



2022 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)



01 OCAK 2022

İçindekiler

Yönetici Özeti/Sunuş.....	vi
1.Giriş.....	1
2.Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı.....	4
a. Amaç	4
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	4
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	5
d. <i>Proje ve Faaliyetler</i>	8
e. Program Süresi ve Zaman Planlaması	13
f. İzleme ve Değerlendirme	13
3.Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ...	17
a. Amaç	17
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	17
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	20
d. <i>Proje ve Faaliyetler</i>	22
e. <i>Program</i> Süresi ve Zaman Planlaması	26
f. İzleme ve Değerlendirme	27
4.Kurumsal Gelişim.....	30
a. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	30
b. İş birliği ve Koordinasyon	30
c. Kapasite Geliştirme	30
d. Tanıtım Faaliyetleri.....	31
e. Diğer <i>Proje ve Faaliyetler</i>	31
5.Yerel Kalkınma Fırsatları.....	32
Yeni Yatırımların Arttırılması	32
a. Amaç	32
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	32
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	32
d. Diğer <i>Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon</i>	33
e. İzleme ve Değerlendirme	33
f. <i>Proje ve Faaliyetler</i>	33

Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğinin Arttırılması.....	36
a. Amaç	36
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	36
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	36
d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	36
e. <i>Ajans Destekleri</i>	37
f. İzleme ve Değerlendirme	37
6.Sonuç ve Değerlendirme.....	38
7.Ekler	39

Yönetici Özeti/Sunuş

“Bölgenin pusulası, özgün fikirlerin referans noktası” vizyonu ile faaliyetlerine başladığı 2010 yılından bugüne, TR82 Bölgesi’nde (Kastamonu, Çankırı, Sinop illeri) değer yaratmaya odaklanan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA), 2022 yılında da belirlediği **politika önceliklerine odaklanmaya devam edecektir**. Ayrıca, pandemi süreciyle **beraber** ülke ve dünya düzeyinde yaşanan değişim sürecini bölgenin gündemine taşımayı, yeni çalışma yılında başlayacağı bölge planı çalışmalarını sahip olduğu vizyon doğrultusunda yürütmeyi **hedeflemektedir**.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından uygulamaya konan Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı ile 26 Bölgede faaliyet gösteren kalkınma ajansları, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt **program, tedbir, proje ve faaliyetleri** içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programları içeren çalışma sistematığına geçmiştir. Ajans bu çerçevede, faaliyet bölgesi için öncelikli olarak **belirlediği** “Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı”nı geliştirmiştir. 2022 yılında bu SOP kapsamındaki faaliyetlerine devam edecektir.

Ajans, sosyo-ekonomik açıdan az gelişmiş bir **bölgede** faaliyet göstermesine bağlı olarak, **bölgesindeki** önemli sorunlara çözüm üretmek amacıyla 2020 yılından itibaren Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyellerinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı’nı oluşturmuştur. Bu çerçevede, TR82 Bölgesi’nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı **hedeflemektedir**. 2022 yılında gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulmasına, mesleki eğitimin güçlendirilmesine, kadın girişimciliğinin kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile **desteklenmesine** yönelik faaliyetler devam edecektir. Ayrıca, yine bu çalışma döneminde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında proje geliştirme faaliyetlerine ve Genç İstihdam Teması’na yoğunlaşılacaktır.

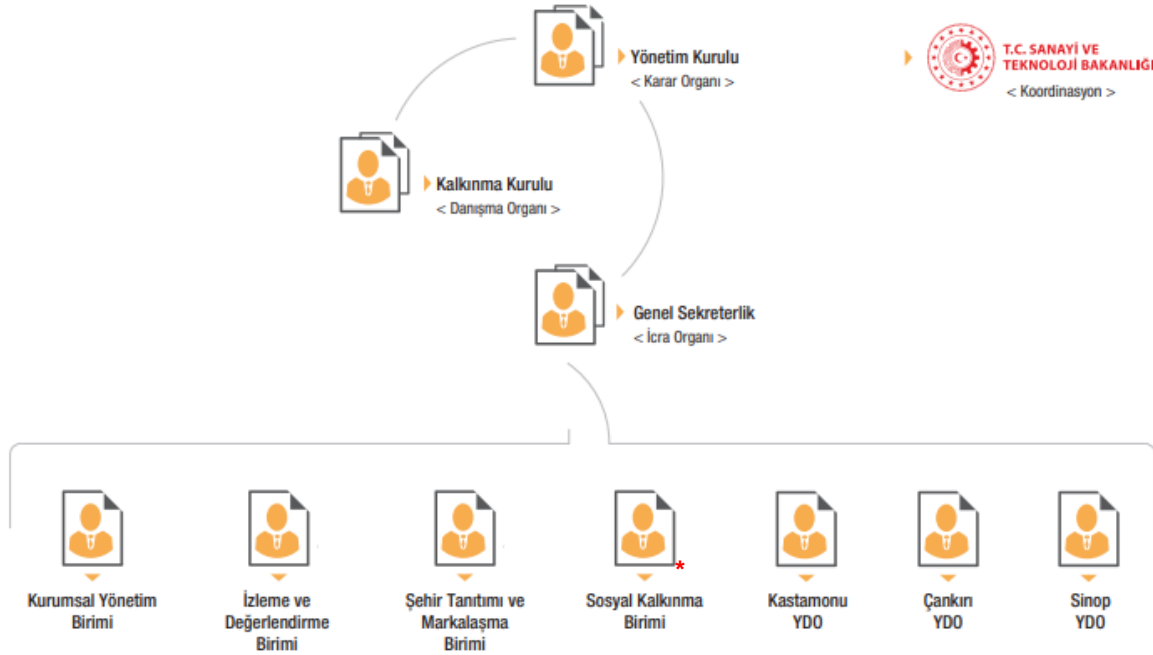
Bunun yanında, **2022** yılında Kurumsal Gelişim faaliyetleri ile Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri ile de sonuç odaklı programlar dışında kalan hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik faaliyetlerine **devam edilecektir**. **Ajans**, Kalkınma Ajansları Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esasları’nda **belirlenen** ana çalışma eksenlerine uygun olarak gerek SOP’larda, gerekse SOP dışı faaliyetlerde kurumsallaşma, yönetim danışmanlığı, fizibilite havuzu oluşturma, yatırımcıların yönlendirilmesi ve genç istihdamı çalışmalarına ağırlık verecektir.

1. Giriş

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinden oluşan TR82 Düzey 2 Bölgesinde bulunan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZA), 25.07.2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup, faaliyetlerine 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamıştır.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda çalışmalarını yürüten Ajansın karar organı Yönetim Kurulu olup; Kastamonu, Sinop ve Çankırı İlleri Valileri, İl Belediye Başkanları, İl Genel Meclis Başkanları, İl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları **ve Ajans Genel Sekreterinden** oluşmaktadır. Kalkınma Kurulu Ajansın danışma organıdır ve kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından seçilmiş üyelerden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik **aynı** zamanda Ajansın icra organı olup Genel Sekreter, Çalışma Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri'nden oluşmaktadır. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 1 ile belirtilmiştir.

Şekil 1: Ajans Organizasyon Yapısı



Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan Çalışma Programı, 2022 yılına ilişkin Ajansın öncelik alanlarını, faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayrılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

2022 Yılı Çalışma Programı; 11. Kalkınma Planı temel ilkeleri ve 2014- 2023 Bölge Planı ile **uyumlu** olarak hazırlanmıştır. 2014- 2023 Bölge Planı'nın vizyon, amaç ve hedefleri **Tablo 1**'de belirtilmiştir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen "Kalkınma Ajansları 2022 Yılı Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama

Usul ve Esasları” ile “Sonuç Odaklı Program (SOP)” yaklaşımı da faaliyetlerin planlamasında dikkate alınmıştır. SOP’lar; stratejik olarak belirlenmiş kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlara iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programlardır. Ajans, 2022 yılında yürüteceği SOP’lar ile belirlenmiş önceliklerine ilave olarak yine “yönetim danışmanlığı”, “ön fizibilite havuzu” **ve** “yatırımcılara yol göstericilik” olmak üzere üç temel alandaki faaliyetlere odaklanacaktır. Ayrıca, Kalkınma Ajansları **2022** yılı teması olan “Genç İstihdamı” alanında da faaliyetler kurgulanacaktır.

Tablo 1: 2014 - 2023 Bölge Planı Vizyon, Amaç ve Hedefler

Vizyon						Sürekli Üreten, Birlikte Yükselen, Doğal Dokusuyla Fark Yaratan Kuzey Anadolu					
Amaç		Sosyal Refah									
Hedef		Sivil Toplum Bilincinin ve Ortak İş Yapma Kültürünün Geliştirilmesi		Beşeri Kaynakların Geliştirilmesi		Sağlık Hizmetlerinin Niceliğinin ve Niteliğinin Artırılması		Kültür, Sanat ve Spor Altyapısının Geliştirilmesi		Çalışma Hayatı ve İş Ortamının İyileştirilmesi	
Amaç		Yeşil Doğa ve Yaşanabilir Mekânlar									
Hedef		Enerji Kaynaklarının Etkin Biçimde Kullanılması				Kentsel ve Kırsal Altyapının Geliştirilmesi				Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Kullanılması	
Amaç		Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi									
Hedef		Tarımsal Üretimin Canlandırılması		Sanayi Sektöründe Üretimin, Katma Değerin ve Kalitenin Artırılması		İhracat Kapasitesinin Artırılması		Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi		Lojistik Kapasitenin Geliştirilmesi	

Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı’nın amaç ve hedefleri **Tablo 2’de** sunulmuştur. 2022 yılında, uygulamasına önceki yıllarda başlanan Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı ile şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak ana iş hedefine, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile de yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak ana iş hedefine katkı sağlanacaktır. Kurumsal Gelişim faaliyetleri Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, yerel kalkınma fırsatları ise sonuç odaklı programlar dışında kalan plan hedeflerine odaklanılacaktır.

Tablo 2: 2019 – 2023 Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefler

Vizyon		Bölgenin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası Olmak	
Ana İş Hedefleri (AİH)		Ana Stratejiler (AS)	
AİH1	Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak	AS1.1	Kastamonu'da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak
		AS1.2	Çankırı'da imalat sanayi ve sağlık turizminde yeni yatırımları artırmak
		AS1.3	Sinop'ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak
		AS1.4	Sanayi yatırımlarını artırmaya yönelik kamu yatırımlarının artırılması sağlamak
AİH2	Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini artırmak	AS2.1	İşletmelerin ihracat kapasitesinin geliştirmesi
		AS2.2	İşletmelerin rekabet faktörlerinden ilerleme sağlamak
AİH3	Şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak	AS3.1	Bölgenin tanınırlığını artırmak
		AS3.2	Turizm altyapısının iyileştirilmesine katkı sağlamak
		AS3.3	Turizm hizmet kapasitesinin iyileştirilmesine katkı sağlamak
AİH4	Yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak	AS4.1	Öncelikli alanlarda yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik sosyal uygulamalar geliştirmek
AİH5	Kalkınmaya öncülük eden yapılarda kurumsal dönüşümü sağlamak	AS5.1	Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesi
		AS5.2	Ajans içerisinde sürekli öğrenen ve gelişim odaklı bir kurum kültürü oluşturmak
		AS5.3	Kilit paydaşların kurumsal kapasitelerini artırmak
		AS5.4	Kilit paydaşların seçilmiş alanlarda bilgi ve farkındalığını artırmak

2. Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı (SOP)'nın **genel amacı**; Kastamonu, Çankırı, Sinop illerinin kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlamaktır.

Programın **özel amaçları** ise, “The Anholt-GfK Roper City Brands Index™”¹ çalışmasından esinlenilerek şu şekilde belirlenmiştir:

- Kent tanınırlığının ve bilinirliğinin artırılması
- Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesi
- Temel kamu yatırımlarının yapılması
- Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirilmesi
- Sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması
- **Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin** artırılması

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye'nin 2023 yılı turizm hedefleri arasında başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgelerinde olmak üzere yerli turiste yönelik yeni ürün ve destinasyon oluşturma çalışmalarına ağırlık verilmesi önceliklendirilmektedir. Kastamonu, Çankırı ve **Sinop illeri sahip oldukları** doğal, kültürel **ve tarihi** varlıkları **ile bu** hedeflere ulaşmada önemli bir rol alabilecek potansiyele sahiptir.

2014-2023 TR82 Bölge Planı'nda da “Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi” amacı altında “Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi” hedefine yer verilmiştir. Söz konusu potansiyelin harekete geçirilmesi birçok alanda doğru müdahaleler gerektirmektedir. İyi bir destinasyon yönetiminde ilgili paydaşların aralarında koordinasyon ve sistematik bir uyumun olması, kilit bir başarı faktörüdür. Bu sayede başarılı destinasyonlar oluşturmak, turizm gelirlerini artırmak **ve** daha yaşanabilir şehirler kurgulayarak yerel halkın yaşam kalitesini sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek aşamalı olarak mümkün olacaktır.

Ajansın turizm odaklı çalışmaları Bölgede artık olgunluk seviyesindedir. Bölge genelinde **destinasyon çerçevesi** ve öncelikleri belirlenmiş, **turizm ekosisteminin koordinasyonuna** yönelik farklı temalarda yönetim mekanizmaları geliştirilmiştir. **Nitelikli analiz ve raporlara** dayalı altyapı müdahaleleri adım adım hayata geçirilmektedir.

Bununla beraber, Dünyayı etkisi altına alan COVID 19 pandemi sürecinin en çok etkilediği sektörlerin başında turizm gelmektedir. Ülkemizde de bu sürecin etkileri oldukça yoğun bir şekilde hissedilmiş, özellikle henüz olgunlaşmamış **destinasyonlar**

¹ Şehirlerin markalaşmasına yönelik alan yazını incelendiğinde şehirleri derecelendiren çeşitli endeks çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu çalışmaların en önemlilerinden biri SimonAnholt tarafında geliştirilen “TheAnholt-GfK Roper City Brands Index™”¹ tir. Geliştirilen endeks çeşitli dönemlerde farklı iş ortaklarıyla hayata geçirilmiştir. Çalışmalar yaklaşık olarak her yıl, 20 farklı ülkeden 20.000 kişinin katıldığı, katılımcıların şehirlere yönelik algılarının 40 sorudan fazla soru sorularak elde edilmeye çalışıldığı ve toplam 50 şehrin konu alındığı anket çalışmasıyla oluşturulmuştur (Anholt, 2009).

arasında yer alan Bölge destinasyonlarımızın da dâhil olduğu varış noktalarında **turizm** sektörü önemli yapısal sorunlar ile karşı karşıya kalmıştır. Buna karşın, “yeni normalleşme” olarak adlandırılan ve tüketici davranışlarında kalıcı değişiklikler olması öngörülen **pandemi** dönemi sonrasında doğal yaşama olan ilginin artacağı, bu yönde yetkinliklere sahip varış noktaları için yeni fırsatlar doğuracağı beklenmektedir. **TR82** Bölgesi büyük şehirlere yakınlığı, ulaşım kolaylığı, doğal yaşam alanları, doğal çekiciliğe sahip unsurları, kalabalık olmaması gibi avantajlarını doğru adımlar atarak rekabetçiliğini artırma noktasında ciddi bir potansiyele sahiptir.

2021-2023 dönemini kapsayan kritik dönemde ise Ajans, yürütmekte olduğu bu SOP ile üç ana eksene odaklanacaktır:

Eksen -1: Ziyaret Deneyimlerinin İyileştirilmesi

Ajansın 2015 yılından bu yana sistematik olarak desteklediği, finansman desteği sağladığı, hâlihazırda turist hareketliliği olan ya da belirli bir rekabet düzeyine gelen **destinasyonlarda** öncelikli hedef ziyaret deneyimlerinin iyileştirilmesi olacaktır. **İlgaz** Dağı, Çankırı Yer Altı Tuz Şehri, Pınarbaşı-Azdavay Kanyonlar Bölgesi, Daday Doğal Yaşam ve At Çiftlikleri, Sinop Merkez, Hamsilos Tabiat Alanı, Erfelek Tatlıca Şelaleleri Tabiat Alanı öncelikli alanlardır.

Eksen -2: Rotasal ve Tematik Bağlantılarla Batı Karadeniz Destinasyonunun Hazırlanması

Ajansın 2020 yılından itibaren önceliklendirdiği, Bölgenin rotasal turist hareketliliğine uygun, ana arterler üzerinde ve diğer kaynak değerlere erişim yeteneği olan destinasyonlarında altyapı, ürün geliştirme ve tanıtım çalışmaları yapılacaktır. Bölge doğası ile uyumlu özel ilgi, doğa, macera ve spor turizmi alanlarında Batı Karadeniz **Destinasyonunun** oluşturulması hedeflenmektedir.

Eksen -3: Mekânsal Turizm Hareketliliğini Destekleyen Yeni Destinasyonların Entegrasyonu

Bölgede hâlihazırdaki turist hareketliliğinin çok yoğunlaştığı destinasyonlarda mekânsal bir darboğaz oluşmakta, hareketliliğin mekânsal genişlemesini teşvik edecek tamamlayıcı destinasyonlarda turistik ürünlerle ilgili sorunlar bulunmaktadır. Söz konusu genişlemeye katkıda bulunmak üzere Kastamonu’da Pınarbaşı-Azdavay Bölgesi’nin Daday, Küre, Şenpazar, Cide ve Araç ilçeleri ile Sinop’ta Merkez ve Erfelek’in Ayancık, **Boyabat** ve Gerze ile entegrasyonuna yönelik mekânsal gelişim stratejileri ve projeler geliştirilecektir.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak sonuç göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Gösterge Adı	Birim	Mevcut (2019)	Hedef (2023)	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç (lar) #
TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerine gelişler (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Kişi	495.122	750.000	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	1, 5
TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde toplam geceleme sayıları (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Geceleme	934.149	1.600.000		1, 5
TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde ortalama geceleme sayıları (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Gece	1,89	2,13		1, 5
Turist/ziyaretçilerin Bölge destinasyonlarındaki (fiziki altyapıdan, yerel halk davranış ve tutumlarından, güvenlik durumundan, sosyal imkânlardan, şehir içi ve şehirlerarası ulaşımdan, şehir esnafından memnuniyet vb.) ortalama memnuniyet düzeyleri	Yüzde	-	85	Beklenti/Memnu niyet Araştırma Sonuçları	2, 3, 4, 5, 6
Kastamonu ilinin "Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri" araştırmasındaki endeks puanı ve sırası	Genel Endeks Puanı	42,00	43,00	Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri Araştırması	2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	50	45		
Çankırı ilinin "Türkiye'nin En yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	41,30	42,30		2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	52	47		
Sinop ilinin "Türkiye'nin en yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	43,60	44,60		2, 3, 4, 5, 6
	Sıra	42	37		

Programın her bir bileşeni kapsamında çıktı göstergeleri ise tabloda verilmiştir:

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Mevcut	2022	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Bölge Destinasyonları İçin Hazırlanan İletişim Planı Sayısı	2.3	Adet	0	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Beklenti ve Memnuniyet Araştırmaları Sayısı	2.4	Adet	2	8	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Algı/İmaj Araştırmalarının Sayısı	2.5	Adet	0	1	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Araştırmaların Sayısı	2.6	Adet	4	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Fotoğraf Arşivindeki Toplam Fotoğraf Sayısı	3.2	Adet	1.250	250	2023/4	BTP Fotoğraf Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi İmaj Filmi Arşivindeki Toplam Film Sayısı	3.3	Adet	70	3	2023/4	BTP Film Arşivi
Destinasyon Tanıtım Portallarının Yıllık Kullanıcı Sayısı	3.4	Kişi	11.500	15.000	2023/4	Google Analytics Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Basılı Materyal Arşivindeki Toplam Basılı Materyal Sayısı	3.5	Adet	18	3	2023/2	BTP Basılı Materyal Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi Kapsamında Oluşturulan Farklı Görünürlük Ürünü Sayısı	3.6	Adet	6	1	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu
Ürün Geliştirme Müdahalesi Yapılan Destinasyona Özgü Ürün Sayısı	3.7	Adet	2	2	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Mevcut	2022	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Bölge Destinasyonları Değer Haritasındaki Toplam Unsur Sayısı	3.7	Adet	145	155	2023/4	BTP Matrisi
Uygulamaya Geçirilen Turist Pilot Bilgilendirme Merkezi Sayısı	3.8	Adet	0	2	2022/4	Turist Ziyaretçi Noktaları
Gerçekleştirilen Tematik/ Butik Tanıtım Etkinliği Sayısı	4.1	Adet	0	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Tanıtımı/ Yatırım Promosyonu Amacıyla Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	4.2	Adet	2	4	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonlarına Yönelik Gerçekleştirilen FAM Trip Sayısı	4.3	Adet	0	4	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kültür ve Turizm Bakanlığı Kupon Eğitim Modeli ile Gerçekleştirilen Eğitimlere Katılan Kişi Sayısı	5.1	Adet	0	250	2023/2	Eğitim Katılımcı Çizelgesi/ İmza Föyü
Gerçekleştirilen İyi Uygulama Örneği Ziyareti Sayısı	5.2	Adet	1	3	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu/ Görev Raporu
Kurumsallaşma Yol Haritası Danışmanlığı Sağlanan Etkinlik Sayısı	5.3	Adet	2	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kalkınma Ajansları ile Gerçekleştirilen Ortak Faaliyet Sayısı	5.4	Adet	2	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
İhtisas Üniversiteleri ile Gerçekleştirilen Ortak İşbirlikleri Sayısı	5.5	Adet	2	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu/ İhtisas Üniversitesi İlerleme Raporu
Bölgeden UNESCO Programlarına/ Dünya Miras Listelerine Yapılan Başvuru Sayısı	6.1	Adet	0	1	2023/4	UNESCO Başvuru Dosyaları
Coğrafi İşaret Tescilli Alan Bölge Destinasyonlarına Özgü Yeni Ürün Sayısı	6.2	Adet	0	4	2023/4	Coğrafi İşaretili Ürünler Portalı
Slow Food Uluslararası Ağına Dâhil Olmak İçin Bölgede Kurulan Topluluk Sayısı	6.3	Adet	1	1	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Bölgede Oluşturulan Yeni Turizm Rotaları (Özel İlgi Turizmi, Spor, Kültür vb.) Sayısı	7.1	Adet	4	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Tur Operatörleri/Seyahat Acentalarının Satışa Sunulan Yeni Rota Sayısı	7.1	Adet	0	1	2023/4	TÜRSAB Rota Platformu
Bölgede Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Etkinlik Sayısı	7.2.	Adet	1	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kamu yatırımlarına yönelik fizibilite sayısı (Turizm odaklı)	8.1	Adet	1	2	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Turizm Yatırım Ortamı Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı	8.2	Adet	1	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Öncelikli Varış Noktalarına Yönelik Çıkan Mali ve Teknik Destek Programları ile Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı	9.1, 9.2, 9.3, 9.4	Adet	12	20	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Özel sektör yatırımlarına altlık oluşturacak tematik analiz, ön fizibilite, fizibilite sayısı	8.2, 9.4	Adet	1	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'unun müdahale ettiği alanların büyük bir kısmını oluşturan turizm sektöründe, **değişen trendleri** yakından takip etmek, gelişmelere hızlı adaptasyon sağlayabilmek **elzemdir. Bu SOP, idari sınırlara dayalı turizm yönetim perspektifi yerine, model çalışmalar ile turizm faaliyetlerinde varış yeri yönetimine yönelmeyi hedeflemektedir.** Bu doğrultuda **SOP** planlama, veriye dayalı proje ve faaliyetler kurgulamaya özel bir önem **vermektedir.**

Beklenti ve Memnuniyet Analizlerinin Yapılması: Önceki yıllarda yapılan memnuniyet araştırmalarını tamamlayıcı olarak **2022** yılında da SOP kapsamında öngörülen **memnuniyet** ölçümlerine **devam edilecektir.**

Turizm Odaklı Raporların Oluşturulması: Başarılı bir destinasyon yönetimi için bilimsel verileri altlık olarak kullanan SOP kapsamında, turistik ürün çeşitlendirme, mevcut ürünlerin geliştirilmesi amacıyla projelere altlık olabilecek tematik, bölgesel, unsur bazlı turizm analiz ya da raporları hazırlanacaktır.

Saha Çalışmaları/Geri Bildirim Yönetimi: Turizm ekosistemindeki bölgesel gelişmelerin takibi, varış noktalarının düzenli deneyimlenmesi, yeni ürünlerin tespiti, mevcutların geliştirilmesine katkı sağlamak üzere düzenli olarak saha çalışmaları gerçekleştirilecek, **geri** bildirim sistemi aktif olarak kullanılacaktır.

2022 yılında yapılacak araştırma ve analiz çalışmalarına EK-1E'de yer verilmiştir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Turizm destinasyonlarında; yönetim **ve** karar verme süreçlerine katılan ya da alınan kararlardan doğrudan ya da dolaylı **olarak** etkilenen birçok aktör yer almaktadır. Başarılı bir destinasyon yönetiminde paydaşlar arası iş birliği ve eşgüdüm oldukça önemlidir. **Bu noktada Ajans,** Bölgesinde yönetim mekanizmalarını oluşturmuş ve yönetebilir durumdadır. Kastamonu ve Sinop'ta yürütülen turizm eylem planları uygulama dönemleri sona ermiş olup, bu fonksiyon Türkiye Turizm Tanıtma ve Geliştirme Ajansı tarafından hayata geçirilen "İl Turizm Tanıtma ve Geliştirme Koordinasyon Kurulları"na yerine **getirilecektir.**

UNESCO Masaları: "**Kastamonu UNESCO Masası**" faaliyetlerine devam edilecek, ilin UNESCO miras listeleri ve programlarına başvuru yapmayı planladığı alanlardaki çalışmaların sekretaryası tek elden yürütülecektir. Küre Dağları Milli Parkı'nın Biyosfer ağına dâhil olmasına yönelik çalışmalarda Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (**BAKKA**) **ve** diğer aktörler ile iş birliğine gidilecektir. Bu modelin diğer Bölge illerinde hayata geçirilmesi için girişimde bulunulacaktır.

Ilgaz Dağı Ortak Vizyon Platformu: Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Teknik Destek Programı kapsamında Kastamonu Valiliği, Çankırı Valiliği, Ilgaz Kaymakamlığı ortaklığında yürütülen "Ilgaz Dağı Ortak Vizyonu" projesi ile başlatılan yönetim sürecinin kalıcı olarak tahsis edilmesi amacıyla **kurulan platform,** 2021 yılında hazırlanan eylem planını **yürütmeye devam edecektir. Platformun** öncelikli amacı, Ilgaz Dağı'nın idari sınırlar

gözetilmeksizin bütüncül olarak ve dört mevsim turizm hedefine uygun şekilde yönetimi olacaktır.

Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Çalışmaları: Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Turizm Çalışma Grubunda Ajansla birlikte yer alan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve BAKKA ile yıl içerisinde gerçekleştirilecek **etkinliklere** katılım sağlanacak ve iyi uygulama örnekleri kapsamında çalışmalara yön verilecektir.

Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri: Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2020 yılında Karavan Turizmi alanında koordinasyon rolü verilen Ajans, **bu** başlıktaki çalışmalarını sürdürecektir.

Batı Karadeniz Destinasyonu için Ortak Çalışmalar: Ajans Batı Karadeniz Destinasyonunun oluşturulmasına yönelik olarak yoğun olarak iş birliği yürüttüğü BAKKA ile ortak çalışmalara bölgesel paydaşları da sürece katarak devam edecektir.

Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Faaliyetlerinde İş Birliği: Tabiat Turizmi ve Ormancılık alanında ihtisas üniversitesi olan Kastamonu Üniversitesi ile SOP amaçları ile uyumlu alandaki projeler özelinde iş birliğine devam edilecektir.

Faaliyetlerdeki ana iş birliği kuruluşu T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtım Ajansı, yatırım promosyonu ve yönlendirmede ise Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ile iş birliğine **gidilecektir**. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü diğer kilit iş birliği kurumları olacaktır. UNESCO programlarına başvuru sürecindeki faaliyetlerde ise UNESCO Türkiye Milli Komisyonu ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili diğer paydaşlar ile yakın çalışılacaktır. Özel ilgi, doğa, macera ve spor turizmi alanlarında Bölgemizin potansiyelinin ortaya çıkarılması, var olan unsurların geliştirilmesi ve tanıtımı gibi birçok alanda ilgili çatı örgütler ve spor federasyonları ile iş birliğine gidecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Ajans, SOP ile belirlediği hedeflere ulaşma yolunda güçlü paydaşlara ihtiyaç duymaktadır. Bölge illerinin en üst düzeyde tanıtılması, özgün yeteneklerinin ortaya konulması, çekim merkezleri oluşturulması, bölgeye gelen turist ve ziyaretçilerin beklentilerinin karşılanması, yerel hizmetlerin geliştirilmesi, daha yaşanabilir kentler oluşturulması noktasında farklı paydaşların katkıları önem arz etmektedir. Ajans bu noktada kendisi dışındaki kurum/kuruluş ve bireylerin kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlamaya öncelik verecektir.

İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi: Kilit paydaşların etkin katılımlarıyla ulusal düzeyde iyi uygulama ziyaretlerine yer verilecektir. Bu ziyaretler özellikle Bölgesel ve tematik öncelikler ve Bölge destinasyonlarının yapısı ile örtüşen benzer destinasyonlara yönelik olarak gerçekleştirilecektir.

Turizm Sektör Temsilcilerine Yönelik Danışmanlık Faaliyetleri: Bölgenin en önemli sorunları arasında yer alan kurumsal kapasite düşüklüğü, birçok alanda etkin çalışmalar yürütmeye engel olmaktadır. Bu kapsamda, başta yerel yönetimler olmak üzere, Bölgedeki

turizm sektörü ile ilişkili sivil toplum kuruluşları, konaklama, yeme-içme tesisleri, hediyeelik eşya üretici ve satıcıları ile seyahat acentalarına yönelik danışmanlık hizmetleri sağlanarak kapasite geliştirme faaliyetleri teknik destek programında önceliklendirilecektir.

Destinasyon Yönetim Modelleri Farkındalık ve Altyapı Oluşturma Çalışmaları: SOP'un çıkış stratejisi olan Bölgede bir ya da birden fazla Destinasyon Yönetim Örgütü kurulması hedefine uygun olarak 2021 yılında başlatılan farkındalık ve altyapı oluşturma çalışmalarına **devam edilecektir.**

Kalkınma Ajansları Turizm Portalı Oluşturulması: Birçok kalkınma ajansı tarafından SOP tasarımı yapılan turizm sektöründe ürün geliştirme, iyi uygulama örnekleri, yatırım fırsatları, kapasite geliştirme faaliyetleri vb. alanları kapsayan ortak bir platformun altyapısı hazırlanacaktır.

Kilit Etkinliklerin Yönetilmesine Yönelik Kapasite Geliştirilmesi ve Etkinliklerin Tanıtımı: Bölgede gerçekleştirilen kilit etkinliklerin katma değerinin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla etkinliklerin kurumsallaşmasına yönelik çalışmalara **devam edilecektir.** Kurumsallaşma müdahalesi yapılan etkinliklerin gerçekleştirilmesine de katkı sağlanacaktır. **Bu kapsamda,** gastronomi alanında Kastrofest, **su** ürünleri alanında Lakerda Fest, Atatürk ve İstiklal Yolu Yürüyüşü, Kastamonu Ahşap Fuarı hedef etkinlikler olarak belirlenmiştir. (2022 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Şehirlerin sahip oldukları ayırt edici özellikler kendilerine diğer destinasyonlara karşı **rekabet** avantajı sağlamaktadır. Şehirlerin çekim merkezi haline gelmeleri uzun vadeli sistematik yaklaşımlar geliştirilmeleri ile mümkündür. Bu noktada kilit etkinlikler ile kentin tanınırlığının artırılması, sosyal ve kültürel etkinlikler aracılığı ile ekonomik ve sosyal çekiciliğinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler tasarlanmıştır.

Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) Sisteminin Devamlılığının Sağlanması: Entegre tanıtım çalışmaları kapsamında 2022 yılında da **BTP sistemi** tamamlayıcı ve çeşitlendirici nitelikte yeni araçların oluşturulmasına devam edilecektir. Görünürlük modülü altında kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. İletişim planları hazırlanarak, uygulamaya konulacaktır.

Batı Karadeniz Destinasyonunun Oluşturulmasına Yönelik İşletmeden İşletmeye (Business to Business -B2B-) Çalışmalar: Pandemi dolayısı geçtiğimiz iki yılda yürütülmeyen B2B odaklı faaliyetlere 2022 yılında özel önem verilecektir. Bu bağlamda yıl boyunca tur operatörleri, seyahat acentaları ve sektör temsilcileri ile yoğun iş birliği faaliyetleri yürütülecek, Batı Karadeniz destinasyonuna yönelik yeni tur programlarının tasarlanması ve öncelikle ulusal pazarda sunulmasına yönelik tedbirler alınacaktır.

Sektörel Trendlerin Takibi: 2022 yılında Bölge destinasyonları ile uyumlu öncelikli alt **temalarda** sektörel **trendler takip edilecektir.**

Entegre Pazarlama İletişim Faaliyetleri: Destinasyonların etkin ve sonuç odaklı pazarlamasında, analizler ile tespit edilmiş hedef pazarlarda sistematik, düzenli ve birbirini

tamamlayıcı mesajlar verilmiş olması önem arz etmektedir. Bu minvalde, **pandemi** döneminde yapılamayan **destinasyon pazarlama** ve iletişim faaliyetlerine ağırlık verilecektir. Ana pazarlama araçları sosyal medya platformları, etkinlikler ve tanıştırma turları olacaktır.

Yatırım Promosyon Faaliyetleri: Ajans ön fizibilite raporların ve belirlenen destinasyonların özel sektör yatırımcılarına tanıtımına yönelik yatırım promosyon faaliyetleri yürütülecektir.

v. Ajans Destekleri

SOP'un önemli bir bileşeni de Ajansın Bölgesine yapacağı proje ve faaliyet destekleme çalışmalarıdır. Ajansın bugüne kadar turizm odaklı destek programlarının **kurgusu ve** tasarımı kat ettiği yol oldukça değerlidir;

- 2015 yılından itibaren turizm odaklı çalışmalara getirilen sistematik, **2019** yılında **teklif** çağırısı yöntemi ile uygulanan Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programında sonuçlarını vermiş, programa yalnızca Ajans Bütünleşik Turizm Projesi Unsurları ile doğrudan ya da dolaylı ilişki kurulabilen projeler için başvuru yapılmasına izin verilmiştir. Bir başka deyişle, Ajans kaynakları öncelikli destinasyonlara başarılı bir şekilde yönlendirilmiştir. Söz konusu destek programı kapsamında hâlihazırda uygulaması devam eden/**tamamlanan** tüm projeler, Ajansın müdahale ettiği Bölge destinasyonları arasında öncelikli **unsurlara hizmet etmektedir.**
- **2020** ve 2021 yıllarında Şehir Tanıtımı ve Markalaşma adıyla **ilan edilen Teknik** Destek Programı'nda da yalnızca Ajans tarafından belirlenen çok spesifik başvuru konularına proje başvurusu kabul edilmiş, bütçenin tamamı odaklı projelere kullanılmıştır.

Bu minvalde önceki yıllarda başlatılan ve hâlihazırda yürütülen **mali destek** programlarına ek olarak **2022** yılında farklı mekanizmalar kullanılarak (Ajans destek programları, dış kaynak kullanımı vb.) **bölgeye** finansman sunulacaktır:

Güdümlü Projeler: Ajans nitelikli analizlere dayandırdığı güdümlü projelerin önemli bir kısmını 2021 yılında başvuru ve sözleşme aşamasına getirmiş, projeler uygulama aşamasına geçmiştir. 2022 yılında da SOP kapsamında belirlenen ana eksenler doğrultusunda; ziyaret deneyimlerinin iyileştirilmesi, rotasal ve tematik bağlantılarla Batı Karadeniz destinasyonunun hazırlanması, mekânsal turizm hareketliliğini destekleyen yeni destinasyonların entegrasyonu alanlarında yeni güdümlü projelerin kurgusuna **devam edilecektir.** Yıl içerisinde olgunlaşan ve hazırlık süreçleri tamamlanan yeni projeler de güdümlü proje olarak gündeme gelebilecektir.

Teknik Destek Programı: Ajans 2020 ve 2021 yıllarında uygun başvuru konularını SOP'un önceliklerine uygun olarak net bir şekilde sınırlandırdığı terzi usulü Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Teknik Destek Programları kapsamında birçok başarılı projeyi hayata geçirmiştir. Aynı model kullanılarak 2022 yılında da bir teknik destek programı **uygulanacaktır.**

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, 2022 yılında şehir tanıtımı ve markalaşması kapsamında Bölgedeki gelişmeleri, yeni yatırımları, atıl yatırımları yakından takip edecek, stratejik tercihlerine katkı sağlayacak **makro proje** önerileri oluşturarak ilgili birimlerde gündeme getirecektir. Özellikle kamu yatırım programlarına teklif edilen yerel projelerdeki yeterli gerekçelendirme eksikliklerini gidermek üzere kamu kurum ve kuruluşlarını yönlendirecek, gerekirse doğrudan ön fizibilite **raporları** hazırlayacaktır. Aynı zamanda yerel yönetimlerin kamu yatırım programları ve özel sektör yatırımları ile uyumlu ve tamamlayıcı projeler kurgulaması amacıyla **faaliyetler** yürütülecektir.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirmeye çalışacaktır.

Bölge illerimizin markalaşma yolunda oldukça değerli görülen uluslararası ağlara entegrasyonuna yönelik çalışmalar 2022 yılında **da devam edecektir. Bu kapsamda** yürütülecek faaliyetler şöyledir;

UNESCO Dünya Miras Listeleri/Programları Adaylık Çalışmaları: Bu kapsamda, Kastamonu için UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (**Gastronomi**), Küresel Jeopark Ağı (**Kastamonu** Karadeniz Jeoparkı Projesi) ve Dünya Miras Listesi'ne yapılması planlanan başvurular için hazırlık çalışmaları sürecektir. Yaratıcı Şehirler Ağı ve Jeopark çalışmaları bu temalarda oluşturulan eylem planları çerçevesinde kilit paydaşlar ile yürütülecektir. "Kasaba Köyü Mahmut Bey Camii"nin benzer nitelikteki camiler ile birlikte Dünya Miras Listesi için seri başvuru adaylığına yönelik olarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda yürütülecek çalışmalara katkı sağlanacaktır. 2021 yılında BAKKA ve Küre Dağları Milli Parkı iş birliği ile başlatılan Küre Dağları Milli Parkı Biyosfer Rezervi çalışmalarına devam edilecektir.

Citta Slow ve Slow Food Uluslararası Ağlarına Entegrasyon Çalışmaları: Citta Slow ağına başvuru sürecinde olan Kastamonu'nun Daday ilçesi için yürütülen çalışmalara **devam edilecektir.** Slow Food Uluslararası Ağı'nın farklı bileşenlerine dâhil olmaya dönük önceki yıllarda Kastamonu'da başlatılan çalışmalara devam edilecek, Çankırı ve Sinop'un **da** süreçlere dâhil olması sağlanacaktır.

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması Projesi (Rekabetçi Sektörler Programı – RSP) Turizm Bileşeni Ajansın yürütücüsü olduğu Proje kapsamındaki 3 ana faaliyet grubundan biri TR82 Bölgesi için destinasyon planlama ve geliştirme çalışmalarını içermekte olup; söz konusu faaliyetler 2022 yılında teknik yardım ihalesinin tamamlanmasına müteakip başlatılacaktır.

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Kastamonu ve Çankırı illerinin ortak değeri olan Ilgaz Dağı'nda, doğa temelli turizm türleri odaklı olmak üzere her yıl farklı temalar ile "Ilgaz Zirvesi" etkinliği gerçekleştirilecektir. **2022** yılı teması Ajansın ulusal koordinatörlüğü yürüttüğü "**Karavan Turizmi**" olacaktır. (**2022** yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

Proje Havuzunun Oluşturulması: Kalkınma Ajansları proje havuzu oluşturulması önceliği doğrultusunda oluşturulan **sistematiik mekanizma ile proje fikri** oluşturulması ve geliştirilmesi sağlanacaktır.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı 2021-2023 yıllarını kapsayacak şekilde 36 ay olarak kurgulanmıştır. 2022 SOP faaliyetleri ve zaman planlaması aşağıda yer **alan tabloda belirtilmektedir.**

f. İzleme ve Değerlendirme

şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın lokomotif projesi niteliğindeki Bütünleşik Turizm Projesi'nin iller düzeyinde yürütme komiteleri (Valilikler, İl Merkez Belediyeleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Kùltür ve Turizm Müdürlükleri, Üniversiteler ve Sivil Toplum Temsilcilerinden oluşan) mevcuttur.

Projenin sistematiği, kararların bireyler **ve** kurumlar yerine ortak akıl ile alınmasını temel alan yaklaşımı Bölge illerinde mevzuat değişikliğine ihtiyaç duyulmadan doğal olarak oluşan birer destinasyon yönetim örgütü modelinin altyapısı niteliğindedir. İller düzeyinde kurulan yürütme komiteleri sonuç odaklı programın da genel koordinasyon merkezleri olarak görev yapacaktır. Bu Sonuç Odaklı Program, Ajans içinde şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birimi koordinasyonunda yürütölmektedir.

Tüm çalışmalardaki ilerlemeler Ajans şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birim Başkanı, İl Belediyeleri Temsilcisi, İl Kùltür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi, Üniversite **temsilcisi** tarafından oluşturulan İl İzleme Komiteleri tarafından 3'er aylık dönemler halinde izlen**mekte**, sonuçları Valiliklere ve ilgili birimlere raporlanmaktadır.

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Araştırma, Analiz ve Programlama Faaliyetleri												
Beklenti ve Memnuniyet Analizlerinin Yapılması												
Kastamonu Memnuniyet Araştırması							X	X				
Sinop Memnuniyet Araştırması							X	X				
Turizm Tesisleri Gizli Müşteri Deneyimi						X						
İstiklal Yolu Yürüyüşü Memnuniyet Araştırması						X						
KastroFest Memnuniyet Araştırması						X						
Turizm Odaklı Tematik Araştırmaların Yapılması												
Kastamonu Gastronomisi Odaklı İmaj Araştırması		X	X	X								
Kastamonu Yıldız Yöresel Ürünleri için Pazar Araştırma(ları)					X	X	X					
İş Birliği ve Koordinasyon												
Gastronomi Eylem Planı (2021-2023) Uygulama												
Gastronomi Portalı, İletişim Planı, Menü Kartlarının Standartlaştırılması, Dijitalleştirilmesi, Gastronomi Rotalarının Oluşturulması vb. eylemler	X	X							X	X		
Kastamonu Karadeniz Jeoparkı Eylem Planı Uygulama												
Jeositlerin tespiti, bilgilendirme ve yönlendirme tabelalandırmaları, tanıtıcı materyal , jeo -rotalar, müze konsepti, ziyaretçi merkezi düzenlenmesi, iletişim kampanyası vb. eylemler			X	X	X	X						
Ilgaz Dağı Ortak Vizyon Eylem Planı Uygulama												
Ilgaz Dağı çatı konsept, görünürlük, çapraz pazarlama, bilgilendirme ve yönlendirme tabelalandırmaları, tematik rotalar, tanıştirma turları vb.			X				X			X		
Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri/Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri												
Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri		X			X	X			X		X	
Kalkınma Ajansları Eşleştirme Faaliyetleri (BAKA- BAKKA)	X		X					X		X		

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Kapasite Geliştirme												
İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi												
Endüstriyel Miras Turizmi (Zonguldak), Koruma-Kullanım Dengesi (Doğu Karadeniz), Gaziantep Gastronomi Festivali, Adana Lezzet Festivali, Şile Yeryüzü Pazarı (İstanbul), AB Coğrafi İşaretli Ürünler -Kayısı (Malatya)	X		X		X		X		X		X	
Turizm Sektör Temsilcilerine Yönelik Eğitim/Danışmanlık Faaliyetleri												
Konaklama, yeme-içme tesisleri yöneticileri/acentalar eğitim/danışmanlık hizmetleri		X	X	X	X						X	
Kilit Etkinliklerin Yönetilmesine Yönelik Kapasite Geliştirilmesi ve Etkinliklerin Tanıtımı												
İstiklal Yolu Yürüyüşü (Kastamonu-Çankırı)						X						
KastroFest (Kastamonu Gastronomi Festivali)									X			
Lakerda Fest (Sinop Tuzda Balık Festivali)											X	
Tanıtım ve Yatırım Destek												
Bütünleşik Turizm Projesi Sisteminin Devamlılığının Sağlanması												
BTP-M2/M3 Fotoğraf/Film	X			X	X				X	X		
BTP-M4 Portal	X	X										
BTP-M5 Basılı Materyal								X	X			
BTP-M7/M8 Görünürlük/Ürün Geliştirme			X			X	X					
Entegre Tanıtım Çalışmaları												
Rota Oluşturma Odaklı B2B Çalışmalar												
Tanıştırma Turları (Tur Op., Seyahat Acentaları, Turist Rehberleri)			X	X					X	X		
Tematik Tanıtım Etkinlikleri												
İlgaz Zirvesi (Tema: Karavan)					X							
Tanıştırma Turları (Influencer, Basın Mensupları, Turizm Yazarları)			X	X					X	X		
Entegre Pazarlama ve İletişim Faaliyetleri		X		X	X	X				X	X	
Yatırım Tanıtım ve Promosyon Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Önemli Kamu Yatırımları												
Yatırımların Yönlendirilmesi Faaliyetleri												
Turizm Yatırımları (Kamu-Özel) Promosyonu ve Bütünleştirilmesi					X							
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler												
Ulusal/Uluslararası Ağlara Erişim Faaliyetleri (UNESCO, Slow Food, Citta Slow, Coğrafi İşaretli Ürünler)												
UNESCO Dünya Miras Listeleri/Programları Adaylık Çalışmaları												
UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi) - Kastamonu	X	X	X	X		X		X	X			
UNESCO Küresel Jeopark Ağı -Kastamonu Karadeniz Jeoparkı		X	X	X	X					X	X	X
UNESCO Biyosfer Rezervi (Küre Dağları Milli Parkı)			X	X	X	X			X	X		
UNESCO Dünya Mirası Listesi (Ahşap Tavanlı ve Direkli Camiler Seri Başvuru) - Mahmutbey Camii			X			X			X			X
UNESCO Kürsüleri -Bölge Üniversiteleri		X	X									
Citta Slow ve Slow Food Uluslararası Ağlarına Entegrasyon Çalışmaları												
Citta Slow Adaylık Çalışmaları (Daday/Kastamonu)	X	X	X	X	X	X						
Slow Food Ağları Faaliyetleri	X	X	X	X		X		X	X			
Coğrafi İşaretli Ürünlerin Katma Değerinin Artırılması Faaliyetleri												
Başvuru ve Takip Çalışmaları	X					X				X		
AB Coğrafi İşaretli Ürünler için Pazar Genişletme Çalışmaları		X	X				X	X				
Rekabetçi Sektörler Programı Proje Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dış Fon Programları Başvuru ve Yönetim Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ajans Destekleri												
Teknik Destek												
Ref: TR82/21/TD - ŞTM Teknik Destek Programı - devam eden projeler	X	X	X	X	X	X	X	X				
Ref: TR82/22/TD - ŞTM Teknik Destek Programı			X	X	X	X	X	X	X	X		
Güdümlü Proje Desteği												
Ref: TR82/22/GPD - Güdümlü Projeler	X	X	X	X								

3. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı, TR82 Bölgesi'nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı hedeflemektedir.

Özel Amaç 1: Kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin güçlendirilmesi

Özel Amaç 2: Genç girişimciliğinin ve mesleki-teknik eğitimin geliştirilmesi

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2014-2023 yıllarını kapsayan TR82 Bölge Planı'nda "Sürekli üreten, birlikte yükselen, doğal dokusuyla fark yaratan Kuzey Anadolu" bölge vizyonu olarak belirlenmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda Bölge'nin üç alanda gelişmesine ve desteklenmesine ihtiyacı olduğu ortaya çıkmakla birlikte, "Sosyal Refahın Artırılması" amacı bunlardan biridir. Beşeri kaynakların geliştirilmesi, sivil toplum bilincinin ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi ve çalışma hayatı ve iş ortamının iyileştirilmesi Ajansın **2023** yılına kadar Bölge için koyduğu hedeflerdendir.

Bölgenin sosyal ihtiyaçlarının daha iyi analiz edilebilmesi için 2018 yılında TR82 Bölgesi Sosyal İhtiyaç Analizi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre barınma, işsizlik ve göç Bölgenin öne çıkan sorunlarından olmakla birlikte eğitim, sağlık, sosyal hizmetler gibi alanlar da geliştirilmeye ve desteklenmeye ihtiyaç olan konular olarak ortaya çıkmıştır.

TR82 Bölgesi'nin çalışma hayatı ve işgücü verileri incelendiğinde Türkiye ortalamasının genel olarak üzerinde olduğu görülmektedir. İşsizlik oranı Türkiye genelinde artarak 2018 yılında %11'e yükselmesine rağmen, TR82 Bölgesi'nde %5,1'e gerilemiştir. TR82 Bölgesi'nde erkeklerde işsizlik oranı %3,7 iken kadınlarda bu oran %7,1'dir. Kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2'dir. İşsizlik oranları Türkiye ortalamasının altında olsa da iş imkanlarının kısıtlı olmasından dolayı genç nüfusun ve yetişmiş kalifiye ara elemanların iş bulmak amacıyla bölge dışına göç etmesi yapılan araştırmalarda önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgede görece düşük kalitedeki eğitim, sağlık hizmetleri, iş bulamama **sorunu ve evlilik gibi** nedenler bölgede yaşayan kişiler tarafından kırdan kente ve Bölge dışına göç etme nedeni olarak belirtilmektedir. Bölgede verilen göç istatistiklerine baktığımızda göç eden grubun başında lise ve lisans mezunları yer almaktadır.

Bu SOP kapsamında 11. Kalkınma Planı hedef ve politikaları ve 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi bileşenleri ile uyumlu olarak TR82 Bölgesinde mesleki eğitimin geliştirilmesi ve genç girişimciliğin desteklenmesi aracılığıyla meslek okullarının altyapı ve donanımının hızla değişen ve gelişen teknolojiye ayak uydurabildiği, sektörün iş gücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip, gelişen teknolojiye uyum sağlayabilen, paydaşların planlama ve karar alma süreçlerine etkin katıldığı bir yapının tesis edilmesi

ve genç bireyler arasında girişimcilik ekosisteminin etkin bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar Milli Eğitim Bakanlığının 2023 Eğitim Vizyonu felsefesine göre vizyonun Mesleki ve Teknik Eğitim hedefleri ve 2023 Sanayi ve **Teknoloji Stratejisi** bileşenleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bölgede yaklaşık 21 bin öğrencisi olan toplamda 115 mesleki ve teknik ortaöğretim kurumu bulunmaktadır. SOP kapsamında yapılacak etkinlikler ve faaliyetler ile mesleki ve teknik eğitim geliştirilirken, **hem** gelecekteki iş gücünün niteliğinin artırılması hem de genç girişimciliğinin ve girişimcilik kültürünün artırılması hedeflenmektedir.

Küresel Girişimcilik Monitörünün 2013 ve 2014 verileri ile oluşturulan “Türkiye’de ve Bölgeler’de Girişimcilik” raporuna göre TR82 Bölgesi’nde girişimciliği kariyer olarak görenlerin cinsiyet dağılım oranları 2014 yılında kadınlar için %74,5 iken erkekler için %71,5’tir. Erken dönem girişimcilerin %39,1’i girişimcilik faaliyetine başlamadan önce hiçbir işte çalışmayan kişilerdir. 2013 yılında öğrencilerin girişimcilik faaliyetine katılmaları TR82 Bölgesi’nde %6,3 iken, 2014 yılında bu oran %2,2 ye gerilemiştir. TR82 bölgesinde 2013 yılında girişimci olmak isteyen öğrencilerin oranı %16,7 iken 2014 yılında bu oran %4,3 oranına gerilemiştir. Girişimcilerin yaş dağılımında ise TR82 bölgesinde 18-24 yaş arası genç nüfusun girişimcilik faaliyetlerine katılımı 2014 yılında %16,7’den %15,9’a düşmüştür. Türkiye için bu oran 2014 yılında %22,6’dır. Söz konusu veriler ışığında TR82 Bölgesi’nde gençlerin ve yetişkinlerin girişimcilik faaliyetlerinden çekildiği, orta yaş üstü bireylerin ise girişimcilik faaliyetlerine daha fazla katıldığı görülmektedir. Raporda Batı Karadeniz’de yaşayanların yeni bir iş kurmak için diğer bölgelere oranla yeterli seviyede bilgi ve yeteneğe sahip olmadığı belirtilmektedir. Bölgesel genç girişimcilik verileri dikkate alındığında özellikle gençlerde girişimcilik kültürünün yeniden oluşturulmasının gereği ortaya konulmuştur.

TR82 Bölgesi’nde gelecekte girişimci olmak isteyen kadınların oranı %36’ya yükselmiş iken Türkiye için bu oran %31’dir. Girişimci olan kişilerin cinsiyete göre dağılım oranları TR82 Bölgesi için erkekler yaklaşık on puan gerilerken, kadınlarda %10,5’ten %19,6’ya yükselmiştir. Bölgede kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2’dir. TR82 Bölgesi, kadınların işgücüne katılma oranı ile 26 bölge arasında ilk sıradadır. Veriler ışığında Bölgede kadınların çalışmak istedikleri açık bir şekilde görülmekte olup, son zamanlarda kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin aktifliği artmaktadır.

2021 yılı itibariyle Bölgede 12 adet kadın kooperatifi ve 15 kadın derneği bulunmakla birlikte sadece kadınların oluşturduğu kurulma aşamasında olan 1 adet tarım **kooperatifi** bulunmaktadır. Genelde yöresel ürünlerin üretilmesi ve el sanatları yapımı ile ilgili çalışmalar yürüten dernek ve kooperatiflerde çalışan kadınlar kendi istihdam olanaklarını yaratmaya çalışmaktadır. Görüşülen dernek ve kooperatiflerde kadınların **kendi** ürettikleri ürünü satma ve gelir elde etme konularında çok hevesli olmalarına rağmen iş teknikleri, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda zayıf oldukları ve desteğe ihtiyaç duydukları anlaşılmıştır. Kırsalda yaşayan ve tarımsal alanda çeşitli faaliyet gösteren ve ürettiği ürünü satmaya çalışan kadınların da modern tarım ve hayvancılık teknikleri konusunda geliştirilmeye ve kooperatifleşme konusunda bilgilendirilmeye ihtiyaçları

bulunmaktadır. Ayrıca Sosyal İhtiyaç Analizi kapsamında kadınlar ile yapılan odak grup toplantılarında çalışan ve çalışmak isteyen annelerin en büyük sorununun güvenilir, kaliteli ve ekonomik okul öncesi eğitim veren kurumların bölge illerinde olmamasından bahsedilmiştir. Bu durum özel eğitim gereksinimli çocuğu olan ebeveynler için de geçerlidir. Ailelerde, çocuk sahibi olunması ebeveynlerden **birinin**- genellikle kadınların - çocuğuna kaliteli bakım sağlayabilmek için işten ayrılması ile sonuçlanmaktadır. Kadın işgücü ve istihdamına yönelik çalışmaların özel gereksinimli çocuklar **da dahil olmak** üzere kaliteli çocuk bakım imkanlarının yaygınlaştırılması **ile** ele alınması önemli bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bulgulara paralel olarak Dünya Bankasının 2015 yılında yayınladığı Türkiye Kadın Kooperatiflerinin Mevcut Durumu Raporu'nda da kadın kooperatiflerinin kendilerini geliştirebilmeleri için ürün ve iş geliştirme, mali ve örgütsel destek, eğitimler, teknik destek ve danışmanlık, ağ oluşturma ve ortaklık kurma konularında desteklenmeye ihtiyaçlarının olduğu ortaya konulmuştur. Benzer olarak Uluslararası Çalışma Örgütü (**International Labor Organisation** –ILO) tarafından hazırlanan “Kadın Girişimciler için Kılavuz” (2018) dokümanında İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri başlıkları yer almakta ve kadın girişimcilerin bu alanlarda kendilerini geliştirmeleri gerektiğine vurgu yapılmaktadır. Söz konusu bulgular, girişimci kadınların desteklenmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. SOP kapsamında yapılacak olan çalışmalar söz konusu kılavuz başlıkları ve rapor içeriği ile uyumlu olarak yürütülecektir. Ayrıca, Yerel Kalkınma Fırsatları altında bulunan “Yönetim Danışmanlığı”, “Yöresel Ürünlerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi” gibi faaliyetlerde de eşgüdümlü olarak çalışılan bütüncül bir yaklaşım oluşturulacaktır.

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile TR82 Bölgesinde girişimcilik kültürünün çocuk ve gençlerde içselleştirilmesi ve yaygınlaştırılması, gençlere yönelik girişimcilik programlarının tasarlanması ve uygulanması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimci dernek ve kadın kooperatiflerinin desteklenmesi ve sürdürülebilirliklerini sağlamak için güçlendirilmesi, Bölgede bulunan erken dönem eğitim veren kurumların hizmet kalitelerinin artırılması ve yeni modellerin geliştirilerek, uygulamaya konulması, özel eğitim veren kurumların kapasitelerinin artırılması için gereken çalışmaların yapılması hedeflenmektedir. Bu **kapsamda** SOP'un hedef grupları aşağıdaki gibidir:

- Gençler
- Kadın girişimciler
- Okul öncesi dönem çağ nüfusu
- Özel eğitim gereksinimi olan öğrenciler
- Sivil toplum örgütleri
- Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar
- Özel eğitim gereksinimi **olan** öğrenciler
- Sivil toplum örgütleri
- Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak sonuç göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Tablo 3 Sonuç Göstergeleri

Gösterge Adı	Birim	Mevcut	Hedef	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaçlar
TR82 Bölgesinde Kadın Girişimcilerin Oranı	%	15,05	20,0	Türkiye’de ve Bölgeler’de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	1,2
TR82 Bölgesinde 18-24 Yaş Arası Nüfusun Girişimcilik Faaliyetlerine Katılım Oranı	%	16,3	18,0	Türkiye’de ve Bölgeler’de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	2
TR82 Bölgesindeki kadın kooperatiflerinin toplam cirosu	TL	138.000,00	1.000.000,00	Kooperatif Bütçe Performans Raporları	1
TR82 Bölgesinde kooperatiflerde yer alan kadın üye sayısı	Kişi	128	200	Kooperatif Faaliyet Raporları	1
Son 3 yılda mesleki ve teknik eğitim veren kurumlara kayıt yaptıran öğrenci oranı	%	33,0	36,0	Milli Eğitim İstatistikleri	2
TR82 Bölgesi Genç işsizlik oranı	%	13,2	12,0	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2
TR82 Bölgesi kadın işgücüne katılma oranı	%	43,5	44,5	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2

Tablo 4 Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	2022	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Girişimcilik ve mesleki eğitim çalışma grubu toplantı sayısı	1.1	Adet	6	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlenmeleri çalışma grubu toplantı sayısı	1.2	Adet	6	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Çocuk Girişimcilik etkinliği sayısı	2.1	Adet	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulması etkinliklerine katılım sağlayan çocuk sayısı	2.1	Adet	120	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programı sayısı	2.2	Adet	1	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programlarına katılım sağlayan genç sayısı	2.2	Adet	100	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Girişimcilik ve İnovasyon Kampı Sayısı	2.3	Adet	3	2024/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik ve inovasyon kamplarına katılım sağlayan kişi sayısı	2.3	Adet	210	2024/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Vocathlon programı sayısı	2.4	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Vocathlon programına katılım sağlayan öğrenci sayısı	2.4	Adet	75	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen mentorlük eğitimi sayısı	2.5	Adet	2	2022/3	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen mentörlük eğitimlerine katılım sağlayan kişi sayısı	2.5	Adet	70	2022/3	Ajans Faaliyet Raporları

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	2022	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.1	Adet	4	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kişi sayısı	3.1	Adet	200	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.2	Adet	2	2023/1	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kadın sayısı	3.2	Adet	100	2023/1	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programı sayısı	3.3	Adet	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programlarına katılım sağlayan kadın sayısı	3.3	Adet	50	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programı sayısı	3.4	Adet	3	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programlarına katılım sağlayan kişi sayısı	3.4	Adet	100	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalışmayı sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitimlere katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	60	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalıştaylara katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	80	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik kurulan çevrimiçi satış portalı (Gücüm Emeğim Platformu) sayısı	4.1	Adet	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Bölgede kurulan mesleki eğitim merkezi sayısı	5.1	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Bölgede kurulan girişimcilik merkezi sayısı	5.2	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik yapılacak analiz sayısı	6	Adet	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik oluşturulacak rapor sayısı	7.1	Adet	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan güdümlü proje sayısı	6	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan teknik destek proje sayısı	7.3	Adet	10	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan MDP projesi sayısı	7.5	Adet	5	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Ortaklık kurulan dış kaynaklı fonlar proje sayısı	7.6	Adet	1	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

İşgücü Sonuç Odaklı Programı Analiz ve Rapolarının Oluşturulması: İşgücü SOP amaçları ile uyumlu ve Bölgenin sosyo ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak nitelikli proje fikirlerinin ortaya çıkarılması amacıyla saha çalışmalarının yapılması planlanmaktadır. **Gerek sahada** gerek masabaşında yapılacak çalışmaların sonucunda üretilen analiz ve raporlar sayesinde Bölgeye dair bilgi üretiminin artırılması ve yeni programlara altlık oluşturulması amaçlanmaktadır.

Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Bileşeni: Orta öğretim kurumlarında öğrenim gören gençler arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik Girişimcilik Programı tasarlanacaktır.

Genç İstihdam Çalışma Teması Faaliyetleri: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı her yıl tüm bölgeler için önem arz eden bir konuya odaklanarak yerel ve ulusal farkındalık oluşturmayı ve sorunlara yerel müdahalelerle çözümler getirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, “Genç İstihdamı” teması 2022-2023 yıllarında kalkınma ajansları için odaklanılacak tema olarak belirlenmiştir. Tema kapsamında TR82 Bölgesinde genç istihdamının artırılması amacıyla gençlerin geleceğin işlerinin gerektirdiği beceriler ile donatılması, becerilerine uygun işlerde istihdam edilmesi ve üretim süreçlerine aktif katılımının sağlanması yönünde faaliyetler planlanmıştır.

Vocathlon Programı: 2019 yılında Mesleki Eğitim Çalışma Teması kapsamında Ajans tarafından tasarlanan “Vocathlon Mesleki Girişim Maratonu – Genç Fikirler Yarışıyor” programı Türkiye’de “Vocathlon” ismi ile sadece mesleki ve teknik lise öğrencilerine yönelik olarak ilk defa Kastamonu’da pilot olarak düzenlenmiştir. Vocathlon Programı **2020 ve 2021** yılında Bölge içindeki mesleki ve teknik liseler arasında yaygınlaştırılarak Bölge içinde çevrimiçi bir eğitim ve kamp programı düzenlenmiştir. Etkinliğin 2022 yılında da eğitim ve kamp programı olarak **TR82** Bölgesi ve bölge dışı yakın illerle düzenlenmesi planlanmaktadır. Uzun vadede ise her yıl ulusal düzeyde katılım sağlayacağı öngörülen ülkemizdeki tüm meslek okullarından öğrencilerin iş fikirlerinin yarıştırlacağı, girişimci iş fikirlerinin yatırımcılarla buluşturulacağı bir yarışmanın düzenlenmesi ve Vocathlon’un meslek liseleri arasında markalaşması planlanmaktadır.

Etkinlik, mesleki ve teknik eğitim okullarındaki öğrenciler ve öğretmenlerine yönelik olarak kısa ve orta vadede Bölge içindeki girişimcilik kapasitesinin artırılması, öğrencilerin iş fikirlerinin gerçeğe dönüşmesi yolunda karşılaşacakları tüm basamakları ve sektör ihtiyaçlarına çözüm olup olmadığını görmelerinin sağlanması ve takım çalışması ile üretim ruhunu tanımalarına imkân sağlamayı hedeflemektedir. Vocathlon programı kapsamında öncelikle bölge içinde mentorlerin yetiştirilmesi ve sosyal girişimcilik, pcm, inovasyon, tasarım odaklı düşünme ve iletişim sunum teknikleri gibi konularda eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

ii. İş birliği ve Koordinasyon

Kadın ve genç girişimciliği başta olmak üzere mesleki ve teknik eğitim alanında da çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile işbirlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalıştay yapılarak bir eylem planının ortaya çıkarılması planlanmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2019 yılı için belirlenen Mesleki Eğitim teması kapsamında 2019 ve 2020 yıllarında yürütülen faaliyetler Bölgemiz paydaşları tarafından oldukça faydalı ve verimli bulunmuştur. Tema kapsamında yapılan paydaş toplantıları ve ilgili paydaşlar ile oluşturulan çalışma grupları aracılığıyla temaya ilişkin faaliyetler ile ilgili pek çok etkinlik gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla ilgili kamu kurumları ve sanayi kesiminin ikili ilişkilerinin gelişmeye başladığı gözlenmiş olup; bu ilişkilerin güçlendirilerek taraflar arasında sürdürülebilir bir iş birliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu Etkinlikleri: Bölgede mesleki eğitim ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, STK ve özel sektör temsilcilerinden oluşan çalışma grupları ve ulusal ve uluslararası ölçekte başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile SOP özel amacına yönelik faaliyetler hakkında işbirlikleri kurulması hedeflenmektedir.

Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Etkinlikleri: Kadın örgütlenmeleri alanında çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalışmalar (çalıştay, analiz vb.) yapılarak SOP özel amacına yönelik faaliyetler hakkında işbirlikleri kurulması hedeflenmektedir.

iii. Kapasite Geliştirme

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinde bulunan paydaşların ve Ajansın kapasitesini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılacaktır. Bölge için üretilecek çözümler kapsamında çalışacak ve proje yürütecek kurumların kapasitelerinin eğitimler, mali destek programları, hibeler ile Ajans ve diğer destek mekanizmalarının kullanılarak, artırılması planlanmaktadır. Sonuç odaklı program uygulanırken paydaşlar ile sıkı bir iletişim ve işbirliği ağı kurulması ana amaçlardan biridir.

Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları: Kadın kooperatiflerinin ve girişimci derneklerinin işletmelerini başarılı bir şekilde yönetebilmeleri için gerek duyulan eğitimler (İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar, **Kredi ve Hibe Destekleri vb.**) ile oluşan eğitim programı oluşturulacaktır. Bölge içinde aktif olarak faaliyet gösteren kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin ilgili eğitimleri alması sağlanarak kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Proje Var Programı: Bölgede proje üretme, yazma ve yönetme konusunda sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda başta SOGEP olmak üzere ulusal ve uluslararası hibe kaynaklarına yönelik proje yazma, yürütme eğitimleri ve atölye çalışmaları

paydaşlara verilerek bu konuda kapasite artırma yapılacaktır. Ayrıca Ajansın sahip olduğu proje havuzunun geliştirilmesine yönelik yılda 2 kez geniş katılımlı proje arama toplantıları yapılması planlanmaktadır. SOP kapsamında uygun bulunan projeler Ajans **Proje Havuzuna eklenecektir.**

Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı: YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Gençlerin iş hayatına geçişte deneyim eksikliğinden kaynaklı sorunlar yaşaması sebebiyle kamu kurumları ve özel sektör firmalarıyla iş birliği halinde beceri geliştirme programları oluşturulacaktır.

Genç İstihdam Teması İstihdam Garantili Eğitim Programı: YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir. Bu kapsamda; bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB'ler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak görüşme ve iş birlikleri doğrultusunda piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikler belirlenecek ve bu niteliklerin kazandırılmasına yönelik istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir.

Genç İstihdam Teması E-spor Faaliyetleri: *Sinop* YDO ile işbirliği içerisinde, *Sinop ilinde* e-spor alanında uzmanlaşmış paydaşların iş birliği ile lisanslı e-sporcu yetiştirmek amacıyla e-sporun kapsamı ve dijital oyunlar hakkında gençlerin bilgilendirilmesi, uygulama alanları ve kariyer imkanları sunulması, yetenek tespiti, **profesyoneller** yetiştirilmesi, ebeveynlere yönelik e-spor ile ilgilenen çocukların güvenlik ve sağlığı için bilinçlendirme yapılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Kırsal İstihdamı Artırma Programı: YDO'lar ile işbirliği içerisinde, **gençlerin** kırsal alanlardaki istihdam olanaklarının artırılması amacıyla faaliyetler yürütülecektir.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

SOP bileşenlerine özel olarak sosyal medya hesaplarının kurulması ve program faaliyetlerinin bu hesaplardan paylaşılması planlanmaktadır. Program kapsamında ortaya çıkan iyi uygulama örnekleri Ajans web sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Kadın Örgütleri Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri: Kadın kooperatifleri ve girişimci derneklerinin kendilerini ve ürünlerini **tanıtma faaliyetlerine** katkı sağlanacaktır. Ayrıca, **ulusaldaki** iyi uygulama örneklerine ziyaret gerçekleştirme ve **tecrübe paylaşımı yapma faaliyetleri desteklenecektir.**

Gücüm Emeğim Platformu: TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın kooperatiflerini tek bir çatı altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan Gücüm Emeğim Platformu oluşturulmuştur. Bu platform çatısı altında kadın kooperatiflerinin kooperatifçilik kültürü ve dayanışma, mevzuat, muhasebe, markalaşma, pazarlama ve iş teknikleri konularında gelişmelerinin sağlanması; görece yöresel olarak ürettikleri ürünlerin kendi yörelerine özgü ve katma değerli hale getirilmesi; marka tescili, barkod alımı ve ürettikleri ürünlerin analiz işlemleri faaliyetlerinin yürütülmesine devam

edilecektir. Ayrıca henüz Platforma üye olmamış kadın girişimci örgütlerinin de üyelik **talepleri desteklenecektir.** Ajans katkısıyla oluşturulan **e-ticaret sitesi** www.gucumemegim.com'un tanıtım ve altyapı iyileştirilmeleri sağlanacak, site kanalı ile kadın girişimci örgütlerine ait ürün tanıtımı ve satış faaliyetlerine ilişkin çalışmalara **devam edilecektir.**

Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri: Mesleki okul öğrenci ve öğretmenlerinin bilgi ve tecrübelerinin, meslekleriyle ilgili motivasyonlarının artırılması, okullardaki üretim potansiyelinin tanıtılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve meslek okullarının dinamizminin artırılması amacıyla **meslek okullarının** öne çıkan alanlarından proje ekiplerinin ve başarılı öğrencilerinin **tematik etkinliklere** katılımları desteklenecektir.

v. Ajans Destekleri

Teknik Destek: Gençlerde ve çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulması, kadın kooperatif ve girişimci derneklerinin kurumsal kapasitelerinin artırılması ve mesleki eğitim alt yapısının güçlendirilmesi ile genç istihdamının arttırılmasına yönelik projeler **desteklenecektir.**

Genç İstihdam Teması Yerel Bazlı Genç Girişimcilik Destek Programı: YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Bölgede rekabet gücü yüksek olan sektörlerde konuya özel genç girişimcilik programı tasarlanacaktır. İhtiyaç duyulan spesifik alanlarda/konularda/sektörlerde gençler tarafından yeni girişimlerin kurulması desteklenecektir. Bu konuda bölgenin ya da bölgenin öne çıkan sektörlerinin rekabet gücünü artıracak ya da önemli bir ihtiyacı karşılayacak girişimler desteklenecektir. Program neticesinde destek alacak ve kurulacak yeni girişimlerin genç istihdamı sağlaması esastır.

Genç İstihdamının Arttırılmasına Yönelik Destek Programları: YDO'lar ile işbirliği içerisinde, **2022** yılında Genç İstihdam teması kapsamında Bölgede yeni genç istihdamı sağlamak üzere istihdam garantili finansman desteği ve güdümlü proje desteği uygulanacaktır.

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi SOP kapsamında kadınların ve gençlerin istihdam edilebilirliklerini ve işgücüne katılmalarını artıracak yeni proje tasarımlarını paydaş kurumlar ile geliştirecektir. Başarılı **bulunan projelerin kamu** yatırımına dahil edilip edilmeyeceği tartışılarak ihtiyaç halinde Ajans tarafından fizibilite **raporu hazırlanabilecektir.** SOP kapsamı dışında da sosyal kalkınmaya yönelik projelerin, kamu yatırımlarının izlenmesi, Bölgeye özgü ihtiyaç görülen alanlarla ilgili proje üretilmesi ve ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşülmesi planlanmaktadır.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, çalışma alanına uygun bir şekilde AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarını takip edecek, geliştirdiği projeler ile bu programlara başvurarak uluslararası ortaklıklar geliştirmeye çalışacaktır. Ayrıca mesleki eğitim, genç girişimciliği, kadın kooperatifçiliği

ve kadın girişimciliği alanında çağrıya çıkılan hibe programları takip edilerek, paydaşların bu programlara başvurmaları konusunda danışmanlık hizmeti verilecek ve iş birliği yapılacaktır. Bakanlığımız koordinasyonunda, finansman kaynağının Japon Hükümetince sağlanan ve UNDP Türkiye Ofisi'nin uygulama ortağı olduğu “İşten Sosyal Uyuma Projesi (Business to Social Cohesion)” kapsamında Ajansımızın sorumluluk alanında olan TR82 Bölgesi hedef bölge olarak belirlenmiştir. **Proje** kapsamında kadın girişimciler ve kadın kooperatiflerinin sosyal ve ekonomik hayata katılımlarının ve kendilerine yeterliliklerinin artırılması yolu ile sosyal uyumun desteklenmesini amaçlamaktadır. Proje ile kadın kooperatiflerinin ve kadın girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık hizmeti verilmesi, danışmanlık hizmeti sonucu ortaya çıkan ihtiyaçlar için aynı destek sağlanması ve desteklenen kooperatiflerin ticarileşme ve satış kanallarını geliştirmeleri amacıyla yerel, bölgesel ve uluslararası tedarik zincirleri, **e-ticaret** platformları ve hedef illerdeki potansiyel alıcılar nezdinde girişimde bulunulmasına yönelik faaliyetler yer almaktadır. Yerel ürünlerin ticarileşmesi ve tanıtımı için envanter çalışması yürütülerek Türkiye'nin yöresel ürün haritasının çıkarılması ve yöresel ürün platformu oluşturulması da proje kapsamında gerçekleştirilecek çalışmalar arasındadır. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans proje havuzunda “Projem Var” eğitim toplantıları sonrasında oluşacak **proje fikirleri** incelenerek, bölgesel kalkınmaya sonuç odaklı program kapsamında katkı sağlayabilecek projeler için çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP): Program kapsamında her yıl yayınlanan usul ve esaslara göre il başına belirli sayıda proje geliştirilerek Bakanlığa sunulmaktadır. Program ilanına çıkılması, başvuruların alınması ve projelerin geliştirilmesi çalışma yılının ilk altı ayını kapsamaktadır. Bölge için **ek** kaynak oluşturan **bu programdan** daha fazla yararlanabilmek için proje havuzunun geliştirilmesi amacıyla YDO'lar ile işbirliği içerisinde faaliyetler yürütülecektir.

Çalışan ve Üreten Gençler Programı: Program, genç işsizliğinin yüksek olduğu bölgelerde gençlerin kişisel ve sosyal gelişimlerini desteklemeyi ve istihdam edilebilirliklerini artırmayı hedeflemektedir. **Faaliyetler** YDO'lar ile işbirliği içerisinde yürütülecektir.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı, Ajansın uzun dönemli çalışma alanlarından biri olup, Program ile 3 yıl boyunca çocuk ve gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimcilerin kooperatifler ve dernekler aracılığı ile desteklenmesi için gerekli olan faaliyet ve çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır. 2022 yılı kısa vadede eğitim programlarının gerçekleştirilmesi, girişimcilik programlarının uygulanması, kadın kooperatiflerinin ve girişimci derneklerinin yönetim anlamında güçlendirilmesi, proje havuzunun oluşturulması için gerekli çalışmaların yapılacağı bir yıl olması planlanmaktadır.

Orta ve uzun vadede ise program kapsamında genç girişimcilerin sayısında artış sağlanması, mesleki eğitimde kapasite geliştirilmesi, kadınların kooperatif vasıtasıyla ekonomik ve sosyal statülerinin güçlendirilmesi ve kooperatifleşme aracılığıyla örgütlenmelerinin artırılması amacıyla Ajansın mali destek programları ve diğer araçlarının yanı sıra ulusal ve uluslararası iş birliklerinin kurulması ve diğer fon kaynaklarına başvurularının yapılacağı bir dönem olacaktır.

f. İzleme ve Değerlendirme

Mesleki Eğitim Çalışma Grupları, kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri çalışma grupları TR82 Bölgesi'nde ve her ilde ayrı olacak şekilde kurulacaktır. Paydaşlar ile kurulan komisyonların her üç ayda bir toplanması ve çalışmaların takibi sağlanacaktır. Ajans içerisinde Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı çalışma grubu kurulacaktır. Bu çalışma grubu sop kapsamındaki tüm faaliyet ve projeleri yöneterek, takip edecektir.

İşgücü Sop Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Araştırma, Analiz ve Programlama												
İşgücü Sonuç Odaklı Programı Analiz ve Rapolarının Oluşturulması					X	X	X	X	X			
Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Bileşeni									X	X	X	X
Vocathlon Programı					X	X			X	X	X	X
Genç İstihdam Teması Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İşbirliği ve Koordinasyon												
Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu			X			X			X			X
Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Etkinlikleri			X			X			X			X
Kapasite Geliştirme Faaliyetleri												
Kadın Örgütlenmeleri Eğitim Programları									X	X		
Projem Var Programı	X	X	X					X	X	X		
Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Genç İstihdam Teması Garantili Eğitim Programı	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Genç İstihdam Teması E-Spor Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kırsal İstihdamı Artırma Programı	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tanıtım ve Yatırım Destekleri												
Kadın Örgütleri Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri												
Tanıtım Etkinliklerine Katılım				X	X	X						
Teknik Geziler - iyi uygulama örnekleri				X	X	X						
Gücüm Emeğim Platformu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gücüm Emeğim Platformu Çalışmaları	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri												
Yarışma ve Konferanslara Katılım						X	X	X	X	X		
Teknik Geziler - iyi uygulama örnekleri							X	X	X			
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler												
STB & UNDP Türkiye & Japonya Programı	X	X	X	X								

İşgücü Sop Faaliyetleri	OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ	TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA
Ajans Destekleri												
Ref: TR82/22/TD - Teknik Destek					X	X	X	X	X	X	X	X
Ref:TR82/22/GENCFD - Genç İstihdamının Arttırılması Finansman Desteği Programı						X	X	X	X	X	X	X
Ref: TR82/22/GENCGPD - Genç İstihdamının Arttırılması GÜDÜMLÜ Proje Desteği						X	X	X	X	X	X	X
Ref: TR82/22/GENCMDP - Genç Girişimcilik Mali Destek Programı						X	X	X	X	X	X	X
Diğer Proje ve Faaliyetler												
SOGEP 2022 Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X						
Çalışan ve Üreten Gençler Programı	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İzleme ve Değerlendirme												
SOP İzleme Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

4. Kurumsal Gelişim

Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin genel amacı, Ajansın “Bölgenin Pusulası Özgün Fikirlerin Referans Noktası **Olmak**” vizyonuna uygun olarak, TR82 Bölgesinin kalkınmasında maksimum katkıyı verecek kurumsal dönüşümünü sağlamaktır. Bu sürece giden yol iki ana eksene dayandırılmaktadır:

- *Konumlandırma:* Ajans tarafından sunulan hizmetlerin kamu hizmetleri arasındaki pozisyonunu belirlemektir. Ajansın mali destekleri, bilgilendirme hizmeti, yönlendirme hizmeti vb. hizmetlerden hangisi veya hangilerini yapacağını ve/veya önceliklendireceğini netleştirmektir.
- *Kurum Stratejisinin Oluşturulması:* Vizyon, misyon, değerler, rekabetçi yeteneklerin yeniden belirlenmesi, kurumsal hedeflerin, birim hedeflerinin ve kişi **hedeflerinin birlikte belirlenmesi, kurum**, birim ve kişiler için gerekli süreç ve sistemlerin oluşturulması ve her biri için prensip belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Ajansın kurumsal dönüşümünü sağlamak ve değer yaratmak için belirlenen özel amaçlar şunlardır:

- *Çalışan memnuniyetinin/sadakatinin sağlanması*
- *Kurum içi sistem ve süreçlerin etkin uygulanması*
- *Paydaş memnuniyetinin sağlanması*
- *Çalışma programı- bütçe etkinliğinin sağlanması*

a. Araştırma, Analiz ve Programlama

2023-2030 Bölge Planı: **2014-2023** TR82 Bölge Planı'nın güncellenmesi amacıyla Bölge çapında saha çalışmaları yapılarak **2023-2030** yıllarını kapsayacak yeni bölge planı hazırlanacaktır. Bakanlık tarafından hazırlanacak bölgesel gelişme ulusal stratejisine katkı sağlanacaktır.

b. İş birliği ve Koordinasyon

Ajans karar ve danışma kurulları **2022** yılında da olağan şekilde faaliyetlerine devam edecektir. Ajans faaliyet alanlarıyla ilgili olarak **2022** yılı çalışma eksenleri temel alınarak ulusal ve uluslararası iş birliği kuruluşları ile ortak faaliyetler yürütülecektir.

c. Kapasite Geliştirme

Ajans Yönergeleri: **2020** yılında Teşkilat ve Görev Yönergesi ile başlayan ajans içi mevzuat düzenlemelerine devam edilecektir.

Ajans Personeline Yönelik Eğitimler: **Ajans 2022** yılı boyunca en önemli sermayesi olarak gördüğü personelinin Bölgesine katkısını **maksimize edecek bireysel** gereksinimlerine cevap verecek eğitim programlarını yürütecek, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımlarını teşvik edecektir. Bu bağlamda, Ajansın **2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı** ve yürüttüğü Kurumsal Değişim Projesi çalışmaları sonucunda odaklanacağı 5 ana iş hedefinin gereksinimlerine göre personelinin yeteneklerini geliştirmeye hizmet edecek şekilde online eğitimleri içerecek bir eğitim takvimi

uygulanacaktır. Ajans personel alım izin süreçlerine bağlı olarak yeni personel alımı gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda yıl içinde yeni istihdam **edilecek personelin kurum** kültürüne ve çalışacağı bölgeye adaptasyonunu sağlamak üzere oryantasyon eğitimleri **verilecektir.**

Personel Performans Değerlendirme Sistemi: *Ajans personelinin* yıllık performans değerlendirmesi Bakanlık tarafından belirlenecek uygulama çerçevesine göre yeniden oluşturulacak ve yazılım sistemi üzerinden takip edilecektir.

d. Tanıtım Faaliyetleri

2022 yılında Ajans faaliyetlerinin yerel, **ulusal** ve uluslararası basında **daha aktif** tanıtımı planlanmaktadır. Ayrıca, ajans personelinin etkili iletişim, görünürlük, paydaş ilişkileri, sosyal medya ve web sitesi gibi dijital platformların yönetimi **konusunda becerilerini** arttırarak Ajans faaliyetlerinin tanıtımında daha aktif rol alınması amacıyla eğitim, danışmanlık, mentörlük faaliyetleri düzenlenecektir.

2022 çalışma döneminde Ajans web sitesi dijital hizmet sunumu unsurlarını barındıracak şekilde güncellenecektir.

e. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans, mevzuat çerçevesindeki yükümlülüklerinden doğan faaliyetlerini yerine getirmesi için ihtiyaç duyduğu gider faaliyetleri ile etkinliğini artıracak faaliyetleri 2022 yılında da yürütecektir. Ajans bu faaliyetlerin ve giderlerin kurgusunda “fayda/maliyet” dengesine, “kaynak verimliliği” ve “etkinlik” hususlarına odaklanmaktadır.

Ajans, 2019 yılında “Kurumsal Değişim Projesi” ile başlayan değişim sürecinin Ajans **organları**nca benimsenmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürütülmesine yeni dönemde de özen gösterecektir.

Tablo 5 Kurumsal Gelişim Faaliyetleri Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Sorumlu Birim	Hedef
Ajans Yönetim Kurullarının Düzenlenmesi	KYB	6
Güncellenen Yönerge Sayısı	KYB	5
Personel Başına Ortalama Eğitim Gün Sayısı	KYB	10
Güncellenen Web Sitesi	KYB	1
Koordine Edilen Bölge Planı Çalışmaları	KYB	1

5. Yerel Kalkınma Fırsatları

Yerel Kalkınma Fırsatları, Ajansın yıl içinde uygulamaya koyacağı sonuç odaklı programlar kapsamına girmeyen faaliyetlerini, 2022 yılı Kalkınma Ajansları öncelikleri ile Kurumsal Stratejik Plan öncelikleri ışığında sistematize etmeyi amaçlamaktadır.

Yeni Yatırımların Arttırılması

a. Amaç

Ajansın stratejik öncelikleri arasında yer alan bölge illerinde yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak **hedefine** yönelik faaliyetler, kalkınma ajansları önceliklerini dikkate alınarak tasarlanmıştır.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değer ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi alt hedefleri sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında “Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak” ana stratejik eksenlerinden biridir. Aşağıda yer aldığı üzere, il bazında yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri kurgulanmıştır;

- Kastamonu’da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak,
- Çankırı’da imalat sanayi ve **alternatif turizmde** yeni yatırımları artırmak,
- Sinop’ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 6 Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
Sektörel Etkinliklerde Bölge Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	Katılım Sağlanan Etkinlik Sayısı	Sağlanan İş Birliği Sayısı
Sinop’ta Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi (RSP) Faaliyetleri	Hazırlanan İhale Belge Sayısı	Gerçekleştirilen İhale Sayısı Başlayan Proje Bileşeni Sayısı Tamamlanan Proje Bileşeni Sayısı
Sinop İli Ağaç Ürünleri Sektörü Uluslararası Rekabetçiliğin Artırılması Projesi	Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı Düzenlenen Eğitim Sayısı Katılım Sağlanan Uluslararası Fuar Sayısı Düzenlenen Alım Heyeti Faaliyeti Sayısı Düzenlenen Danışmanlık Sayısı Düzenlenen B2B Etkinlik Sayısı	İhracata Başlayan Firma Sayısı İhracat Tutarlarında Meydana Gelen Artış (Firma Bazında) Tesis Edilen Yeni İşbirliği Sayısı Yeni Girilen Pazar Sayısı Geliştirilen Pazar Sayısı
Sanayi Odaklı Sektörel Analiz Çalışmaları Yürütülmesi	Bölgede yatırım fırsatlarını arttırmak üzere hazırlanan ön fizibilite raporu sayısı	
Invest in TR82 Yatırım Ortamı Tanıtım Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Üretilen Yatırım Ortamı Tanıtım Araçları, B2B Etkinlik Raporları, Yatırım yeri envanteri (atıl yatırımlar), Verilen Eğitim Sayısı, Promosyon yapılan işletme, STK vb. ziyareti sayısı, Rapor sayıları	Ajans aracılığıyla yatırım yapan firma sayısı Ajans aracılığıyla yapılan yatırım büyüklüğü (TL)

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel Kalkınma Fırsatları farklı birimlerin görev alanında yer alan ve farklı düzeylerde gerçekleştirilen birçok faaliyeti içermektedir. Dolayısı ile söz konusu faaliyetlerin birbirini tamamlayıcı, sonuç odaklı programlara arka plan oluşturabilecek şekilde kurgulanmasına özen gösterilmiştir. Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi kapsamında her işlev bazında yürütülecek faaliyetler için tüm Ajans birimlerinin iç koordinasyonlarının sağlanmasına yönelik çeşitli prensipler belirlenmiştir: Bu prensipler; bütüncül vizyon, ortak akıl, kanıta dayalı politika ve uygulama geliştirmeye odaklanması, bilgilendirme faaliyetlerinde şeffaflık, eşitlik, uygulamada operasyonel etkinliğin artırılmasıdır.

e. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sekreterliğe, Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

f. Proje ve Faaliyetler

Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Yeni yatırımlara Yönelik Fizibilite Havuzu Oluşturma

Yeni yatırımlara altlık oluşturacak ön fizibilite fikirlerini ortaya çıkarmak amacıyla paydaşlarla beraber potansiyel sektörel yatırım alanlarının belirlenmesi amacıyla masabaşı araştırmalar yapılması, bölgesel/ulusal/uluslararası meslek örgütleri ile bölge içi, bölge dışı saha ziyaretleri/etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır.

b. Yeni Yatırımlara Yönelik Ön Fizibilite Raporları Oluşturma

Yatırım promosyon faaliyetlerini daha etkili yürütmek, proje bazlı desteklere altlık oluşturmak bölgedeki yatırım ortamına ve istihdama olumlu etkiler oluşturmak üzere ön fizibilite çalışmaları yapılacaktır.

Tanıtım ve Yatırım Destek

İş ve yatırım ortamına ilişkin bürokratik süreçler, hukuki süreçler ve yatırım yeriyle ilgili zorlukların çözülmesi, mevcut mekanizmaların iyileştirilmesi ve yatırıma ilişkin belirsizliklerin azaltılması yoluyla yatırımları kolaylaştırma faaliyetleri yürütülecektir.

Kastamonu 10. Ahşap Fuarı

Kastamonu'nun zengin orman varlığının değerlendirilerek ekonomiye kazandırılması, bu alanda faaliyet gösteren firmaların ve ürünlerin tanıtılması amacıyla her yıl düzenlenen "Kastamonu Ahşap Fuarı"na katkı sağlanacaktır.

Turizm Yatırım Forumu

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği tarafından organize edilen ve Türkiye’de ulusal ve uluslararası turizm yatırımcılarını ve fikir önderlerini bir araya getiren etkinliğe katılım sağlanarak Bölgemizdeki yatırım fırsatlarının potansiyel yatırımcılara sunulması amaçlanmaktadır.

KOBİ ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik yatırımcılara yol göstericilik faaliyeti ve yatırım promosyonu faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır;

Yatırım promosyon toplantı/ziyaretleri; Yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen faktörler göz önünde bulundurularak bölge yatırım imkân ve fırsatlarına ilişkin toplantı ve ziyaretler gerçekleştirilecektir. Ziyaretler müstakil olabileceği gibi yatırımlarda etkin rol **oynayan Odalar, Birlikler** (üretici, ihracatçı), OSB’ler gibi kurum ve kuruluşlarla işbirliğine gidilecektir. Etkinliklerde yatırımcılara doğrudan firma ziyaretleri dışında, sektör dernekleri/OSB/TSO’lar gibi işletmeleri temsil eden kurum ve kuruluşlar yoluyla ulaşılmaya çalışılacaktır. Bu ziyaret ve toplantılarda ön fizibilite raporları hazırlanmış yatırım fırsatlarına ilişkin tanıtım faaliyetleri de yürütülecektir.

Yatırımcı heyetlerinin getirilmesi; Sektörel **demekler ve federasyonlar, TSO/OSB gibi** özel sektörü **temsil** eden yapılarla işbirliğine gidilerek bölgenin yatırım imkân ve fırsatlarını yerinde göstermek ve yerel firmalarla işbirliği imkanlarını geliştirmek üzere yatırımcı heyetlerinin getirilmesi sağlanacaktır.

Yatırım ortamı tanıtım materyallerinin güncellenmesi; Yatırım promosyon faaliyetlerinde kullanılmak üzere yatırım tanıtım kitleri oluşturulacak/güncellenecektir.

Yurt dışı hedef ülke faaliyetleri; Yurt dışı yatırım tanıtımı ve işbirliği fırsatlarını geliştirmek amacıyla hedef ülke olan Romanya’ya yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda Karadeniz Sınırötesi İşbirliği Programı’nın bölgede tanıtımı yapılarak bölge paydaşlarının program kapsamında Romanya ile işbirliğine yönelik proje hazırlaması konusunda destek sağlanacaktır. Romanya Güneydoğu Bölgesel Kalkınma Ajansı (Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est) Köstence KOBİ Ajansı (Constanța **Agency for SMEs**) ve Köstence Ticaret, Sanayi, **Denizcilik** ve Tarım Odası (**Chamber of Commerce, Industry, Navigation and Agriculture Constanța**) ile işbirliği çalışmaları yürütülecektir.

i. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması Projesi (RSP)

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürütücüsü olduğu Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Ajansın faydalanıcısı olduğu proje destek almaya hak kazanmış ve 2018 yılı sonunda AB Komisyonu tarafından onaylanmıştır. 2020 yılında müşavirlik ve inşaat bileşenleri **ihaleleri tamamlanmış** olup 2021 yılı başında 3.000 ton/yıl kapasiteli su ürünleri

işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım **tesis**i yapım işi başlamıştır. 2022 yılı ortasında yapım işinin tamamlanması ve tesisin devreye alınması planlanmaktadır. Teknik yardım ve mal alımı bileşenleri **ihale**lerinin 2022 yılı içerisinde tamamlanarak faaliyetlerin başlaması planlanmaktadır. Mal alımı bileşeni bünyesinde su ürünleri işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım tesisini bazı ihtiyaçları yer alırken teknik yardım bileşeni çerçevesinde (1) **su** ürünleri işleme, şoklama ve depolama ortak kullanım tesis **ve (2)** su ürünleri ve turizm sektöründe yer alan firmalara danışmanlık ve yönlendirme desteği sağlayacak KOBİ Destek Merkezi'nin faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır. Teknik yardım bileşeninin son **faaliyet grubu ise** TR82 Bölgesi için destinasyon planlama ve **proje** geliştirme çalışmaları yapılması bulunmaktadır.

Tablo 7 Rekabetçi Sektörler Program Faaliyetleri Performans Göstergeleri

Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
Su Ürünleri İşleme, Şoklama ve Depolama Ortak Kullanım Tesis'i'nin Faaliyete Geçirilmesi	Hazırlanan Rapor Sayısı Hazırlanan Pazar Araştırması Sayısı Hazırlanan İhtiyaç Analizi Çalışması Hazırlanan Plan Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı Ulusal Ziyaret Sayısı	Faaliyete Geçirilen Ortak Kullanım Tesis Sayısı Ortak Kullanım Tesis'i'nden Faydalanan KOBİ Sayısı Satış Yapılan Yeni Pazar Sayısı Üretilen Yeni Ürün Sayısı Su Ürünleri İhracatındaki Artış
KOBİ Destek Merkezi'nin Faaliyete Geçirilmesi	Hazırlanan İhtiyaç Analizi Çalışması Hazırlanan Rapor Sayısı Hazırlanan Plan Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı Ulusal Ziyaret Sayısı Yapılan Firma Teşhis Çalışması Alınan Eğitim ve Danışmanlık Sayısı Hazırlanan Eğitim Programı Sayısı Oluşturulan Danışman Havuzu Oluşturulan Eğitimci Havuzu	Merkezden Faydalanan KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen Kooperatif Sayısı Cirosunu Arttıran KOBİ Sayısı Oluşturulan İlave İstihdam Sayısı İhracat Yapan Firma Sayısı
TR82 Bölgesinin Turizm Sektöründe Rekabet Gücünün Artırılması	Hazırlanan Plan Sayısı Hazırlanan Rapor Sayısı Geliştirilen Destinasyon Proje Sayısı	Gelen Turist Sayısındaki Artış Turist Başına Gelir Artışı

Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğinin Arttırılması

a. Amaç

Ajansın stratejik öncelikleri arasında yer alan bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini arttırmak hedefine yönelik faaliyetler, kalkınma ajansları önceliklerini dikkate alınarak tasarlanmıştır.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değerin ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi **alt hedefleri** sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında iş hayatında daha aktif bir biçimde rol alarak bölgedeki işletmelerin rekabet gücünü artırmak ana stratejik **eksenlerinden biridir. Bu kapsamda** aşağıdaki iki ana amaca yönelik faaliyetler kurgulanmıştır;

- İşletmelerin ihracat kapasitesini geliştirmek,
- İşletmelerin üretim, yönetim ve pazarlama becerilerinin geliştirerek rekabet faktörlerinde ilerleme sağlamak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8 Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
KOBİ Destek Merkezi'nin Faaliyete Geçirilmesi	Hazırlanan İhtiyaç Analizi Çalışması Hazırlanan Rapor Sayısı Hazırlanan Plan Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı Ulusal Ziyaret Sayısı Yapılan Firma Teşhis Çalışması Alınan Eğitim ve Danışmanlık Sayısı Hazırlanan Eğitim Programı Sayısı Oluşturulan Danışman Havuzu Oluşturulan Eğitmen Havuzu	Merkezden Faydalanan KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen KOBİ Sayısı Eğitim ve Danışmanlık Verilen Kooperatif Sayısı Cirosunu Arttıran KOBİ Sayısı Oluşturulan İlave İstihdam Sayısı İhracat Yapan Firma Sayısı
Teknik Destek	Başvuru sayısı Destek alan yararlanıcı sayısı	Proje başarı göstergelerinde artış

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel Kalkınma Fırsatları farklı birimlerin görev alanında yer alan ve farklı düzeylerde gerçekleştirilen birçok faaliyeti içermektedir. Dolayısı ile söz konusu faaliyetlerin birbirini tamamlayıcı, sonuç odaklı programlara arka plan oluşturabilecek şekilde kurgulanmasına özen gösterilmiştir. Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi kapsamında her işlev bazında yürütülecek faaliyetler için tüm Ajans birimlerinin iç koordinasyonlarının

sağlanmasına yönelik çeşitli prensipler belirlenmiştir: Bu prensipler; bütüncül vizyon, ortak akıl, kanıta dayalı politika ve uygulama geliştirmeye odaklanması, bilgilendirme faaliyetlerinde şeffaflık, eşitlik, uygulamada operasyonel etkinliğin artırılmasıdır.

e. Ajans Destekleri

Teknik Destek

Kâr amacı güden kuruluşların kurumsallaşma, eğitim, program ve proje hazırlama, danışmanlık ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler ile yönetim danışmanlığı, kaynak verimliliği, stajyer çalıştırma ve genç istihdamına yönelik faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

f. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sekreterliğe, Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

6. Sonuç ve Değerlendirme

2021 yılında devam eden Covid-19 pandemisi her alanda iş hayatını olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen 2021 Çalışma Programında öngörülen faaliyetlerin önemli bir kısmı gerçekleştirilmiş, bazı faaliyetler ise kesintiye uğramış veya yapılamamıştır. Ajans **2022** yılında, daha önce belirlenen stratejik eksenler çerçevesinde pandeminin Bölge üzerinde yarattığı olumsuzluklara karşı faaliyetler gerçekleştirmeyi ve değişen dünya gündemini Bölgenin avantajına çevirmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda Ajans 2022 yılında, Şehir Markalaşma ve Tanıtım Sonuç Odaklı Program ekseninde doğa, gastronomi ve sağlık turizmini geliştirmek amacıyla faaliyetlerine **devam edecektir**. Öte yandan, bölgenin sosyal yeteneklerinin artırılmasını hedefleyen Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı **ile** yeni çalışma döneminde pandeminin dezavantajlı kesime etkilerinin azaltılması, girişimciliğin ve istihdamın artırılması amaçlanmaktadır. Yine bu program kapsamında Sosyal Gelişimin Desteklenmesi Programı için proje geliştirilmesi faaliyetleri yürütülecektir.

2021 yılında Kastamonu ve Sinop'ta yaşanan sel felaketinin etkilerini azaltmak amacıyla faaliyetler yürütülecek, Bölgenin doğal afetlere karşı dayanıklılığının artırılması için politika önerileri geliştirilecektir.

2014-2023 yıllarını kapsayan TR82 Bölge Planı'nın güncellenmesi amacıyla 2022 yılında Bölge genelinde saha çalışmaları yapılacaktır.

Ajans, yıl içinde uygulamaya koyacağı diğer faaliyetlerini **de** değişim projesi ile belirlediği fonksiyonlar, Kalkınma Ajansları **2022** yılı teması "Genç İstihdamı" ile 2022 yılı için belirlenen eksen öncelikleri ve Ajansın alacağı diğer roller ışığında yürütecektir.

7. Ekler

- A. 2022 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formları
- B. **Proje Listesi**
- C. Yurtdışı Fuarlar ve alışma Ziyaretleri Tablosu
- D. Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu
- E. Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu
- F. Genç İstihdamı Tema **Faaliyetleri Tablosu**

EK-A: 2022 YILI GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI

2022 YILI İÇİN BAŞVURUYA HAZIR HERHANGİ BİR GÜDÜMLÜ PROJE ÖNERİSİ YOKTUR.

EK-B Proje Listesi

#	Proje Adı	Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Sektörü	Uygulama Yeri (İl/ilçe)		Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel iş birliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
1	Doğa Turizminin Geliştirilmesi -Destinasyon Kastamonu	Kastamonu Turizm Odaklı İmaj Araştırması (2019) ve Kastamonu Turist Beklentisi ve Memnuniyet Araştırmaları (2019-2020) sonuçlarına göre Kastamonu Destinasyonu doğa temelli turizm türlerinde rekabetçi olabilecek turizm unsurları ile öne çıkmaktadır. Özellikle 2020 yılında karavan, kamp, bisiklet, kanyoning, trekking gibi birçok temaya yönelik tespitler Ajans tarafından yapılmıştır. Söz konusu tespitlerin fiziki olarak hayata geçirecek altyapı ve hizmet standartlarının iyileştirilmesine yönelik bu proje ile birbirlerini tamamlayıcı turizm faaliyetleri kurularak Kastamonu'nun farklı alt bölgelerinde turizm faaliyetlerinde çeşitlilik sağlanması hedeflenmektedir.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Abana Kastamonu-Araç Kastamonu-Azdavay Kastamonu-Daday Kastamonu-Cide Kastamonu-Çatalzeytin Kastamonu-İnebolu Kastamonu-Küre Kastamonu-Merkez Kastamonu-Pınarbaşı Kastamonu-Şenpazar	Kastamonu İl Özel İdaresi Yerel Yönetimler Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü KUZZA (Destek Programları)	₺9.000.000,00
2	Doğa Turizminin Geliştirilmesi -Destinasyon Sinop	Özellikle mevsimsel ve merkez odaklı turizm hareketliliği ile dikkat çeken Sinop'ta doğal alanlarda faaliyet çeşitliliği ve merkez dışındaki alanlarda turizm ürünü oluşturma ihtiyacı bulunmaktadır. 2020 yılında karavan, kamp, kanyoning, trekking gibi birçok temaya yönelik tespitler Ajans tarafından yapılmıştır. Söz konusu tespitlerin fiziki olarak hayata geçirecek altyapı ve hizmet standartlarının iyileştirilmesine yönelik bu proje ile birbirlerini tamamlayıcı turizm faaliyetlerinde çeşitlilik sağlanması amaçlanmaktadır.	Turizm	Sinop	Sinop-Boyabat Sinop-Erfelek Sinop-Gerze Sinop-Merkez	Sinop İl Özel İdaresi Yerel Yönetimler Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü KUZZA (Destek Programları)	₺9.000.000,00

#	Proje Adı	Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Sektörü	Uygulama Yeri (İl/ilçe)		Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel iş birliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
3	Gastronomi/Mutfak Sanatları Merkezi	Proje ile mutfak sanatlarında yeni girişimciler yaratmak, yöresel mutfak değerleriyle şehrin tanıtımına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Kastamonu 812 çeşit yemeği ile UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına "Gastronomi" dalında aday olmayı hedeflemektedir. Ancak <i>potansiyel</i> yemek çeşitliliğini fiilen yaşatan alanlar ve işletmeler bulunmamaktadır. Gastronomi merkezi bu boşluğu doldurmayı hedeflemektedir. Merkez bir restaurant olarak hizmet vermenin yanında eğitim programları, girişimcilik programları, yemek çalıştayları, hobi kursları gibi etkinlikler yoluyla yeni girişimciler yaratmayı, mutfak sanatlarını şehir hayatının içine dahil ederek sosyal yaşama katkı sağlama gibi fonksiyonları da üstlenecektir.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Merkez	Kastamonu Belediyesi Kastamonu Üniversitesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Kastamonu Esnaf ve Sanatkarlar Odası	₺15.000.000,00
4	Pompeiopolis Antik Kenti'nin Turizme Kazandırılması	Antik Paflagonya kentinin turizme kazandırılması, ziyaretçi deneyiminin iyileştirilmesini kapsayan proje ile antik kentin villa, cadde buluntuları ve ziyaretçi karşılama merkezinin bir bütünlük içinde tasarlanarak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Taşköprü	Kültür ve Turizm Bakanlığı Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Taşköprü Belediyesi	₺ 5.000.000
5	Ilgaz Dağı Ortak Vizyon	Kastamonu ve Çankırı illeri idari sınırlarında ve yönetsel olarak çok paydaşlı bir kurum yapısına sahip Ilgaz Dağı hazinelerinde bağımsız ve kış turizmi odaklı olarak konumlanmaktadır. Ilgaz Dağı için 2020 yılında Ajans tarafından bir "Ortak Vizyon Yol Haritası" hazırlanmıştır. Yol haritası çerçevesinde, Ilgaz Dağı'nın altyapı unsurları ve turizm ürünlerinin birbirini tamamlayıcı ve dört mevsim turizme uygun olarak tasarlanması sağlanacaktır.	Turizm	Kastamonu, Çankırı	Kastamonu-Merkez Çankırı-Ilgaz	Kastamonu İl Özel İdaresi Çankırı İl Özel İdaresi Gençlik ve Spor Bakanlığı KUZKA (Destek Programları)	₺16.000.000,00
6	İstiklal Yolu Tarihi Milli Parkı Canlanıyor	İstiklal mücadelesinde kritik bir rol oynayan İnebolu'dan Ankara'ya uzanan lojistik köprüsü niteliğindeki İstiklal Yolu, değerinin çok altında altyapı hizmetlerine sahiptir. İstiklal Yolu Tarihi Milli Parkı'nın kurulması ile uygulama bütünlüğünün daha kolay sağlanabileceği düşünülen söz konusu rotada bütüncül altyapı hizmetleri ve turistik ürünler oluşturularak güzergahın hak ettiği manevi değere ulaşması hedeflenmektedir.	Turizm	Kastamonu, Çankırı	Kastamonu-İnebolu Kastamonu-Küre Kastamonu-Seydiler Kastamonu-Merkez Çankırı-Ilgaz Çankırı-Merkez	Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü KUZKA	₺7.500.000,00

#	Proje Adı	Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Sektörü	Uygulama Yeri (İl/ilçe)		Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel iş birliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
7	Kastamonu Karadeniz Jeoparkı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programının öncelikleri arasında yer alan markalaşma sürecinde kentlerin uluslararası ağlara entegrasyonu önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda; UNESCO Küresel Jeopark ağına dahil olmaya yönelik olarak Kastamonu'da 2021 yılında kurulan Kastamonu Karadeniz Jeoparkı'nın altyapı unsurlarının oluşturulması, jeopark farkındalığı ve tanıtım sürecinin yönetilmesi hedeflenmektedir.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Abana Kastamonu-Ağlı Kastamonu-Azdavay Kastamonu-Bozkurt Kastamonu-Cide Kastamonu-Çatalzeytin Kastamonu-Doğanyurt Kastamonu-Küre Kastamonu-Pınarbaşı Kastamonu-Şenpazar	Kastamonu İl Özel İdaresi Yerel Yönetimler Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü KUZZKA (Destek Programları)	₺5.500.000,00
8	Sinop Paşa Tabyaları Deneyim İyileştirme	Sinop merkezde Karakum yolu üzerinde bulunan tabya, denizden gelebilecek tehlikelere karşı tersanenin emniyetin sağlamak ve limanda bulunan gemileri korumak amacıyla 19'uncu yüzyılda yapılmıştır. Yarım ay şeklindeki yapının üst kısmında 11 adet top yuvası bulunurken, alt bölümde cephanelik ve koğuş olarak kullanılan büyük mekanlar ve mahzen vardır. Halihazırda potansiyelini kullanamayan tabyalar neredeyse atıl durumdadır. Özellikle son dönemde füze fırlatma denemeleri ile gündeme gelen Sinop'ta, tarihte benzer bir rol oynamış bu noktanın yeni bir konsept ve çevre düzenlemesi ile kullanıma sunulması önem arz etmektedir.	Turizm	Sinop	Sinop-Merkez	Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinop İl Özel İdaresi Sinop İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü KUZZKA (Destek Programları)	₺7.000.000,00
9	Çankırı-Kurşunlu Jeotermal Suyun Sağlık Turizminde Kullanılması	Çankırı destinasyonu için orta vadeli tematik öncelikler arasında değerlendirilen Kurşunlu jeotermal su kaynaklarının katma değerli kullanımına ilişkin olarak Ajansımız 2019 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında Jeotermal Suyun Sağlık Turizminde Kullanılması fizibilite raporu hazırlanmıştır. İki temel altyapı ihtiyacı bulunmaktadır: 1) Çavundur-Hamamönü Mahallesinde, Çankırı İl Özel İdaresi tarafından yer yüzüne çıkarılmakta olan 54°C, 76,65 lt/sn debili kaplıca suyunun termal su boru hattı üzerinden Kurşunlu kent merkezine taşınması. 2) Kurşunlu merkezde profesyonel sağlık hizmeti sunan bir fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezinin kurulması (mevcut hastanenin rolünün değiştirilmesi)	Turizm	Çankırı	Çankırı-Kurşunlu	Sağlık Bakanlığı Çankırı İl Özel İdaresi Çankırı İl Sağlık Müdürlüğü Kurşunlu Belediyesi KUZZKA (Destek Programları)	₺8.000.000,00

#	Proje Adı	Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Sektörü	Uygulama Yeri (İl/ilçe)		Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel iş birliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
10	Hamsilos Tabiat Parkında Deneyim İyileştirme	Sinop'un en değerli doğal değerlerinden biri niteliğindeki Hamsilos Tabiat Parkı'nda Doğa Koruma Milli Parklar koruma statüsünün kısıtlı izin imkanları altında müdahale alanları çok çeşitlendirilememektedir. Bununla beraber çok yoğun bir ziyaretçi potansiyeli olan unsurda turizm faaliyet çeşitliliği ve gelir getirici faaliyetler çok sınırlıdır. Proje ile tabiat parkında gelir alanı yaratılması amaçlanmaktadır.	Turizm	Sinop	Sinop-Merkez	Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü KUZZKA (Destek Programları)	₺8.500.000,00
11	Ahmet Muhip Diranas Köyü - Edebiyat Evi	Türk Edebiyatının önemli isimlerinden Ahmet Muhip DIRANAS'ın yılın birkaç ayını geçirmek için yaptırdığı, daha çok sayfiye evi olarak planlanmış olan tescilli konut, Erfelek Tabiat Parkı'na 20 km. mesafede konumlanmıştır. Etrafı ormanlarla kaplı eğimli bir arazide yer almaktadır. Bulunduğu köye de adını veren yapının restore edilerek, bir edebiyat evi olarak konumlandırılması amaçlanmaktadır.	Turizm	Sinop	Sinop-Erfelek	Sinop İl Özel İdaresi Yerel Yönetim	₺2.500.000,00
12	Kastamonu Kent İçi Bisikletli Ulaşımın Geliştirilmesi	Kastamonu kent merkezinde bisiklet, scooter vb. araçların kullanımı oldukça artmıştır. Ajansımız tarafından 2020 yılında BAKKA iş birliğinde oluşturulan Bisiklet Raporu'nda da kent merkezinin arazi uygunluğuna vurgu yapılarak, kent içi bisiklet rotası önerilmiştir. Kent merkezinde uzanan Karaçomak Deresi boyunca üst platform bisiklet yolu oluşturulması, bisiklet tamir ve park istasyonları ile tabelalandırma faaliyetlerinin yapılması amaçlanmaktadır.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Merkez	Kamu-Özel İşbirliği Uluslararası Fon Kaynakları	₺8.000.000,00
13	Macera Turizminin Geliştirilmesi	Ajansımız tarafından 2020 yılında hazırlanan Kanyon Tespit Raporlarındaki veriler ışığında, 3 alanda sıcak nokta altyapısı oluşturulması önerilmektedir. Ayrıca Ersizlerdere kanyonunda 1 ferrata parkuru, 20 kaya tırmanışı parkuru için boltlama altyapısı ile destekleyici altyapı unsurları (tabelalandırma) yapılması planlanmaktadır.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Azdavay Kastamonu-Küre Kastamonu-Pınarbaşı	Gençlik ve Spor Bakanlığı Doğa Koruma Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü Türkiye Dağcılık Federasyonu KADASK Yerel Yönetimler KUZZKA (Destek Programları)	₺3.000.000,00

#	Proje Adı	Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Sektörü	Uygulama Yeri (İl/ilçe)		Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel iş birliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
14	Kömüre Giden Demiryolu (Çankırı İstasyonları)	BAKKA tarafından oluşturulan Kömüre Giden Demiryolu Projesi kapsamında, Ankara-Zondulgak güzergahında turizm odaklı yolcu taşımacılığı hedeflenmektedir. Tur programları düzenlenerek, alternatif tren seyahatleri ve bağlı unsur ziyaretleri kurgulanan projenin Çankırı ayağında 3 istasyonun proje bütünlüğünü sağlayacak şekilde düzenlenmesi amaçlanmaktadır.	Turizm	Çankırı	Çankırı-Merkez Çankırı-Kurşunlu	Kamu-Özel İşbirliği Uluslararası Fon Kaynakları (JICA) TCDD 2. Bölge Müdürlüğü	₺4.500.000,00
15	Küre Doğanlar Kalesi	Karadonu köyü sınırları içindeki Doğanlar kalesi milattan önce 1100-700 yıllarında hüküm süren Paflagonyalılar dönemine aittir. Bir kaya tepe içerisinde kayanın oyularak yapılmış tünellerden oluşan kalenin turizme kazandırılmasına yönelik düzenlemeler yapılması amaçlanmaktadır.	Turizm	Kastamonu	Kastamonu-Küre	Kastamonu İl Özel İdaresi Küre Belediyesi KUZKA (Destek Programları)	₺3.000.000,00

EK-C Yurtiçi/Yurtdışı Fuarlar Tablosu

2022 YILI İÇİN YURTIÇİ/YURTDIŞI STANDLI FUAR KATILIMI PLANLANMAMIŞTIR.

Ek-D Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi (KDV Dahil)	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2021
1	İlgaz Zirvesi 2022 Tema: Karavan Turizmi	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Her yıl doğa temelli bir eksen üzerinden düzenlenen İlgaz Zirvesi'nin bu yılki teması, "Karavan Turizmi" olacaktır.	Karavan turizmine hizmet eden alt sektör temsilcileri (Karavan üretim tesisleri, karavan kamp alanı tesisleri, karavan ekipman üreticileri vb.) ulusal bir etkinlik ile buluşturulacaktır.	₺160.000,00	Kastamonu (Çankırı)	Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü Kalkınma Ajansları & İdareleri Özel Sektör Temsilcileri Çatı STK'lar TÜRSAB TUREB Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Doğa Koruma ve Milli Parklar X. Bölge Müdürlüğü Bölge Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar	ŞTMB	13-15 Mayıs
2	Seyahat Acenteleri/Tur Operatörlerine Yönelik Tanıştırma Programları	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bölgedeki 135 turistik unsurumuzun kendi içinde önceliklendirilerek Ankara çıkışlı Çankırı, Kastamonu, Batı Karadeniz ve Çankırı, Kastamonu, Sinop olmak üzere 2 temel rotada fam tripler düzenleyerek hizmet sağlayıcılarına Bölgemizi tanıtmak.	Ticari ürün haline getirilebilecek rotaların oluşturulması diğer aktörlere de bu rotaların sunulması -Kültür Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup -Doğa ve Macera Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup	₺40.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	TÜRSAB Bölge Temsilcilikleri İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	ŞTMB	Muhtelif tarihlerde
3	Ulusal Basına ve Influencerlara Yönelik Tanıştırma Turları	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ulusal basında (gazete, dergi, televizyon gibi) seyahat, gastronomi ve turizm alanlarında çalışan basın mensuplarına ve sosyal medya influencerlarına Bölgemizi tanıtmak.	Ürün ve hizmet sağlayıcılar ile gerçekleştirilen tanıtım turlarını pekiştirmek amacıyla nihai tüketiciye doğrudan ulaşma aracı olarak basında yer bulmak	₺30.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	ŞTMB	Muhtelif tarihlerde

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi (KDV Dahil)	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2021
4	İstiklal Yolu Yürüyüşü	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	İnebolu'dan Ankara'ya uzanan bağımsızlık mücadelesinin lojistik köprüsü konumundaki İstiklal Yolu'nun ruhuna uygun olarak tasarlanacak yürüyüş programı aracılığı ile ulusal düzeyde tanıtmak	Kültür turizmi ve rotalarını tanıtmak	₺30.000,00	Kastamonu-Çankırı	Kastamonu Valiliği Çankırı Valiliği Yerel Yönetimler Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtma Ajansı Tanıtma Fornu	ŞTMB	6-9 Haziran
5	KastroFest 2022	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi temasıyla başvuru yapmak üzere çalışmalarına devam eden Kastamonu ilinin gastronomik unsurlarını tanıtmak	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Kenti unvanına sahip olabilmek için kilit bir organizasyona sahip olmak, önemli bir etkinlik ile şehrin gastronomi turizminde farkındalığını arttırmak	₺50.000,00	Kastamonu	Dünya Mirası Kastamonu İnisiyatifi (STK) UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Mutfak Sanatları Merkezi	ŞTMB	29 Eylül-1 Ekim
6	Kastamonu Ahşap Fuarı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kastamonu yerel ve yöresel değerlerinin tanıtımını yapmak, ahşaba hayat veren şehir olarak Kastamonu'yu ahşap alanında ulusal ve uluslararası düzeyde görünür kılmak	Özellikle masif ahşap konseptinde ulusal buluşma yeri olmak	₺10.000,00	Kastamonu	Kastamonu Valiliği Kastamonu Belediyesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Kastamonu Ticaret Borsası Kastamonu Esnaf ve Sanatkarlar Odası Özel İşletmeler	Kastamonu YDO	30 Eylül-2 Ekim
7	LakerdaFest 2022	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Turizm ve su ürünlerinin başat sektörler olduğu Sinop ilinin kent kültürünün ayrılmaz bir parçası olan lakerdanın (tuzda balık) odakta olduğu bu etkinlik ile gastronomik bir unsurun ticarileşmesine katkı sağlamak	Lakerdanın bilinirliğini artırarak yöresel ürün arzında çeşitlilik sağlamak, yaz sezonu dışında turizm hareketliliği yaratarak turizmi yaz sezonu dışına yaymak	₺25.000,00	Sinop	Sinop Belediyesi Sinop İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Sinop Kültür ve Turizm Derneği	ŞTMB	19-20 Kasım

EK-E Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

#	Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/Raporlar	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
1	Kastamonu Memnuniyet Araştırması	2019 ve 2020 yıllarında Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021) kapsamında gerçekleştirilen memnuniyet araştırmalarının sonuçlarıyla kıyaslama yapabilmek üzere gerçekleştirilecek araştırma, ilgili destinasyonun eksiklerinin tespit edilmesi ve bu yönde iyileştirmeler yapılabilmesi için altlık oluşturmayı amaçlamaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
2	Sinop Memnuniyet Araştırması	2019 ve 2020 yıllarında Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022) kapsamında gerçekleştirilen memnuniyet araştırmalarının sonuçlarıyla kıyaslama yapabilmek üzere gerçekleştirilecek araştırma, ilgili destinasyonun eksiklerinin tespit edilmesi ve bu yönde iyileştirmeler yapılabilmesi için altlık oluşturmayı amaçlamaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
3	İstiklal Yolu Yürüyüşü 2022 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Kurumsallaştırma müdahalesi yapılan İstiklal Yolu Yürüyüşünün memnuniyet ölçümü yapılarak, süreçlerin optimizasyonuna katkı sağlanacaktır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
4	Kastrofest 2022 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Kastamonu zengin yemek kültürünün farklı etkinliklerle sunulduğu Kastamonu Gastronomi Festivali, özellikle UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi temasına başvuru sürecindeki şehir için önem arz ettiğinden etkinliğe yönelik bir memnuniyet araştırması yapmak amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
5	Kastamonu Gastronomi Odaklı İmaj Araştırması	Kastamonu Gastronomi Eylem Planı çerçevesinde kentin gastronomik değerinin ulusal düzeyde algısının ölçülmesi amaçlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
6	Kastamonu Yıldız Yöresel Ürünler Pazar Araştırma(ları)	Kastamonu Gastronomi Eylem Planı çerçevesinde kentin kilit yöresel ürünleri için Pazar araştırması yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
7	Yeme-İçme Tesislerine Yönelik Gizli Müşteri Deneyimi Araştırması	Kastamonu Gastronomi Eylem Planı çerçevesinde kentte yöresel yemek sunan yeme-içme tesislerine yönelik gizli müşteri araştırması yapılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.

Ek F: Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı Genç İstihdamı Tema *Faaliyetleri*

#	Faaliyetin Adı	Faaliyet Açıklaması	Tahmini Bütçe	Faaliyet Takvimi
1	Genç İstihdam Teması Yerel Bazlı Genç Girişimcilik Destek Programı	YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Bölgede rekabet gücü yüksek olan sektörlerde konuya özel genç girişimcilik programı tasarlanacaktır. İhtiyaç duyulan spesifik alanlarda/konularda/sektörlerde gençler tarafından yeni girişimlerin kurulması desteklenecektir. Bu konuda bölgenin ya da bölgenin öne çıkan sektörlerinin rekabet gücünü artıracak ya da önemli bir ihtiyacını karşılayacak girişimler desteklenecektir. Program neticesinde destek alacak ve kurulacak yeni girişimlerin genç istihdamı sağlaması esastır.	₺1.000.000,00	Muhtelif tarihlerde
2	Genç İstihdamının Arttırılmasına Yönelik Destek Programları	YDO'lar ile işbirliği içerisinde, 2022 yılında Genç İstihdam teması kapsamında Bölgede yeni genç istihdamı sağlamak üzere istihdam garantili finansman desteği ve güdümlü proje desteği uygulanacaktır.	₺2.800.000,00	Muhtelif tarihlerde
3	Genç İstihdam Teması Beceri Geliştirme Programı	YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Gençlerin iş hayatına geçişte deneyim eksikliğinden kaynaklı sorunlar yaşaması sebebiyle kamu kurumları ve özel sektör firmalarıyla iş birliği halinde beceri geliştirme programları oluşturulacaktır.	₺100.000,00	Muhtelif tarihlerde
4	Genç İstihdam Teması İstihdam Garantili Eğitim Programı	YDO'lar ile işbirliği içerisinde, Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir. Bu kapsamda; bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB'ler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak görüşme ve iş birlikleri doğrultusunda piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikler belirlenecek ve bu niteliklerin kazandırılmasına yönelik istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir.	₺100.000,00	Muhtelif tarihlerde
5	Genç İstihdam Teması <i>E-spor Faaliyetleri</i>	Sinop YDO ile işbirliği içerisinde, Sinop ilinde e-spor alanında uzmanlaşmış paydaşların iş birliği ile lisanslı e-sporcu yetiştirmek amacıyla e-sporun kapsamı ve dijital oyunlar hakkında gençlerin bilgilendirilmesi, uygulama alanları ve kariyer imkanları sunulması, yetenek tespiti, profesyoneller yetiştirilmesi, ebeveynlere yönelik e-spor ile ilgilenen çocukların güvenlik ve sağlığı için bilinçlendirme yapılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.	₺300.000,00	Muhtelif tarihlerde
6	Kırsal İstihdamı Artırma Programı	YDO'lar ile işbirliği içerisinde, gençlerin kırsal alanlardaki istihdam olanaklarının artırılması amacıyla faaliyetler yürütülecektir.	₺500.000,00	Muhtelif tarihlerde