

Kurumsal Stratejik Plan

2024 - 2028

www.kocaeli.gov.tr



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
EĞİTİM HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

www.saglik.gov.tr

Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz

Vizyon



Bilgiye Parlamak,
Çeyrek Yüzyıla Katkılamak,
Herkesi Güzmek

Misyon



Yerli ve Yabancılarla
Herkesin Bilgiye Katkısını Sağlamak

Değerler



Genel Değerler:
Akademik
Sosyal
Ekolojik ve İktisadi
Kararlılık
Yerli ve Yabancılarla
Herkesin Katkısını Sağlamak

Stratejik Temalar

Turizm Destinasyonlarını
Geliştirmek

1

2

Tarımda Verimliliği
ve Katma Değeri Artırmak

Bölge İşletmelerinin
Rekabetçiliğini Geliştirmek,
Yeni Yatırımları Artırmak

3

4

Dezavantajlı Grupların
Yaşam Kalitelerini Artırmak

Kurumsal Gelişim

5

Tema 1

Turizm Destinasyonların Geliştirilmesi

Ana İç Modelleri

1

Turizm Önerisi ve Başlıca turizm deneyimini tasarlamak

2

Destinasyonların rekabeti açısından artırmak, bütçesi, ulusal ve uluslararası ortaklar kurmak.

3

Fiziki alanlarda çok sayıda turizm alanı oluşturmak, girişimciyi teşvik etmek.

4

Konak ve konak alanlar arasındaki bağlantıyı destinasyon bütünlüğü içinde desteklemek

5

Konak alanlarda doğal ve kültürel miras , yerel gösterişimi korumak ve kullanmak

6

Planlanmış destinasyonları tasarlamak ve bütünlüğü yapmak

Akt Hedefler

1. Yeni bir teknolojiyi kullanmak (örneğin, bulut bilişim, yapay zeka, blockchain, vb.)	2. İstisnai bir hizmet sunmak (örneğin, kişiselleştirilmiş tavsiyeler, hızlı teslimat, ücretsiz iade, vb.)
3. İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak (örneğin, kişiselleştirilmiş tavsiyeler, hızlı teslimat, ücretsiz iade, vb.)	4. İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak (örneğin, kişiselleştirilmiş tavsiyeler, hızlı teslimat, ücretsiz iade, vb.)

Göstergeler*

Strateji	Bölge	Metrik	Hedef
"Yeni bir teknolojiyi kullanmak"	Yeni	Yeni	1000,000
"İstisnai bir hizmet sunmak"	Yeni	Yeni	1,000,000
"İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak"	Yeni	Yeni	100
"İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak"	Yeni	Yeni	100
"İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak"	Yeni	Yeni	100
"İstisnai bir müşteri deneyimi sunmak"	Yeni	Yeni	100

*Yeni bir teknolojiyi kullanmak, istisnai bir hizmet sunmak, istisnai bir müşteri deneyimi sunmak, vb.

Temas 2

Tarımda Verimliliği ve Katma Değeri Artırmak

Ana İç Hedefleri

1

Tarımın üretimde kullanılan elv yelpazı geliştirilmek ve tarımın değeri artırılmak

2

Bölgesel ve ulusal üretim ve pazarlama sistemleri geliştirilmek

3

Üretim değeri artırılmak pazarlama ve tüketim alanlarında geliştirilmek

4

Tarım alanlarında ve bu alanlarda üretim, pazarlama ve tüketim alanlarında geliştirilmek

Tema 3

Bölge İşletmelerinin Rekabetçiliğini Geliştirmek, Yeni Yatırımları Artırmak

Ana İş Hedefleri

1

Biz Öncelikli Ekonomik Hedeflerimizi Geliştirmek

2

İşgücü ve Çevrenin Öncelikli Geliştirilmesinde Nitelikli ve Miktarlı Artırmak

3

Ticari Gelişimi Geliştirilmesinde katkılar sağlayarak verimliliği artırmayı hedefliyoruz.

4

Yeni Yatırımları Artırmak

Temas 4

Dezavantajlı Grupların Yaşam Kalitelerini Artırmak

Aşağı Hedefleri

1

Kadın ve Genç-Gençlikleri Artırmak

2

Kadın ve Gençlerin İktisadi Etkinliğini Artırmak

3

Genç Etili Gelişmelerini Desteklemek

Alt: Hiedler

1.

1. [The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)

2.

2. [The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)

3.

3. [The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)
[The Great War](#) by [H. G. Wells](#)

Disturber

Disturber	State	Revised	Revised
The Great War by H. G. Wells	1911	1911	1911
The Great War by H. G. Wells	1911	1911	1911
The Great War by H. G. Wells	1911	1911	1911
The Great War by H. G. Wells	1911	1911	1911

Temas 5

Kurumsal Gelişimi Sağlamak

Ana lg Hedefleri

1

Küçük ölçekli işletmeler ve bölgesel işletmelerin/özellikler için
Uzun süreli bir Kurum Gelişimi

2

İnsan Kaynakları Yönetimi Kurum Gelişimi

3

Teknolojik Yenilik ve Dijital Dönüşümü Sağlamak

4

Kurumsal Kültür ve Değerleri Geliştirmek

Kurumsal Stratejik Plan

2024-2029



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği ile ortaklaşa yönetilen bir bölgedir.
www.kuzko.gov.tr

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği ile ortaklaşa yönetilen bir bölgedir.