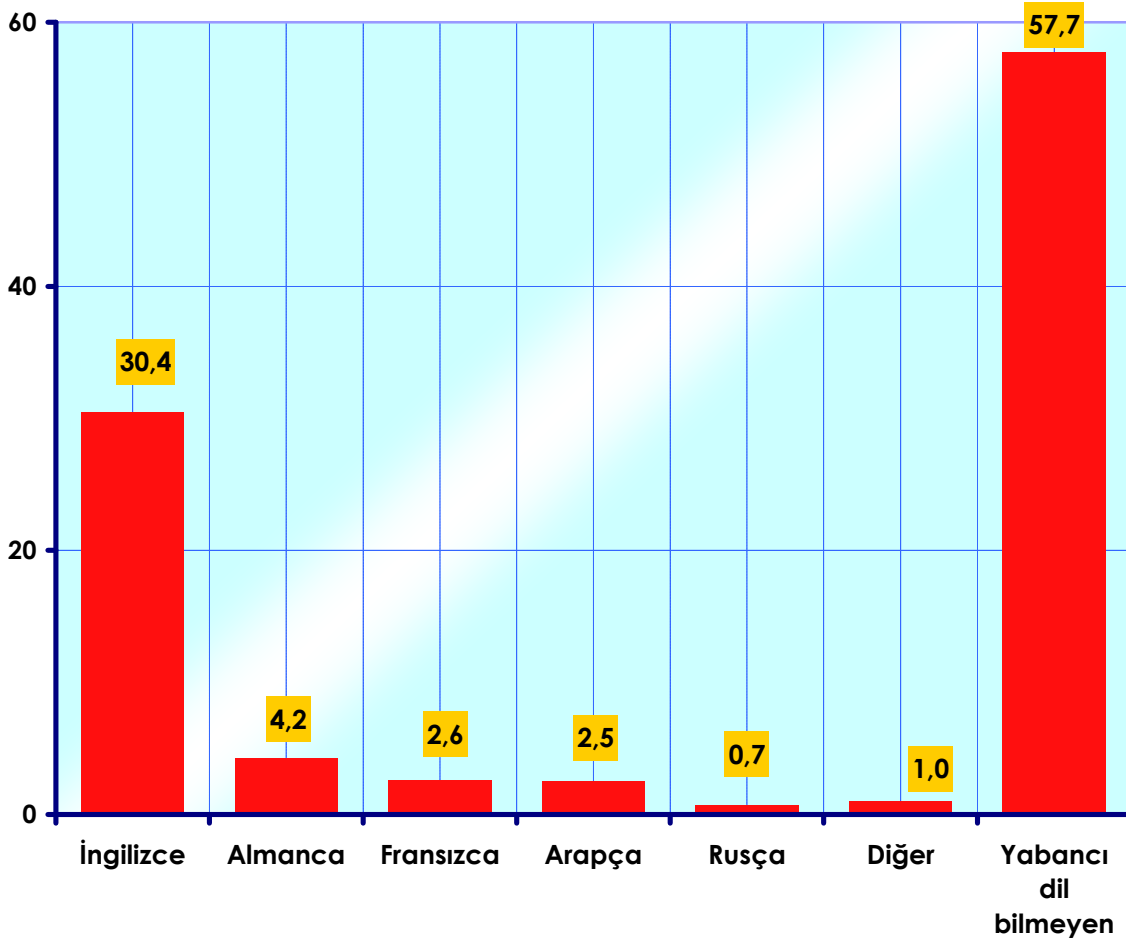
ŞEKİL 1.2 Görüşülen kişilerin yaş dağılımı (%)



ŞEKİL 1.3 Görüşülen kişilerin öğrenim durumu (%)



ŞEKİL 1.4 Görüşülen kişilerin yabancı dil bilgisi (%)



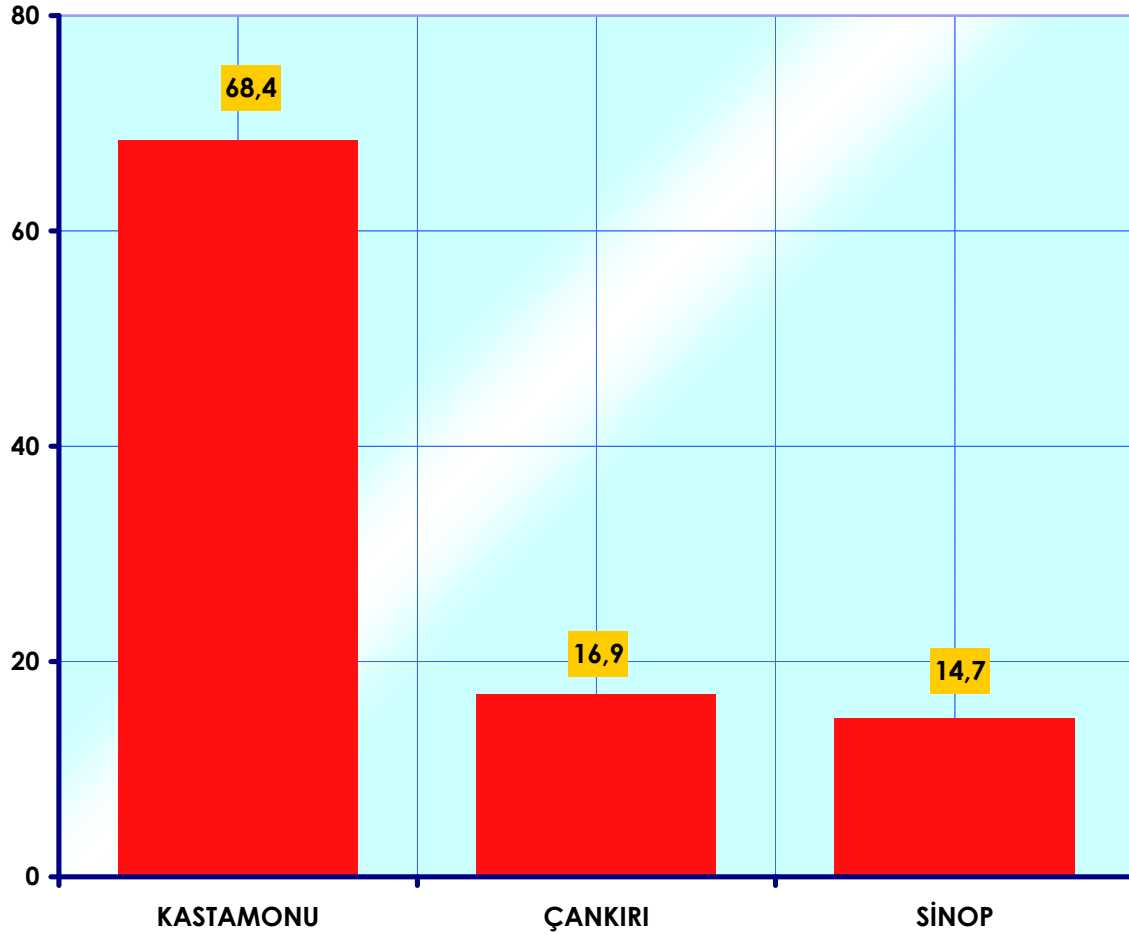
I.BÖLÜM ÖZETİ

Bu bölümde işletmede görüşülen kişi veya işletme sahibi ile ilgili tanımlayıcı bilgiler verilmiştir. Yukarıda verilen rakamsal veya grafiksel bilgilere sırasıyla bakıldığında, görüşme yapılan kişilerin %60,3'ünün işletmenin sahibi olduğu %25,3'ünün işletmenin ortağı, %9,1'i ise profesyonel yönetici olduğu görülmektedir. Dolayısıyla görüşme yapılan kişilerin yaklaşık %95'inin işletmeyle doğrudan ilgili ve yetkili, bilgi sahibi kişiler olduğu görülmektedir. Yaş dağılımında öne çıkan durum ise yönetici veya işletme sahiplerinin genelde 26 yaş üstünde olduklarıdır. Bu dağılım sırasıyla; %5,8'i 25 yaş altı, %51,2'si 26-40 yaş arası ve %43,0'ı da 40 yaş üzeridir. Öğrenim durumlarında %41,9 ile lise mezunu olmaları ön planda iken bunu %26,0 ile ilk ve ortaokul mezunları, %17,7 ile üniversite lisans mezunları, %11,3 ile Üniversite ön lisans mezunları ve %2,6 ile yüksek lisans mezunları izlemektedir. Yaklaşık olarak %60 civarında yönetici veya işletme sahibi yabancı bir dil bilmedikleri, bilenen yabancı dilin ise %30 ile İngilizce, %4,2 ile Almanca, %2,6 ile Fransızca, %2,5 ile Arapça ve %0,7 ile Rusça olduğu görülmektedir.

BÖLÜM II

İŞLETME HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ŞEKİL 2.1 İşletmenin faaliyette bulunduğu iller (%)



TABLO 2.1 İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler
(%)(KASTAMONU)

	%
MERKEZ	59,2
TOSYA	16,5
TASKOPRU	7,9
DEVRAKANI	2,7
İNEBOLU	2,4
SEYDİLER	2,0
ARAÇ	1,7
AĞLI	1,3
CİDE	1,2
DADAY	1,2
ABANA	1,0
AZDAVAY	1,0
İHSANGAZİ	1,0
BOZKURT	0,7
KÜRE	0,2
TOPLAM	100,0

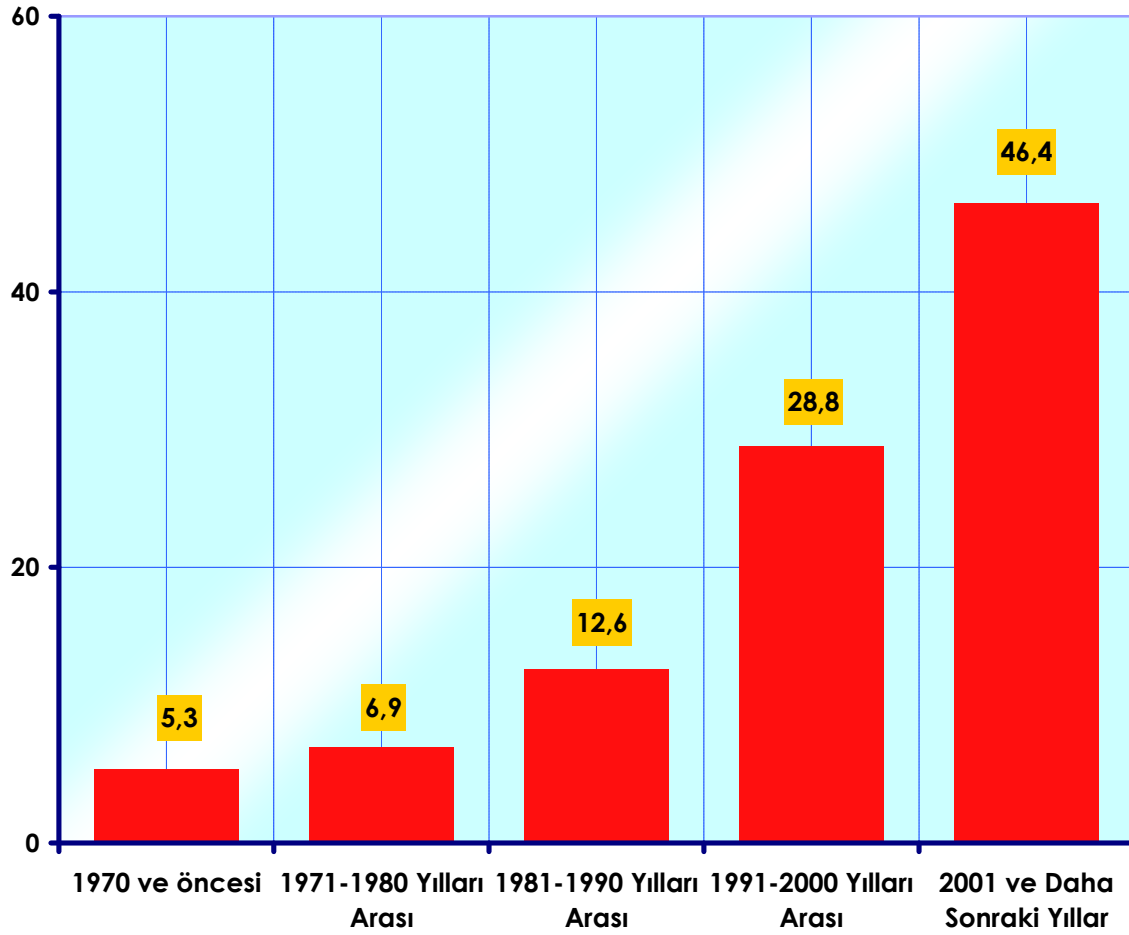
TABLO 2.2 *İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler
(%)(ÇANKIRI)*

	%
MERKEZ	87,2
ILGAZ	5,4
ORTA	2,7
ŞABANÖZÜ	2,7
KURŞUNLU	1,4
YAPRAKLI	0,7
TOPLAM	100,0

TABLO 2.3 *İşletmenin faaliyette bulunduğu ilçeler (%) (SİNOP)*

	%
MERKEZ	33,1
BOYABAT	30,8
AYANCIK	11,5
GERZE	11,5
TÜRKELİ	11,5
DURAĞAN	1,5
TOPLAM	100,0

ŞEKİL 2.2 İşletmenin kuruluş yılı (%)



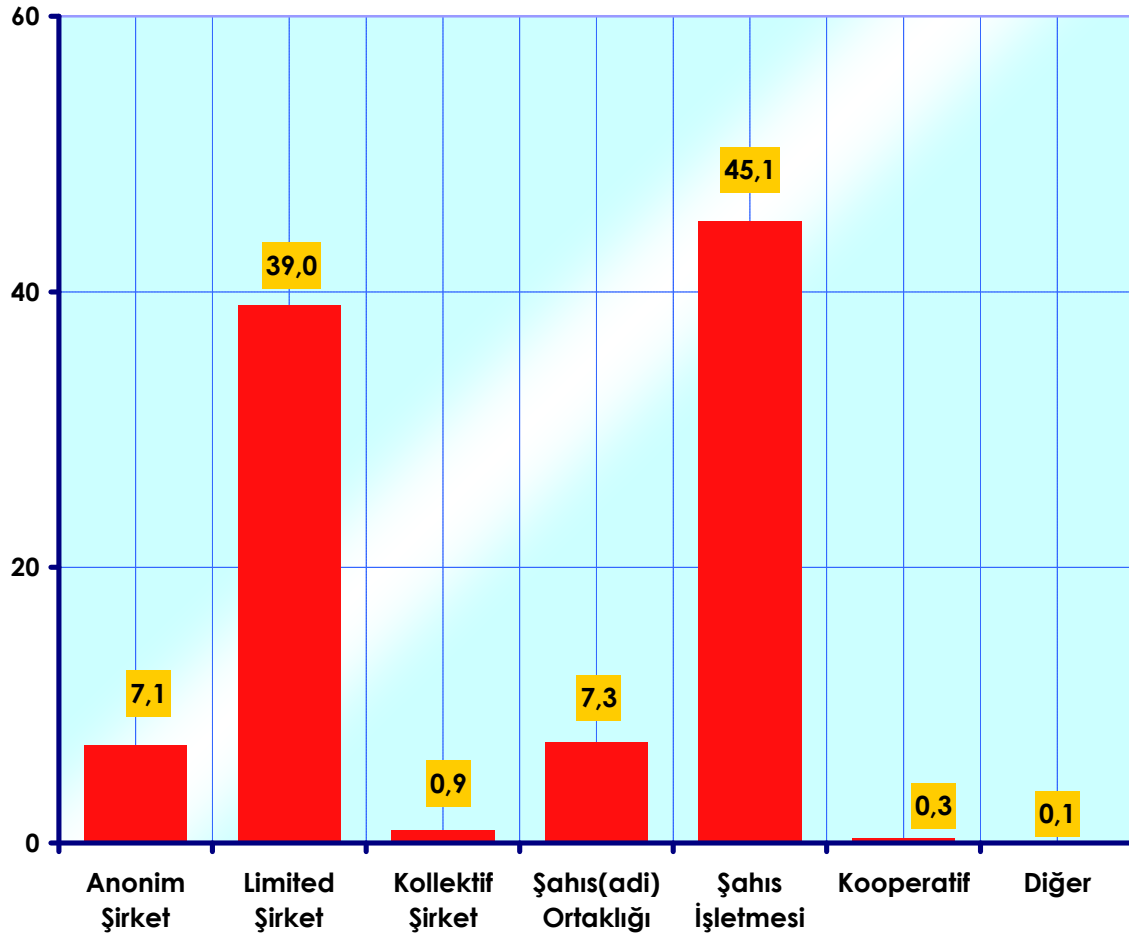
TABLO 2.4 İşletmenin kuruluş yılı (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

	1970 ve öncesi	1971-1980 yılları arası	1981-1990 yılları arası	1991-2000 yılları arası	2001 ve daha sonraki yıllar	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	6,6	4,3	11,1	29,6	48,4	100,0
Merkez	6,0	4,7	8,0	27,7	53,7	100,0
Abana	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Ağlı	25,0	12,5	25,0	25,0	12,5	100,0
Araç	12,5	0,0	12,5	25,0	50,0	100,0
Azdavay	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	100,0
Bozkurt	0,0	0,0	0,0	25,0	75,0	100,0
Cide	0,0	0,0	14,3	0,0	85,7	100,0
Daday	16,7	0,0	33,3	16,7	33,3	100,0
Devrakani	12,5	0,0	6,3	43,8	37,5	100,0
İhsangazi	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	100,0
İnebolu	23,1	0,0	23,1	23,1	30,8	100,0
Küre	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Seydiler	16,7	0,0	0,0	16,7	66,7	100,0
Taşköprü	2,3	7,0	23,3	32,6	34,9	100,0
Tosya	5,7	4,6	12,6	33,3	43,7	100,0
ÇANKIRI GENELİ	3,6	12,2	13,7	30,9	39,6	100,0
Merkez	3,3	13,3	14,2	30,8	38,3	100,0
İlgaz	12,5	0,0	0,0	37,5	50,0	100,0
Kurşunlu	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Orta	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0	100,0
Şabanözü	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	100,0
Yapraklı	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	1,6	12,2	17,9	22,8	45,5	100,0
Merkez	4,9	7,3	19,5	22,0	46,3	100,0
Ayancık	0,0	7,1	28,6	35,7	28,6	100,0
Boyabat	0,0	26,3	21,1	21,1	31,6	100,0
Durağan	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Gerze	0,0	0,0	7,1	21,4	71,4	100,0
Türkeli	0,0	7,1	7,1	14,3	71,4	100,0
ORTALAMA	5,3	6,9	12,6	28,8	46,4	100,0

TABLO 2.5 İşletmenin kuruluş yılı (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	1970 ve öncesi	1971-1980 yılları arası	1981-1990 yılları arası	1991-2000 yılları arası	2001 ve daha sonraki yıllar	TOPLAM
HİZMET	5,9	3,4	15,7	27,0	48,0	100,0
SANAYİ	5,2	7,2	11,9	28,7	47,0	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	10,1	5,8	4,3	34,8	44,9	100,0
İNŞAAT	4,8	14,3	14,3	33,3	33,3	100,0
DİĞER	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	100,0
ORTALAMA	5,3	6,9	12,6	28,8	46,4	100,0

ŞEKİL 2.3 İşletmenin hukuki statüsü (%)



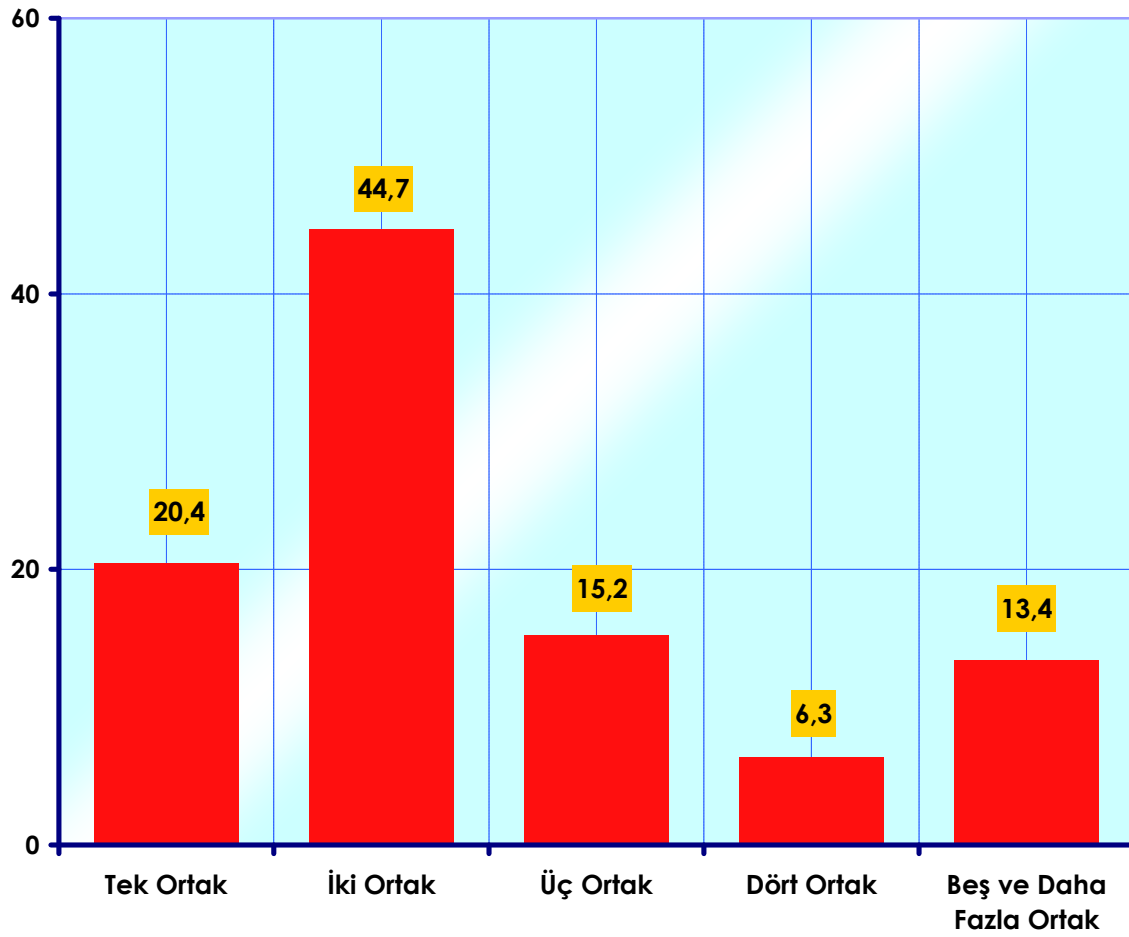
TABLO 2.6 İşletmenin hukuki statüsü (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

	Anonim Şirket	Limited Şirket	Kollektif Şirket	Şahıs(adi) Ortaklığı	Şahıs İşletmesi	Kooperatif	Diğer	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	6,4	38,4	1,3	7,6	45,8	0,3	0,2	100,0
Merkez	4,9	39,5	0,9	9,0	45,1	0,3	0,3	100,0
Abana	0,0	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	100,0
Ağlı	0,0	12,5	0,0	0,0	75,0	12,5	0,0	100,0
Araç	10,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Azdavay	0,0	16,7	0,0	0,0	83,3	0,0	0,0	100,0
Bozkurt	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cide	28,6	42,9	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Daday	0,0	57,1	14,3	28,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Devrakani	6,3	31,3	0,0	12,5	50,0	0,0	0,0	100,0
İhsangazi	0,0	83,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	100,0
İnebolu	0,0	35,7	0,0	14,3	50,0	0,0	0,0	100,0
Küre	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	0,0	36,4	0,0	0,0	63,6	0,0	0,0	100,0
Taşköprü	8,5	12,8	6,4	0,0	72,3	0,0	0,0	100,0
Tosya	12,5	40,6	0,0	5,2	41,7	0,0	0,0	100,0
ÇANKIRI GENELİ	14,3	32,7	0,0	2,7	49,7	0,7	0,0	100,0
Merkez	15,6	29,7	0,0	2,3	51,6	0,8	0,0	100,0
İlgaz	0,0	62,5	0,0	12,5	25,0	0,0	0,0	100,0
Kurşunlu	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Orta	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0
Şabanözü	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	100,0
Yapraklı	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	2,3	49,2	0,0	11,5	36,9	0,0	0,0	100,0
Merkez	2,3	60,5	0,0	2,3	34,9	0,0	0,0	100,0
Ayancık	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0
Boyabat	5,0	57,5	0,0	22,5	15,0	0,0	0,0	100,0
Durağan	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	0,0	33,3	0,0	6,7	60,0	0,0	0,0	100,0
Türkeli	0,0	46,7	0,0	13,3	40,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	7,1	39,0	0,9	7,3	45,1	0,3	0,1	100,0

TABLO 2.7 İşletmenin hukuki statüsü (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	Anonim Şirket	Limited Şirket	Kollektif Şirket	Şahıs (adi) Ortaklığı	Şahıs İşletmesi	Kooperatif	Diğer	TOPLAM
HİZMET	8,1	40,1	0,9	9,9	41,0	0,0	0,0	100,0
SANAYİ	4,9	37,1	0,5	4,9	51,9	0,5	0,2	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	8,5	35,2	2,8	5,6	46,5	1,4	0,0	100,0
İNŞAAT	16,7	29,2	0,0	8,3	45,8	0,0	0,0	100,0
DİĞER	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	7,1	39,0	0,9	7,3	45,1	0,3	0,1	100,0

ŞEKİL 2.4 İşletmenin ortak sayısı (%)



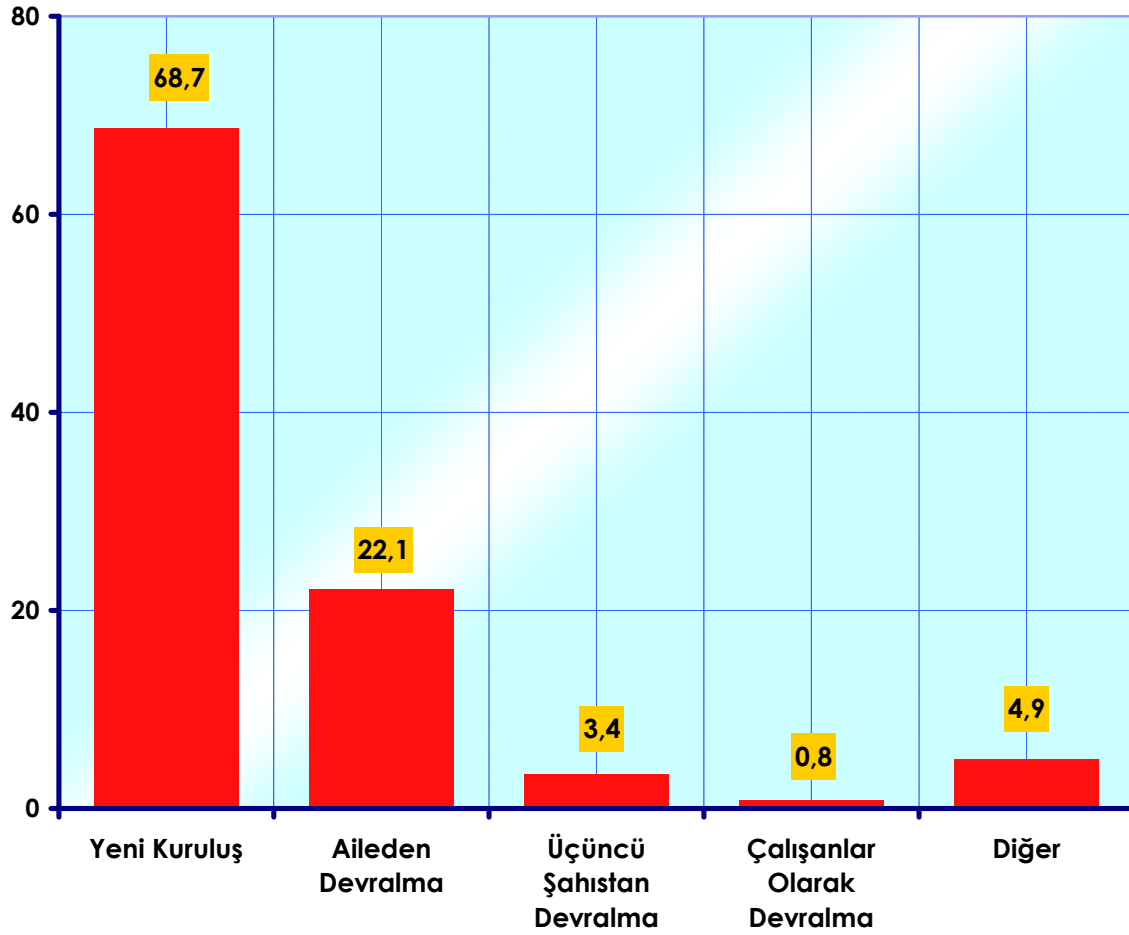
TABLO 2.8 İşletmenin ortak sayısı (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

	Tek Ortak	İki Ortak	Üç Ortak	Dört Ortak	Beş ve Daha Fazla Ortak	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	25,0	45,3	13,8	4,5	11,5	100,0
Merkez	21,5	50,2	15,8	2,9	9,6	100,0
Abana	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ağlı	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0
Araç	0,0	44,4	44,4	0,0	11,1	100,0
Bozkurt	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	100,0
Cide	0,0	71,4	0,0	14,3	14,3	100,0
Daday	0,0	85,7	14,3	0,0	0,0	100,0
Devrakani	0,0	62,5	0,0	0,0	37,5	100,0
İhsangazi	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	100,0
İnebolu	20,0	60,0	0,0	10,0	10,0	100,0
Küre	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	66,7	16,7	8,3	8,3	0,0	100,0
Taşköprü	45,5	27,3	9,1	9,1	9,1	100,0
Tosya	29,5	35,9	11,5	6,4	16,7	100,0
ÇANKIRI GENELİ	5,0	35,0	18,8	18,8	22,5	100,0
Merkez	4,3	37,1	17,1	20,0	21,4	100,0
İlgaz	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	100,0
Kurşunlu	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Orta	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	100,0
Şabanözü	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	12,7	51,9	19,0	2,5	13,9	100,0
Merkez	10,7	57,1	21,4	3,6	7,1	100,0
Ayancık	42,9	57,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Boyabat	9,7	41,9	19,4	3,2	25,8	100,0
Durağan	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	16,7	83,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Türkeli	0,0	50,0	33,3	0,0	16,7	100,0
ORTALAMA	20,4	44,7	15,2	6,3	13,4	100,0

TABLO 2.9 İşletmenin hukuki statüsü (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	Tek Ortak	İki Ortak	Üç Ortak	Dört Ortak	Beş ve Daha Fazla Ortak	TOPLAM
HİZMET	6,9	54,6	15,4	6,9	16,2	100,0
SANAYİ	28,2	42,5	12,9	6,1	10,4	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	23,9	34,8	19,6	6,5	15,2	100,0
İNŞAAT	31,6	36,8	10,5	0,0	21,1	100,0
DİĞER	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	100,0
ORTALAMA	20,4	44,7	15,2	6,3	13,4	100,0

ŞEKİL 2.5 İşletmenin kuruluş şekli (%)



TABLO 2.10 İşletmenin kuruluş şekli (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

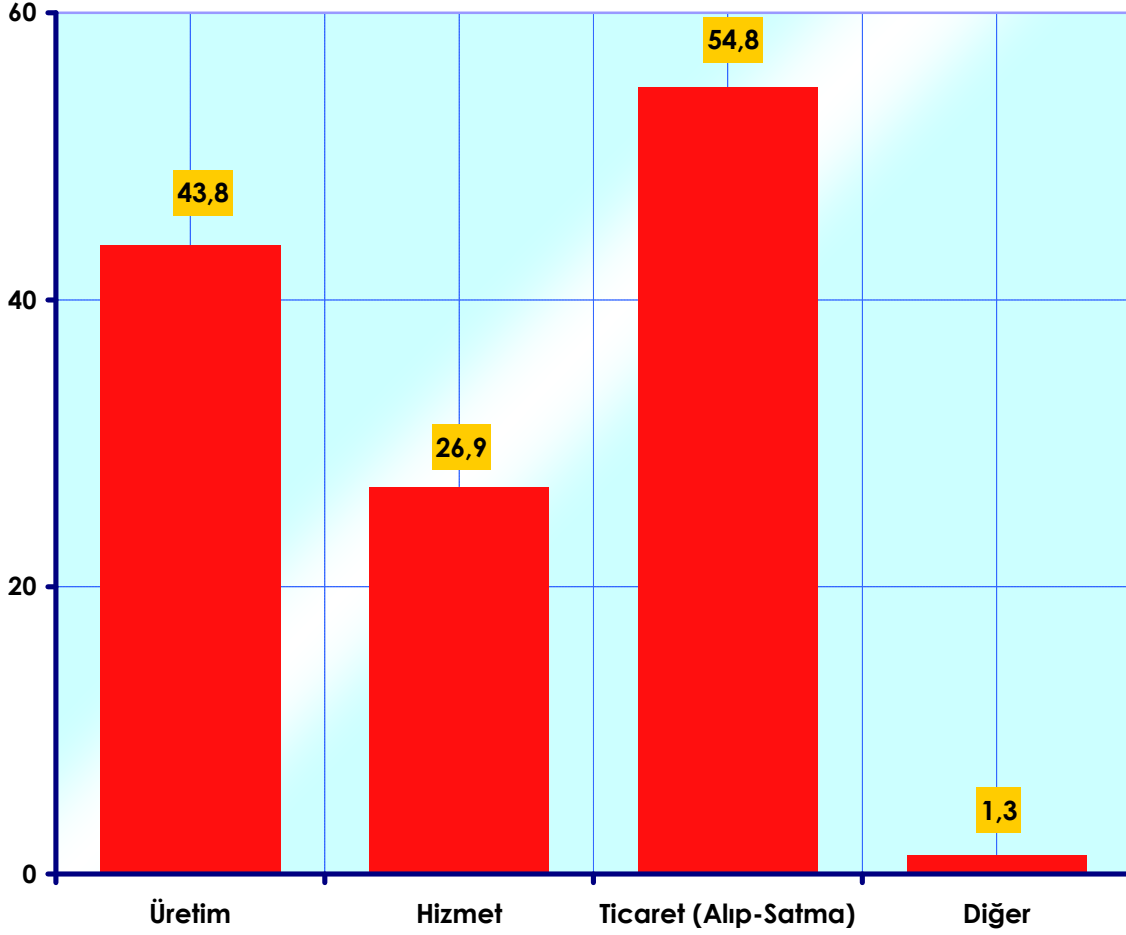
	Yeni Kurulus	Aileden Devralma	Üçüncü Şahıstan Devralma	Çalışanlar Olarak Devralma	Diğer	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	68,0	23,9	3,3	0,3	4,5	100,0
Merkez	71,4	21,7	1,5	0,3	5,1	100,0
Abana	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ağlı	71,4	14,3	0,0	0,0	14,3	100,0
Araç	70,0	20,0	10,0	0,0	0,0	100,0
Azdavay	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Bozkurt	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cide	57,1	14,3	0,0	14,3	14,3	100,0
Daday	42,9	28,6	28,6	0,0	0,0	100,0
Devrakani	46,7	26,7	20,0	0,0	6,7	100,0
İhsangazi	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
İnebolu	61,5	23,1	15,4	0,0	0,0	100,0
Küre	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Taşköprü	63,0	28,3	4,3	0,0	4,3	100,0
Tosya	60,8	33,0	3,1	0,0	3,1	100,0
ÇANKIRI GENELİ	70,9	17,6	4,7	0,7	6,1	100,0
Merkez	69,8	17,8	4,7	0,8	7,0	100,0
İlgaz	62,5	25,0	12,5	0,0	0,0	100,0
Kurşunlu	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Orta	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Şabanözü	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Yapraklı	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	69,5	19,5	2,3	3,1	5,5	100,0
Merkez	67,4	25,6	2,3	2,3	2,3	100,0
Ayancık	73,3	6,7	13,3	6,7	0,0	100,0
Boyabat	76,3	18,4	0,0	0,0	5,3	100,0
Durağan	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0
Gerze	73,3	13,3	0,0	0,0	13,3	100,0
Türkeli	53,3	26,7	0,0	6,7	13,3	100,0
ORTALAMA	68,7	22,1	3,4	0,8	4,9	100,0

TABLO 2.11 İşletmenin kuruluş şekli (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	Tek Ortak	İki Ortak	Üç Ortak	Dört Ortak	Beş ve Daha Fazla Ortak	TOPLAM
HİZMET	70,8	18,5	5,1	1,9	3,7	100,0
SANAYİ	66,6	23,6	4,1	0,7	5,0	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	69,0	22,5	1,4	0,0	7,0	100,0
İNŞAAT	66,7	29,2	0,0	0,0	4,2	100,0
DİĞER	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	68,7	22,1	3,4	0,8	4,9	100,0

ŞEKİL 2.6 İşletmenin üretim şekli (%)

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir)



TABLO 2.12 İşletmenin üretim şekli (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir)

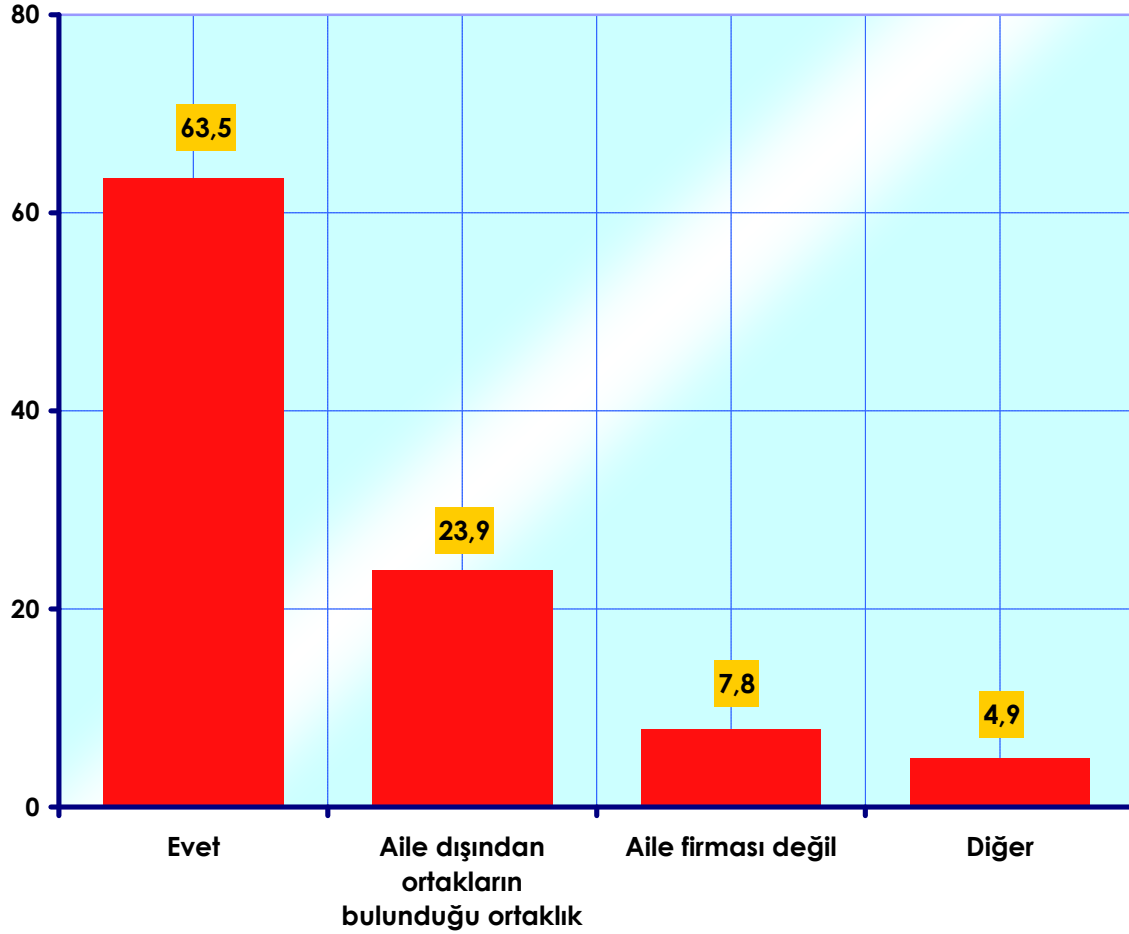
	Üretim	Hizmet	Ticaret (Alıp-Satma)	Diğer
KASTAMONU GENELİ	45,0	31,5	58,1	1,8
Merkez	38,8	33,8	60,5	1,9
Abana	16,7	83,3	66,7	0,0
Ağlı	25,0	12,5	87,5	0,0
Araç	60,0	30,0	40,0	10,0
Azdavay	33,3	16,7	50,0	0,0
Bozkurt	75,0	25,0	25,0	0,0
Cide	42,9	0,0	57,1	0,0
Daday	42,9	28,6	57,1	0,0
Devrakani	28,6	28,6	85,7	0,0
İhsangazi	66,7	16,7	33,3	0,0
İnebolu	35,7	14,3	78,6	7,1
Küre	0,0	0,0	100,0	0,0
Seydiler	58,3	33,3	58,3	0,0
Taşköprü	30,6	25,0	72,2	0,0
Tosya	70,3	33,0	40,7	1,1
ÇANKIRI GENELİ	19,6	20,9	67,6	0,7
Merkez	17,8	21,7	69,0	0,8
İlgaz	25,0	12,5	62,5	0,0
Kurşunlu	0,0	100,0	0,0	0,0
Orta	25,0	0,0	75,0	0,0
Şabanözü	75,0	0,0	50,0	0,0
Yapraklı	0,0	0,0	100,0	0,0
SİNOP GENELİ	67,2	16,4	27,3	0,0
Merkez	58,1	20,9	25,6	0,0
Ayancık	53,3	33,3	40,0	0,0
Boyabat	70,0	2,5	30,0	0,0
Durağan	50,0	50,0	0,0	0,0
Gerze	100,0	0,0	0,0	0,0
Türkeli	73,3	33,3	40,0	0,0
ORTALAMA	43,8	26,9	54,8	1,3

TABLO 2.13 İşletmenin kuruluş şekli (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

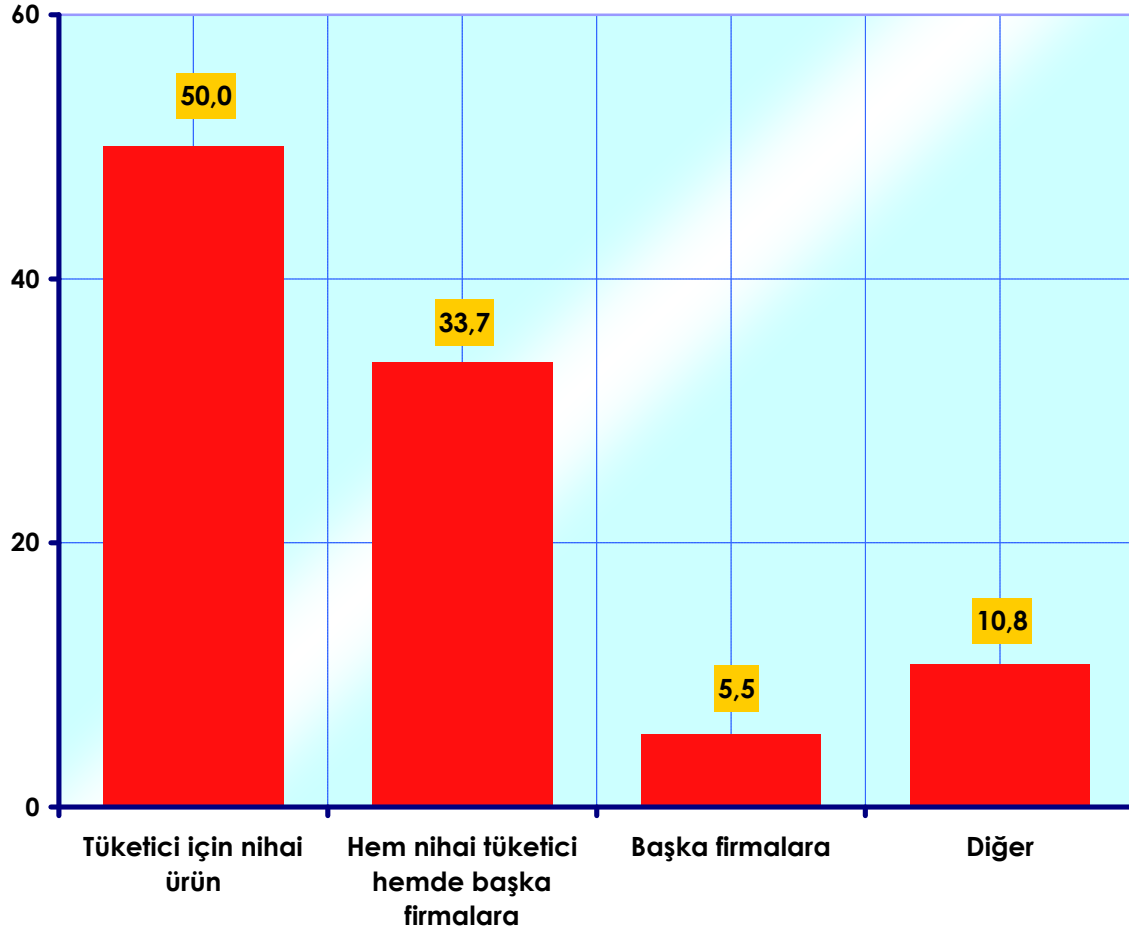
(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir)

	Üretim	Hizmet	Ticaret (Alıp-Satma)	Diğer
HİZMET	41,4	34,0	52,4	2,1
SANAYİ	40,9	26,5	58,6	1,1
TARIM VE HAYVANCILIK	34,4	21,9	68,8	0,0
İNŞAAT	56,5	30,4	52,2	8,7
DİĞER	33,3	33,3	33,3	0,0
ORTALAMA	43,8	26,9	54,8	1,3

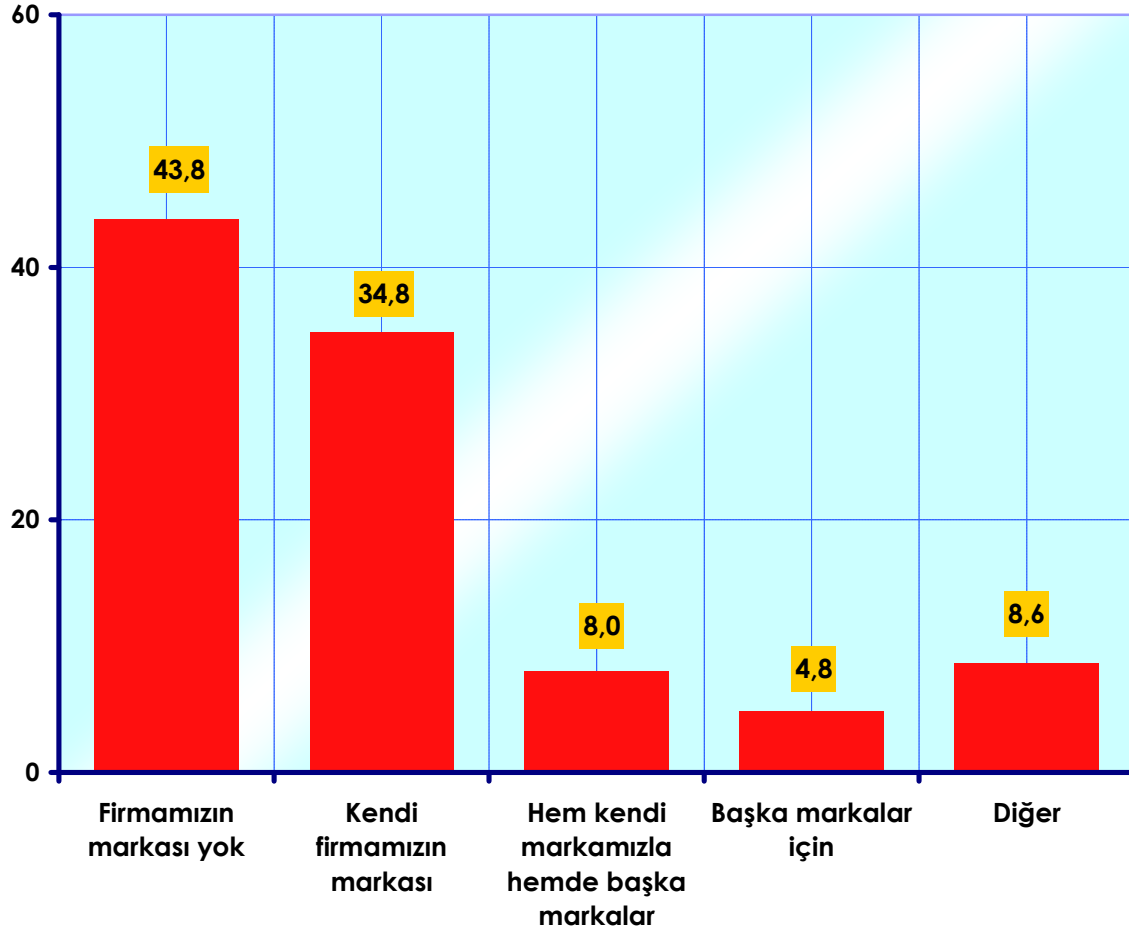
ŞEKİL 2.7 İşyeri aile işletmesi mi? (%)



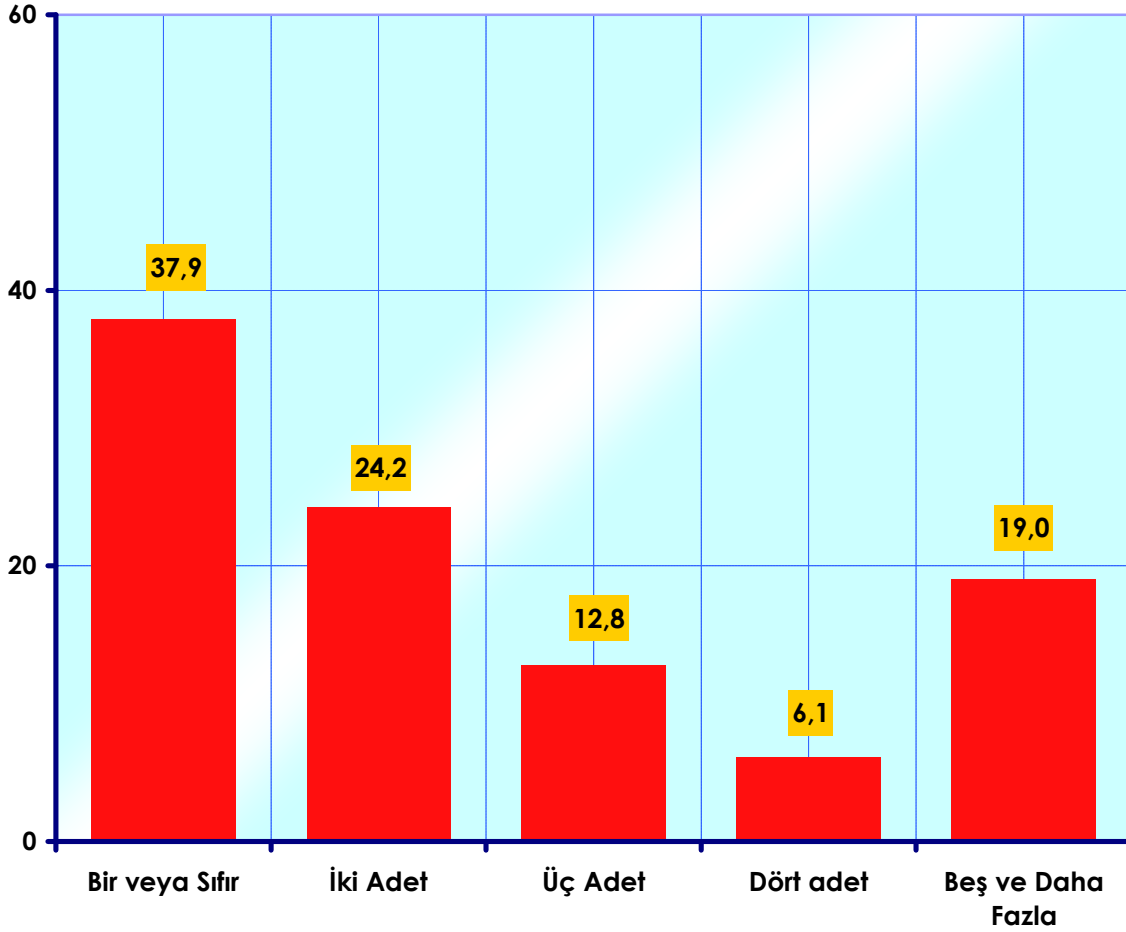
ŞEKİL 2.8 Ürettiğiniz ürünler kime yöneliktir? (%)



ŞEKİL 2.9 Üretilen ürünlerin markaları (%)

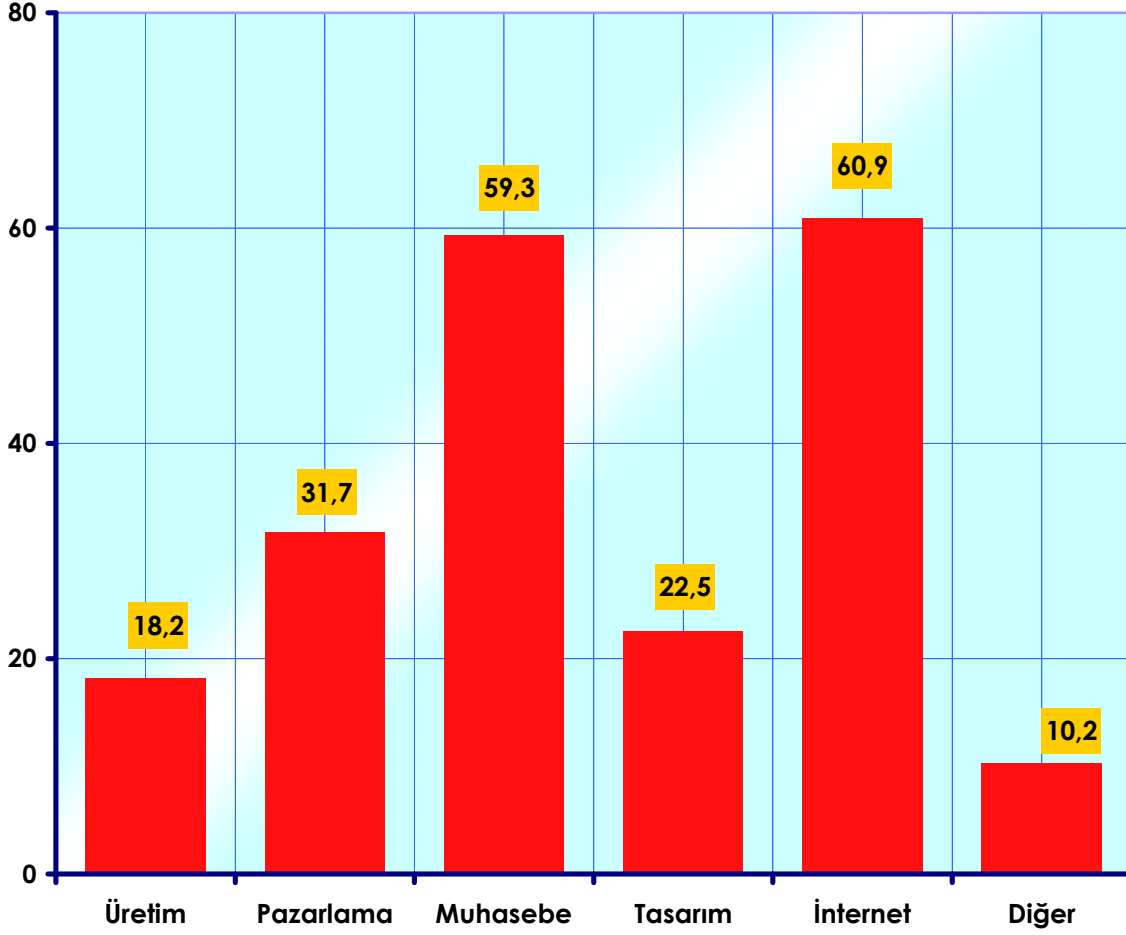


ŞEKİL 2.10 *Aktif olarak kullanılan bilgisayar sayısı (%)*



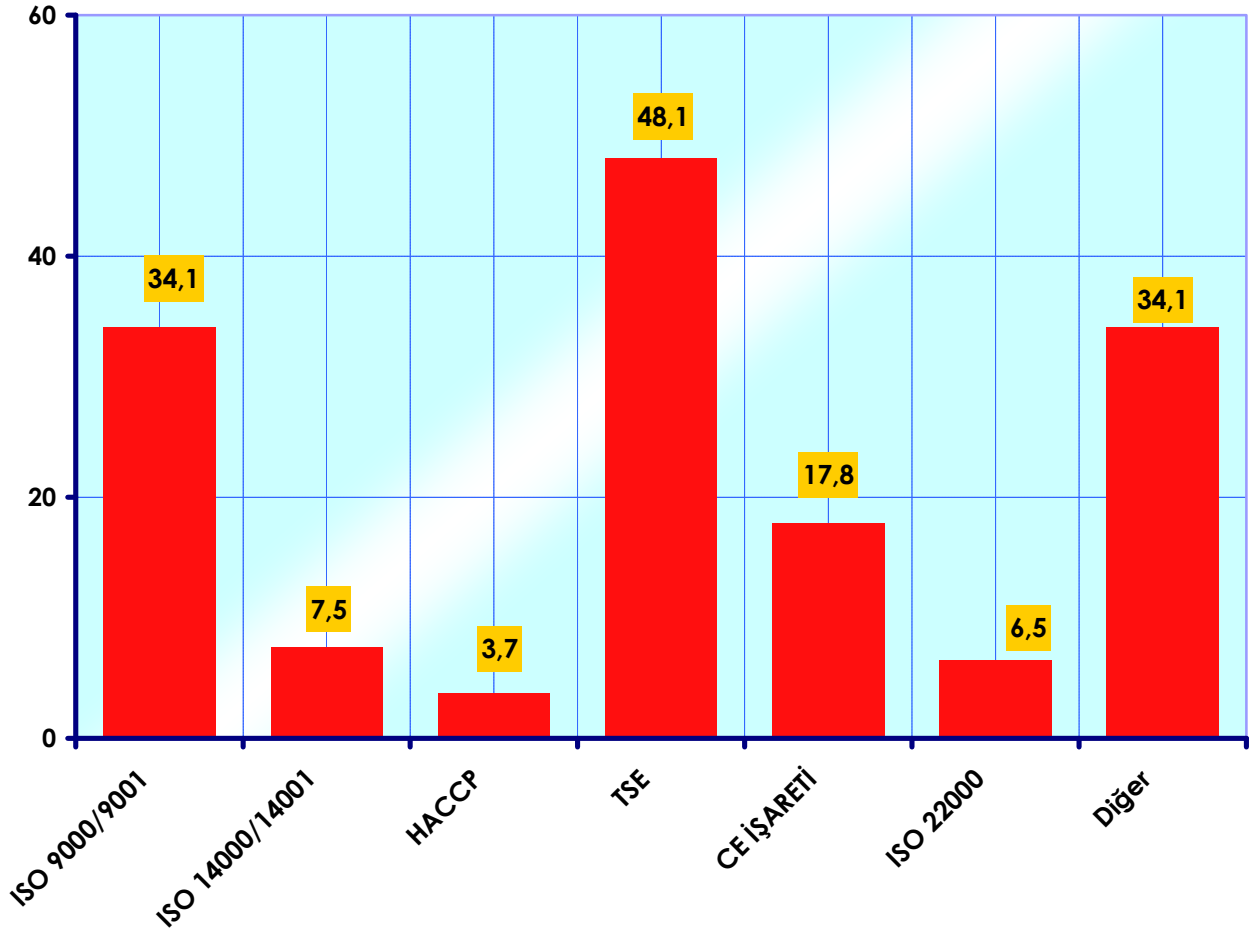
ŞEKİL 2.11 Bilgisayarı hangi amaçla kullanıyorsunuz? (%)

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



ŞEKİL 2.12 Sahip olunan belge ve sertifikalar (%)

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



TABLO 2.14 Sahip olunan belge ve sertifikalar (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

	ISO 9000/9001	ISO 14000/14001	HACCP	TSE	CE İŞARETİ	ISO 22000	Diğer
KASTAMONU GENELİ	40,0	9,2	4,2	45,0	13,3	7,5	38,3
Merkez	34,7	9,3	4,0	42,7	10,7	5,3	41,3
Abana	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Ağlı	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Araç	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Bozkurt	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Cide	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daday	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Devrakani	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
İhsangazi	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
İnebolu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Taşköprü	60,0	20,0	0,0	60,0	40,0	20,0	60,0
Tosya	52,6	5,3	5,3	47,4	15,8	5,3	42,1
ÇANKIRI GENELİ	31,8	13,6	0,0	63,6	13,6	0,0	22,7
Merkez	41,2	11,8	0,0	58,8	11,8	0,0	29,4
İlgaz	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Kurşunlu	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Orta	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
SİNOP GENELİ	25,0	2,8	4,2	48,6	26,4	6,9	30,6
Merkez	30,8	0,0	0,0	23,1	30,8	15,4	30,8
Ayancık	0,0	0,0	0,0	100,0	11,1	11,1	0,0
Boyabat	33,3	5,6	2,8	52,8	33,3	5,6	33,3
Durağan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	28,6	0,0	28,6	28,6	14,3	0,0	28,6
Türkeli	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
ORTALAMA	34,1	7,5	3,7	48,1	17,8	6,5	34,1

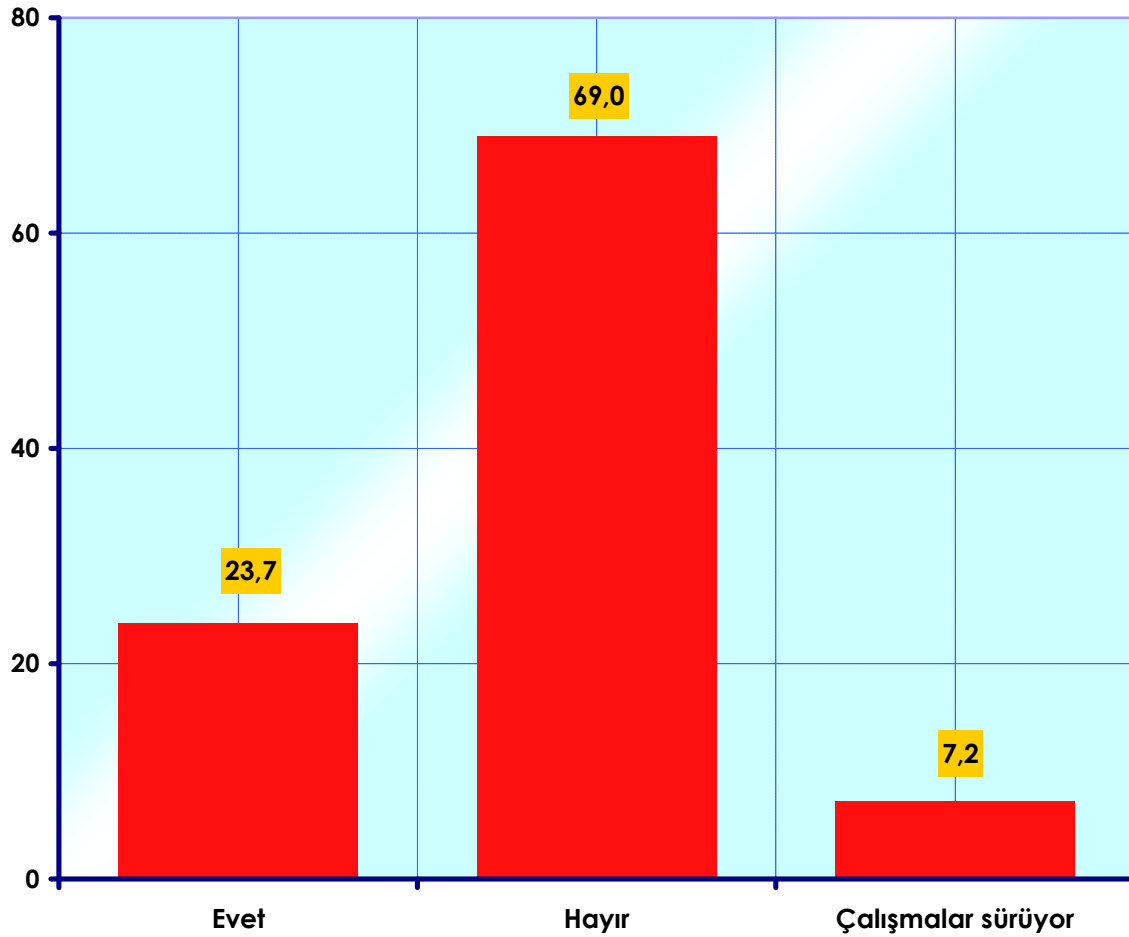
TABLO 2.15 Sahip olunan belge ve sertifikalar (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

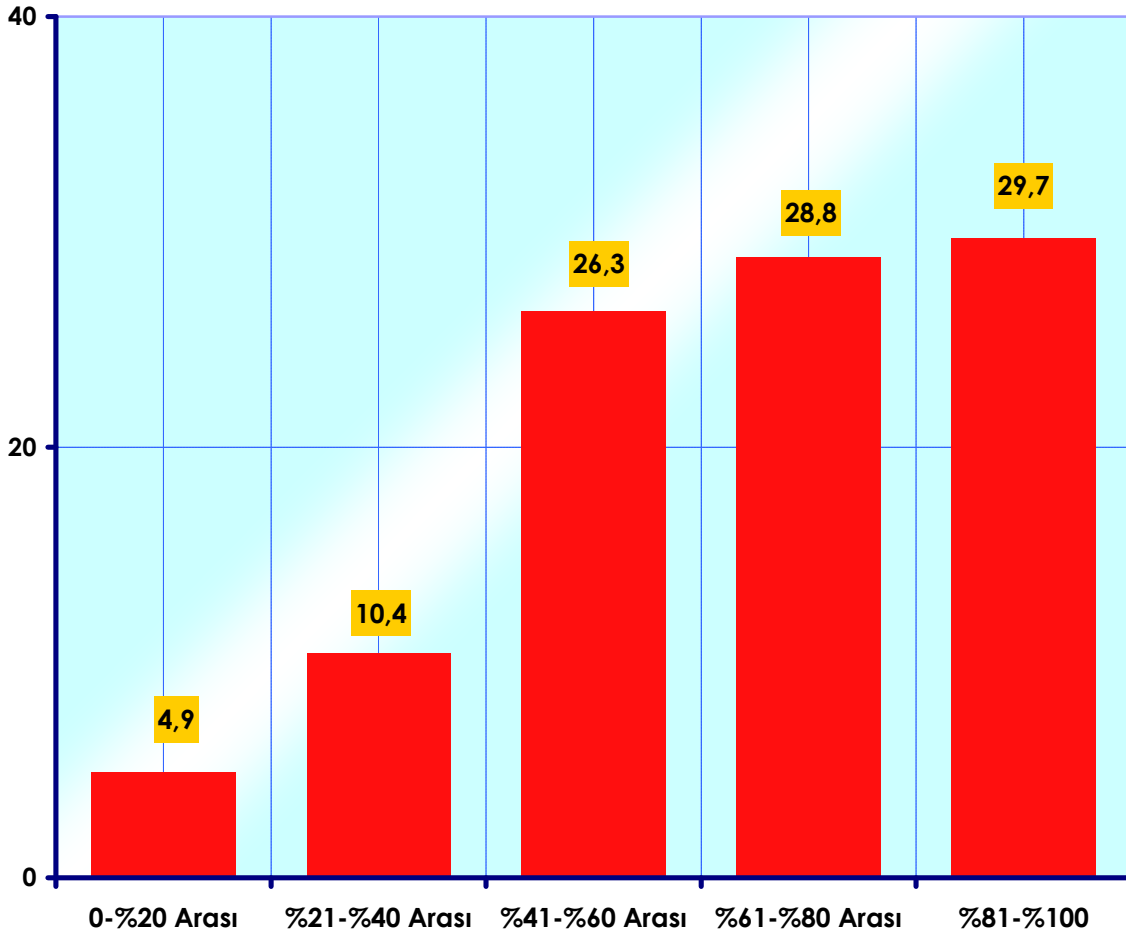
	ISO 9000/9001	ISO 14000/14001	HACCP	TSE	CE İŞARETİ	ISO 22000	Diğer
HİZMET	29,8	10,5	7,0	45,6	10,5	7,0	35,1
SANAYİ	32,5	3,6	1,2	49,4	13,3	6,0	33,7
TARIM VE HAYVANCILIK	29,4	11,8	0,0	47,1	0,0	5,9	41,2
İNŞAAT	62,5	25,0	12,5	50,0	62,5	12,5	37,5
DİĞER	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
ORTALAMA	34,1	7,5	3,7	48,1	17,8	6,5	34,1

ŞEKİL 2.13

Tescilli marka ve patentiniz var mı? (%)



ŞEKİL 2.14 Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%)



TABLO 2.16 Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%)İl ve ilçelerine göre dağılım.

	0-%20 Arası	%21-%40 Arası	%41-%60 Arası	%61-%80 Arası	%81-%100	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	5,9	14,2	30,0	29,4	20,4	100,0
Merkez	4,1	13,0	26,0	29,0	27,8	100,0
Abana	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Ağlı	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Araç	0,0	16,7	16,7	33,3	33,3	100,0
Azdavay	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0
Bozkurt	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Cide	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0
Daday	33,3	16,7	0,0	16,7	33,3	100,0
Devrakani	0,0	25,0	0,0	50,0	25,0	100,0
İhsangazi	0,0	33,3	33,3	16,7	16,7	100,0
İnebolu	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	100,0
Seydiler	25,0	12,5	12,5	37,5	12,5	100,0
Taşköprü	13,6	13,6	31,8	27,3	13,6	100,0
Tosya	5,1	15,4	35,9	32,1	11,5	100,0
ÇANKIRI GENELİ	3,0	4,5	15,8	25,6	51,1	100,0
Merkez	3,5	5,2	16,5	26,1	48,7	100,0
İlgaz	0,0	0,0	14,3	14,3	71,4	100,0
Kurşunlu	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Orta	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Şabanözü	0,0	0,0	25,0	25,0	50,0	100,0
Yapraklı	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	4,0	6,0	28,0	31,0	31,0	100,0
Merkez	7,7	7,7	19,2	30,8	34,6	100,0
Ayancık	0,0	0,0	15,4	7,7	76,9	100,0
Boyabat	2,6	5,3	23,7	36,8	31,6	100,0
Durağan	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	0,0	0,0	45,5	54,5	0,0	100,0
Türkeli	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	100,0
ORTALAMA	4,9	10,4	26,3	28,8	29,7	100,0

TABLO 2.17 Mevcut işinizde kapasite kullanım oranınız ne kadardır? (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

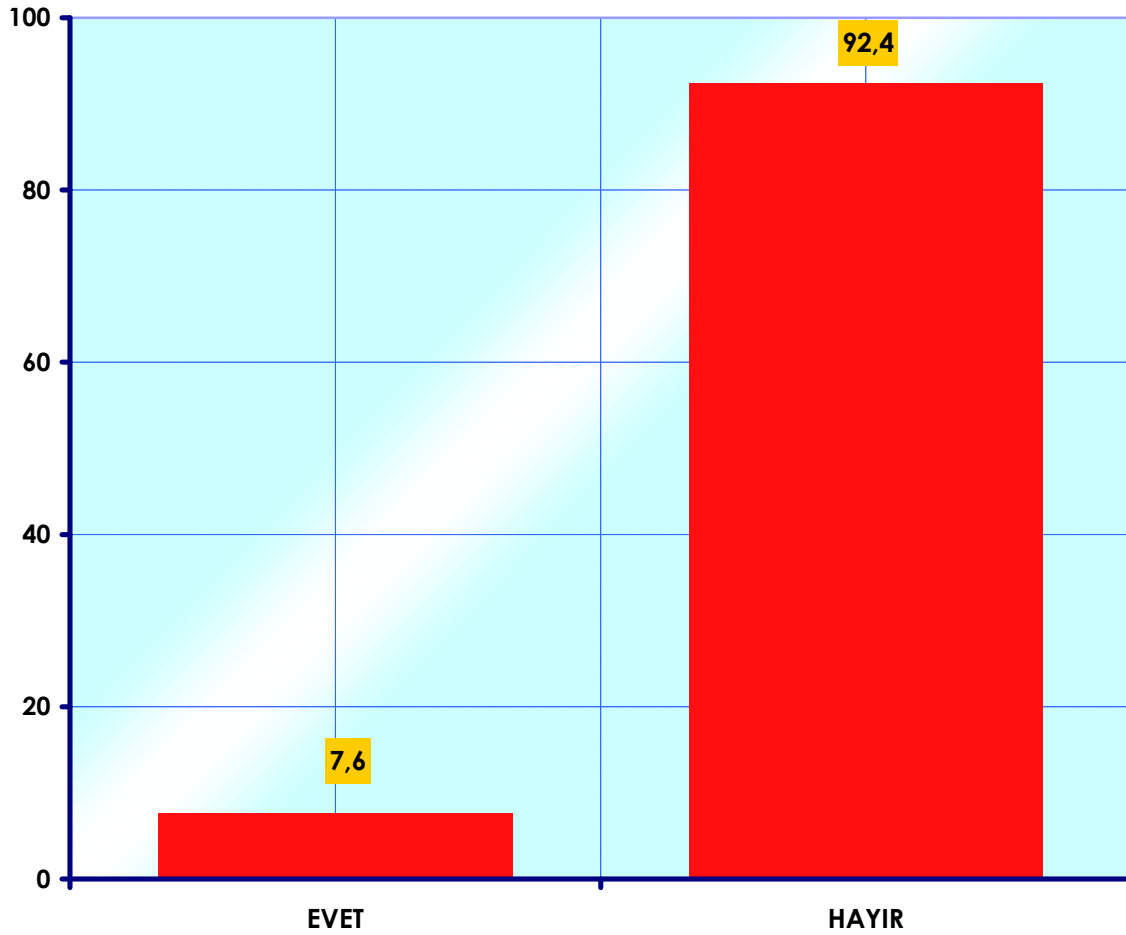
	0-%20 Arası	%21-%40 Arası	%41-%60 Arası	%61-%80 Arası	%81-%100	TOPLAM
HİZMET	5,9	11,8	35,3	23,5	23,5	100,0
SANAYİ	2,9	11,3	24,5	30,3	31,0	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	13,2	13,2	18,4	28,9	26,3	100,0
İNŞAAT	0,0	0,0	14,3	28,6	57,1	100,0
DİĞER	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	4,9	10,4	26,3	28,8	29,7	100,0

TABLO 2.18 Karşılaştığınız satış ve pazarlama sorunları nelerdir?

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100 'ü geçmektedir.

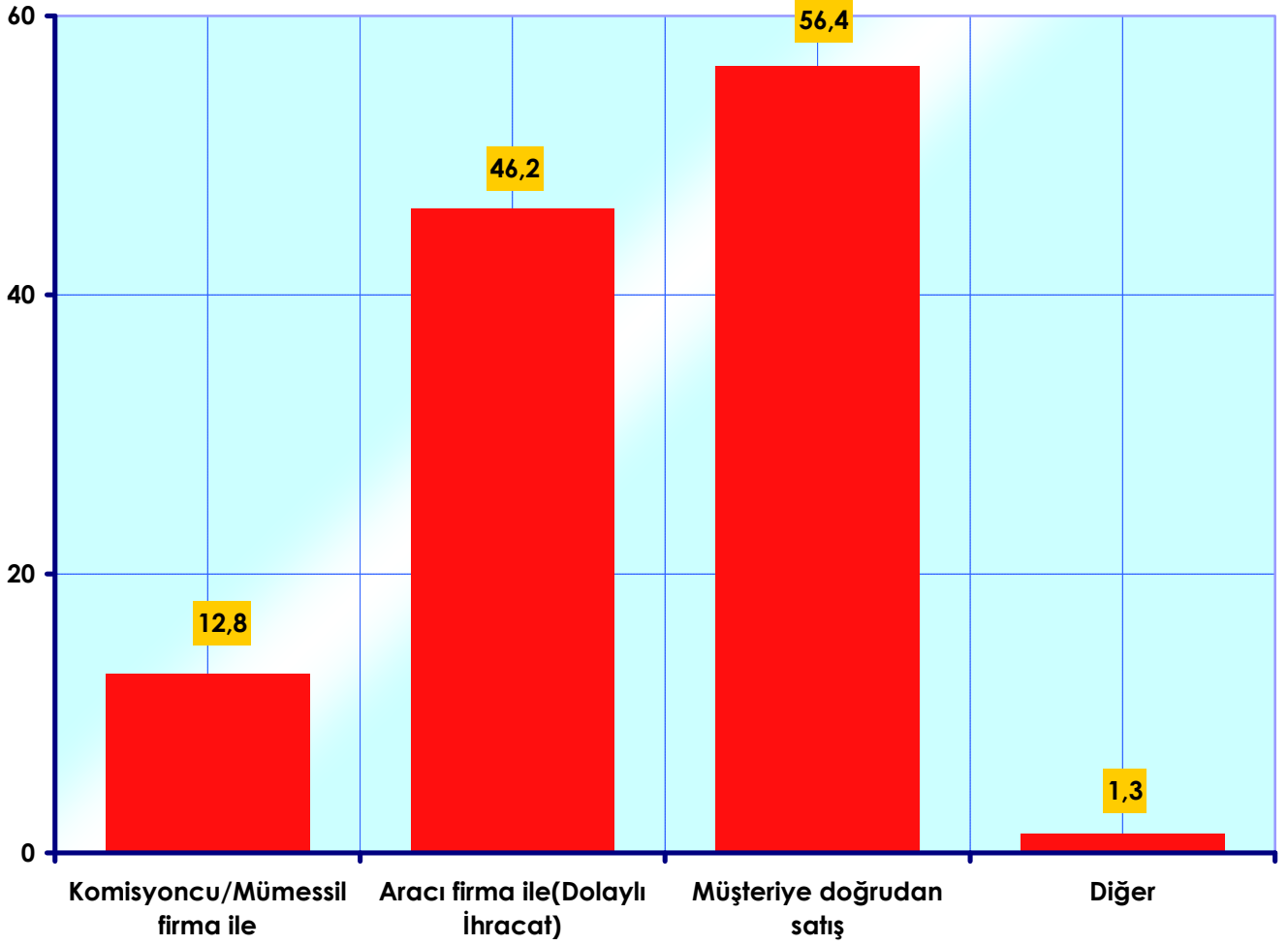
	%
Haksız rekabet	60,3
Nitelikli eleman ihtiyacı	59,0
Bölgesel sorunlar	35,6
Ürün fiyatı	22,4
Nakliye ve depolama sorunları	15,0
Yeterli pazar araştırmasının olmaması	13,6
Pazara uzaklık	10,5
Üretim imkanlarının elverişsiz olması	5,9
E-ticaret yapılmaması	4,1
Ambalaj ve paketleme sorunları	2,5
Ürünün kalitesi	2,4
Diğer	7,1

ŞEKİL 2.15 Firma ihracat yapıyor mu? (%)



ŞEKİL 2.16 İhracat şekli?

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



TABLO 2.19 İhracat şekli? (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

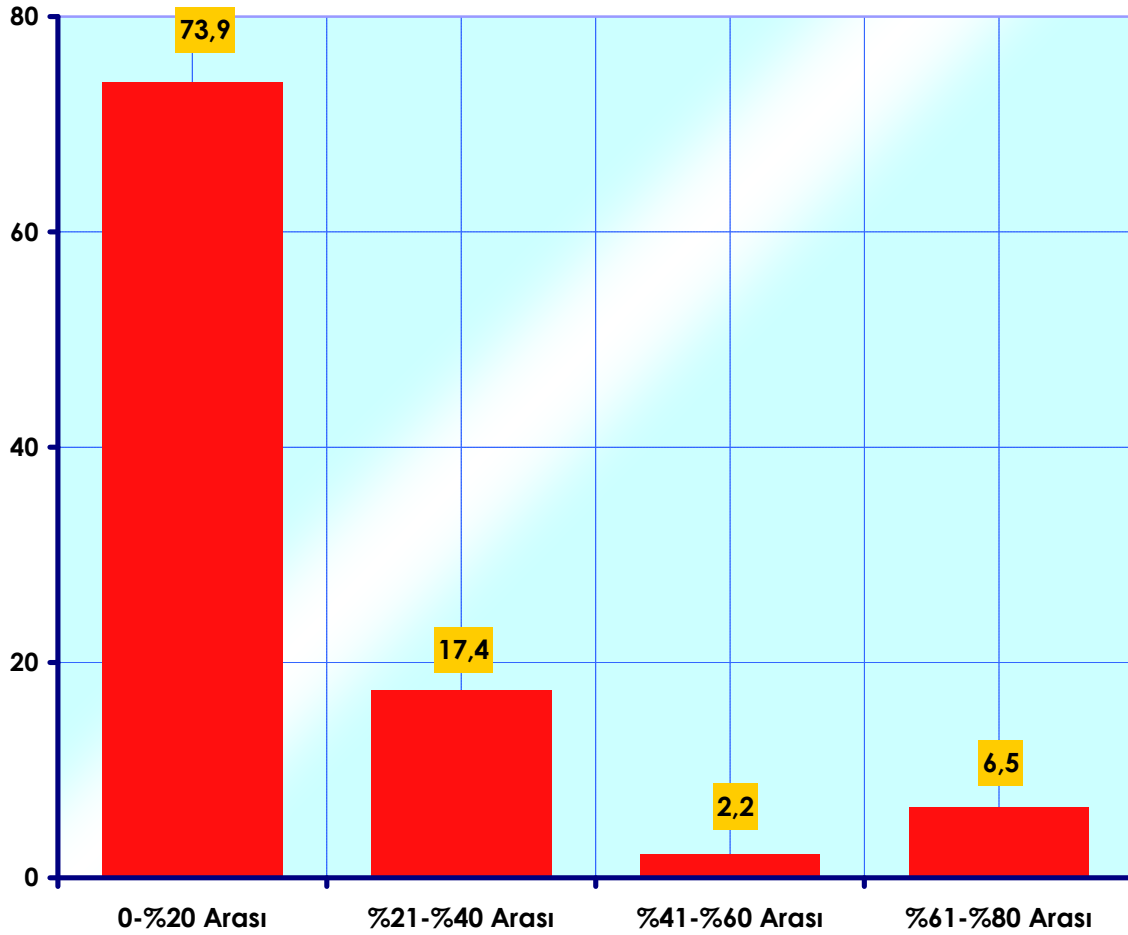
	Komisyoncu/Müş messil firma ile	Aracı firma ile (Dolaylı ihracat)	Müşteriye doğrudan satış	Diğer
KASTAMONU GENELİ	18,5	42,6	55,6	1,9
Merkez	13,0	34,8	65,2	4,3
Abana	0,0	0,0	100,0	0,0
Araç	0,0	50,0	50,0	0,0
Cide	0,0	50,0	100,0	0,0
Daday	0,0	0,0	100,0	0,0
Taşköprü	100,0	0,0	0,0	0,0
Tosya	26,1	56,5	39,1	0,0
ÇANKIRI GENELİ	0,0	66,7	33,3	0,0
Merkez	0,0	66,7	33,3	0,0
SİNOP GENELİ	0,0	50,0	66,7	0,0
Merkez	100,0	25,0	100,0	25,0
Ayancık	66,7	100,0	66,7	100,0
Boyabat	25,0	75,0	25,0	75,0
Gerze	50,0	50,0	50,0	50,0
Türkeli	0,0	100,0	0,0	100,0
ORTALAMA	12,8	46,2	56,4	1,3

TABLO 2.20 İhracat şekli? (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

	Komisyoncu/Müşteri ile	Aracı firma ile (Dolaylı İhracat)	Müşteriye doğrudan satış	Diğer
HİZMET	20,0	53,3	53,3	6,7
SANAYİ	13,5	43,2	51,4	0,0
TARIM VE HAYVANCILIK	33,3	100,0	33,3	0,0
İNŞAAT	0,0	0,0	100,0	0,0
DİĞER	0,0	100,0	100,0	0,0
ORTALAMA	12,8	46,2	56,4	1,3

ŞEKİL 2.17 İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%)



TABLO 2.21 İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

	0-%20 Arası	%21 -%40 Arası	%41 -%60 Arası	%61 -%80 Arası	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	78,8	15,2	3,0	3,0	100,0
Merkez	69,2	23,1	7,7	0,0	100,0
Araç	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Cide	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Daday	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Taşköprü	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Tosya	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ÇANKIRI GENELİ	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0
Merkez	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0
SİNOP GENELİ	70,0	30,0	0,0	0,0	100,0
Merkez	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
Ayancık	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Boyabat	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
Gerze	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0
Türkeli	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	73,9	17,4	2,2	6,5	100,0

TABLO 2.22 İhracat yapıyor ise ihracatın toplam satışlara oranı (Yıllık) (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

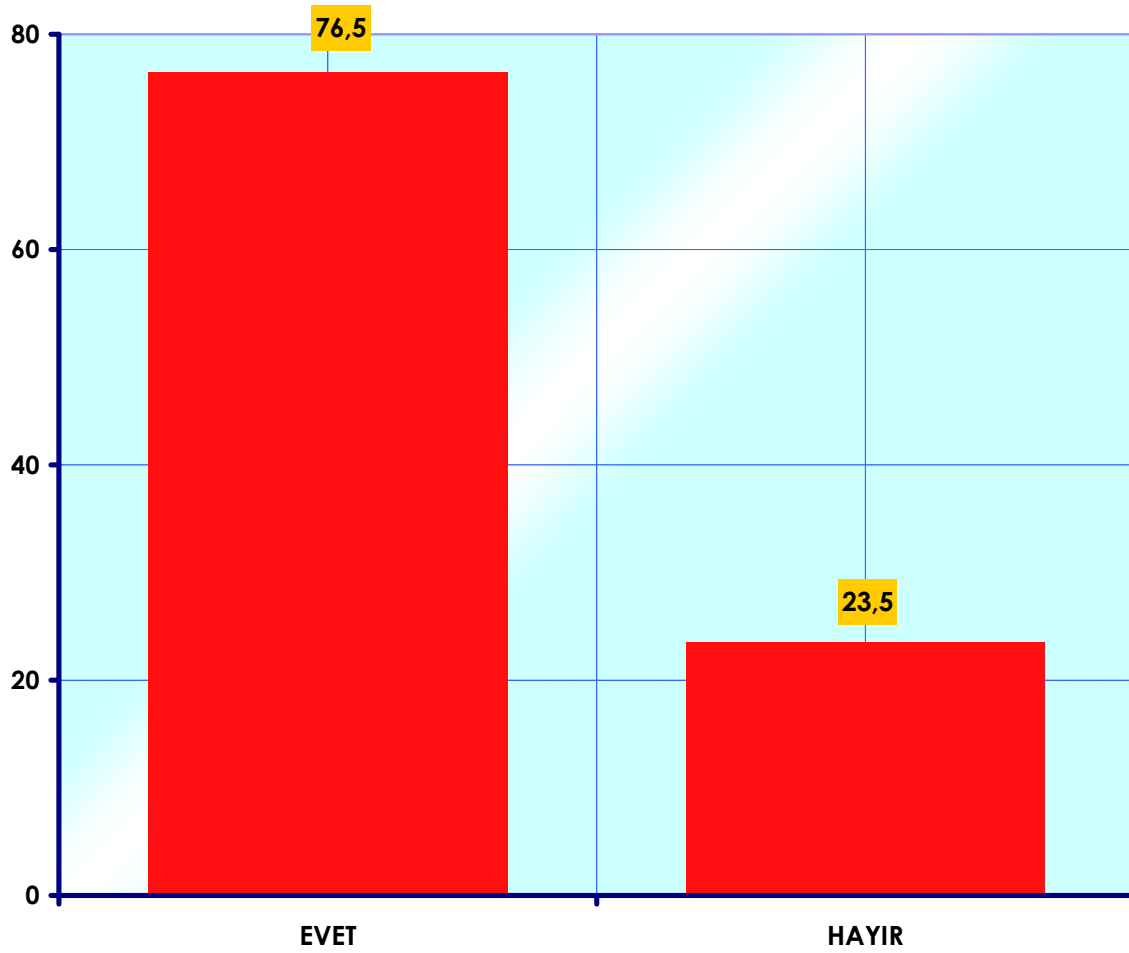
	0-%20 Arası	%21-%40 Arası	%41-%60 Arası	%61-%80 Arası	TOPLAM
HİZMET	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
SANAYİ	69,6	17,4	4,3	8,7	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
İNŞAAT	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
DİĞER	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	73,9	17,4	2,2	6,5	100,0

TABLO 2.23 İhracat yapmama nedeniniz nedir? (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100 'ü geçmektedir.

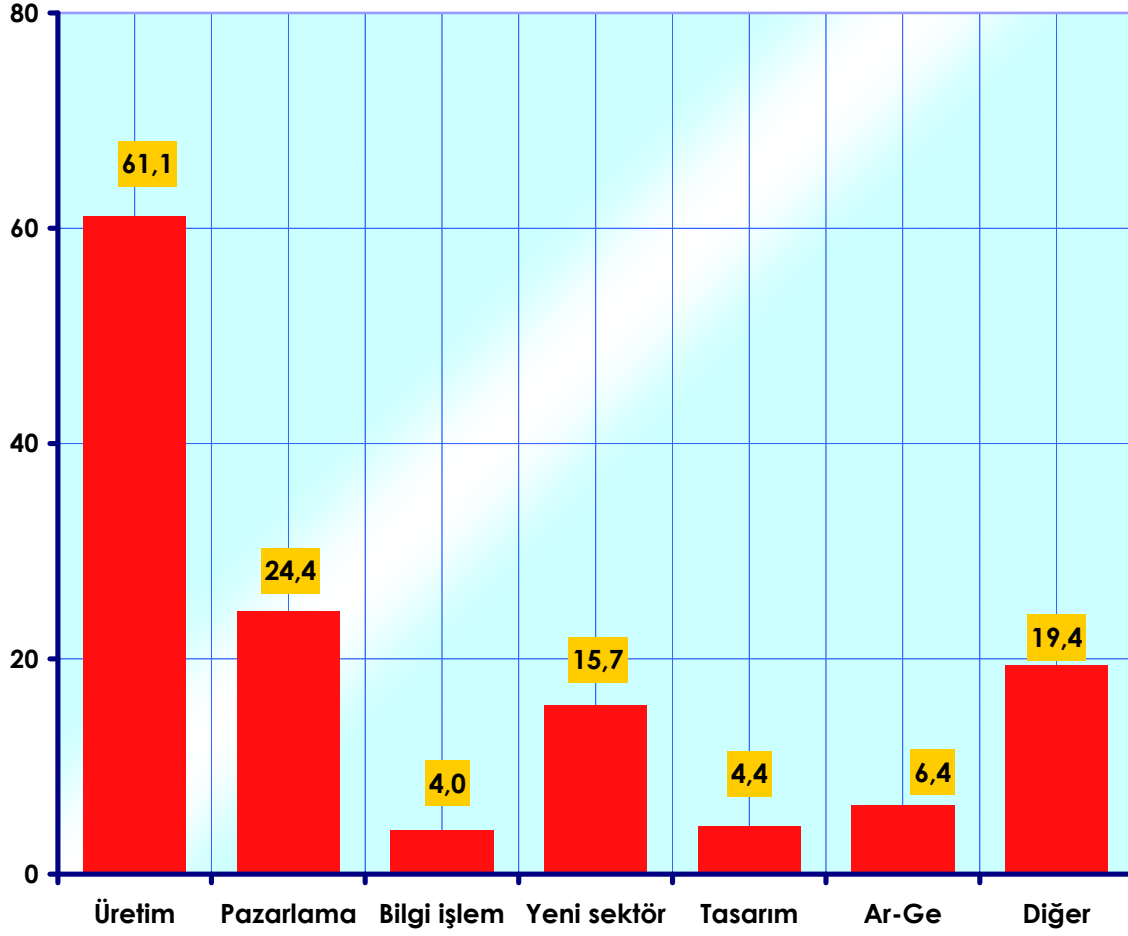
	%
Kaynak yetersizliği	41,9
İç pazarlarda tatmin olma	37,4
Dış ticaret konusundaki bilgi eksikliği	29,6
Dış pazarları tanımama	24,1
Nitelikli eleman eksikliği	13,8
Talep edilen kalite/miktarda mamul sunamama	9,1
Aracı işletme bulmadaki zorluk	7,4
Yabancı dil yetersizliği	6,0
Uygun fiyatta mamul sunamama	5,3
Diğer	9,2

ŞEKİL 2.18 Yeni yatırım düşünüyor musunuz? (%)



ŞEKİL 2.19 Yeni yatırımın amacı nedir? (%)

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



TABLO 2.24 Yeni yatırımın amacı nedir? (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

	Üretim	Pazarlama	Bilgi işlem	Yeni sektör	Tasarım	Ar-Ge	Diğer
KASTAMONU GENELİ	60,1	24,2	4,8	14,3	5,5	8,8	26,0
Merkez	54,6	26,1	4,6	15,5	5,9	10,1	23,9
Abana	80,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Ağlı	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Araç	77,8	33,3	0,0	11,1	11,1	22,2	0,0
Azdavay	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Bozkurt	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Cide	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Daday	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0	50,0
Devrakani	54,5	18,2	0,0	9,1	0,0	0,0	18,2
İhsangazi	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
İnebolu	44,4	22,2	11,1	33,3	11,1	0,0	11,1
Seydiler	88,9	11,1	11,1	0,0	0,0	0,0	77,8
Taşköprü	53,1	18,8	6,3	12,5	6,3	0,0	31,3
Tosya	76,7	23,3	5,6	16,7	5,6	8,9	26,7
ÇANKIRI GENELİ	56,0	25,9	3,4	26,7	0,9	0,0	2,6
Merkez	57,0	27,0	4,0	25,0	1,0	0,0	2,0
İlgaz	28,6	42,9	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0
Kurşunlu	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Orta	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Şabanözü	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3
Yapraklı	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
SİNOP GENELİ	72,0	23,7	1,1	8,6	3,2	3,2	9,7
Merkez	61,3	22,6	0,0	6,5	3,2	3,2	19,4
Ayancık	80,0	50,0	10,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Boyabat	82,1	21,4	0,0	7,1	0,0	0,0	3,6
Durağan	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Gerze	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Türkeli	71,4	28,6	0,0	21,4	0,0	14,3	0,0
ORTALAMA	61,1	24,4	4,0	15,7	4,4	6,4	19,4

TABLO 2.25 Yeni yatırımın amacı nedir? (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)

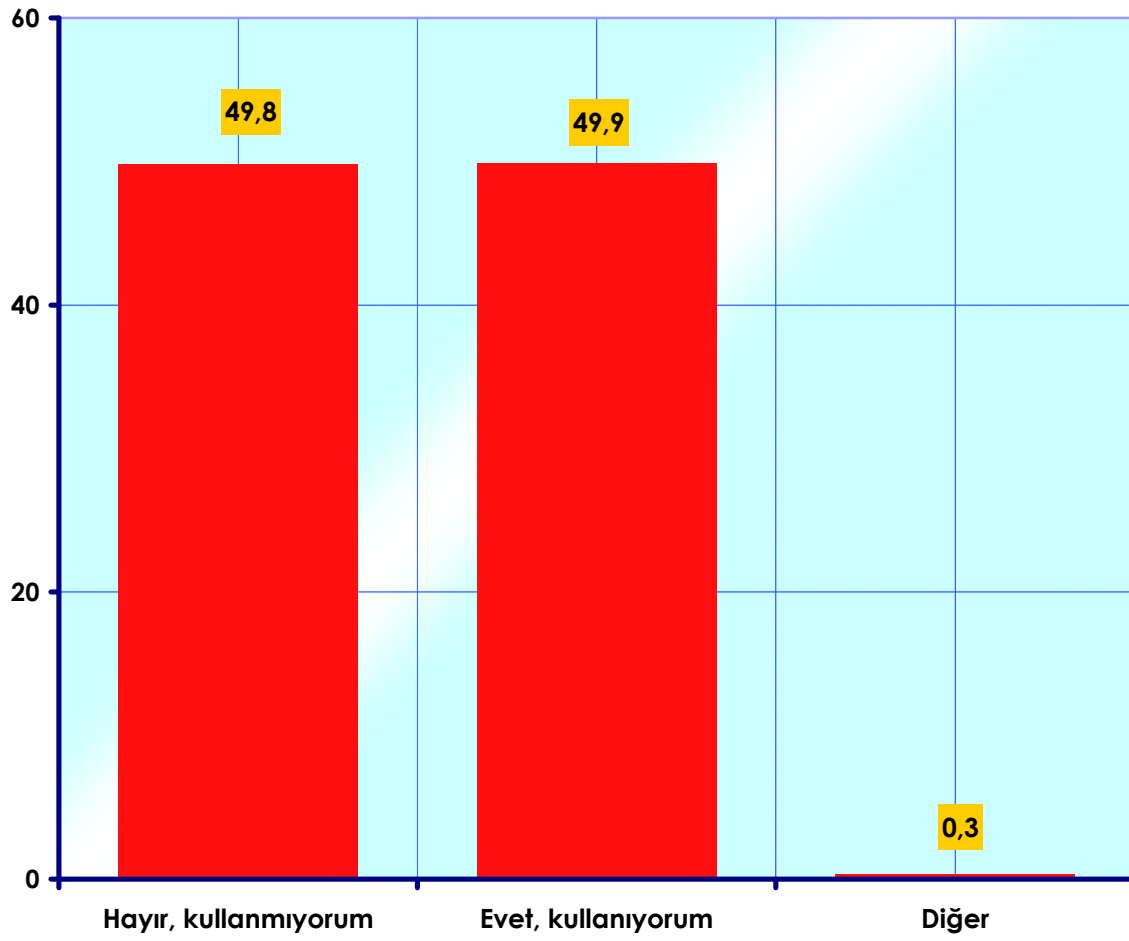
	Üretim	Pazarlama	Bilgi İşlem	Yeni sektör	Tasarım	Ar-Ge	Diğer
HİZMET	50,3	24,2	5,5	20,6	6,1	4,2	21,2
SANAYİ	63,9	24,5	4,1	14,7	4,4	7,5	19,7
TARIM VE HAYVANCILIK	69,2	19,2	3,8	19,2	1,9	3,8	15,4
İNŞAAT	57,1	23,8	4,8	14,3	0,0	14,3	42,9
DİĞER	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
ORTALAMA	61,1	24,4	4,0	15,7	4,4	6,4	19,4

TABLO 2.26 Yatırımın finansmanı nedir? (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100 'ü geçmektedir.

	%
Bankalardan/ÖFK'dan	55,7
Kendi Kaynaklarımızdan	42,7
Eş-Dost-Akrabadan	9,5
Tüccar-Esnaf çevresinden	5,9
Yeni Ortaklar Yoluyla	1,5
Faktoring	1,3
Diğer	2,8

ŞEKİL 2.20 Fon / kredi kullanımı? (%)

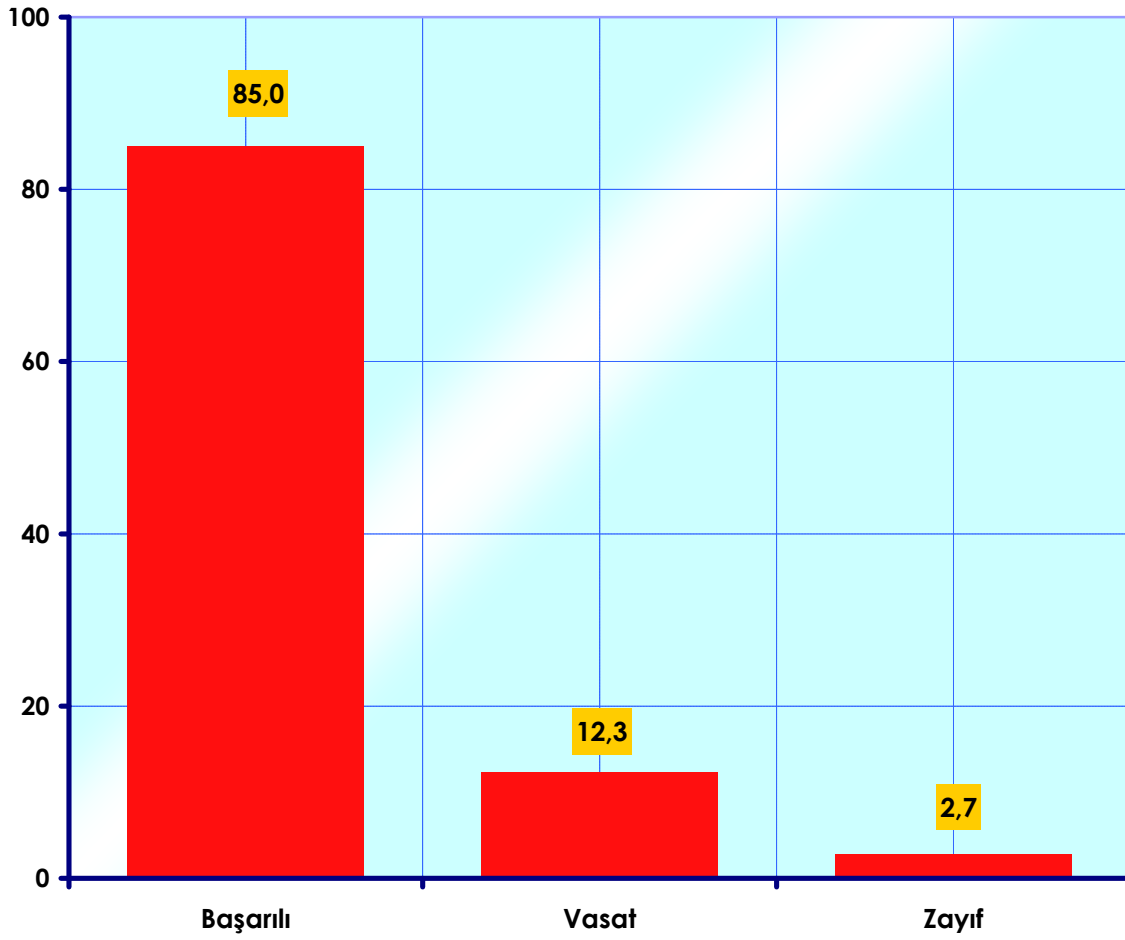


TABLO 2.27 Kullanılan kredi türü nedir? (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100 'ü geçmektedir.

	%
Ticari kredi	59,3
Teminat mektubu	27,4
İşletme kredisi	21,6
Banka/ÖFK kredisi	16,6
Yatırım kredisi	3,1
Elden nakit bulma	2,9
İhracat kredisi	1,8
Diğer	1,6

ŞEKİL 2.21 İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%)



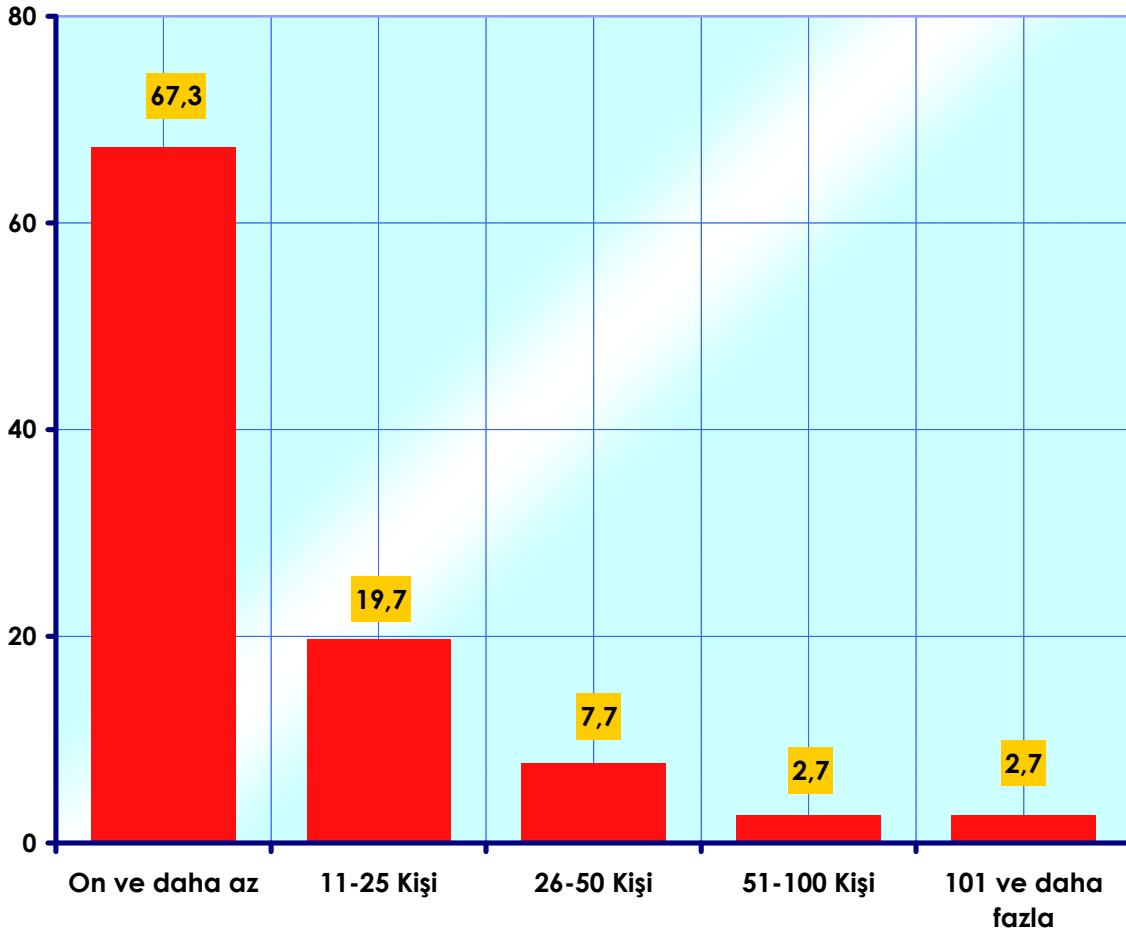
TABLO 2.28 İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%)'il ve ilçelerine göre dağılım.

	Başarılı	Vasat	Zayıf	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	83,6	13,8	2,6	100,0
Merkez	86,7	10,9	2,4	100,0
Abana	33,3	50,0	16,7	100,0
Ağlı	37,5	50,0	12,5	100,0
Araç	88,9	11,1	0,0	100,0
Azdavay	80,0	20,0	0,0	100,0
Bozkurt	75,0	25,0	0,0	100,0
Cide	71,4	14,3	14,3	100,0
Daday	85,7	14,3	0,0	100,0
Devrakani	86,7	13,3	0,0	100,0
İhsangazi	66,7	33,3	0,0	100,0
İnebolu	92,9	7,1	0,0	100,0
Küre	100,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	63,6	27,3	9,1	100,0
Taşköprü	87,2	10,6	2,1	100,0
Tosya	79,8	19,1	1,1	100,0
ÇANKIRI GENELİ	90,3	6,3	3,5	100,0
Merkez	88,8	7,2	4,0	100,0
İlgaz	100,0	0,0	0,0	100,0
Kurşunlu	100,0	0,0	0,0	100,0
Orta	100,0	0,0	0,0	100,0
Şabanözü	100,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	85,6	12,0	2,4	100,0
Merkez	70,7	24,4	4,9	100,0
Ayancık	100,0	0,0	0,0	100,0
Boyabat	92,5	5,0	2,5	100,0
Durağan	100,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	86,7	13,3	0,0	100,0
Türkeli	92,9	7,1	0,0	100,0
ORTALAMA	85,0	12,3	2,7	100,0

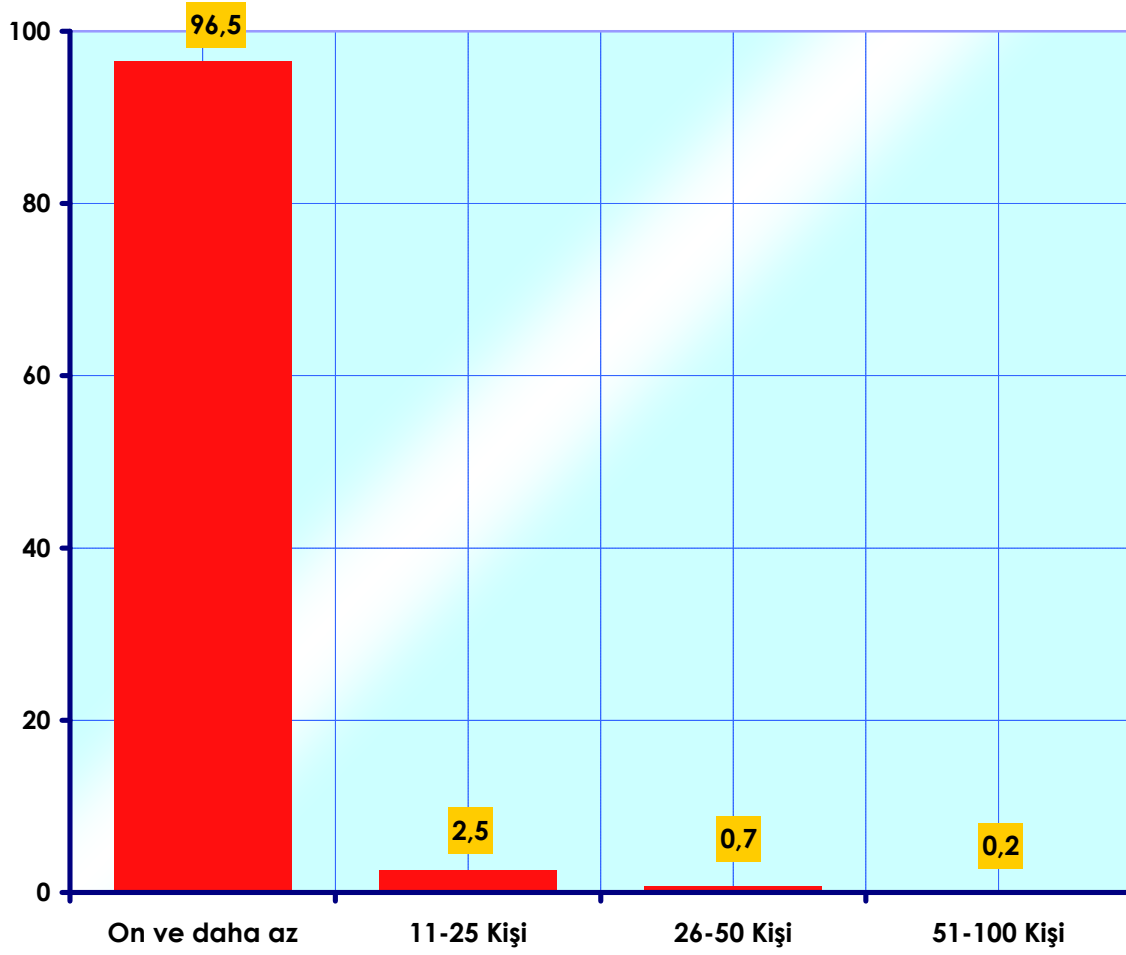
TABLO 2.29 İşletmenin borçlarını ödeme kabiliyeti (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	Başarılı	Vasat	Zayıf	TOPLAM
HİZMET	82,7	16,4	0,9	100,0
SANAYİ	86,2	10,7	3,1	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	78,3	14,5	7,2	100,0
İNŞAAT	91,3	8,7	0,0	100,0
DİĞER	66,7	33,3	0,0	100,0
ORTALAMA	85,0	12,3	2,7	100,0

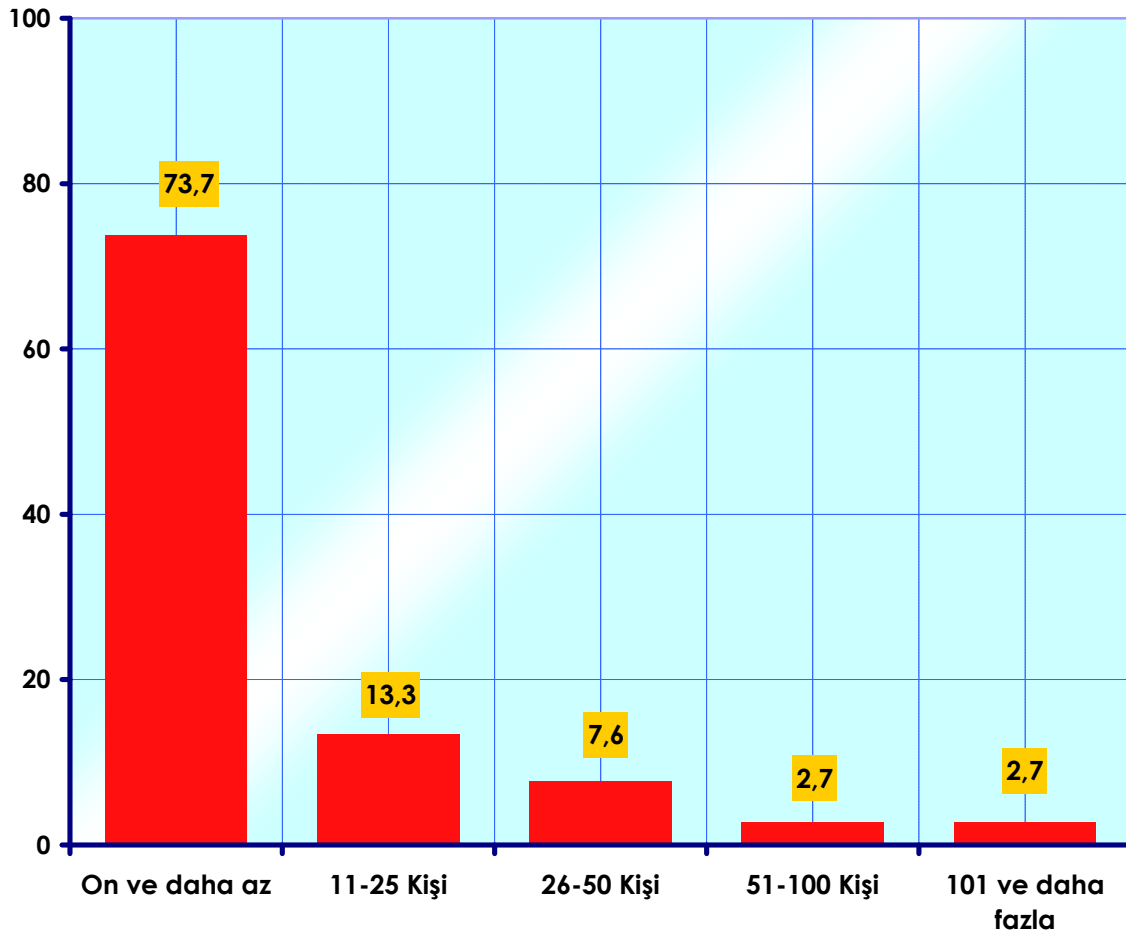
ŞEKİL 2.22 Toplam çalışan sayısı (%)



ŞEKİL 2.23 İdari personel sayısı (%)



ŞEKİL 2.24 Teknik personel sayısı? (%)



II. BÖLÜM ÖZETİ

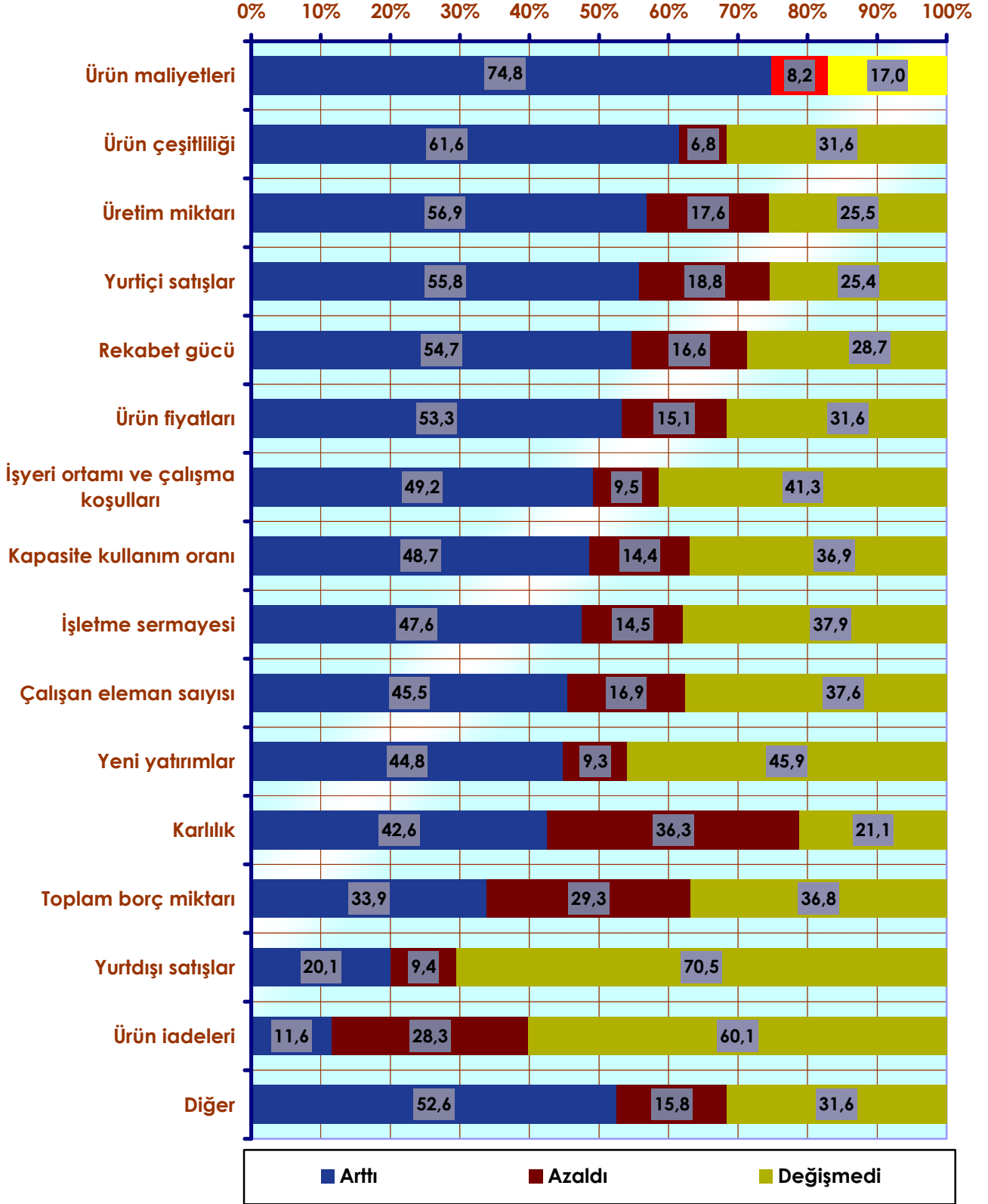
Bu bölümde ise işletmeler ile ilgili tanımlayıcı bilgiler verilmiştir. Uygulanan anketlerin %68,4'ü Kastamonu'daki işletmelere, %16,9'u Çankırı ve %14,7'si ise Sinop'taki işletmelere uygulanmıştır. Bu işletmelerin faaliyette bulunduğu il ve ilçeler detaylı olarak sırasıyla TABLO 2.1, 2.2 ve 2.3'de verilmiştir. İşletmelerin kuruluş yıllarına bakıldığında %46,4'ünün 2001 ve daha sonraki dönemde kurulduğu, birikimli olarak alınırsa yaklaşık %75'inin 1990 sonrasına denk geldiği anlaşılmaktadır. İşletmelerin hukuki statülerininse sırasıyla %45,1'i şahıs işletmelerinden, %39,0'ının da limitet şirketler olduğu ve diğer kalan yaklaşık %15 lik dilimin ise diğer statüler arasında dağıldığı gözlenmiştir. İşletmelerin ortak sayılarında %44,7 ile iki ortaklı ve %20,4 il tek ortaklı işletmeler ön plana çıkmaktadır. Kuruluş şekillerine bakıldığında ise işletmelerin %68,7'sinin yeni kuruluş olduğu ve %22,1'inin ise aileden devralındığı anlaşılmaktadır. Faaliyet şekillerine bakıldığında %54,8'inin ticaret, %43,8'inin üretim, %26,9'unun hizmet alanında olduğu tespit edilmiştir. İşletmelerin %63,5'inin aile işletmesi olduğu, üretilen ürünlerin %50'sinin nihai tüketici için , %33,7'sinin hem nihai tüketici hem başka firmalara olduğudur. Üretilen ürünlerin %43,8'i markasızdır, işletmelerin %34,8'inin kendi markasıyla üretim yaptığı görülmektedir. İşletmelerin yaklaşık %62'sinde iki veya daha az bilgisayar bulunurken, bilgisayar kullanım amacında da %60,9 ile internet ilk sırada yer almakta, %59,3 ile muhasebe, %31,7 ile pazarlama ve %22,5 ile tasarım bunu izlemektedir. Kullanım amaçları içerisinde üretim sadece %18,2'lik bir paya sahiptir. Sahip olunan belgelerde en çok %48,1 ile TSE dikkati çekmektedir. İşletmelerin %69'unun tescilli bir markası olmadığı belirlenirken, işletmelerin kapasite kullanım oranlarına bakıldığında sırasıyla %29,7'si kapasitesinin %81-100 oranında kullandığını, %28,8'i kapasitesini %61-80 arasında kullandığını belirtmişlerdir. Geriye kalan %40'lık dilim ise kapasite kullanım oranlarının %60'ın altında olduğunu açıklamışlardır. Kapasite kullanım oranlarının faaliyet alanına göre dağılımı Tablo 2.17'de verilmiştir. Karşılaşılan satış ve pazarlama sorunlarında ilk iki sırayı haksız rekabet ve nitelikli eleman ihtiyacı paylaşmaktadır. Bu durum hakkında detaylı bilgi

Tablo 2.18’de verilmektedir. İşletmelerin %92’si ihracat yapmadıklarını belirtmişlerdir. İhracatın toplam satışlara oranında %20’nin altındaki oran %73,9 dur. İhracat yapılmama nedenlerinde ilk beş sırada %41,9 ile kaynak yetersizliği, %37,4 ile iç pazarda tatmin olma, %29,6 ile dış ticaret konusundaki bilgi eksikliği, %24,1 ile dış pazarları tanımama ve %13,8 ile nitelikli eleman eksikliği gelmektedir. İşletmelerin %76,5’i yeni bir yatırım düşünmektedirler ve bu yatırımları %61,1’i üretimde, %24,4’ü pazarlamada ve %15,7’si ise yeni bir sektörde düşünmektedirler. İşletmeler finansmanlarını büyük oranda banka ve özel finans kuruluşları ile kendi kaynaklarından sağlamaktadırlar. Şöyle ki, banka ve özel finans kuruluşlarından sağlayanların oranı %55,7 ve kendi kaynaklarından sağlayanları ise %42,7 dir. İşletmelerin %50’si fon veya kredi kullandıklarını beyan etmişlerdir. Kullanılan kredi türünde %59,3 ile ticari krediler ilk sırada yer alırken ikinci sırada %27,4 ile teminat mektupları ve üçüncü sırada da %21,6 ile işletme kredileri yer almaktadır. Kayda değer oran olarak %16,6 ile banka ve özel finans kuruluşları dördüncü sıradadır. İşletmeler %85 oranında borçlarını başarılı bir şekilde ödediklerini beyan etmişlerdir. İşletmelerin %67,3’ünde çalışan sayısı 10 ve daha azdır.

BÖLÜM III

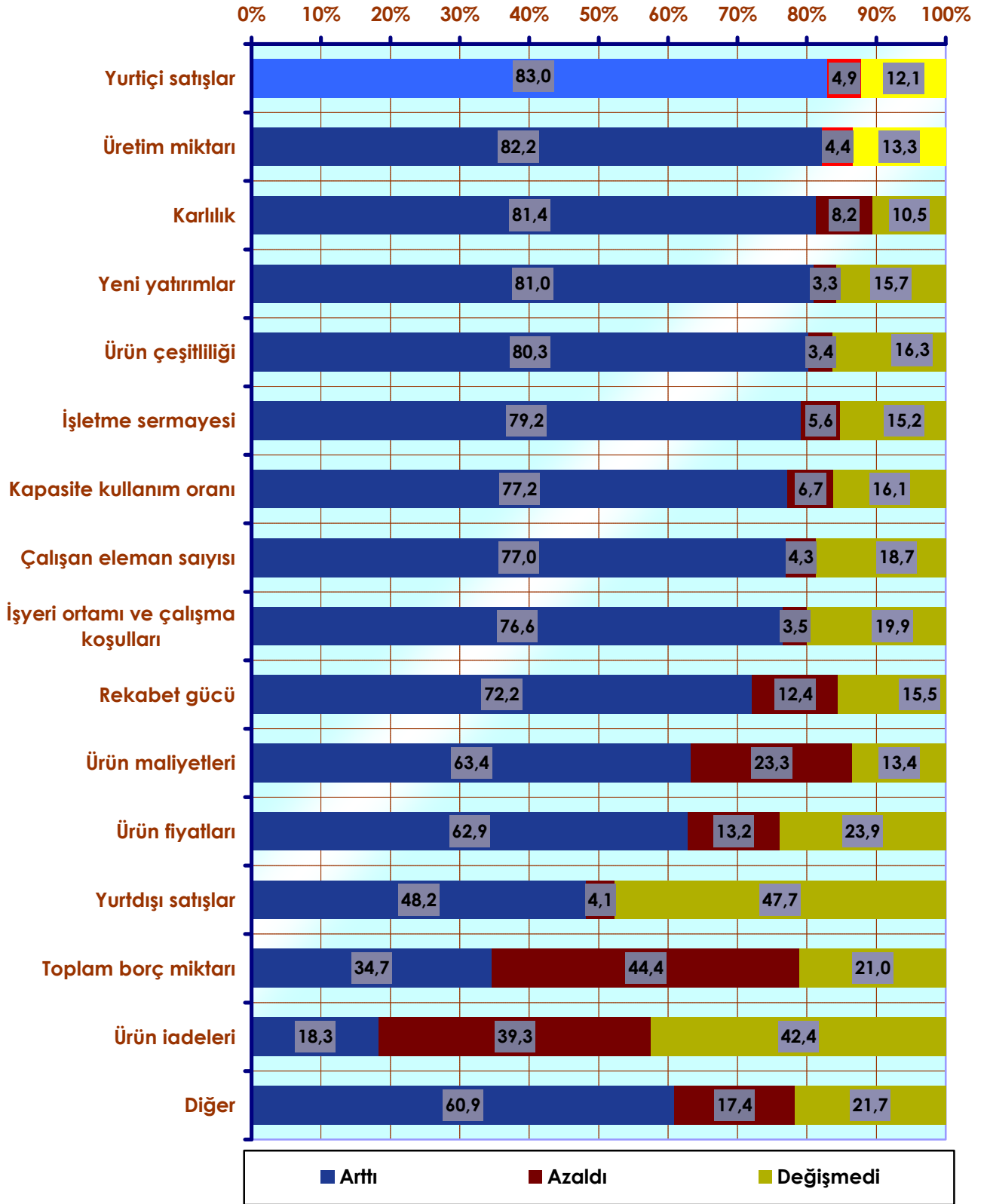
İŞLETME PERFORMANSI

ŞEKİL 3.1 Son iki yılda aşağıdaki konularda ne yönde değişiklikler oldu? Durumlar?



ŞEKİL 3.2

Gelecek iki yılda firmanızla ilgili olarak aşağıdaki konularda ne yönde değişiklikler bekliyorsunuz?



III.BÖLÜM ÖZETİ

Bu bölümde ki durumu belirten sonuçlar yukarıda verilen iki şekilde çok detaylı bir şekilde aktarılmıştır. Şöyle ki, son iki yılda bahsedilen konularda ki değişiklikleri arttı, azaldı ve değişmedi şeklinde belirtmektedirler. Son iki yıl için ürün iadeleri, yurtdışı satışlar ve toplam borç miktarı dışındaki diğer durumlarda yüzde olarak artış olduğu belirtilmektedir. Toplam borç miktarında, yurtdışı satışlarda ve ürün iadelerinde değişmeyen durum yüzde olarak ilk sıradadır.

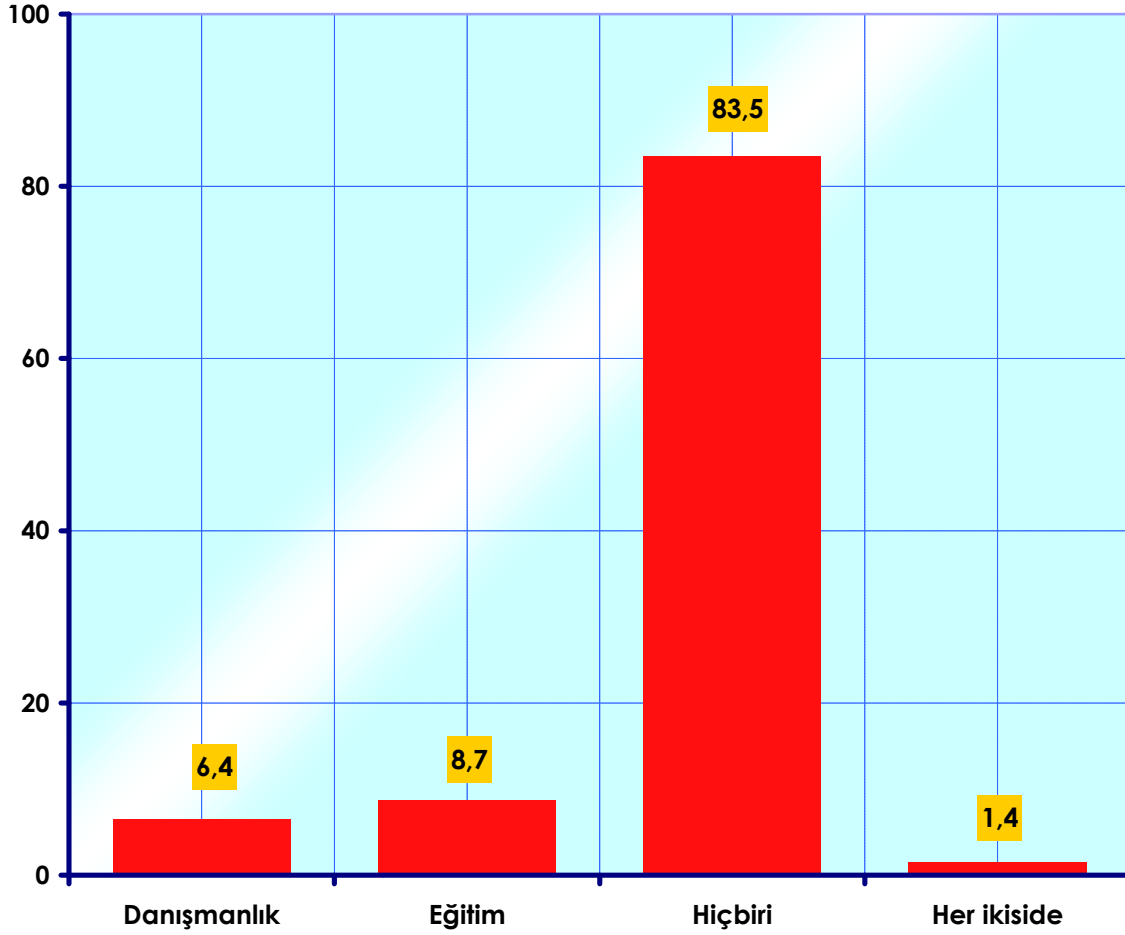
Gelecek iki yıldaki beklentiler ise, toplam borcun azalacağını ve ürün iadelerinin değişmeyeceğini söyleyenlerin yüzdeleri ilk sırayı teşkil ederken. Diğer tüm durumlar için beklentiler artacağı yöndedir.

BÖLÜM IV

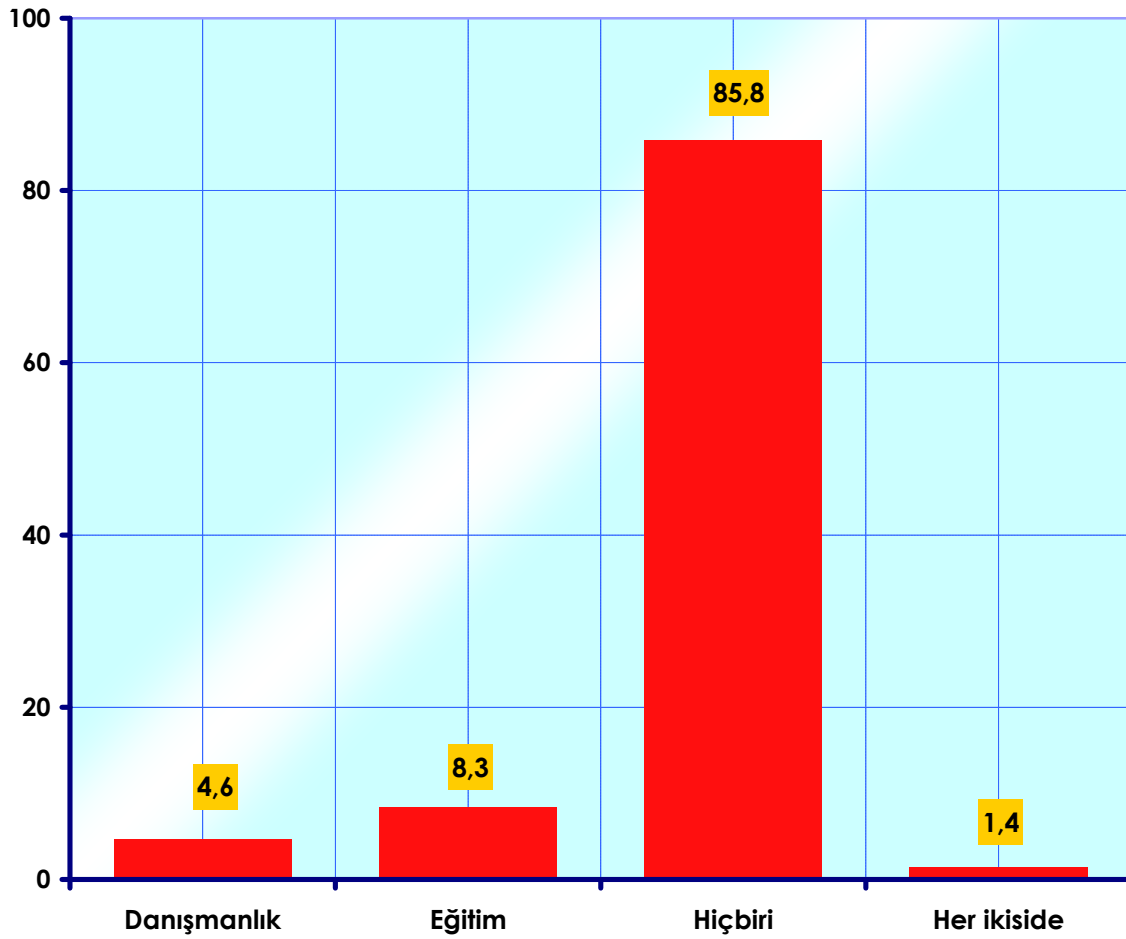
DIŞARIDAN ALINAN HİZMETLER

Geçen Yıl İçinde Dışarıdan Temin Ettiğiniz Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri

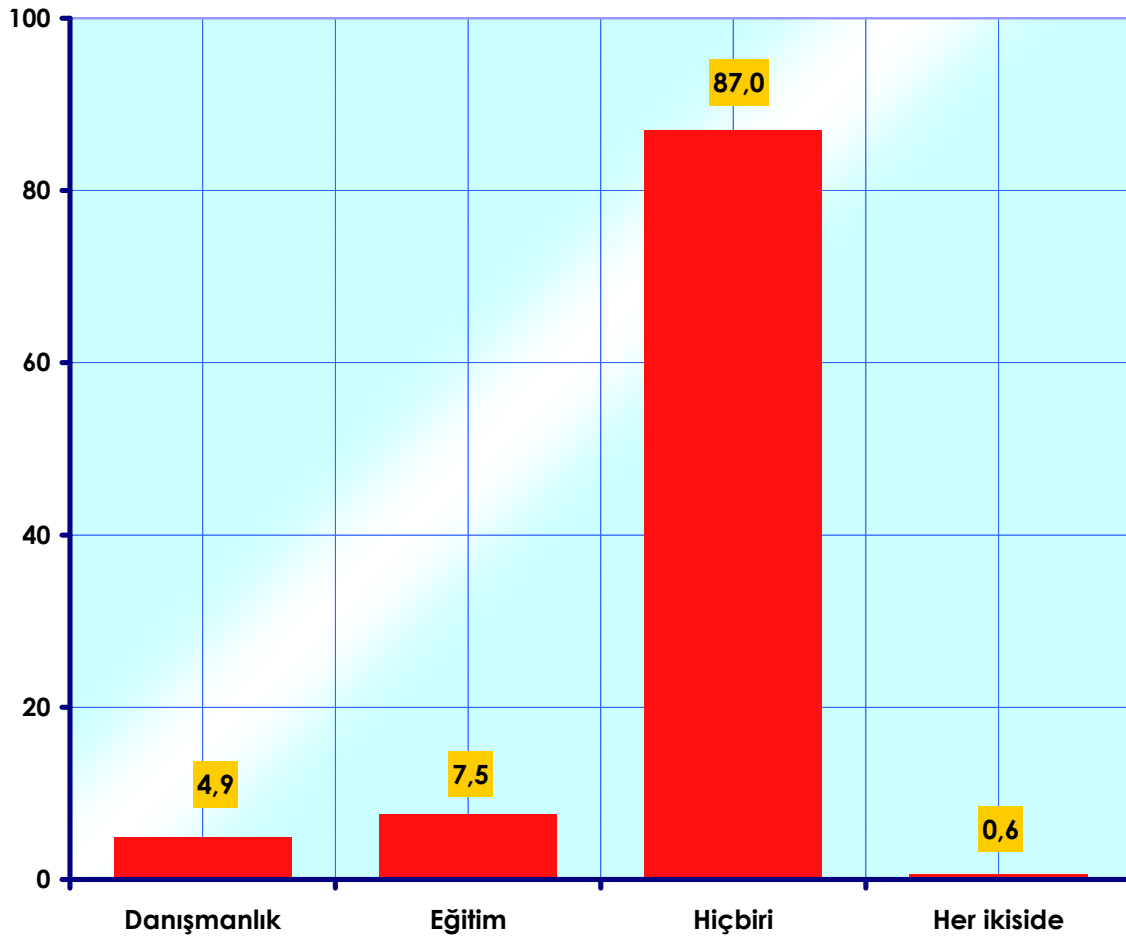
ŞEKİL 4.1 Pazarlama tanıtım? (%)



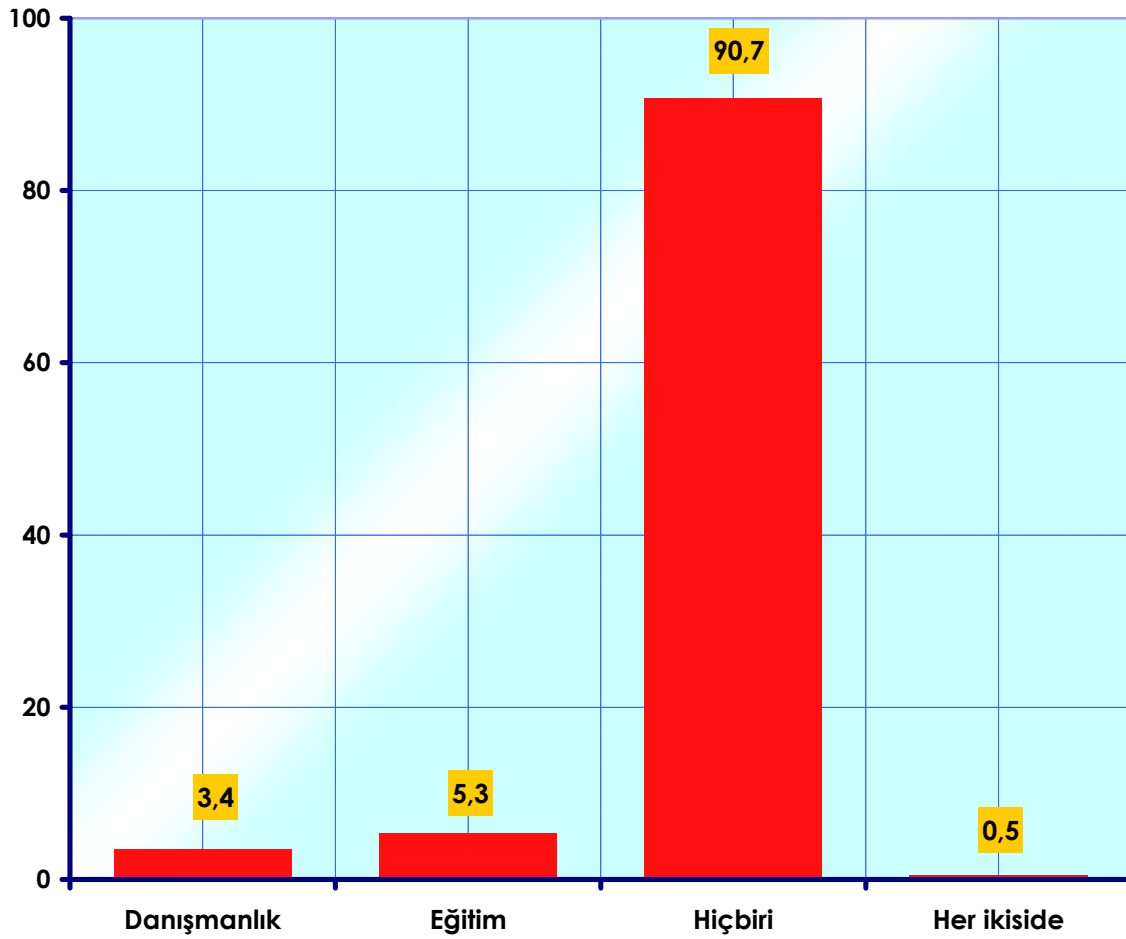
ŞEKİL 4.2 Satış, dağıtım? (%)



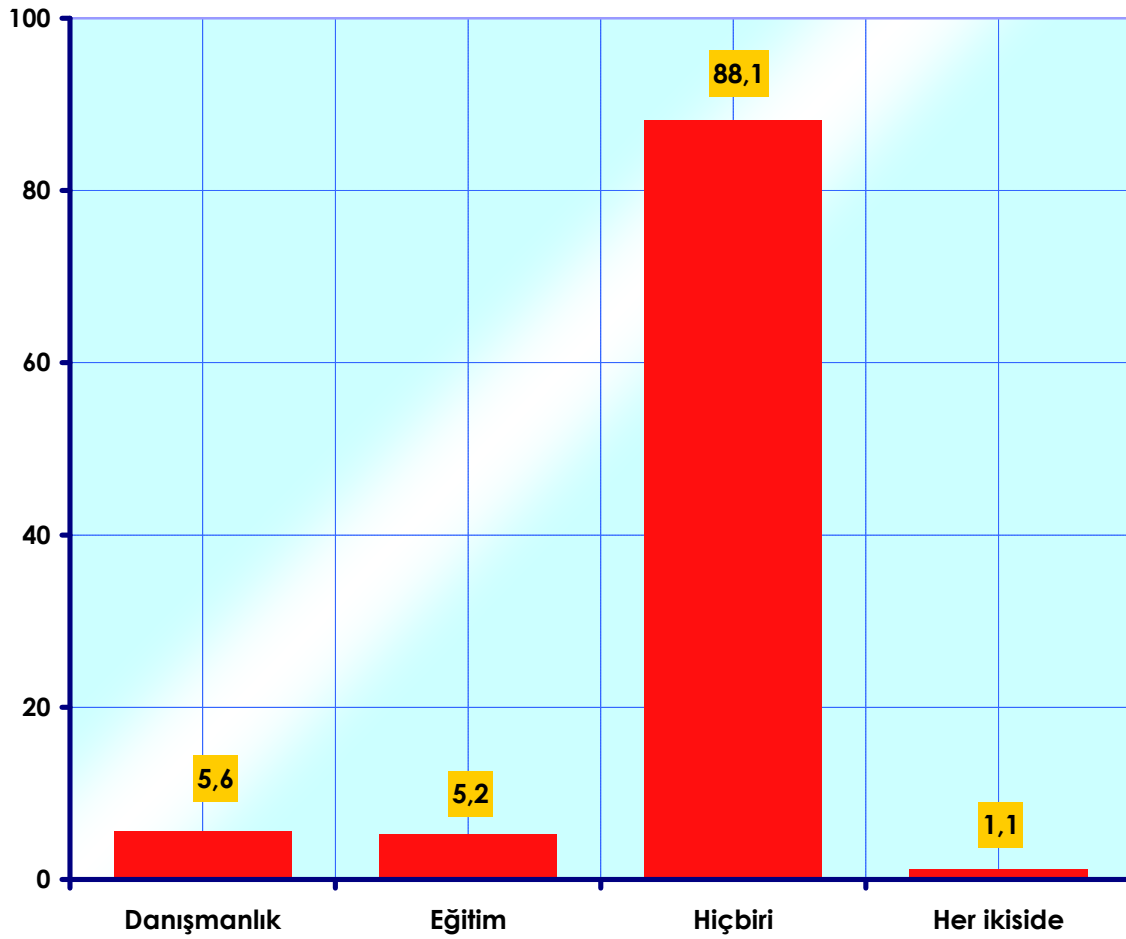
ŞEKİL 4.3 Yönetim ve organizasyon? (%)



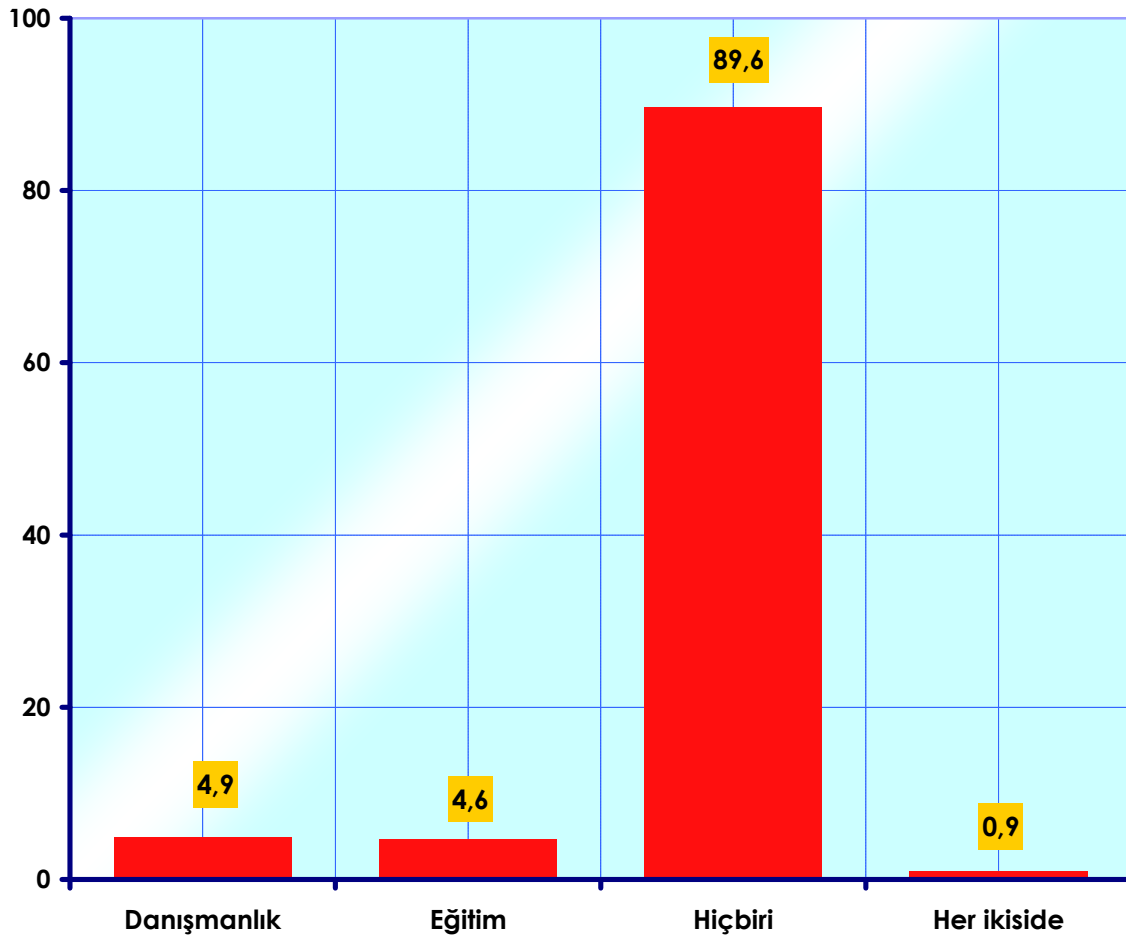
ŞEKİL 4.4 İnsan kaynakları? (%)



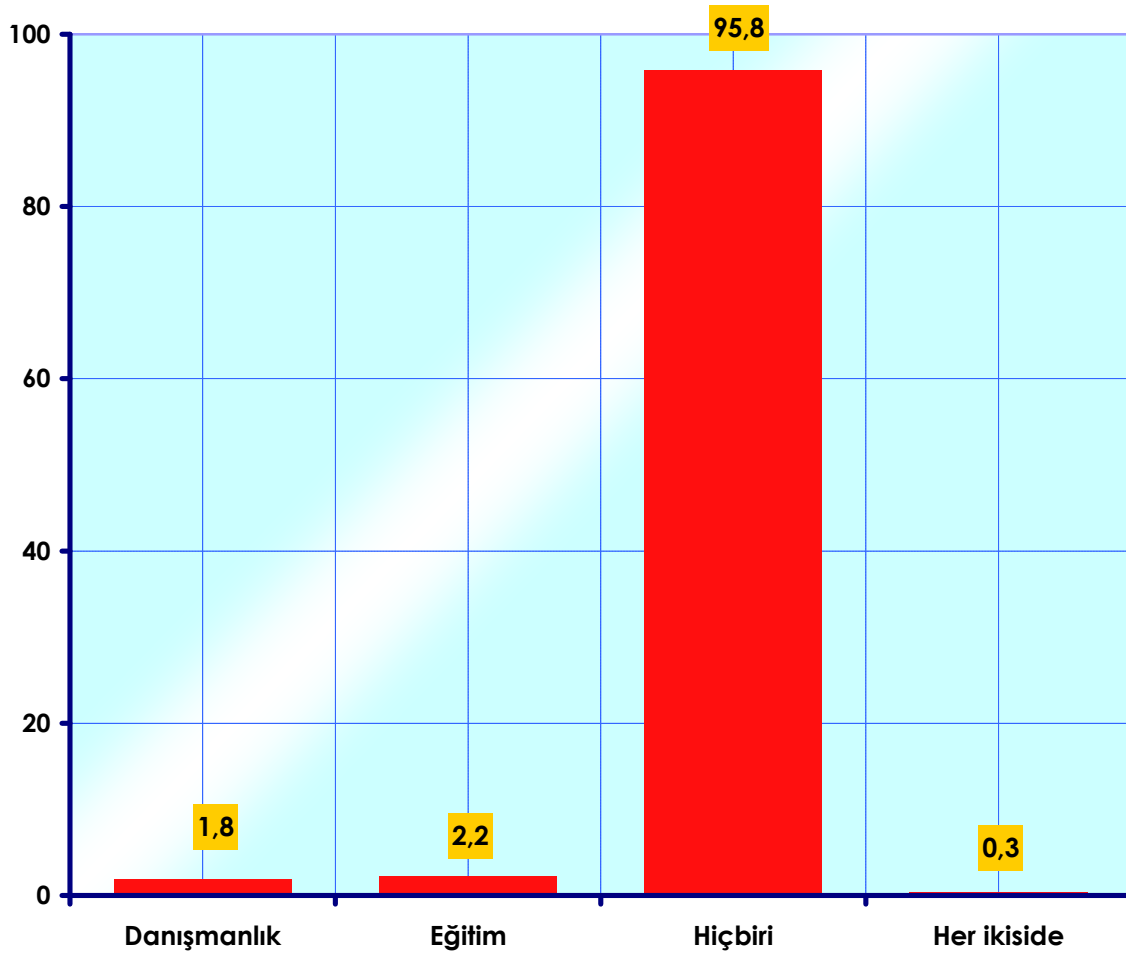
ŞEKİL 4.5 Toplam kalite yönetimi? (%)



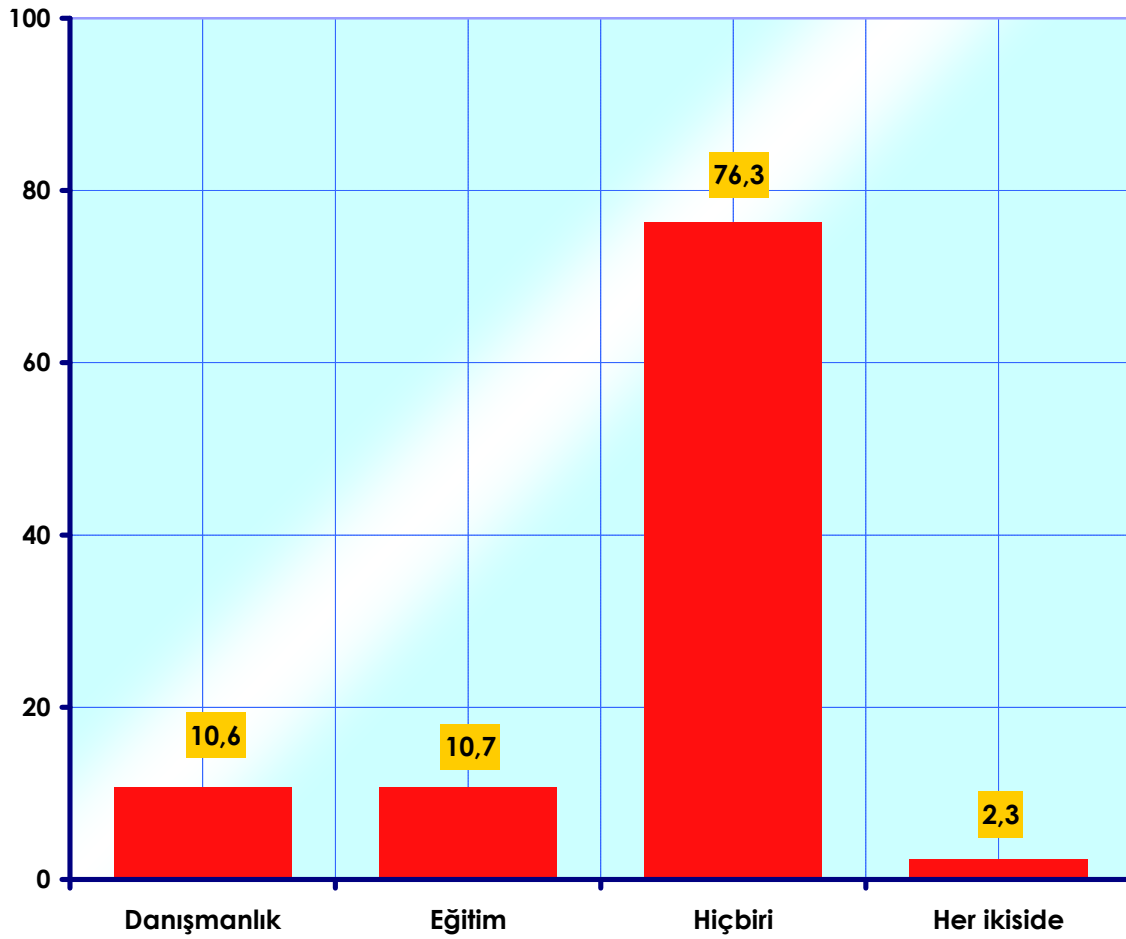
ŞEKİL 4.6 Üretim planlama ve kontrol? (%)



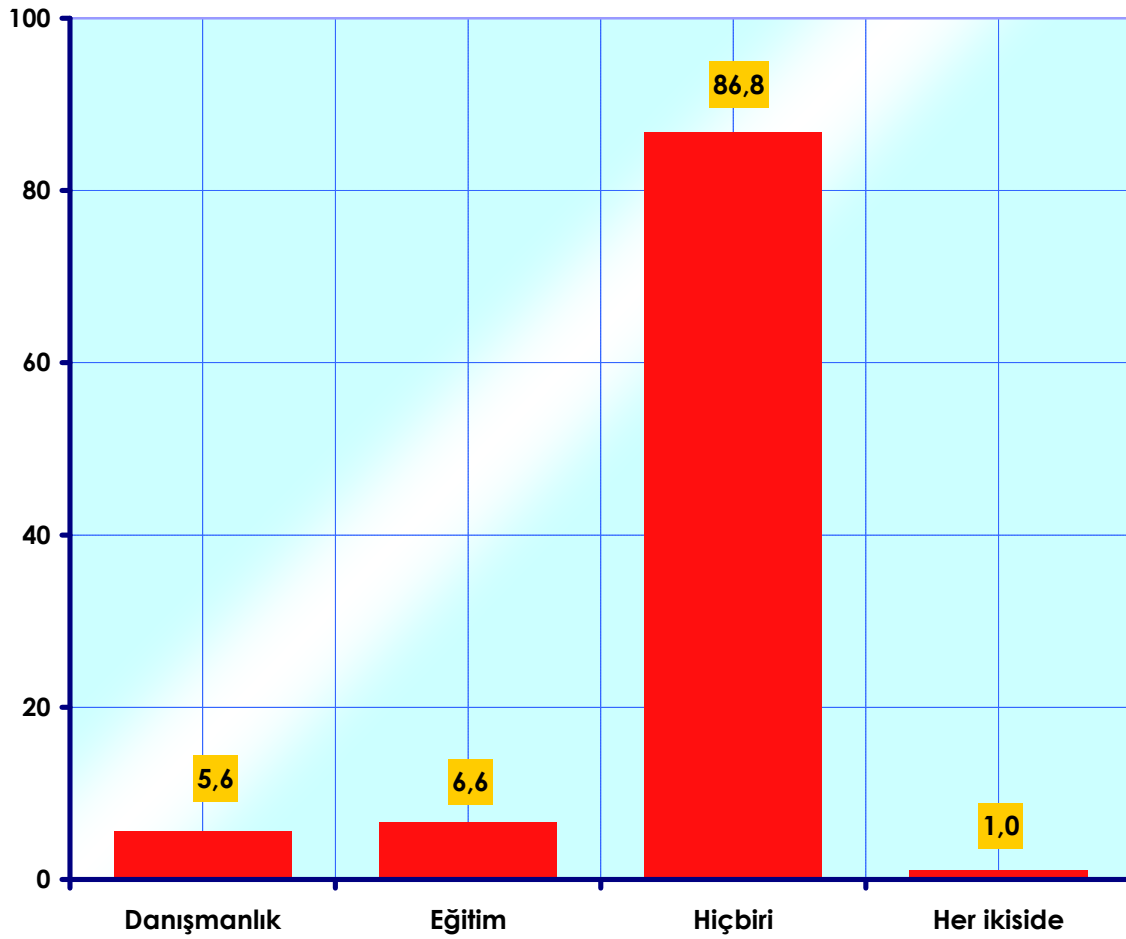
ŞEKİL 4.7 Dış ticaret, ihracat? (%)



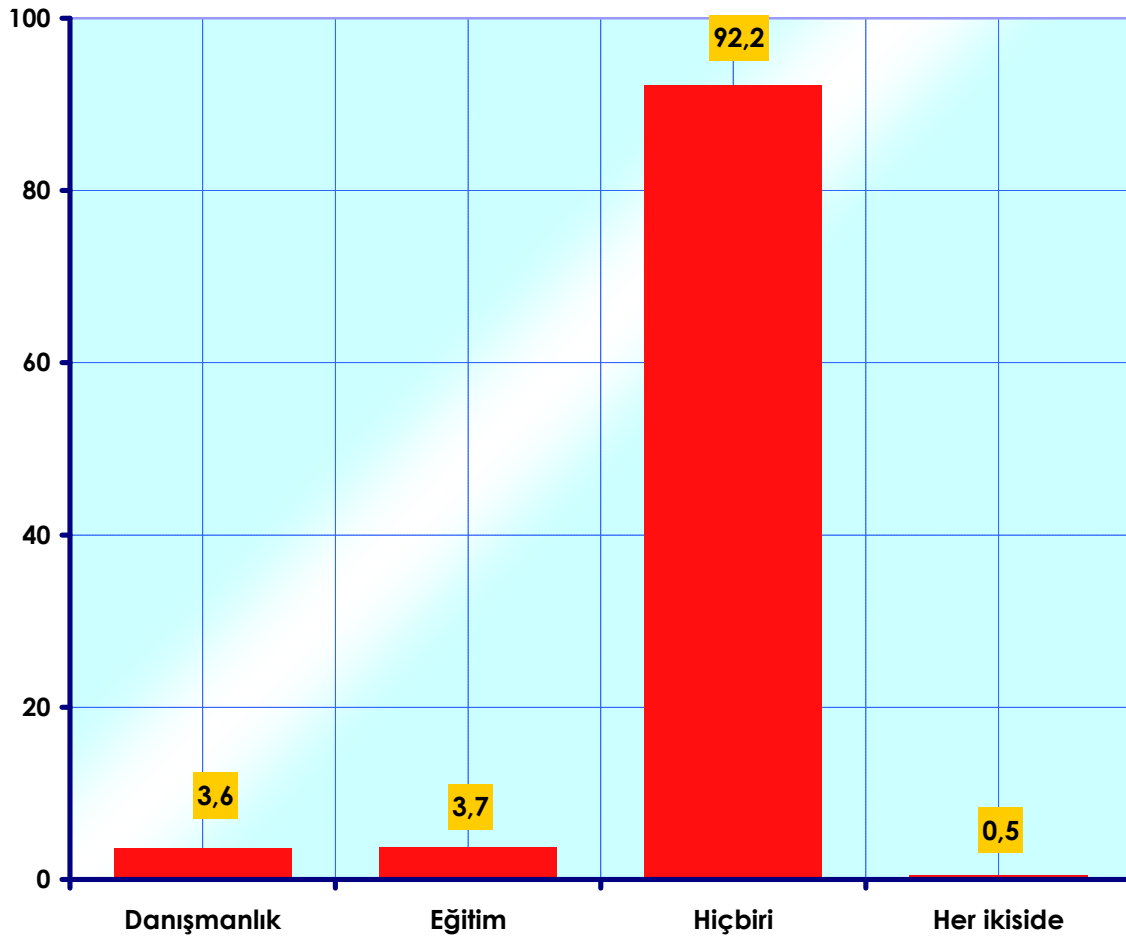
ŞEKİL 4.8 Bilgisayar sistemleri? (%)



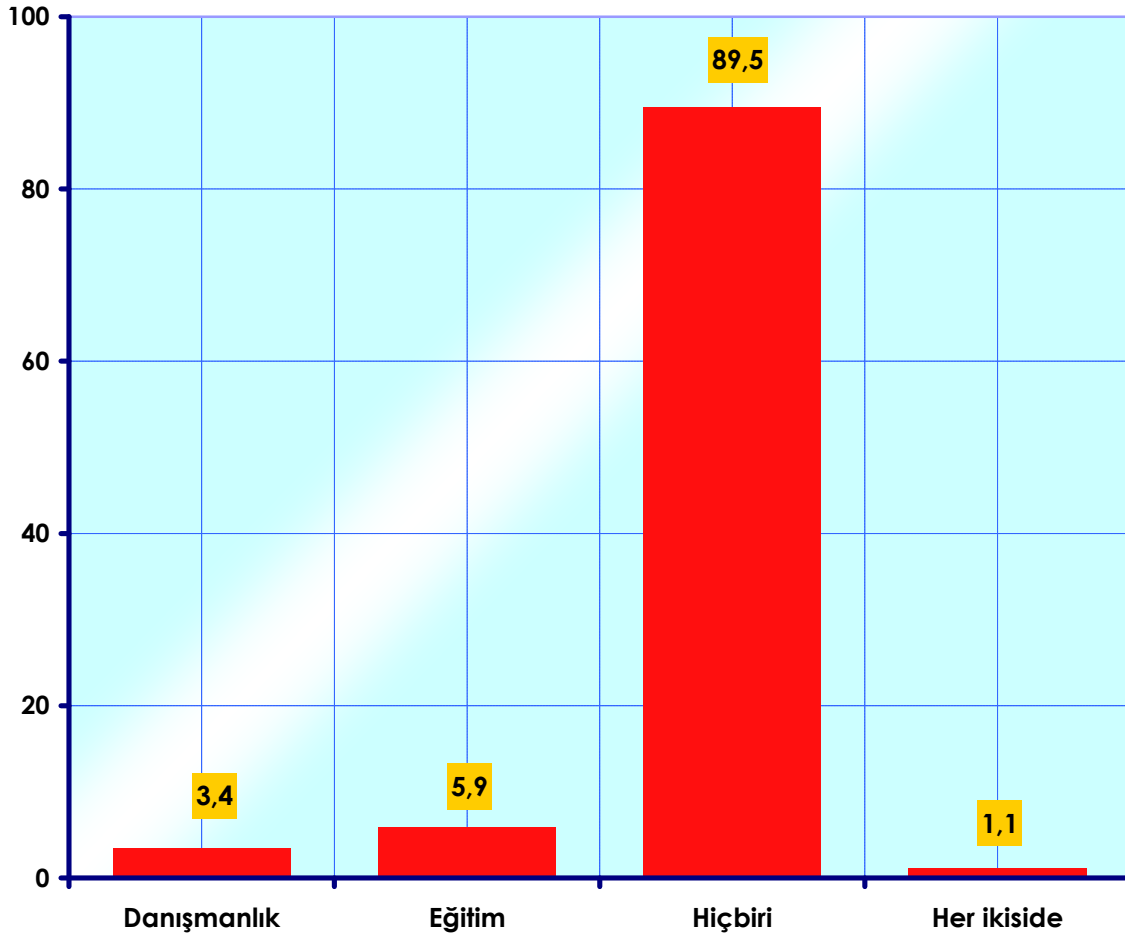
ŞEKİL 4.9 Planlı bakım? (%)



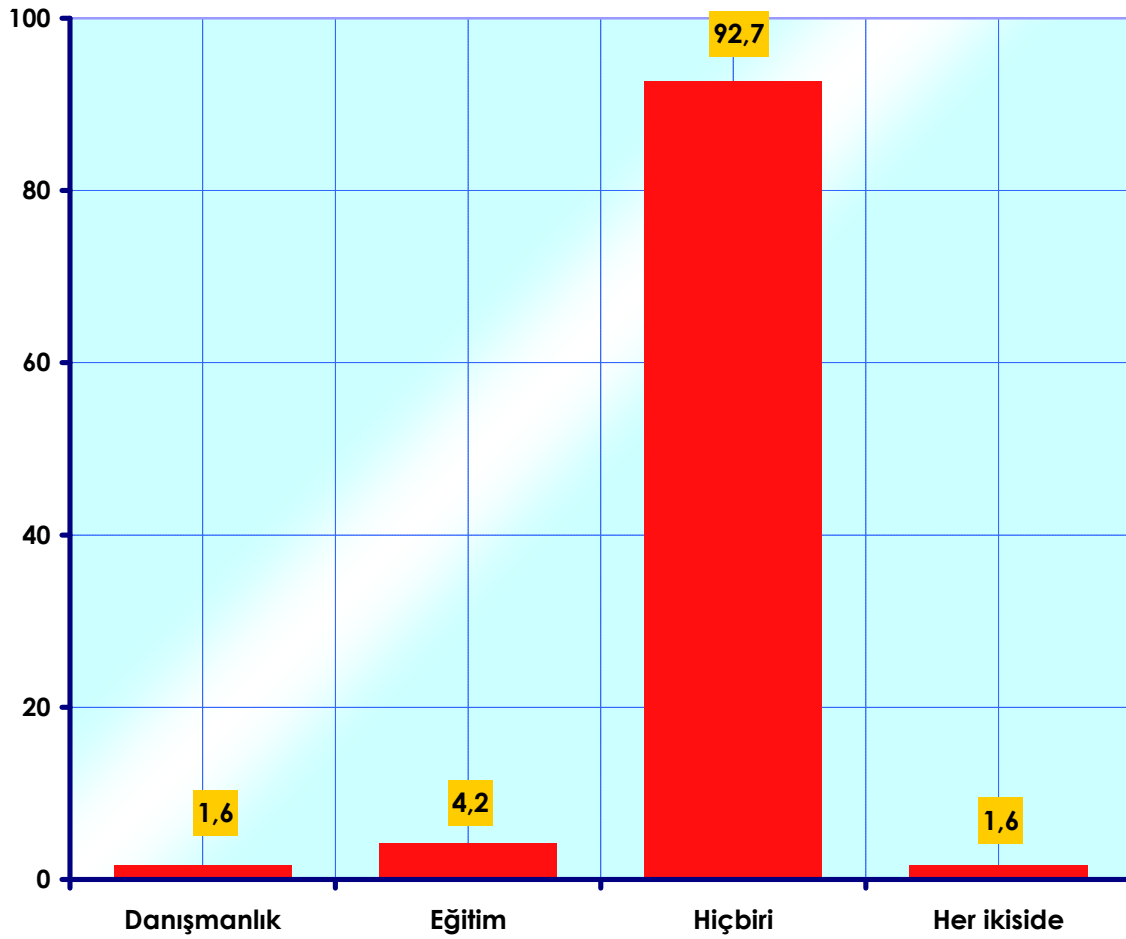
ŞEKİL 4.10 Finans yönetimi? (%)



ŞEKİL 4.11 Yönetici geliştirme eğitimi ve Temel beceri eğitimi? (%)



ŞEKİL 4.12 Diğer (%)



IV.BÖLÜM ÖZETİ

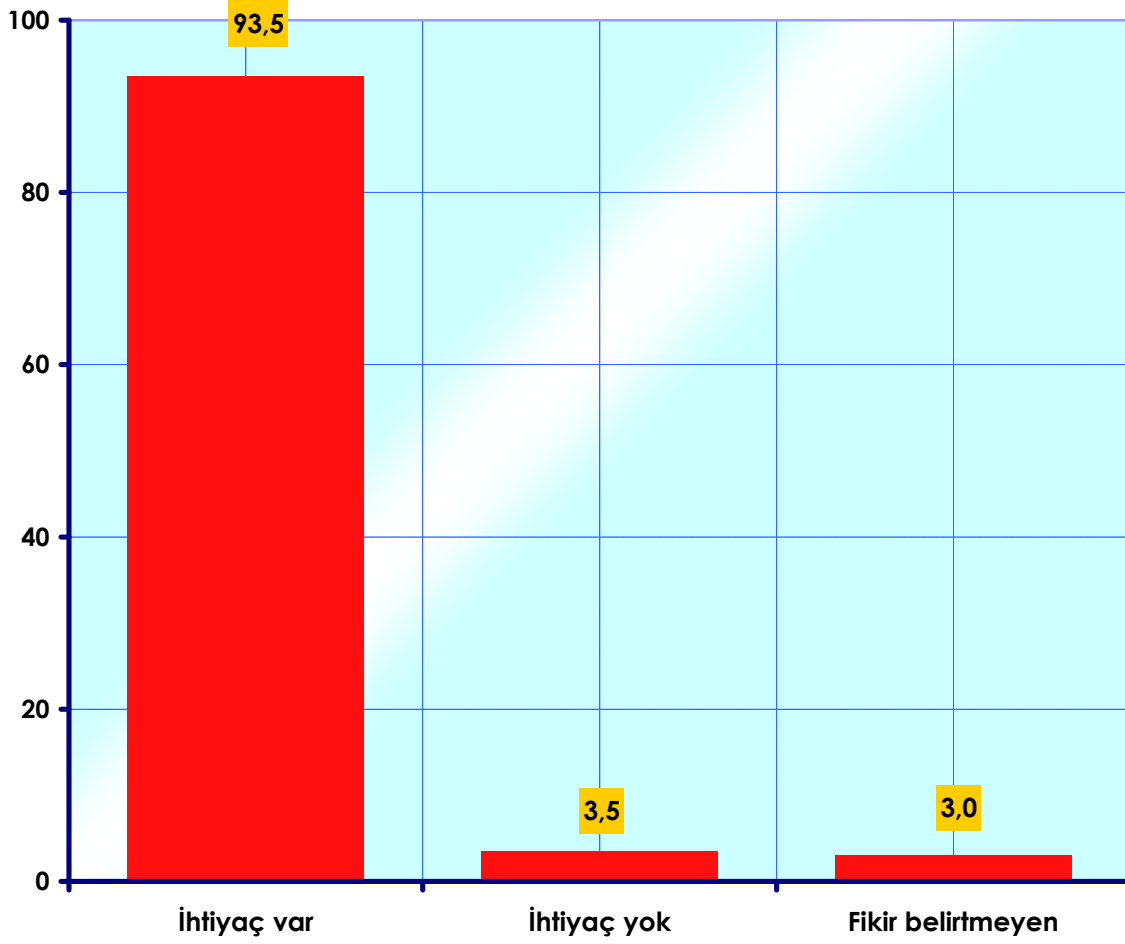
Bu bölümde ise dışarıdan alınan hizmetler konusunda bilgi verilmektedir. Pazarlama konusunda danışmanlık hizmeti alanların oranı %6,4, eğitim hizmeti alanların oranı %8,7 ve her ikisini birden alanların oranı sadece %1,4 iken hiçbir hizmet almayanların oranı %83,5 olarak ortaya çıkmaktadır. Satış ve dağıtım konusunda bu oranlar sırasıyla %4,6 danışmanlık, %8,3 eğitim %1,4 her ikisi ve yine en büyük oranı %85,8 ile bu konuda hiçbir hizmet almayanlar oluşturmaktadırlar. Yönetim ve organizasyon konusunda hiçbir hizmet almayanların oranı %87, insan kaynaklarında hizmet almayanların oranı %90,7, kalite yönetiminde %88,1, üretim planlama ve kontrol konusunda %89,6, dış ticaret ve ihracat konusunda %95,8, bilgisayar sistemleri konusunda %76,3, planlı bakım konusunda %86,8, finans yönetimi %92,2, yönetici geliştirme eğitimi ve temel beceri eğitimi konusunda %89,5 oranında hizmet almadıklarını belirtmişlerdir.

BÖLÜM V

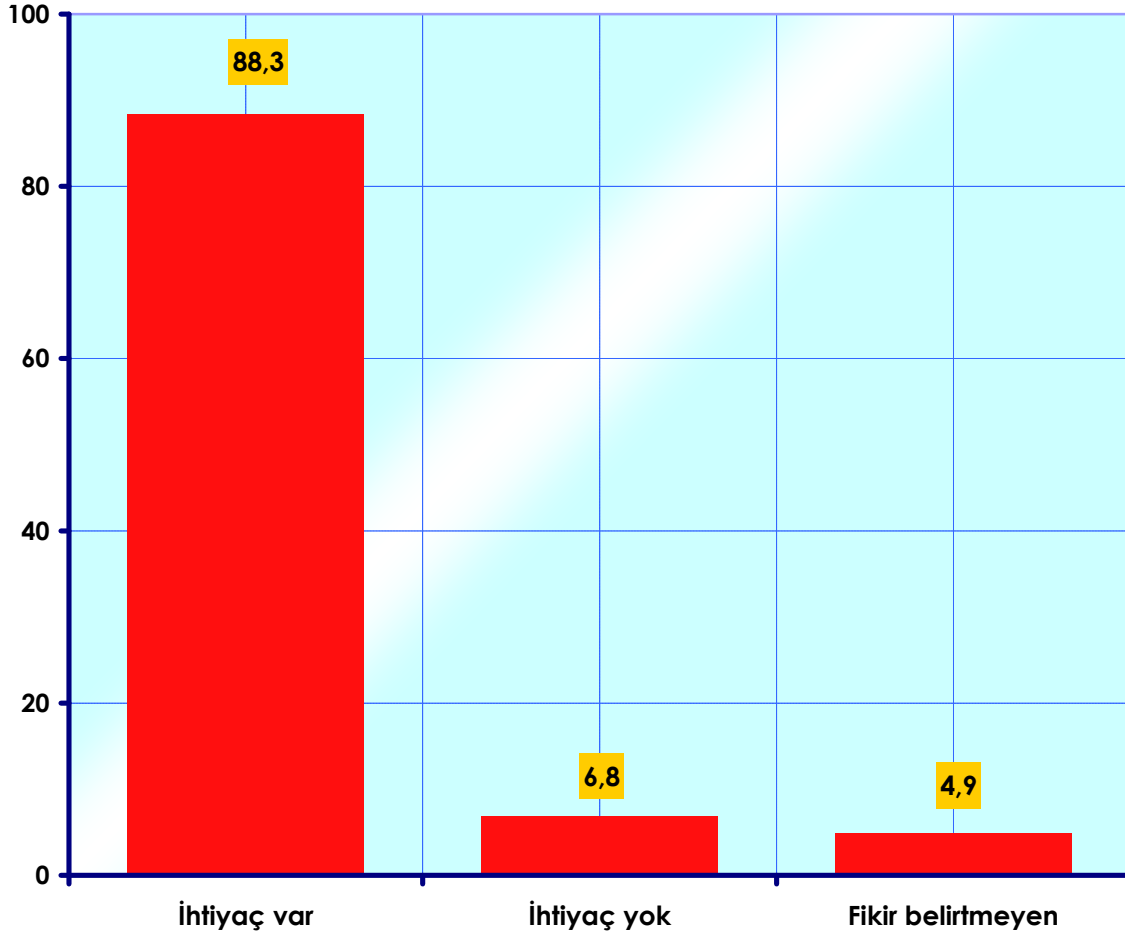
İŞLETMENİN GELECEĞE DÖNÜK İHTİYAÇLARI

İlinizdeki iş hayatına ilişkin olarak aşağıdaki konular hakkında ne düşünüyorsunuz?

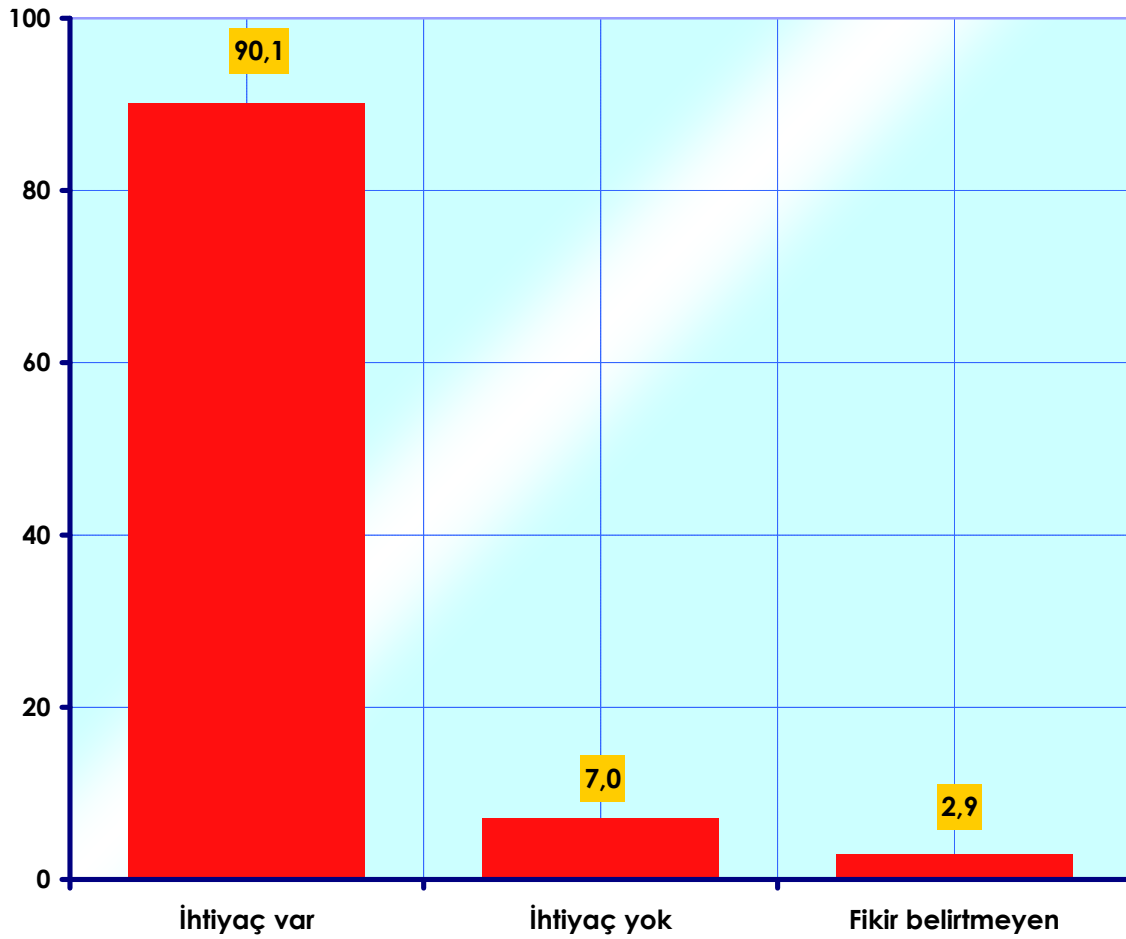
ŞEKİL 5.1 Yatırım İçin Ek Finans (%)



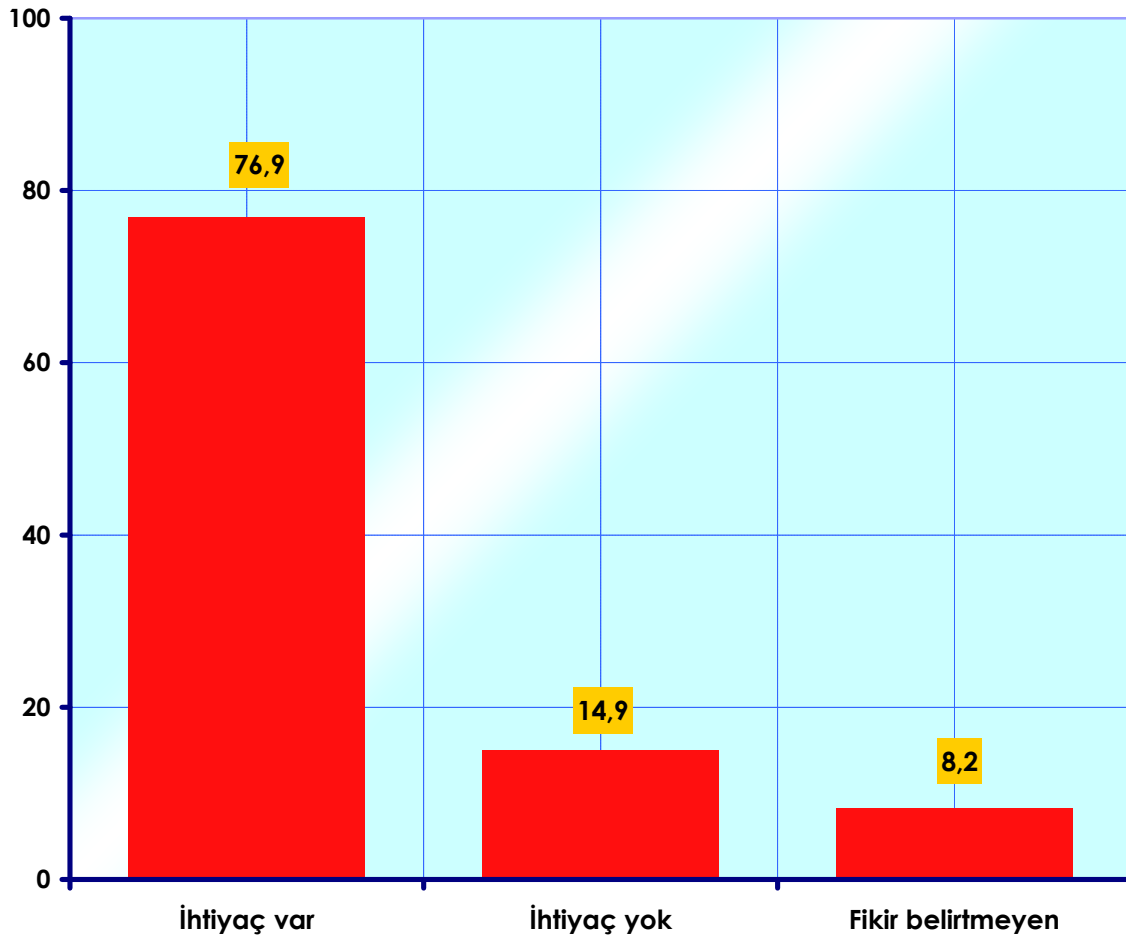
ŞEKİL 5.2 İlave İşletme Sermayesi (%)



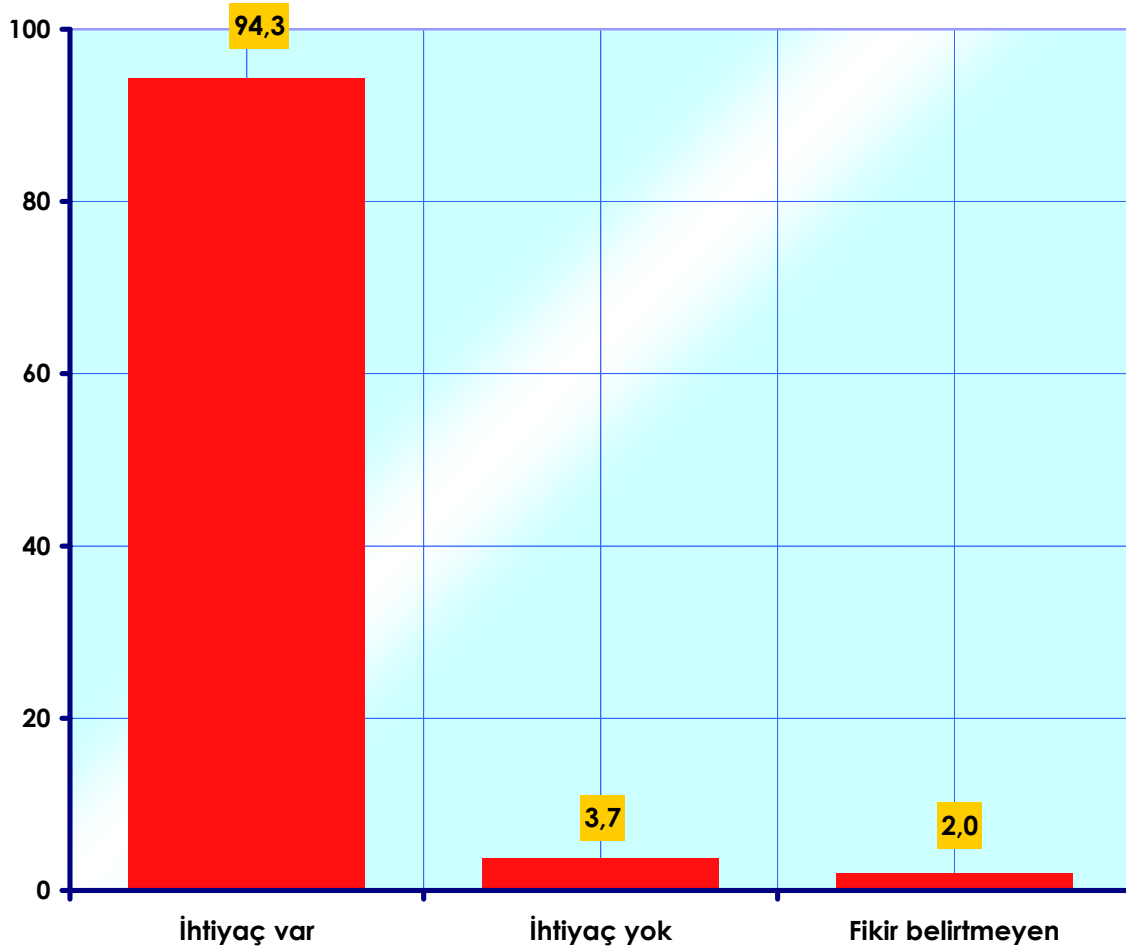
ŞEKİL 5.3 Kalitenin İyileştirilmesi (%)



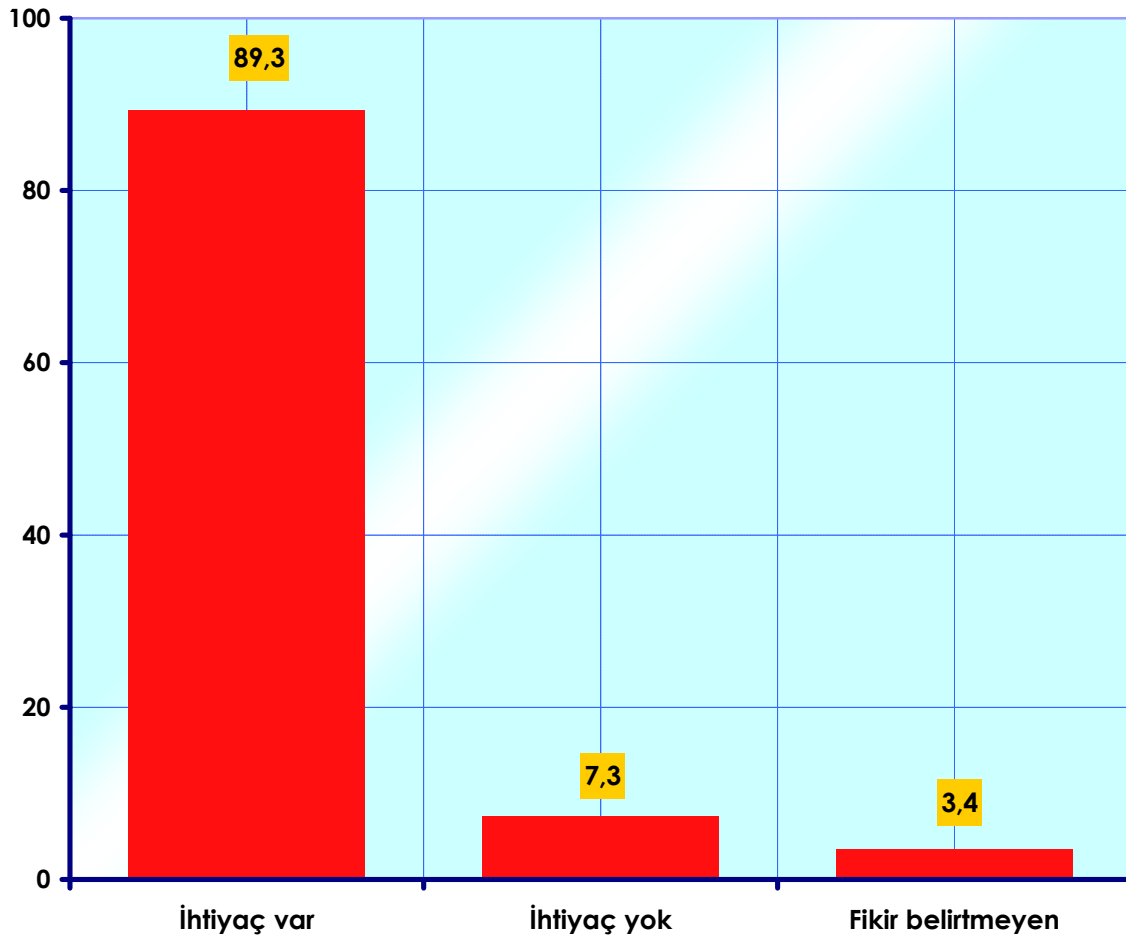
ŞEKİL 5.4 Dış Pazara Açılma (%)



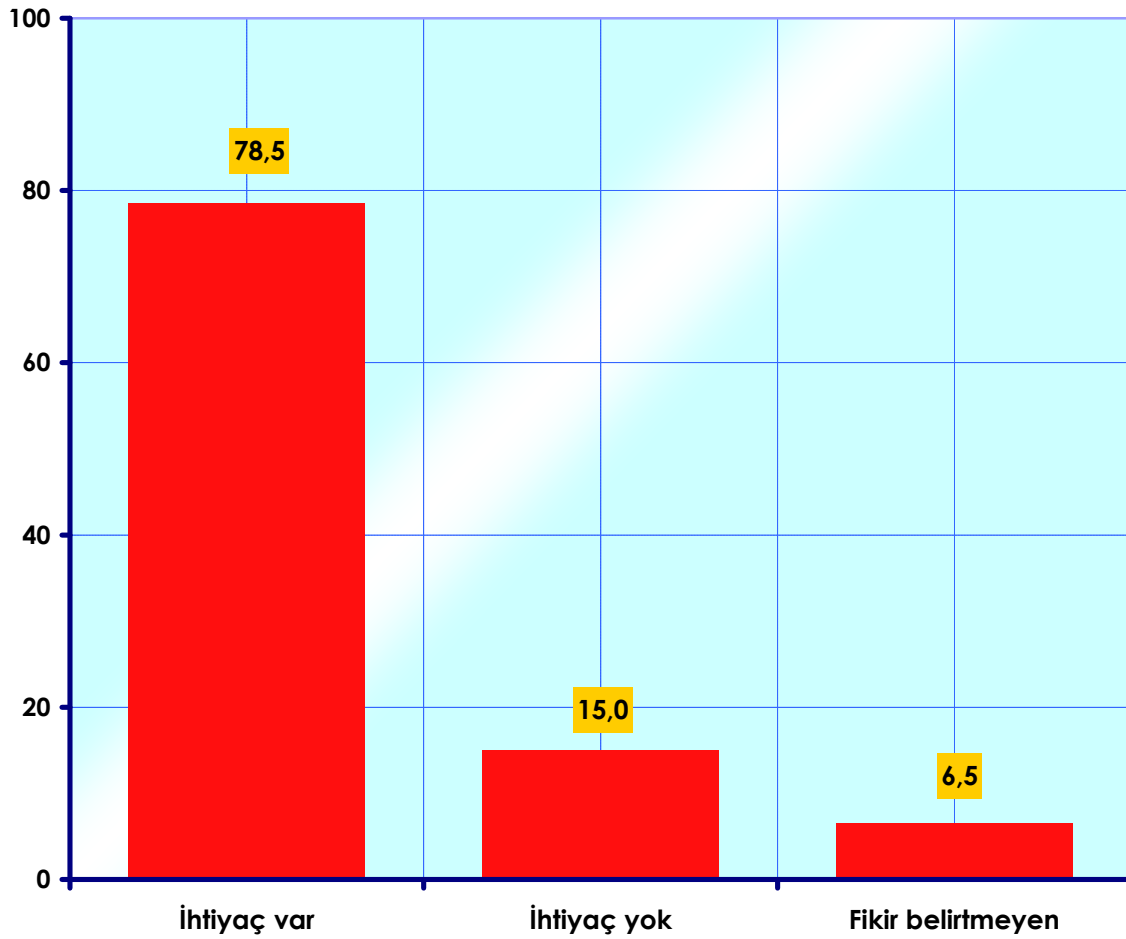
ŞEKİL 5.5 İç Pazarda Büyüme (%)



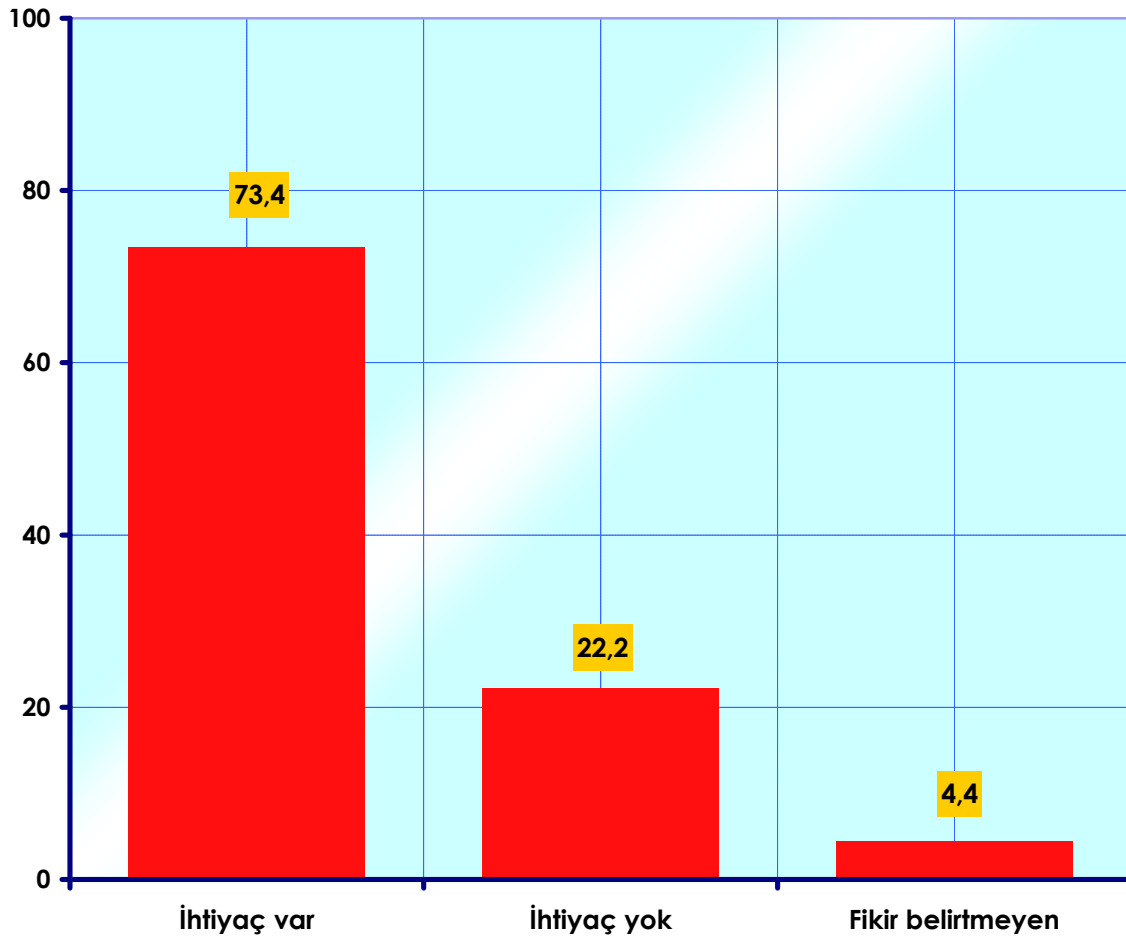
ŞEKİL 5.6 Markalaşma (%)



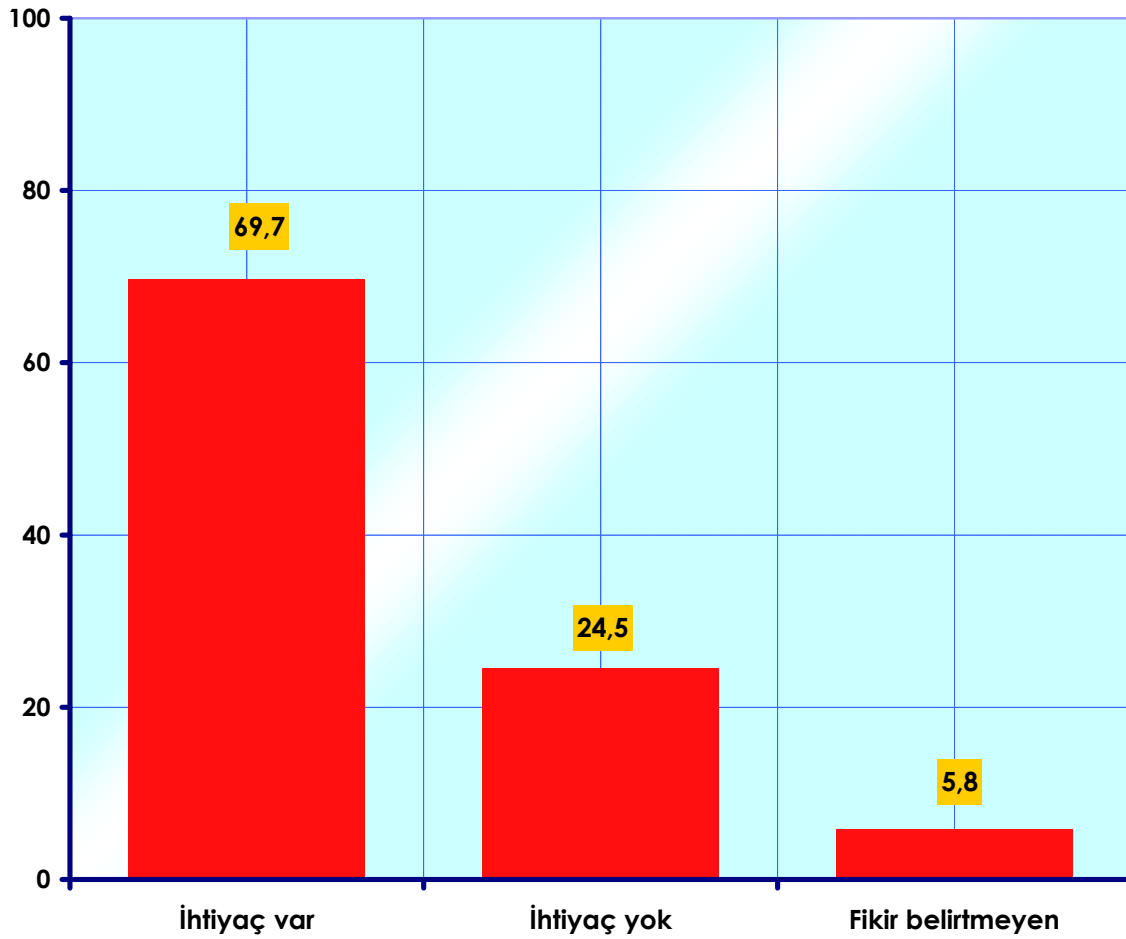
ŞEKİL 5.7 Yeni Bir Alana Girme (%)



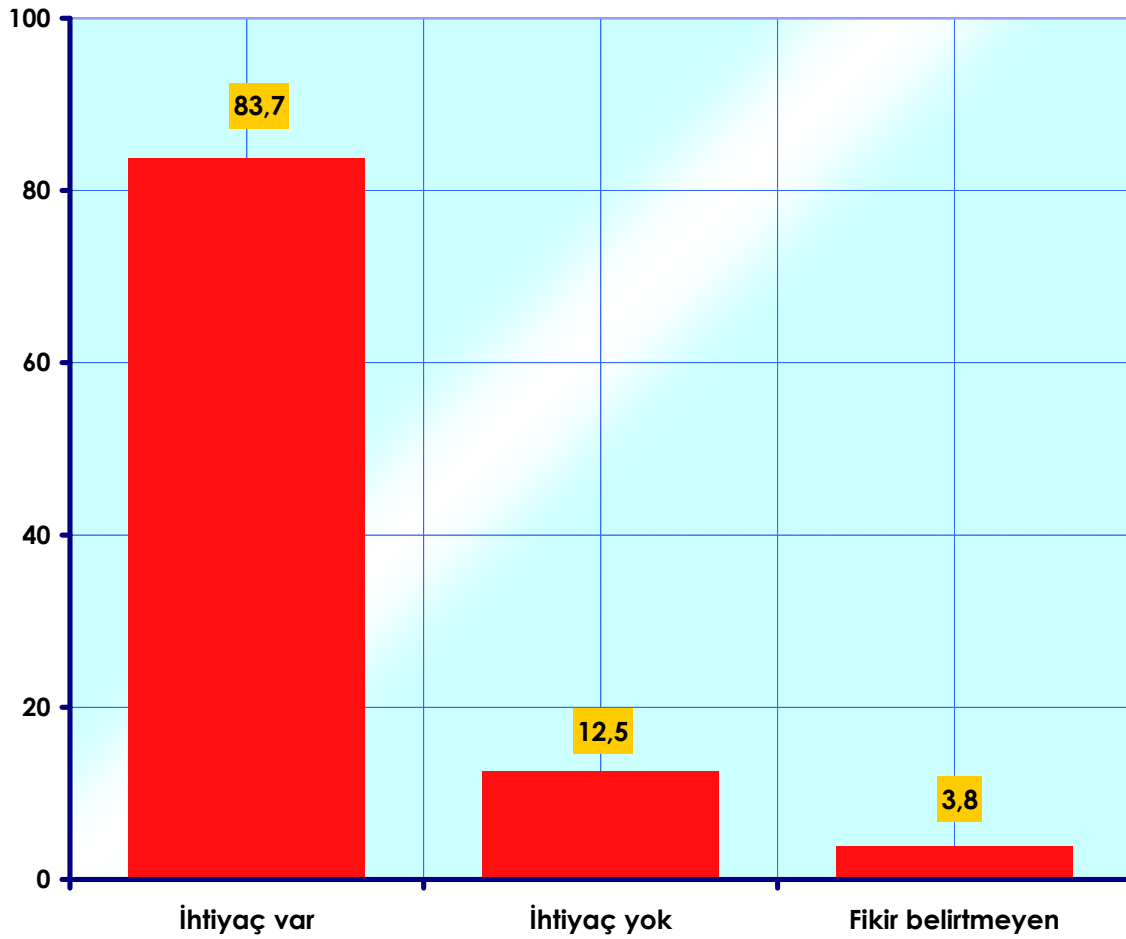
ŞEKİL 5.8 İşletmenin Yeniden Yapılanması (%)



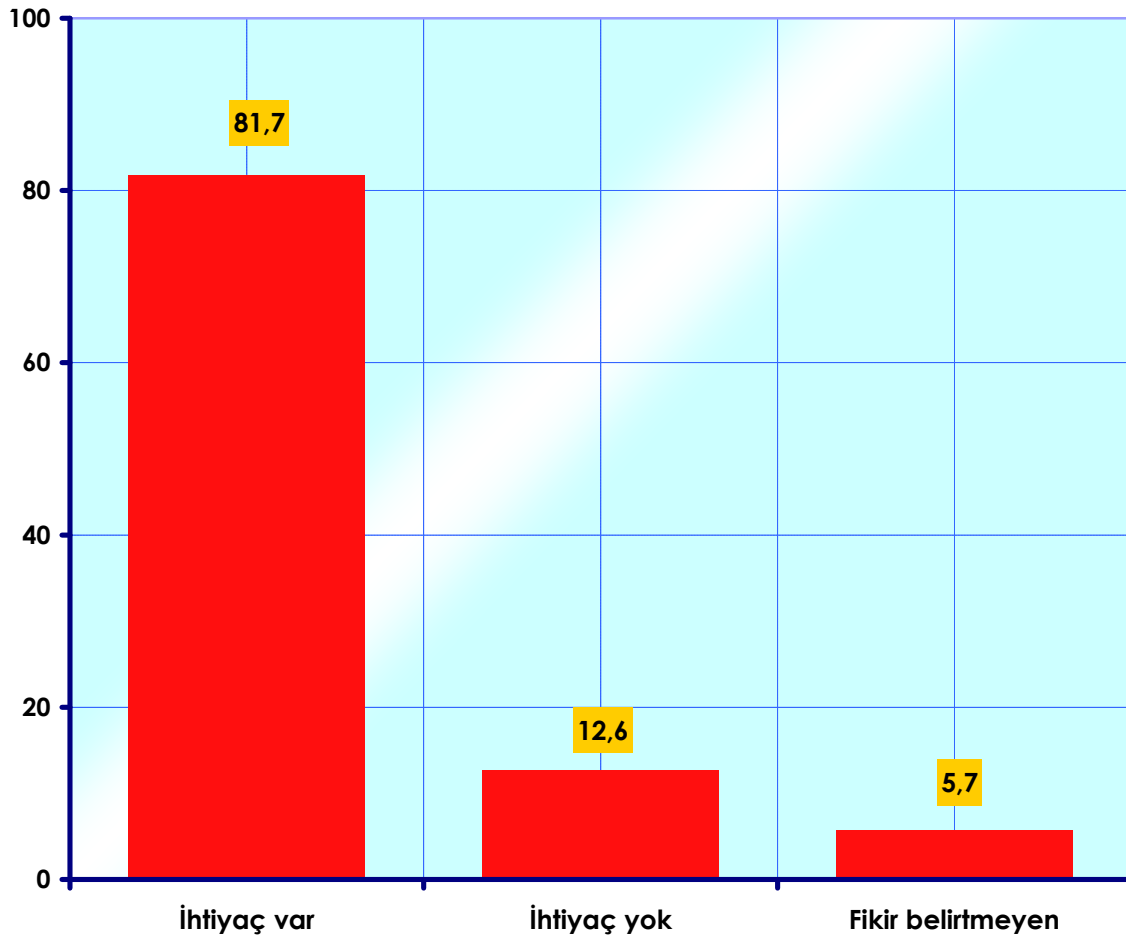
ŞEKİL 5.9 Nitelikli İlave Yönetici (%)



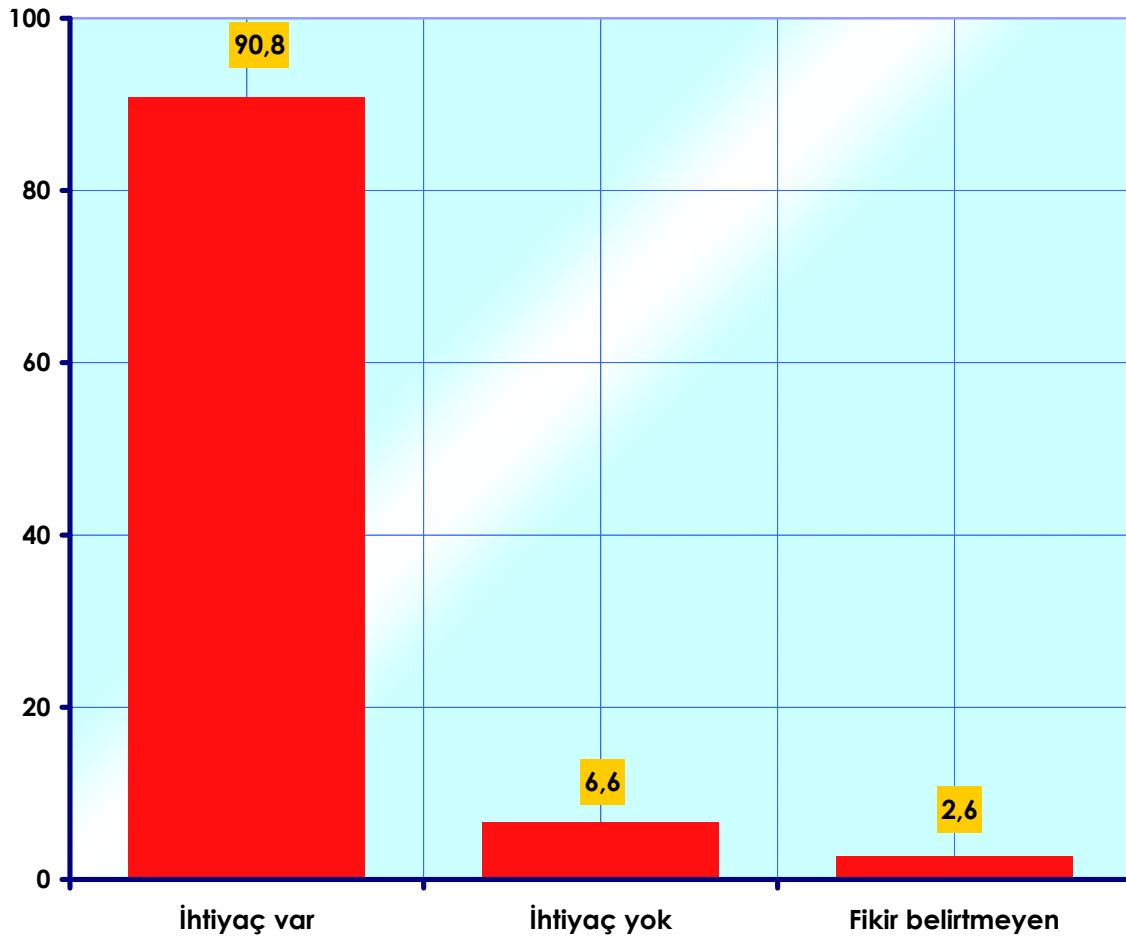
ŞEKİL 5.10 Nitelikli Uzman Personel (%)



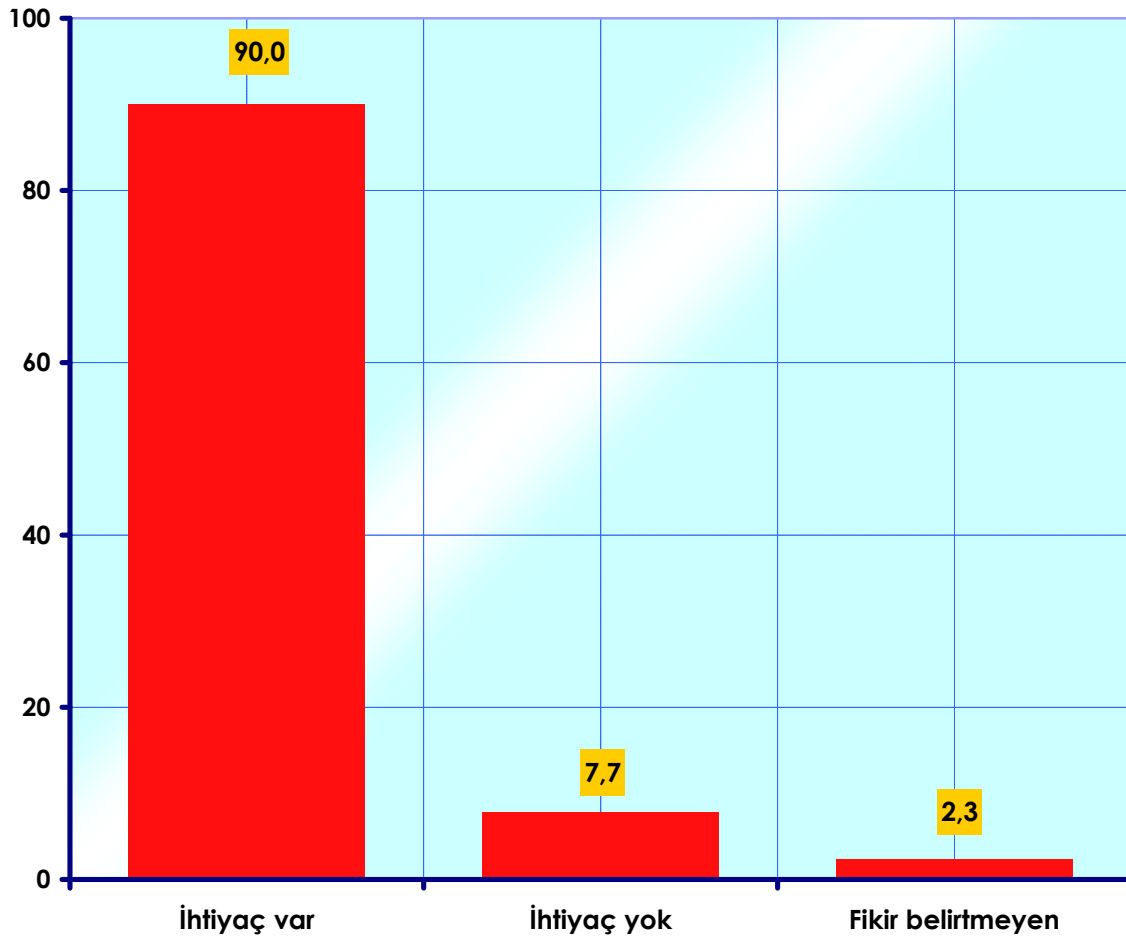
ŞEKİL 5.11 Yeni Ürün Geliştirme (%)



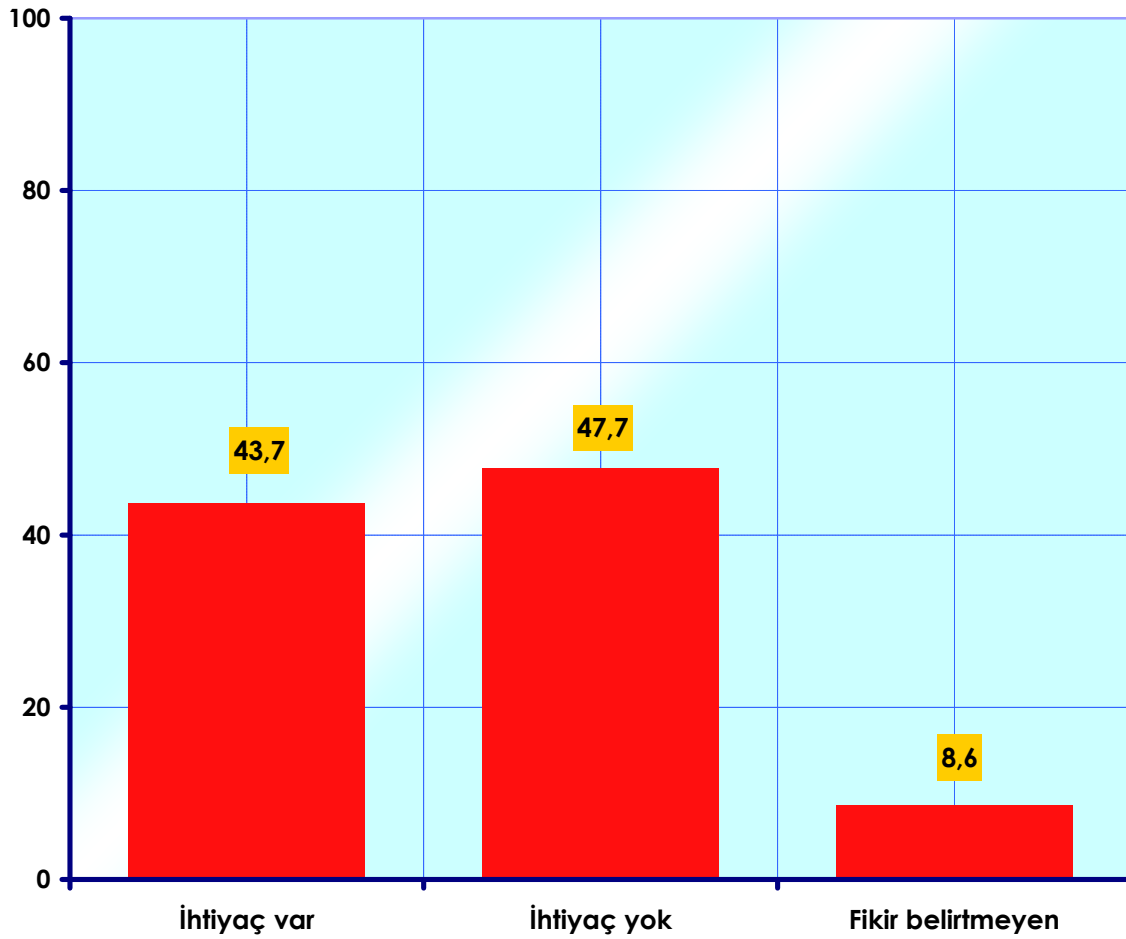
ŞEKİL 5.12 Maliyet Düşürme (%)



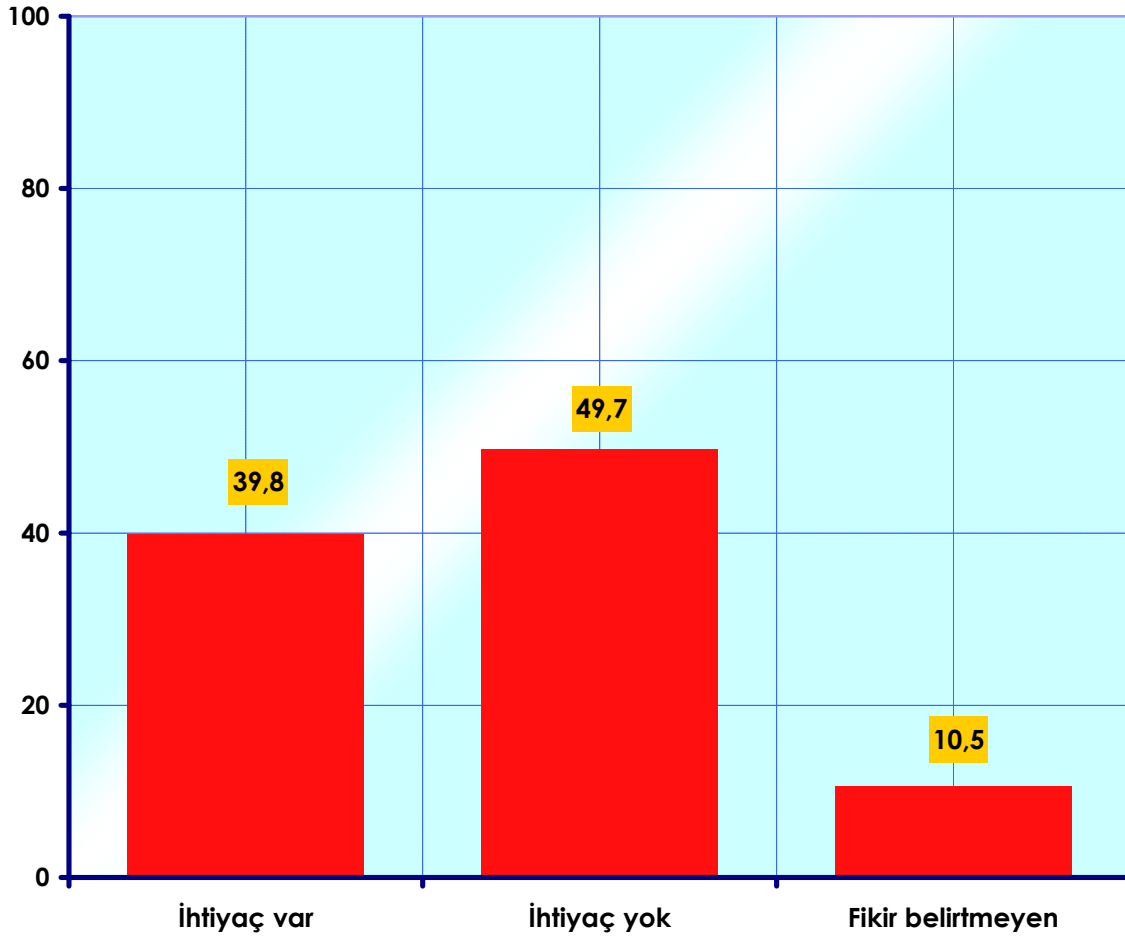
ŞEKİL 5.13 İyileştirme (%)



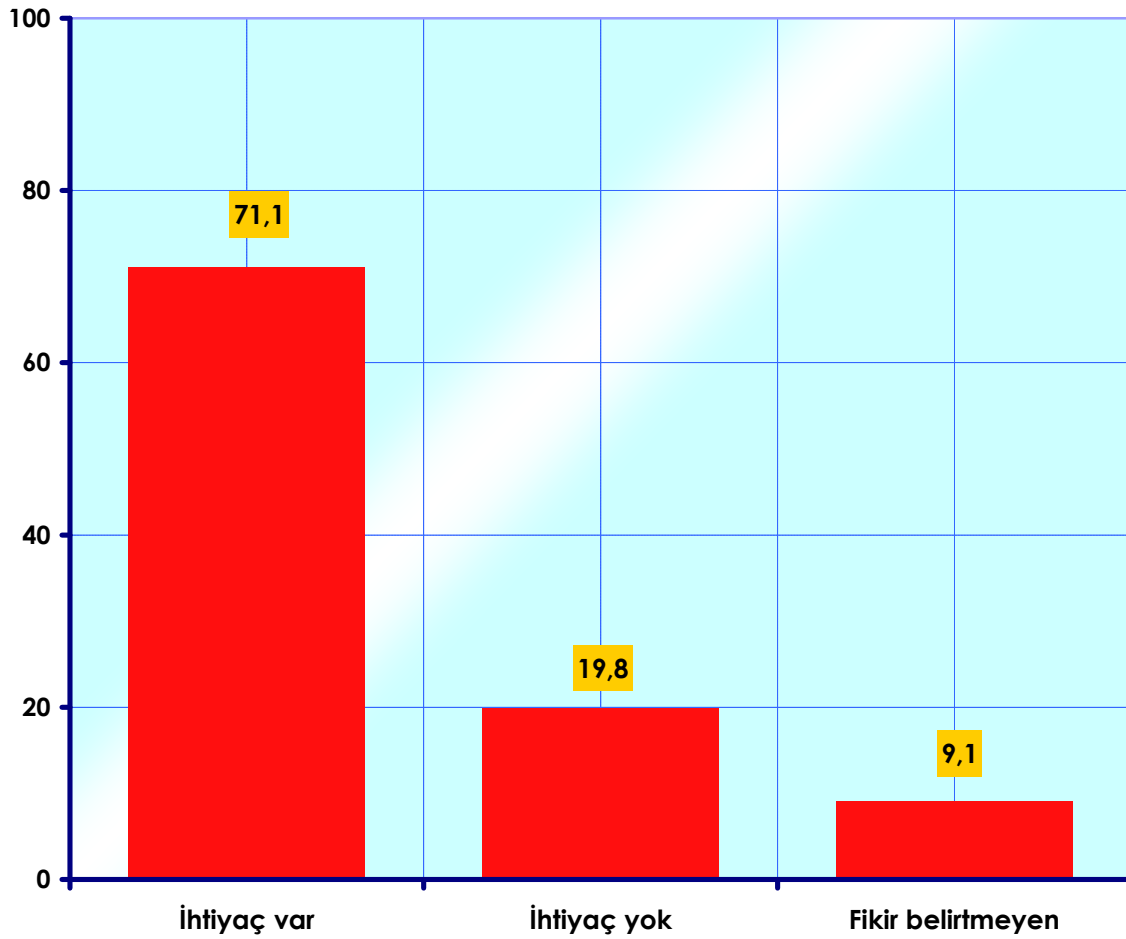
ŞEKİL 5.14 Yurtiçi Ortaklık (%)



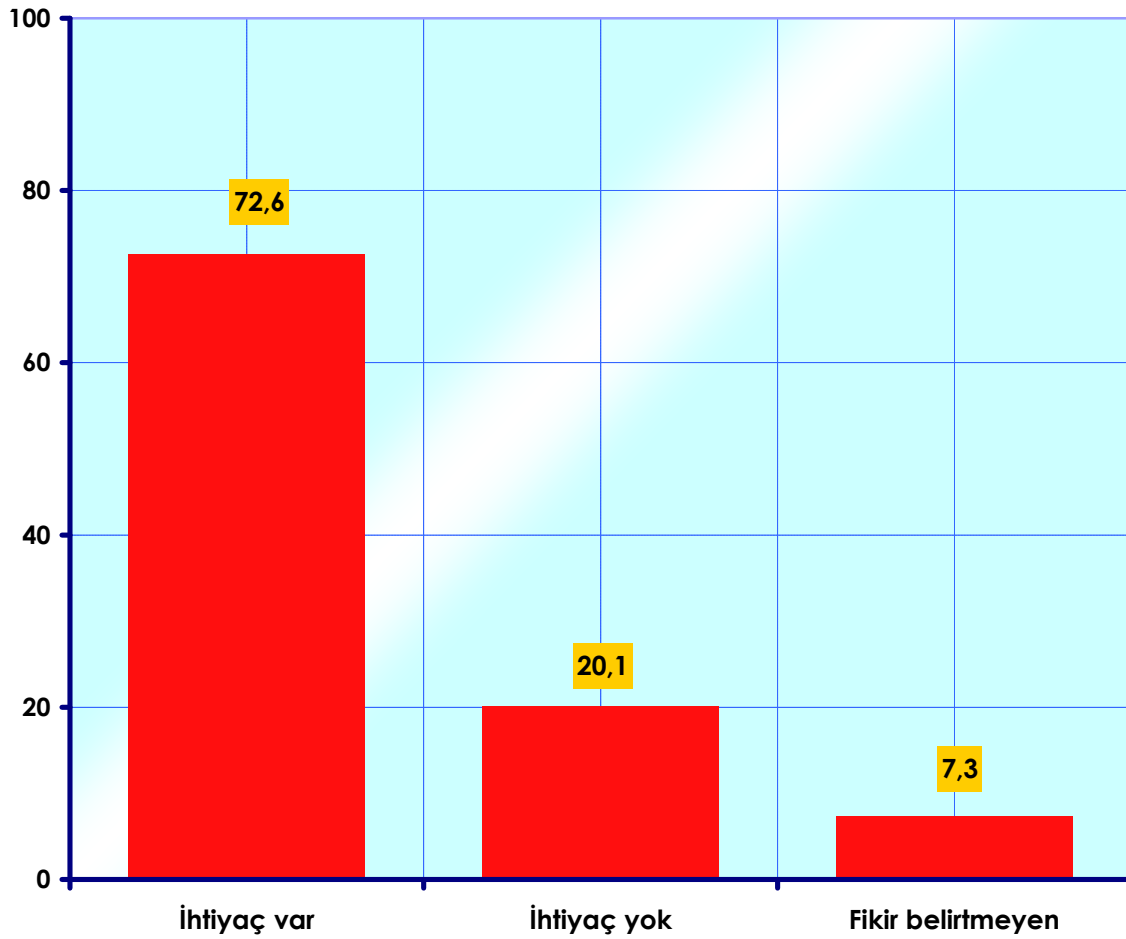
ŞEKİL 5.15 Yurtdışı Ortaklık (%)



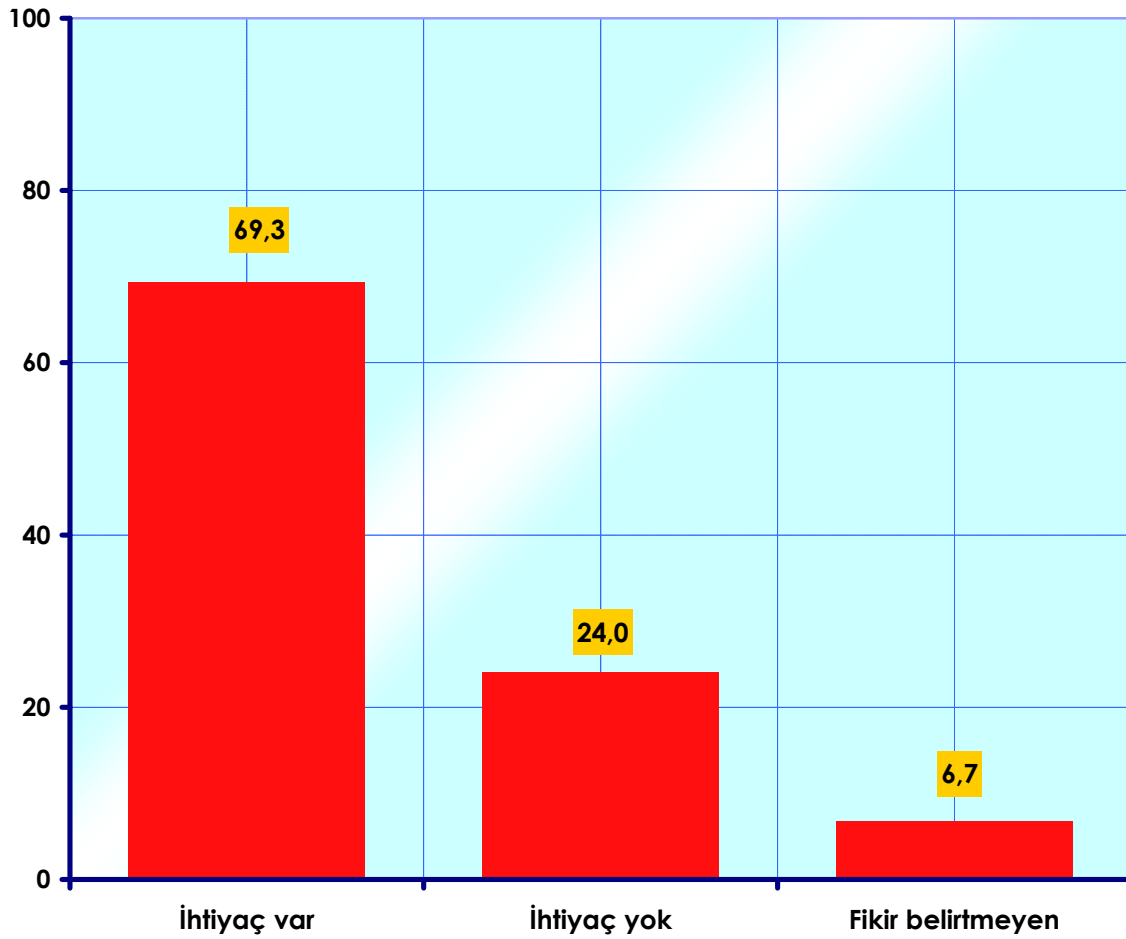
ŞEKİL 5.16 Yeni Dağıtım Kanalı Oluşturma (%)



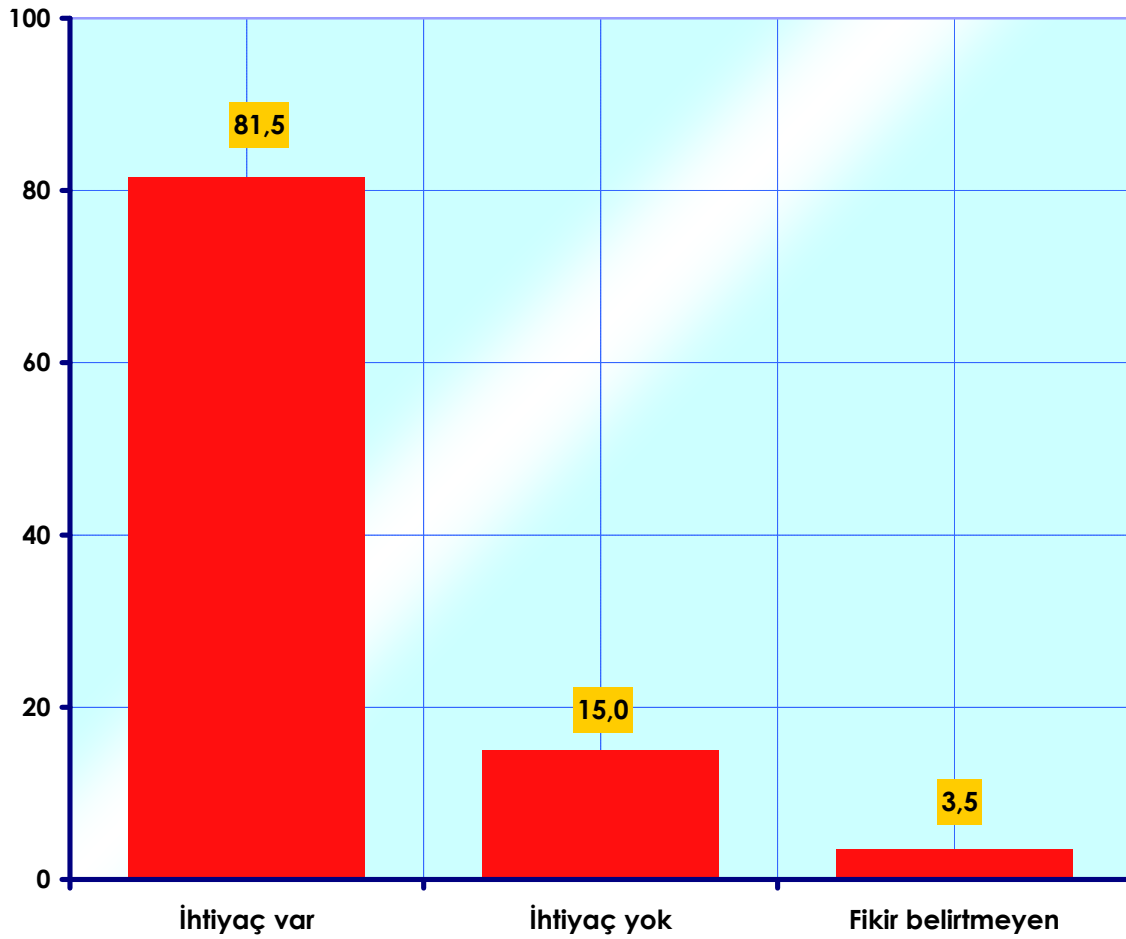
ŞEKİL 5.17 *Elektronik Ticarete Geçiş (%)*



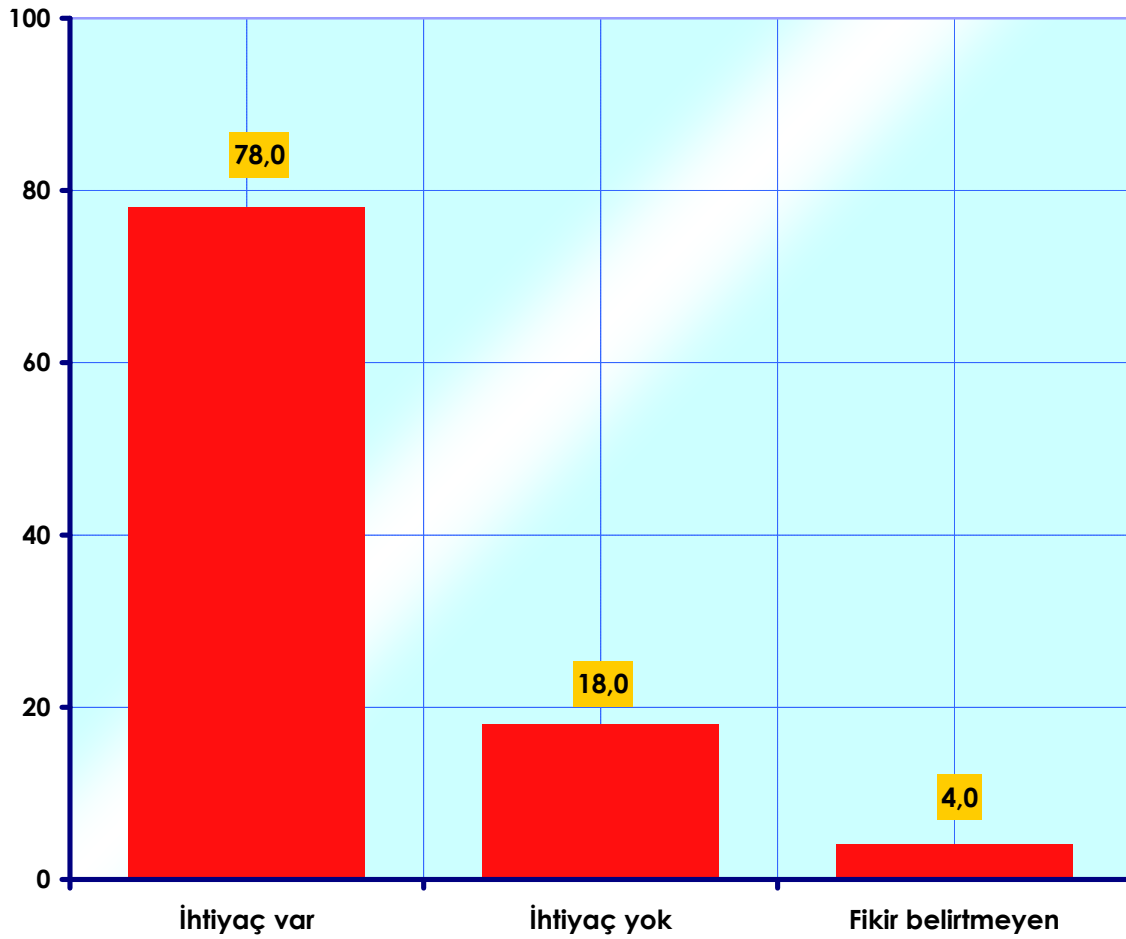
ŞEKİL 5.18 Yönetim Danışmanlığı (%)



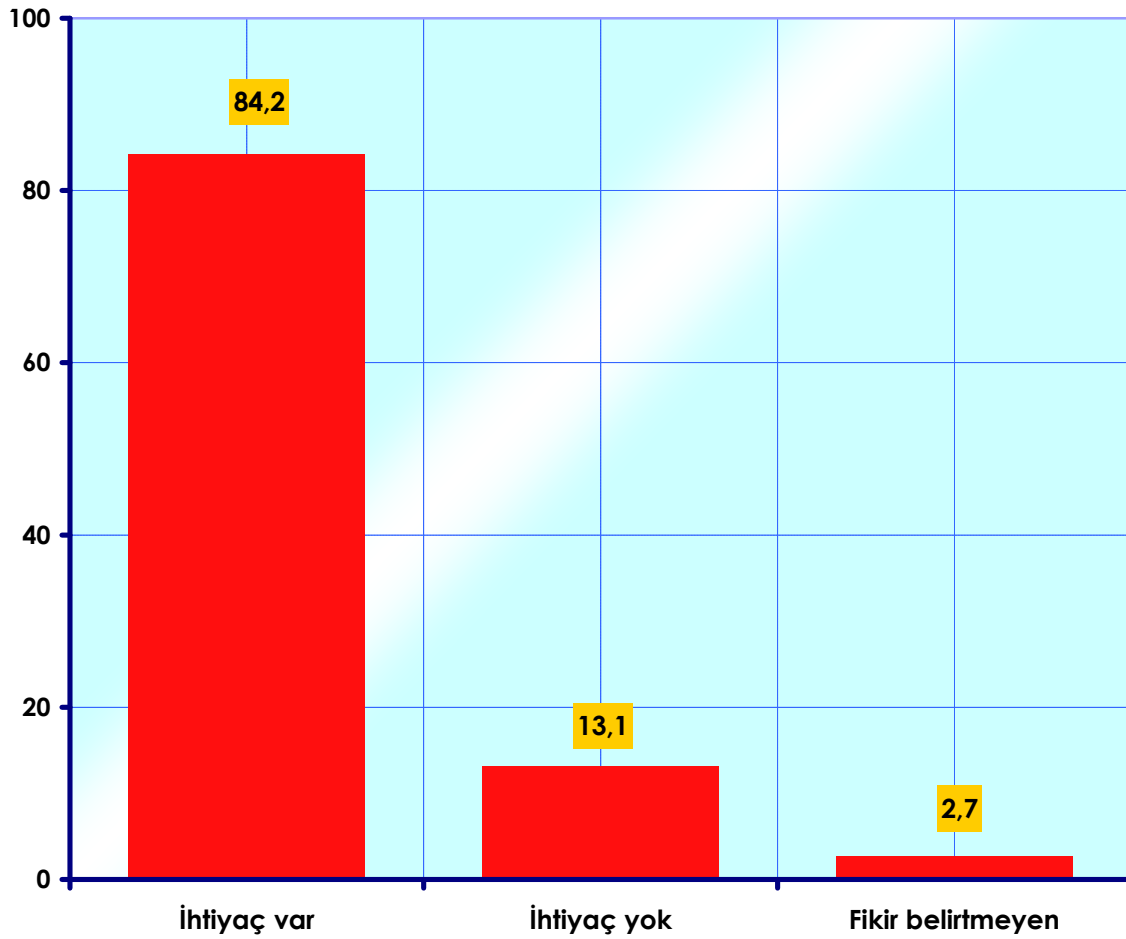
ŞEKİL 5.19 Çalışanların İşbaşı Eğitimi (%)



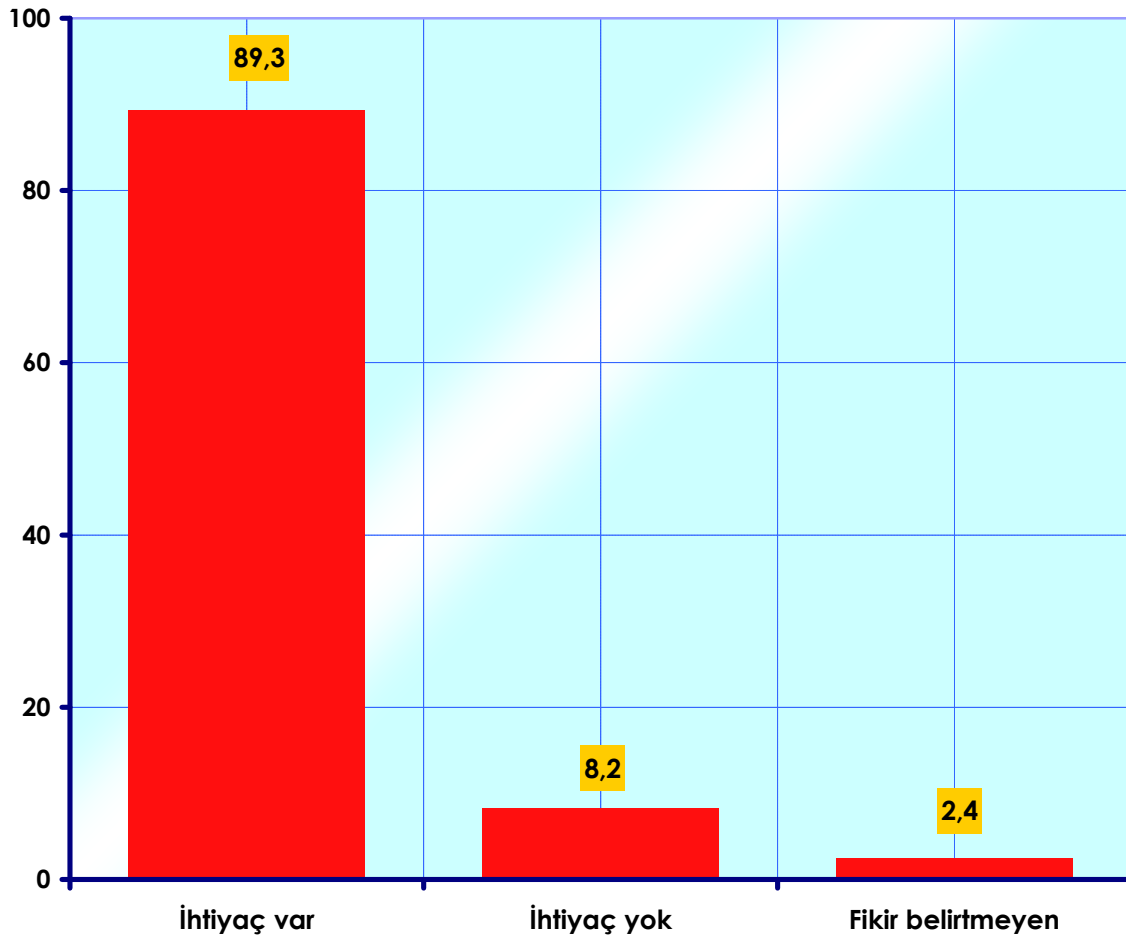
ŞEKİL 5.20 *Yönetici Eğitimi (%)*



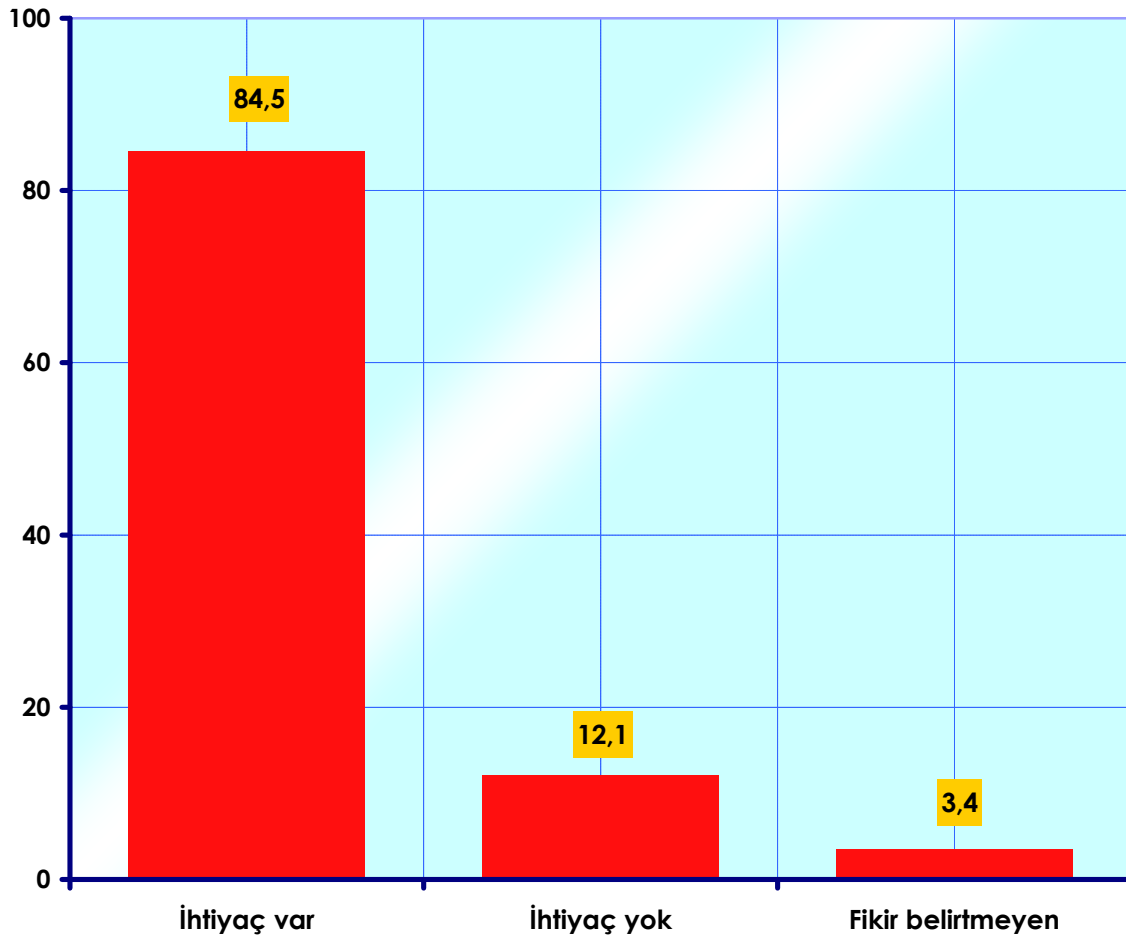
ŞEKİL 5.21 Satış ve Pazarlama (%)



ŞEKİL 5.22 *Reklam ve Promosyon (%)*



ŞEKİL 5.23 *Ulaşım İmkânları İyileştirilmesi (%)*



TABLO 5.1 Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%)

	%
Her tür teşvik politikasına karşıyım	1,7
Bölgelere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	32,9
Teşvikler bölge veya sektör ayırımı yapılmadan genel olarak uygulanmalıdır	34,7
Sektörlere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	30,6
TOPLAM	100,0

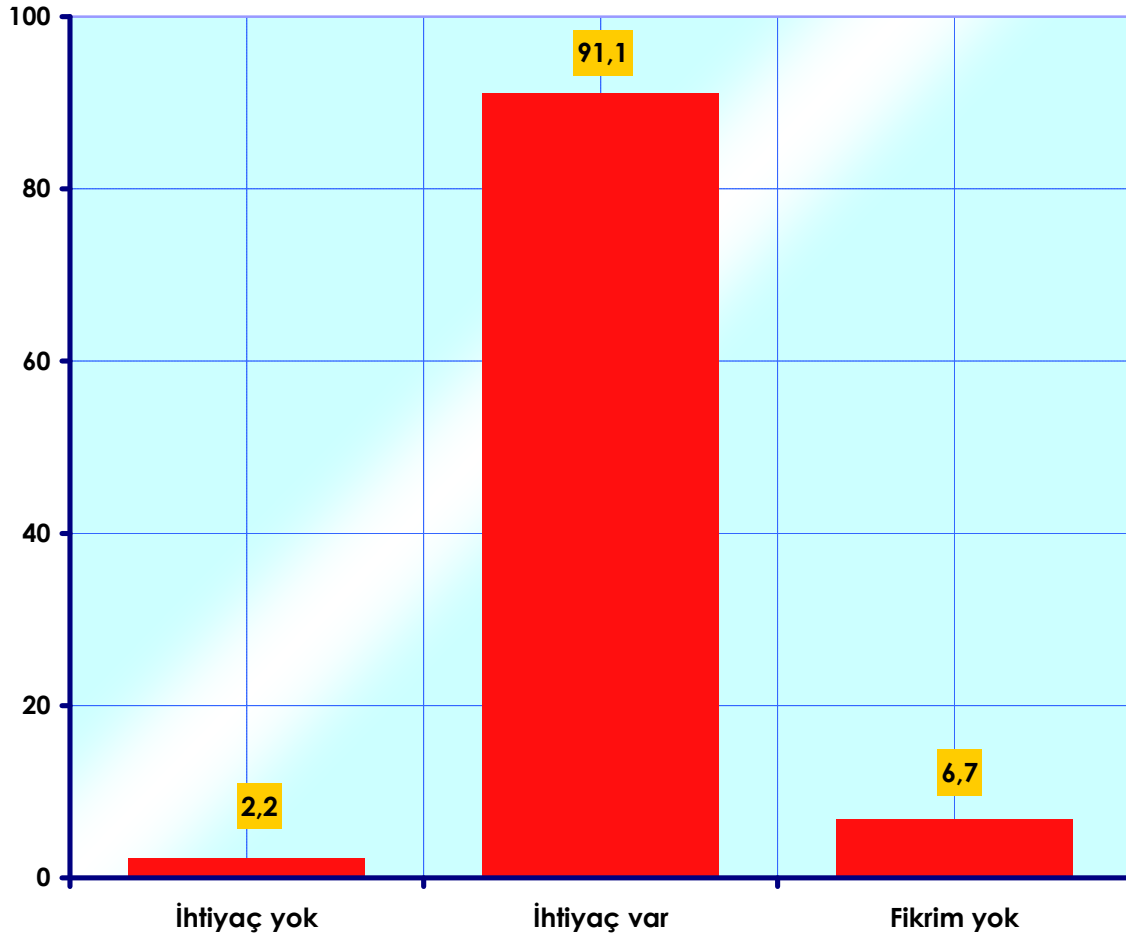
TABLO 5.2 Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%) İl ve ilçelerine göre dağılım.

	Her tür teşvik politikasına karşılık	Bölgelere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	Teşvikler bölge veya sektör ayrımı yapılmadan genel olarak uygulanmalıdır	Sektörlere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	1,0	26,9	41,7	30,4	100,0
Merkez	0,6	24,3	44,0	31,1	100,0
Abana	0,0	16,7	66,7	16,7	100,0
Ağlı	0,0	37,5	50,0	12,5	100,0
Araç	0,0	40,0	20,0	40,0	100,0
Azdavay	0,0	16,7	16,7	66,7	100,0
Bozkurt	0,0	50,0	25,0	25,0	100,0
Cide	14,3	42,9	42,9	0,0	100,0
Daday	0,0	42,9	42,9	14,3	100,0
Devrakani	0,0	25,0	43,8	31,3	100,0
İhsangazi	0,0	16,7	33,3	50,0	100,0
İnebolu	7,1	14,3	42,9	35,7	100,0
Küre	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	0,0	25,0	50,0	25,0	100,0
Taşköprü	0,0	34,0	53,2	12,8	100,0
Tosya	1,1	29,5	29,5	40,0	100,0
ÇANKIRI GENELİ	1,4	49,7	15,9	33,1	100,0
Merkez	1,6	48,4	15,1	34,9	100,0
İlgaz	0,0	62,5	37,5	0,0	100,0
Kurşunlu	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0
Orta	0,0	25,0	0,0	75,0	100,0
Şabanözü	0,0	75,0	0,0	25,0	100,0
Yapraklı	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	5,6	42,4	23,2	28,8	100,0
Merkez	2,4	26,2	40,5	31,0	100,0
Ayancık	0,0	53,3	33,3	13,3	100,0
Boyabat	0,0	57,5	10,0	32,5	100,0
Duragan	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Gerze	14,3	50,0	7,1	28,6	100,0
Türkeli	30,8	30,8	15,4	23,1	100,0
ORTALAMA	1,7	32,9	34,7	30,6	100,0

TABLO 5.3 Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız? (%) Faaliyet alanına göre dağılım.

	Her tür teşvik politikasına karşılık	Bölgelere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	Teşvikler bölge veya sektör ayırımı yapılmadan genel olarak uygulanmalıdır	Sektörlere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır	TOPLAM
HİZMET	2,7	28,8	34,7	33,8	100,0
SANAYİ	0,5	35,5	36,0	28,0	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	2,7	30,1	37,0	30,1	100,0
İNŞAAT	4,0	12,0	44,0	40,0	100,0
DİĞER	0,0	33,3	66,7	0,0	100,0
ORTALAMA	1,7	32,9	34,7	30,6	100,0

ŞEKİL 5.24 Sizce, ilinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? (%)



TABLO 5.4 Sizce, ilinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? (%)*il ve ilçelerine göre dağılım.*

	İhtiyaç yok	İhtiyaç var	Fikrim yok	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	1,2	92,1	6,7	100,0
Merkez	0,9	92,2	7,0	100,0
Abana	0,0	100,0	0,0	100,0
Ağlı	0,0	100,0	0,0	100,0
Araç	0,0	90,0	10,0	100,0
Azdavay	16,7	83,3	0,0	100,0
Bozkurt	0,0	75,0	25,0	100,0
Cide	0,0	85,7	14,3	100,0
Daday	0,0	85,7	14,3	100,0
Devrakani	0,0	100,0	0,0	100,0
İhsangazi	0,0	83,3	16,7	100,0
İnebolu	7,1	92,9	0,0	100,0
Küre	0,0	100,0	0,0	100,0
Seydiler	0,0	100,0	0,0	100,0
Taşköprü	0,0	100,0	0,0	100,0
Tosya	2,1	90,5	7,4	100,0
ÇANKIRI GENELİ	2,7	92,5	4,8	100,0
Merkez	3,1	91,3	5,5	100,0
İlgaz	0,0	100,0	0,0	100,0
Kurşunlu	0,0	100,0	0,0	100,0
Orta	0,0	100,0	0,0	100,0
Şabanözü	0,0	100,0	0,0	100,0
Yapraklı	0,0	100,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	6,5	84,7	8,8	100,0
Merkez	4,8	88,1	7,1	100,0
Ayancık	0,0	100,0	0,0	100,0
Boyabat	2,5	85,0	12,5	100,0
Duragan	0,0	100,0	0,0	100,0
Gerze	14,3	71,4	14,3	100,0
Türkeli	25,0	66,7	8,3	100,0
ORTALAMA	2,2	91,1	6,7	100,0

TABLO 5.5 Sizce, İlinizde yeni yatırımlara ihtiyaç var mı?
(%)Faaliyet alanına göre dağılım.

	İhtiyaç yok	İhtiyaç var	Fikrim yok	TOPLAM
HİZMET	1,3	98,7	0,0	100,0
SANAYİ	0,2	99,8	0,0	100,0
TARIM VE HAYVANCILIK	0,0	100,0	0,0	100,0
İNŞAAT	4,0	96,0	0,0	100,0
DİĞER	0,0	93,3	6,7	100,0
ORTALAMA	2,2	91,1	6,7	100,0

TABLO 5.6 Faaliyet alanlarının il ve ilçelere göre dağılımı? (%)

	HİZMET	SANAYİ	TARIM VE HAYVANCILIK	İNŞAAT	DİĞER	TOPLAM
KASTAMONU GENELİ	29,4	56,6	10,3	3,3	0,4	100,0
Merkez	33,5	55,6	6,7	4,2	0,0	100,0
Abana	33,3	50,0	16,7	0,0	0,0	100,0
Ağlı	12,5	50,0	37,5	0,0	0,0	100,0
Araç	11,1	77,8	11,1	0,0	0,0	100,0
Azdavay	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Bozkurt	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0
Cide	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Daday	50,0	33,3	16,7	0,0	0,0	100,0
Devrakani	25,0	43,8	31,3	0,0	0,0	100,0
İhsangazi	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	100,0
İnebolu	23,1	38,5	30,8	0,0	7,7	100,0
Küre	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seydiler	0,0	90,9	9,1	0,0	0,0	100,0
Taşköprü	8,7	76,1	15,2	0,0	0,0	100,0
Tosya	30,7	55,7	6,8	5,7	1,1	100,0
ÇANKIRI GENELİ	28,0	60,6	10,6	0,8	0,0	100,0
Merkez	28,3	61,9	8,8	0,9	0,0	100,0
İlgaz	12,5	75,0	12,5	0,0	0,0	100,0
Kurşunlu	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Orta	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	100,0
Şabanözü	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	100,0
Yapraklı	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
SİNOP GENELİ	35,4	52,4	3,7	7,3	1,2	100,0
Merkez	34,2	47,4	0,0	15,8	2,6	100,0
Ayancık	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Boyabat	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Duragan	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Gerze	50,0	30,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Türkeli	50,0	40,0	10,0	0,0	0,0	100,0
ORTALAMA	29,8	56,9	9,6	3,3	0,4	100,0

V.BÖLÜM ÖZETİ

Bu bölümde ise işletmenin geleceğe yönelik ihtiyaçları ele alınmaktadır. İlk olarak “İlinizdeki iş hayatına ilişkin olarak aşağıdaki konular hakkında ne düşünüyorsunuz” şeklindeki soruya ihtiyaç yok ve ihtiyaç var şeklinde cevap verilmiştir. Sırasıyla, yatırım için ek finansa ihtiyaç olup olmadığı sorulmuş ve %93,5’i ihtiyaç var diye cevap vermişlerdir. Daha sonra ihtiyaç var şeklinde fikir beyan edenler ve yüzdeleri sırasıyla, ilave işletme sermayesi %88,3, kalitenin iyileştirilmesi %90,1, dış pazara açılma %76,9, pazarda büyüme %94,3, markalaşma %89,3, yeni bir alana girme %78,5, işletmenin yeniden yapılanması %73,4, nitelikli ilave yönetici %69,7, nitelikli uzman personel %83,7, yeni ürün geliştirme %81,7, maliyet düşürme %90,8 ve iyileştirme %90, şeklindedir. Yurt içi ortaklık konusunda %43,7 işletme ihtiyaç var görüşünde iken %47,7’si ihtiyacın olmadığı konusunda fikir beyan etmiştir. Yurtdışı ortaklıklar konusu da benzer şekilde %39,8 ile ihtiyaç var ve %49,7 ile ihtiyaç yok şeklindedir. Yeni dağıtım kanalı oluşturmaya ihtiyacın olduğunu belirtenler %71,1 ike ihtiyacın olmadığını düşünenler %19,8 dir. Elektronik ticarete ihtiyaç duyanlar %72,6 ihtiyaç duymayanlar ise %20,1 dir. Yönetim danışmanlığına ihtiyaç var diye düşünenlerin oranı %69,3, çalışanların işbaşı eğitimine ihtiyaçları var şeklinde düşünenlerin oranı ise %81,5 dir. Yönetici eğitimi %78, satış ve pazarlama %84,2, reklam ve promosyon %89,3 ve ulaşım imkanlarının iyileştirilmesi %84,5 ile yine ihtiyaç var şeklinde belirtilen durumlardandır. “Genel olarak teşvik politikalarıyla ilgili olarak aşağıdaki görüşlerin hangisine katılırsınız” şeklindeki soruya işletmelerin %34,7’si teşvikler bölge veya sektör ayırımı yapılmadan genel olarak uygulanmalıdır şekilde cevap vermiş, %32,9’u bölgelere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır şeklinde cevaplarırken, %30,6’sı sektörlere göre farklılaşan teşvik uygulaması yapılmalıdır diye belirtmişlerdir. İşletmelerin %91,1 illerinde yeni yatırıma ihtiyaç olduğunu belirtmişlerdir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Kalkınma Ajansları kapsamında TR 82 bölgesi olarak adlandırılan ve KASTAMONU, ÇANKIRI, SİNOP illerini içeren bölgede faaliyet gösteren işletmelerin analizinin yapıldığı bu çalışmada, bölgenin kalkınmasına katkı sağlayabilecek projelerin yapılabilmesi için hazırlanacak stratejik plan çerçevesinde verilecek teşvik ve diğer katkıların neler olabileceği hakkında önemli veriler elde edilmiştir.

Sektör ayrımı yapmaksızın bu üç ildeki esnaf ve sanayicinin bilimsel verilere uygun olarak tasnifi yapılmış ve örnekleme seçilmiştir. İllerde toplam resmi kayıtlarda 4921 işletme faaliyet göstermektedir. Bu işletmelerin 2865'i Kastamonu'da, 1121'i Çankırı'da, 935'i ise Sinop'ta bulunmaktadır. Bilimsel verilere göre yapılan değerlendirme sonucunda 884 işletme örneklem olarak seçilmiş ve araştırmaya dâhil edilmiştir. Bu işletmelerin 605' i Kastamonu' da, 149'u Çankırı'da, 130'u Sinop'ta yer almaktadır.

İşletmelerin faaliyet merkezlerine bakıldığında; Kastamonu'daki işletmelerin %59.2'sinin merkezde, %16.5'inin Tosya'da, % 7.9'unun Taşköprü'de faaliyet göstermekte olduğu görülmektedir. Geriye kalan işletmeler diğer ilçeler arasında eşit şekilde sayılabilecek dağılım göstermektedirler. Çankırı ilindeki işletmelerin % 87.2'si merkezde, % 5.4' ü Ilgaz'da faaliyetlerine devam etmektedirler. Sinop'taki işletmelerin % 33.1'i merkezde, % 30.8'i Boyabat'ta yer almaktadır. Ayancık, Gerze ve Türkeli'nde işletmeler eşit şekilde % 11.5 oranında faaliyetlerini sürdürmektedirler. Çankırı ilinde faaliyet gösteren işletmelerin neredeyse tamamının merkezde bulundukları, ilçelerinde faaliyet gösteren işletme sayısının yok denecek kadar az olduğu görülmektedir. Sinop'ta bu durum farklılık göstermekte olup merkez ve Boyabat'ta bulunan işletmelerin toplam oranının %64 civarında olması diğer üç ilçedeki işletmelerin %35'lik bir orana sahip olması Sinop ilinde faaliyet gösteren işletmelerin sadece merkezde kümelenmediklerini göstermektedir. Kastamonu'ya bakıldığında merkezde faaliyet gösteren işletmelerin oranının %60 olduğu, Tosya ilçesinin ise %17 civarında bir orana sahip olduğu ve bu ilinde işletme sahipliğinin merkezde yoğunlaştığı gözlemlenmektedir.

İşletmelerin % 29'unun 1991 – 2000 yılları arasında, %46,5'inin 2001 ve daha sonraki yıllarda kurulmuş olduklarını ve bu durumun Türkiye'deki ekonomik yapı ve değişimle paralellik göstermektedir.

İşletmelerin hukuki statülerine bakıldığında % 45,1'inin şahıs işletmesi, % 39'unun limitet şirketlerden oluştuğu tespit edilmiştir. Bu oranlar, bölgede faaliyet gösteren işletmelerin %90'ının bir veya iki ortaklı olduklarını ve çok büyük işletmelerin bölgede bulunmadığı sonucunu vermektedir. Bölge işletmeleri çok büyük oranda KOBİ lerden oluşmaktadır.

Bölgedeki işletmelerin sadece %25.5'inin aileden veya üçüncü şahıslardan devralındığını %69 gibi büyük bir bölümünün ise yeni kurulan işletmeler olduğu görülmektedir. Bölge işletmecilerinin ve insanının son dönemlerde girişimcilik konusunda başarılı ve istekli olduğu söylenebilir.

Faaliyet alanlarına bakıldığında işletmelerin %55'inin al-sat şeklinde ticaret yaptıkları, %44'ünün üretim yapan işletmeler oldukları %27'sinin ise hizmet sektöründe faaliyet gösterdikleri anlaşılmaktadır. Üretim yapan işletmelerin oranının toplam işletmelerin neredeyse yarısını oluşturması bölgede üretim yapabilecek girişimci potansiyeli olduğunun ve bu konuda verilecek teşvik ve desteklerin üretim yapan işletme sayısının artmasını sağlayacağı düşünülmektedir.

İşletmelerin %76.2'sinin tescilli marka ve patenti bulunmamaktadır. Bu durum işletmecilerin günümüz piyasa koşullarına uyum sağlamakta güçlük çektiklerinin ve markalaşma için çalışma yapmadıklarının göstergesidir.

İş yeri kapasite kullanma oranlarının düşük olduğu gözlemlenmektedir. İş yerlerinin büyük bölümü kapasitelerinin ancak yaklaşık olarak %27'sini kullanabilmektedirler. Bu oran oldukça düşüktür. İşletme sahipleri kapasitelerini daha yüksek oranlarda kullanamamalarının en büyük nedenlerinin sırasıyla satış ve pazarlamada yaşanan sorunlar, haksız rekabet ve nitelikli eleman bulamamak olduğunu belirtmişlerdir. İşletmelerin kapasite kullanım oranlarını artırabilmeleri için bölgedeki işletmelere yeni pazarlar bulma, reklam ve tutundurma konularında profesyonel kişilerce eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi, ayrıca nitelikli eleman yetiştirilmesi konusunda İŞKUR ve diğer kuruluşlarla işbirliği yapılarak meslek edindirme kursları açılması gerekmektedir.

Bölge işletmelerinin %92'si ihracat yapmadıklarını belirtmişlerdir. Neden ihracat yapmadıkları sorulduğunda %42'si kaynaklarının yetersiz olduğunu, %37'si iç pazarda tatmin olduklarını, %30'u dış ticaret konusundaki bilgi eksikliklerinin olduğunu, %24'ü dış pazarları tanımadıklarını ve %14'ü nitelikli eleman eksikliği bulunduğundan dolayı ihracat yapmadıklarını belirtmişlerdir. Günümüz ekonomik koşullarında ihracatın tüm işletmelere ciddi bir rekabet avantajı sağladığı gerçeği göz önüne alındığında bölge işletmelerinin ihracat yapmalarını sağlamak için işletmelere ihracat konusunda devletin verdiği destekler ayrıntılı bir şekilde anlatılmalıdır. Bununla birlikte ihracat uygulamalarının anlatılacağı eğitimler ve yine ihracat elemanı yetiştirme konusunda meslek kursları açılması bölgenin ihracat potansiyeline katkı sağlayacaktır.

İşletmelerin %76'sı yeni bir yatırım yapmayı düşünmektedirler. Bu yatırımların %61'ini üretimde, %25'ini pazarlamada ve %16'sını ise yeni bir sektörde yapmayı düşündüklerini ifade etmektedirler. Bölgede yeni yatırımlar için potansiyel bir girişimci

profili olduğu görülmektedir, yatırım yapacak girişimcilerin hangi sektöre ve hangi ölçekte yatırım yapmalarının kendilerine ve ülke ekonomisine optimum fayda sağlayacağını ve ne şekilde fizibilite çalışmaları yapmaları gerektiğinin profesyonel kişilerce anlatılması yatırımların verimliliğini ve gerçekleşme hızını artıracaktır.

Bölgede faaliyet gösteren işletmelerin finansal yapılarının kendi ölçeklerinde güçlü olduğu görülmektedir. İşletmelerin %50'sinin kredi veya fon kullanmadıkları diğer yarısının ise kullandıkları kredi ve fonların %59'unun ticari kredi, %27'sinin teminat mektubu, %21'inin ise işletme kredisinden oluştuğu görülmektedir. İşletmelerin %85'i borçlarını başarılı bir şekilde ödediklerini beyan etmişlerdir. Bölgedeki işletmelerin genelinde finansman problemi olmadığı hatta fon fazlaları olduğu söylenebilir. Bu durumda işletmelerin fon fazlalarını yatırıma dönüştürebilmelerini sağlayacak çalışmalar yapılması gerektiği söylenebilir. Ayrıca bölge işletmelerinin maliyetleri düşürücü yatırımlara ihtiyaç duydukları ifade edilebilir.

Bölge işletmelerinin büyük bölümü yönetim, satış, pazarlama, finans, üretim, kişisel gelişim gibi konularda dışarıdan herhangi bir eğitim ve danışmanlık hizmeti almadıklarını beyan etmişlerdir. Çok hızlı bir şekilde değişip gelişen günümüz dünyasına işletmelerin ayak uydurabilmesi ve değişimi takip edebilmesinin en kolay yolu dünyayı takip edip bilimsel ve pratik çalışmalar yapan tecrübeli profesyonellerden danışmanlık ve eğitim hizmeti almalarıyla mümkün olabilmektedir. Bölge işletmelerine danışmanlık ve eğitim hizmeti verebilecek profesyoneller ile temasa geçilip onlardan faydalanılmasını sağlamak yararlı olacaktır.