



2021 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)



12 KASIM 2020

21-ÇP-REV00

İçindekiler

Yönetici Özeti/Sunuş	3
1. Giriş.....	4
2. Sonuç Odaklı Programlar	7
Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı.....	7
a. Amaç	7
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	7
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	9
d. Proje ve Faaliyetler.....	13
e. Program Süresi ve Zaman Planlaması	20
f. İzleme ve Değerlendirme.....	20
Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı	26
a. Amaç	26
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	26
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	28
d. Proje ve Faaliyetler.....	30
e. Program Süresi ve Zaman Planlaması	35
f. İzleme ve Değerlendirme.....	35
3. Kurumsal Gelişim.....	38
a. Araştırma, Analiz ve Programlama	38
b. İş birliği ve Koordinasyon.....	38
c. Kapasite Geliştirme	39
d. Tanıtım Faaliyetleri	39
e. Diğer Proje ve Faaliyetler	40
4. Yerel Kalkınma Fırsatları	41
Yeni Yatırımların Arttırılması	41
a. Amaç	41
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	41
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	41

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon.....	42
e. İzleme ve Değerlendirme.....	42
f. Proje ve Faaliyetler.....	43
Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğini Arttırmak	48
a. Amaç	48
b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	48
c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	48
d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon.....	48
e. İzleme ve Değerlendirme.....	49
f. Proje ve Faaliyetler.....	49
Sonuç ve Değerlendirme	51
5. Ekler	52

Yönetici Özeti/Sunuş

“Bölgenin pusulası, özgün fikirlerin referans noktası” vizyonu ile faaliyetlerine başladığı 2010 yılından bugüne, TR82 Bölgesi’nde (Kastamonu, Çankırı, Sinop illeri) değer yaratmaya odaklanan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA), 2021 yılında da faaliyet Bölgesindeki öncelikli alanlara odaklanmaya devam edecektir. Yeni çalışma döneminde covid-19 pandemisinin etkilerinin azaltılması ve beraberinde getirdiği yeni gündeminin bölge açısından avantaja çevrilmesi Ajansın bir diğer odak noktası olacaktır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2018 yılında uygulamaya konan Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı ile 26 Bölgede faaliyet gösteren kalkınma ajansları, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programları içeren çalışma sistematğine geçmiştir. Ajans bu çerçevede, faaliyet bölgesi için öncelikli olarak belirlediği “Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı”nı geliştirmiştir. 2021 yılında bu SOP kapsamındaki faaliyetlerine devam edecektir.

Ajans sosyo-ekonomik olarak az gelişmiş bir Bölgede faaliyet göstermesine bağlı olarak, Bölgesindeki önemli sorunlara çözüm üretmek amacıyla 2020 yılından itibaren Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyellerinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programını oluşturmuştur. Bu çerçevede Ajans, TR82 Bölgesi’nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı hedeflemektedir. 2021 yılında bu kapsamda gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulmasına, mesleki eğitimin güçlendirilmesine, kadın girişimciliğinin kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile desteklenmesine yönelik faaliyetler devam edecektir. Ayrıca, yine bu çalışma döneminde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında proje geliştirme faaliyetlerine yoğunlaşılacaktır.

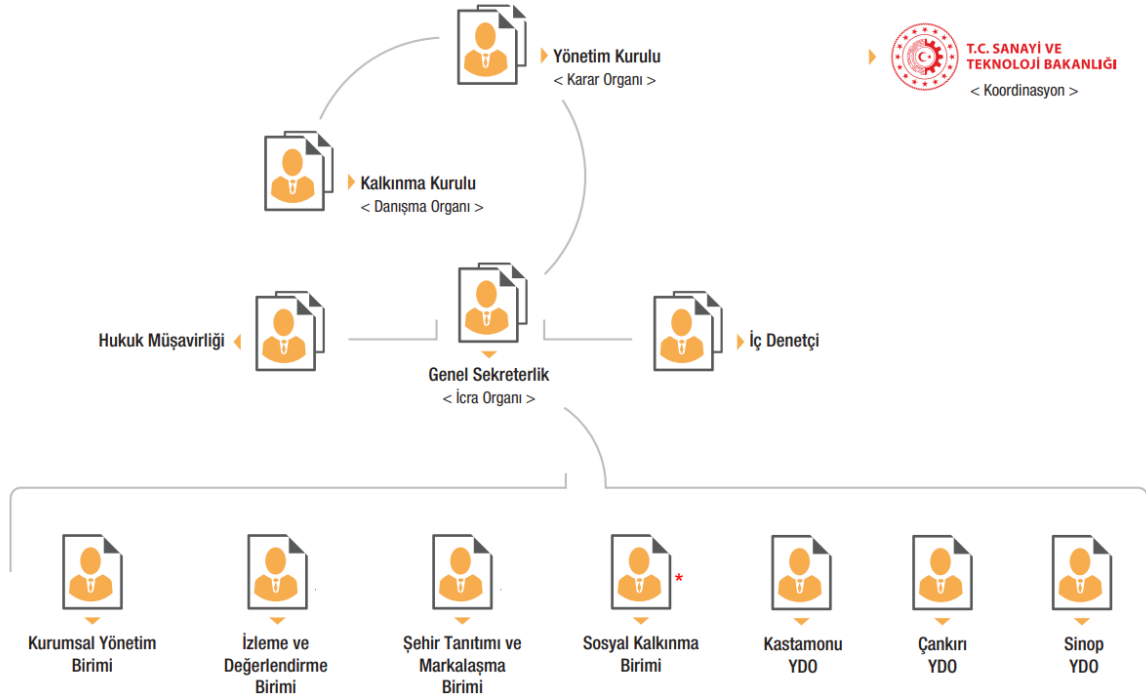
Bunun yanında 2021 yılında Kurumsal Gelişim faaliyetleri ile Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri ile de sonuç odaklı programlar dışında kalan hedeflerine odaklanmaya devam edilecektir. Ajans, Kalkınma Ajansları Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esaslarında belirlenen ana çalışma eksenlerine uygun olarak gerek SOP’larda, gerekse SOP dışı faaliyetlerde kurumsallaşma, yönetim danışmanlığı, fizibilite havuzu oluşturma, yatırımcıların yönlendirilmesi çalışmalarına ağırlık verecektir. Kalkınma Ajansları 2020 ve 2021 yılı teması olarak belirlenen “Kaynak Verimliliği” alanı da yapılacak faaliyetlerde azami ölçüde dikkate alınmıştır.

1. Giriş

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinden oluşan TR82 Düzey 2 Bölgesinde bulunan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZA), 25.07.2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup, faaliyetlerine 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamıştır.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı -Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü- koordinasyonunda çalışmalarını yürüten Ajansın karar organı Yönetim Kurulu olup; Kastamonu, Sinop ve Çankırı İlleri Valileri, İl Belediye Başkanları, İl Genel Meclis Başkanları ile İl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Kalkınma Kurulu Ajansın danışma organıdır ve kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından seçilmiş üyelerden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik ise Ajansın icra organı olup Genel Sekreter, İç Denetçi, Hukuk Müşaviri, Çalışma Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri'nden oluşmaktadır. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 1 ile belirtilmiştir.

Şekil 1: Ajans Organizasyon Yapısı



Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan Çalışma Programı, 2021 yılına ilişkin Ajansın öncelik alanlarını, faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayırılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

2021 Yılı Çalışma Programı; 11. Kalkınma Planı temel ilkeleri ve 2014- 2023 Bölge Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2014- 2023 Bölge Planı'nın vizyon, amaç ve hedefleri Tablo 1'de belirtilmiştir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen "Kalkınma Ajansları 2021 Yılı Çalışma Programı ve Bütçe

Hazırlama Usul ve Esasları” ile “Sonuç Odaklı Program (SOP)” yaklaşımı da faaliyetlerin planlamasında dikkate alınmıştır. SOP’lar; stratejik olarak belirlenmiş kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programlardır. Ajans, 2021 yılında yürüteceği SOP’lar ile belirlenmiş önceliklerine ilave olarak yine “yönetim danışmanlığı”, “fizibilite havuzu” ve “yatırımcılara yol göstericilik” olmak üzere üç temel alandaki faaliyetlere odaklanacaktır. Ayrıca Kalkınma Ajansları 2020-2021 yılı teması olan “Kaynak Verimliliği” alanında da faaliyetler kurgulanacaktır.

Tablo 1: 2014 - 2023 Bölge Planı Vizyon, Amaç ve Hedefler

Vizyon	Sürekli Üreten, Birlikte Yükselen, Doğal Dokusuyla Fark Yaratan Kuzey Anadolu				
Amaç	Sosyal Refah				
Hedef	Sivil Toplum Bilincinin ve Ortak İş Yapma Kültürünün Geliştirilmesi	Beşeri Kaynakların Geliştirilmesi	Sağlık Hizmetlerinin Niceliğinin ve Niteliğinin Artırılması	Kültür, Sanat ve Spor Altyapısının Geliştirilmesi	Çalışma Hayatı ve İş Ortamının İyileştirilmesi
Amaç	Yeşil Doğa ve Yaşanabilir Mekânlar				
Hedef	Enerji Kaynaklarının Etkin Biçimde Kullanılması		Kentsel ve Kırsal Altyapının Geliştirilmesi		Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Kullanılması
Amaç	Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi				
Hedef	Tarımsal Üretimin Canlandırılması	Sanayi Sektöründe Üretimin, Katma Değerin ve Kalitenin Artırılması	İhracat Kapasitesinin Artırılması	Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi	Lojistik Kapasitenin Geliştirilmesi

Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı’nın amaç ve hedefleri Tablo 2’de sunulmuştur. 2021 yılında, uygulamasına önceki yıllarda başlanan Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı ile şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak ana iş hedefine, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile de yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak ana iş hedefine katkı sağlanacaktır. Kurumsal Gelişim faaliyetleri Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, yerel kalkınma fırsatları ise sonuç odaklı programlar dışında kalan plan hedeflerine odaklanılacaktır.

Tablo 2: 2019 – 2023 Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefler

Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri										
Vizyon	Bölgenin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası									
Ana İş Hedefleri	AIH1	Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak	AIH2	Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini artırmak	AIH3	Şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak	AIH4	Yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak	AIH5	Kalkınmaya öncülük eden yapılarda kurumsal dönüşümü sağlamak
Ana Stratejiler	AS1.1	Kastamonu'da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak	AS2.1	İşletmelerin ihracat kapasitesini geliştirmek	AS3.1	Bölgenin tanınırlığını artırmak	AS4.1	Öncelikli alanlarda yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik sosyal uygulamalar geliştirmek	AS5.1	Ajans içi kurumsal yapıyı güçlendirmek
	AS1.2	Çankırı'da imalat sanayi ve sağlık turizminde yeni yatırımları artırmak	AS2.2	İşletme rekabet faktörlerinde ilerleme sağlamak	AS3.2	Turizm altyapısının iyileştirilmesine katkı sağlamak			AS5.2	Ajans içerisinde sürekli öğrenen ve gelişim odaklı bir kurum kültürü oluşturmak
	AS1.3	Sinop'ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak			AS3.3	Turizm ürün ve hizmet kapasitesinin iyileştirilmesine katkı sağlamak			AS5.3	Kilit paydaşların kurumsal kapasitelerini arttırmak
	AS1.4	Sanayi yatırımlarını artırmaya yönelik kamu yatırımlarının yapılmasını sağlamak							AS5.4	Kilit paydaşların seçilmiş alanlarda bilgi ve farkındalığını artırmak

2. Sonuç Odaklı Programlar

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı (SOP)'nın **genel amacı**; Kastamonu, Çankırı, Sinop illerinin kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlamaktır.

Programın **özel amaçları** ise, “The Anholt-GfK Roper City Brands Index™”¹ çalışmasından esinlenilerek şu şekilde belirlenmiştir:

1. Kent tanınırlığının ve bilinirliğinin artırılması (Mevcudiyet)
2. Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesi (Yer)
3. Temel kamu yatırımlarının yapılması (Ön koşullar)
4. Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirilmesi (İnsanlar)
5. Sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması (Çekicilik)
6. Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin artırılması (Potansiyel)

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye'nin 2023 yılı turizm hedefleri sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsenerek istihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması ve Türkiye'nin 2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanması olarak çizilmiştir.² T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2019 yılı Eylül ayında açıklanan “Türkiye Turizm Stratejisi 2023” yeni eylem planı belgesinde “Yerli turiste yönelik başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgeleri olmak üzere, yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilecektir.” vurgusu yapılmaktadır. Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerini kapsayan TR82 Bölgesi de sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi, fiziki varlıkları ve birçok turizm türüne uygun yapısıyla bu hedeflere ulaşılmasında önemli bir rol alabilecek potansiyele sahiptir.

2014-2023 dönemine ait TR82 Bölge Planı'nda da “Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi” amacı altında “Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi” hedefine yer verilmiştir. Söz konusu potansiyelin harekete geçirilmesi birçok alanda doğru müdahaleler gerektirmektedir. Ancak yerel ve bölgesel düzeydeki çalışmalarda çok sık görülen eşgüdüm sorunu, işbirliği gerektiren çözümlerin ortaya konması noktasında

¹ Şehirlerin markalaşmasına yönelik alan yazını incelendiğinde şehirleri derecelendiren çeşitli endeks çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu çalışmaların en önemlilerinden biri SimonAnholt tarafında geliştirilen “TheAnholt-GfK Roper City Brands Index™” tir. Geliştirilen endeks çeşitli dönemlerde farklı iş ortaklarıyla hayata geçirilmiştir. Çalışmalar yaklaşık olarak her yıl, 20 farklı ülkeden 20.000 kişinin katıldığı, katılımcıların şehirlere yönelik algılarının 40 sorudan fazla soru sorularak elde edilmeye çalışıldığı ve toplam 50 şehrin konu alındığı anket çalışmasıyla oluşturulmuştur (Anholt, 2009).

² Türkiye Turizm Stratejisi 2023

engeller oluşturmaktadır. Bu durumdan hareketle Ajans tarafından 2015 yılından itibaren kurgulanan ve özellikle destinasyon yönetimi konusunda Bölge illerine sistematik bir bakış açısı getirmeye çalışan Bütünleşik Turizm Projesi (BTP), T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün 2018 yılında uygulamasına geçtiği SOP yaklaşımı ile örtüşmekte olup, Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'unun hayata geçirilmesi noktasında da önemli bir çıkış noktası olmuştur.

İyi bir destinasyon yönetiminde ilgili paydaşların aralarında koordinasyon ve sistematik bir uyumun olması, kilit bir başarı faktörüdür. Bu sayede başarılı destinasyonlar yaratmak, daha fazla çekim noktasına sahip olmak, Bölgedeki turizm hareketliliğini ve turizm gelirlerini artırmak, bunun yanı sıra daha yaşanabilir şehirler kurgulayarak yerel halkın yaşam kalitesini de sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek aşamalı olarak mümkün olacaktır. Bölge destinasyonlarında bu hedeflere yönelik olarak etkin yönetim mekanizmalarının işletildiği İl Turizm Eylem Planları (Kastamonu ve Sinop İl Turizm Eylem Planları) yürütülmektedir.

Ajansın BTP ile müdahale etmeye başladığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün sonuç odaklı yaklaşımı sonrasında SOP'a dönüşen çalışmalar Bölgede artık olgunluk seviyesindedir. Geçen beş yılda destinasyon çerçevesi belirlenmiş, unsur temelli olarak kurgulanan sisteme 135 destinasyon unsuru eklenmiş, yönetim mekanizmaları geliştirilmiştir. 2020 yılı ile birlikte mevcut unsurlar arasında bir önceliklendirmeye gidilmiş, rotasal turizm hareketine uygun kaynak değerlerinin yoğunlaştığı alanlar üzerinde altyapı hazırlıklarına katkı sağlayacak alan tespit çalışmalarına başlanmıştır.

Bununla beraber Dünyayı etkisi altına alan COVID 19 pandemi sürecinin en çok etkilediği sektörlerin başında turizm sektörü gelmektedir. Ülkemizde de bu sürecin etkileri oldukça yoğun bir şekilde hissedilmiş, özellikle henüz olgunlaşmamış destinasyonlar arasında yer alan Bölge destinasyonlarımızın da dâhil olduğu varış noktalarında turizm sektörü önemli yapısal sorunlar ile karşı karşıya kalmıştır. Buna karşın, "yeni normalleşme" olarak adlandırılan ve tüketici davranışlarında kalıcı değişiklikler olması beklenen COVID 19 ve sonrasında doğal, organik yaşama olan ilgi hiç olmadığı kadar artmış bu yönde doğal değerlere ve yetkinliklere sahip varış noktaları için yeni fırsatlar doğmuştur. TR82 Bölgesi illeri bu noktada, metropollere çok yakın talep gören doğal yaşam alanları, doğal çekicilikler, az nüfus gibi avantajları ile doğru adımları atarak rekabetçiliğini artırma noktasında ciddi bir potansiyele sahiptir.

2021-2023 dönemini kapsayan kritik dönemde ise Ajans, yürütmekte olduğu bu SOP ile üç ana eksene odaklanacaktır:

Eksen -1: Ziyaret Deneyimlerinin İyileştirilmesi

Ajansın 2015 yılından bu yana sistematik olarak desteklediği, finansman desteği sağladığı yerel paydaşlar ile işbirliği ile hâlihazırda turist hareketliliği olan ya da belirli bir rekabet düzeyine gelen destinasyonlarda -İlgaz Dağı (bütüncül ve dağ turizmi odağı ile), Çankırı Tuz Mağarası (Yer Altı Tuz Şehri dönüşümü ile), Pınarbaşı-Azdavay

(Kanyonlar), Daday Doğal Yaşam ve At Çiftlikleri, Sinop Merkez, Hamsilos Tabiat Alanı ve Erfelek Tatlıca Şelaleleri vb.- öncelikli hedef “ziyaret deneyimlerinin” iyileştirilmesi olacaktır.

Eksen -2: Rotasal ve Tematik Bağlantılarla Batı Karadeniz Destinasyonunun Hazırlanması

Ajansın 2020 yılından itibaren önceliklendirdiği Bölgenin rotasal turist hareketliliğine uygun, ana arterler üzerinde ve diğer kaynak değerlere erişim yeteneği olan destinasyonlarında özellikle Bölge doğası ile uyumlu özel ilgi, doğa, macera ve spor turizmi alanlarında Batı Karadeniz Destinasyonu oluşturmak üzere alan tespit, izleyen altyapı, ürün geliştirme ve tanıtım çalışmaları yapılacaktır.

Eksen -3: Mekânsal Turizm Hareketliliğini Destekleyen Yeni Destinasyonların Entegrasyonu

Bölgede hâlihazırdaki turist hareketliliğinin çok yoğunlaştığı destinasyonlarda mekânsal bir darboğaz oluşmakta, hareketliliğin mekânsal genişlemesini teşvik edecek tamamlayıcı destinasyonlarda turistik unsur ve ürün odaklı sorunlar bulunmaktadır. Söz konusu genişlemeye katkıda bulunmak üzere Kastamonu’da Pınarbaşı-Azdavay Bölgesi’nin Daday, Küre, Şenpazar, Cide ve Araç ilçeleri ile Sinop’ta Merkez ve Erfelek’in Ayancık ve Gerze ile entegrasyonuna yönelik mekânsal gelişim stratejileri ve projeler geliştirilecektir.

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak sonuç göstergeleri şu şekilde belirlenmiştir:

#	Gösterge Adı	Birim	Mevcut (2019)	Hedef (2023)	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç (lar) #
1	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerine gelişler (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Kişi	495.122	750.000	Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri	1, 5
2	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde toplam geceleme sayıları (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Geceleme	934.149	1.600.000		1, 5
3	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerinde ortalama geceleme sayıları (turizm işletme belgeli + mahalli idarelerce belgelendirilen tesisler)	Gece	1,89	2,13		1, 5
4	Turist/ziyaretçilerin Bölge destinasyonlarındaki (fiziki altyapıdan, yerel halk davranış ve tutumlarından, güvenlik durumundan, sosyal imkânlardan, şehir içi ve şehirlerarası ulaşımından, şehir esnafından memnuniyet vb.) ortalama memnuniyet düzeyleri	Yüzde	-	85	Beklenti/Memnuniyet Araştırma Sonuçları	2, 3, 4, 5, 6

5	Kastamonu ilinin "Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri" araştırmasındaki endeks puanı ve sırası	Genel Endeks Puanı	42,00	43,00	Türkiye'nin En Yaşanabilir Kentleri Araştırması	2, 3, 4, 5, 6
		Sıra	50	45		
6	Çankırı ilinin "Türkiye'nin En Yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	41,30	42,30		2, 3, 4, 5, 6
		Sıra	52	47		
7	Sinop ilinin "Türkiye'nin en yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sırası	Genel Endeks Puanı	43,60	44,60		2, 3, 4, 5, 6
		Sıra	42	37		

Programın her bir bileşeni kapsamında çıktı göstergeleri ise tabloda verilmiştir:

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Mevcut	Hedef 2021	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Destinasyon Yönetimi Temelli Kurulan Yönetişim Mekanizması Sayısı	1	Adet	0	2	2021/4	Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Yönetimi Temelli Kurulan Online Geri Bildirim Sistemi Sayısı	1	Adet	0	1	2020/4	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonları İçin Hazırlanan İletişim Planı Sayısı	2.3	Adet	0	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Beklenti ve Memnuniyet Araştırmaları Sayısı	2.4	Adet	0	8	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Algı/İmaj Araştırmalarının Sayısı	2.5	Adet	0	-	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Araştırmaların Sayısı	2.6	Adet	0	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Fotoğraf Arşivindeki Toplam Fotoğraf Sayısı	3.2	Adet	1.000	250	2023/4	BTP Fotoğraf Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi İmaj Filmi Arşivindeki Toplam Film Sayısı	3.3	Adet	65	4	2023/4	BTP Film Arşivi

Destinasyon Tanıtım Portallarının Yıllık Kullanıcı Sayısı	3.4	Kişi	10.000	12.500	2023/4	Google Analytics Raporu
Entegre Tanıtım Sistemi Basılı Materyal Arşivindeki Toplam Basılı Materyal Sayısı	3.5	Adet	15	4	2023/2	BTP Basılı Materyal Arşivi
Entegre Tanıtım Sistemi Kapsamında Oluşturulan Farklı Görünürlük Ürünü Sayısı	3.6	Adet	5	1	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu
Ürün Geliştirme Müdahalesi Yapılan Destinasyona Özgü Ürün Sayısı	3.7	Adet	0	2	2023/3	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonları Değer Haritasındaki Toplam Unsur Sayısı	3.7	Adet	135	145	2023/4	BTP Matrisi
Pilot Uygulaması Geliştirilen Turist Bilgilendirme Merkezi Modeli Sayısı	3.8	Adet	0	1	2021/4	Ajans Faaliyet Raporu
Uygulamaya Geçirilen Turist Pilot Bilgilendirme Merkezi Sayısı	3.8	Adet	0	1	2022/4	Turist Ziyaretçi Noktaları
Gerçekleştirilen Tematik/ Butik Tanıtım Etkinliği Sayısı	4.1	Adet	0	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Destinasyon Tanıtımı/ Yatırım Promosyonu Amacıyla Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	4.2	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Bölge Destinasyonlarına Yönelik Gerçekleştirilen FAM Trip Sayısı	4.3	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kültür ve Turizm Bakanlığı Kupon Eğitim Modeli İle Gerçekleştirilen Eğitimlere Katılan Kişi Sayısı	5.1	Adet	0	200	2023/2	Eğitim Katılımcı Çizelgesi/ İmza Föyü
Gerçekleştirilen İyi Uygulama Örneği Ziyareti Sayısı	5.2	Adet	0	4	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu/
						Görev Raporu
Kurumsallaşma Yol Haritası Danışmanlığı Sağlanan Etkinlik Sayısı	5.3	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kalkınma Ajansları İle Gerçekleştirilen Ortak Faaliyet Sayısı	5.4	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu

İhtisas Üniversiteleri İle Gerçekleştirilen Ortak İşbirlikleri Sayısı	5.5	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu/ İhtisas Üniversitesi İlerleme Raporu
Bölgeden UNESCO Programlarına/ Dünya Miras Listelerine Yapılan Başvuru Sayısı	6.1	Adet	0	-	2023/4	UNESCO Başvuru Dosyaları
Coğrafi İşaret Tescili Alan Bölge Destinasyonlarına Özgü Yeni Ürün Sayısı	6.2	Adet	0	2	2023/4	Coğrafi İşaretili Ürünler Portalı
Slow Food Uluslararası Ağına Dâhil Olmak İçin Bölgede Kurulan Topluluk Sayısı	6.3	Adet	0	1	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Citta Slow/Slow Food Uluslararası Ağına Dahil Olan Bölge Destinasyonu Sayısı	6.3	Adet	0	-	2023/4	Slow Food Ağı Üyelik Sertifikası
Bölgede Oluşturulan Yeni Turizm Rotaları (Özel İlgili Turizmi, Spor, Kültür vb.) Sayısı	7.1	Adet	0	4	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Tur Operatörleri/Seyahat Acentalarının Satışa Sunulan Yeni Rota Sayısı	7.1	Adet	0	1	2023/4	TÜRSAB Rota Platformu
Bölgede Gerçekleştirilen Turizm Odaklı Tematik Etkinlik Sayısı	7.2.	Adet	0	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Kamu yatırımlarına yönelik fizibilite sayısı (Turizm odaklı)	8.1	Adet	0	2	2022/4	Ajans Faaliyet Raporu
Turizm Yatırım Ortamı Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı	8.2	Adet	0	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Öncelikli Varış Noktalarına Yönelik Çıkkılan Mali ve Teknik Destek Programları ile Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı	9.1, 9.2, 9.3, 9.4	Adet	0	20	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu
Özel sektör yatırımlarına altlık oluşturacak ön-fizibilite, fizibilite, tematik analiz sayısı	8.2, 9.4	Adet	0	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporu

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'unun müdahale ettiği alanların büyük bir kısmını oluşturan turizm, rekabet düzeyi yüksek, çok dinamik ve esnek bir sektör olarak dikkat çekmektedir. Değişimi yakından takip etmek, gelişmelere hızlı adaptasyon sağlayabilmek elzemdir. Bu SOP, idari sınırlara dayalı turizm yönetim perspektifi yerine, model çalışmalar ile turizm faaliyetlerinde varış yeri yönetimine yönelmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda SOP, planlama, veriye dayalı proje ve faaliyetler kurgulamaya özel bir önem vermektedir.

Beklenti ve Memnuniyet Analizlerinin Yapılması: 2019 yılında yapılan genel ve 2020 yılında gerçekleştirilen detay memnuniyet analizleri ile unsur bazlı müdahalelere altlık olacak tespit çalışmaları yapılmıştır. SOP'un sonuç göstergeleri arasında da yer alan Bölge destinasyonlarının memnuniyet oranlarının yıl bazlı tespitine yönelik olarak 2021 yılında da memnuniyet araştırmalarına devam edilecektir.

Turizm Odaklı Raporların Oluşturulması: Başarılı bir destinasyon yönetimi için bilimsel verileri altlık olarak kullanan SOP kapsamında, turistik ürün çeşitlendirme, mevcut ürünlerin geliştirilmesi amacıyla projelere altlık olabilecek tematik/bölgesel/unsur bazlı turizm analiz ya da raporları hazırlanacaktır.

Kanyonların Turizm Potansiyelinin Araştırılması: 2020 yılında Faz-I çalışmaları başlatılan ve Kastamonu'nun Ersizlerdere, Horma ve Çatak kanyonlarında tamamlanan Kanyon Raporlarına 2021 yılında da devam edilecektir. Bu kapsamda, Kastamonu'da Valla ve Aydos Kanyonları ile Sinop Türkeli Çatak Kanyonları'nın raporları hazırlanacaktır. Söz konusu kanyonlarda gerçekleştirilebilecek doğa sporlarının ve etkinliklerin araştırılması, kanyon geçişleri ile haritalandırılması ve raporlanmasıyla bu alanlarda yapılacak turizm faaliyetleri belirlenerek turizmin çeşitlendirilmesine katkı sunulması planlanmaktadır. Bu alanda gerekirse BAKKA ile de ortak çalışmalar yürütülecektir.

Kamp ve Karavan Turizmi Potansiyel Alan Tespit Çalışmaları: 2020 yılında Faz-I çalışmaları başlatılan kamp ve karavan alanları tespit çalışmalarına 2021 yılında da devam edilecektir.

Kaya Tırmanışı Potansiyel Alan Tespit Çalışmaları: Türkiye Dağcılık Federasyonu ve Bölgede aktif faaliyet gösteren spor kulüpleri ile işbirliği ile Küre Dağları Milli Parkı ve çevresi başta olmak üzere potansiyel alan tespit çalışmaları yürütülecektir.

Saha Çalışmaları/Geri Bildirim Yönetimi: Son derece dinamik olan turizm sektöründeki gelişmelerin takibi, varış noktalarının düzenli deneyimlenmesi, yeni ürünlerin tespiti, mevcutların geliştirilmesine katkı sağlamak üzere düzenli olarak saha çalışmaları gerçekleştirilecek ve oluşturulan geri bildirim sistemi eliyle Bölge destinasyon unsurlarının güncel durumu takip edilecektir.

2021 yılında yapılacak tüm araştırma ve analiz çalışmalarına EK-1E'de yer verilmiştir.

ii. İşbirliği ve Koordinasyon

Çok paydaşlı eko-sisteme sahip bir sektör olan turizm sektöründe, herhangi bir destinasyon ile ilgili yönetim, karar verme süreçlerine katılan ya da alınan kararlardan doğrudan ya da dolaylı etkilenen birçok aktör yer almaktadır. Başarılı bir destinasyon yönetiminde paydaşlar arası iş birliği ve eşgüdüm oldukça önemlidir. Bu noktada Ajans tarafından ortaya konulan BTP sistematığı, tüm paydaşları kapsayan, paydaşları karar mekanizmalarına dâhil eden, paydaşların geri bildirimlerini dikkate alan, kurumsal öncelikler yerine ortak akıl bilincine dayanacak şekilde kurgulanmıştır:

Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021): Kısa vadeli eylemlere yüksek bir yüzde ile müdahale edilen eylem planında orta/uzun vadeli eylemler ile süreç devam edilerek eylem planının süresi tamamlanacaktır. Yılsonunda eylem planında varılan nokta değerlendirilerek SOP takvimi de dikkate alınacak şekilde Kastamonu Turizmi 2023 Hedefleri belgesi oluşturulacaktır.

Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022): 2019 yılında yürürlüğe giren ve pandemi sürecine kadar son derece aktif olarak yürütülen eylem planının rutin çalışmalarına devam edilecektir.

Kastamonu UNESCO Masası: Kastamonu ili özelinde 2019 yılı Mayıs ayında kurulan Türkiye'nin bu alandaki ilk platformu "UNESCO Masası" faaliyetlerine devam edilecek, ilin UNESCO miras listeleri ve programlarına başvuru yapmayı planladığı alanlardaki çalışmaların sekretaryası tek elden yürütülecektir. Bu modelin diğer Bölge illerimizde hayata geçirilmesi için girişimde bulunulacaktır. Küre Dağları Milli Parkı'nın Jeopark ve/veya Biyosfer ağılarına dâhil olmasına yönelik çalışmalarda BAKKA ve diğer aktörler ile işbirliğine gidilecektir.

Ilgaz Dağı Ortak Vizyon Platformu: 2020 yılı Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Teknik Destek Programı kapsamında Kastamonu Valiliği, Çankırı Valiliği, Ilgaz Kaymakamlığı ortaklığında başvurusu yapılan ve destek almaya hak kazanan "Ilgaz Dağı Ortak Vizyonu" projesi ile başlatılan yönetim sürecinin kalıcı olarak tahsis edilmesi amacıyla ilgili kilit aktörlerin katılımlarıyla yeni bir platform oluşturulacaktır. Platformun amacı, Ilgaz Dağı'nın idari sınırlar gözetilmeksizin bütüncül olarak ve dört mevsim turizm hedefine uygun şekilde yönetimi olacaktır.

Çankırı Turizm 2025 Hedefleri Oluşturulması Çalışmaları: Kastamonu ve Sinop'ta hâlihazırda yürütülen turizm eylem planı çalışmalarının muadili niteliğinde olmak üzere henüz altyapı geliştirme döneminde olan Çankırı ili için uzun vadeli bir yol haritası belgesi hazırlanarak kilit paydaşlarda farkındalık oluşturulacaktır.

Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Çalışmaları: Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı Turizm Çalışma Grubunda Ajansla birlikte yer alan BAKA ve BAKKA ile yıl içerisinde gerçekleştirilecek toplantılara katılım sağlanacak ve iyi uygulama örnekleri kapsamında çalışmalara yön verilecektir.

Karavan Turizmi Koordinatör Ajans Faaliyetleri: Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2020 yılında Karavan Turizmi alanında koordinasyon rolü verilen Ajansımız bu kapsamda Karadeniz'e kıyısı olan Kalkınma Ajanslarının (TRAKYAKA, İSTKA, MARKA, BAKKA, OKA, DOKA) dâhil olduğu bir çalışma grubu oluşturmuş olup, 2021 yılında çalışma grubu ile ortak çalışmalar yürütülecektir.

Küre Dağları Milli Parkında Ortak Çalışmalar: Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesi'nde Şile-Sinop arasında uzanan yaklaşık 500 km'lik Batı Karadeniz kıyı koridorunun Ankara ve İstanbul gibi metropollere hizmet edecek bir iç turizm gelişim koridoru olarak özellikle kültür, kıyı ve doğa turizmi çerçevesinde geliştirileceği belirtilmektedir. Bu kapsamda BAKKA ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü işbirliğinde Bölgenin turizm koridorunun güçlendirilmesine ve tanıtımının sağlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Batı Karadeniz Destinasyonu için BAKKA Ortak Çalışmalar: Ajans 2020 yılında Batı Karadeniz Destinasyonunun oluşturulmasına yönelik olarak yoğun olarak işbirliği yürüttüğü BAKKA ile 10'un üzerinde çevrim içi toplantı gerçekleştirmiş olup; 2021 yılında da birçok alanda ortak çalışmalara bölgesel paydaşları da sürece katarak devam edecektir:

- *Kamp ve karavan turizminin Bölgede geliştirilmesi, kamp ve karavan alanlarına yönelik ön fizibilite raporu hazırlanması*
- *Yürüyüş parkurları ve doğa rehberi hazırlanması*
- *Bisiklet rotaları oluşturulması*
- *Eşgüdümlü Doğa ve Spor Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Pilot Destek Programı (DOST DEP)*
- *Eşgüdümlü SOGEP Projesi geliştirilmesi*
- *Bölge tanıtıcı ortak bir prestij tanıtım dokümanı hazırlanması*
- *"Kömüre Giden Demiryolu" Tren turizmi projesi işbirliği*

Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Faaliyetlerinde İşbirliği: 2019 yılında Tabiat Turizmi ve Ormancılık alanında ihtisas üniversitesi olarak ilan edilen Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşma yol haritasının oluşturulmasına 2020 yılında Ajans olarak destek sağlanmıştır. 2021 yılında da Tabiat Turizminin SOP amaçları ile uyumlu alandaki projelerinde Turizm Fakültesi ile yürütülen yakın işbirliğine devam edilecektir.

(2021 yılında gerçekleştirilecek yurtdışı çalışma ziyareti, tüm yurtiçi-yurtdışı fuar, kongre, forum katılım faaliyetlerine EK-1C'de yer verilmiştir.)

Faaliyetlerdeki ana işbirliği kuruluşu T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtım Ajansı, kamu yatırımlarının yönlendirilmesinde Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile işbirliğine gidilecektir. UNESCO programlarına başvuru sürecindeki faaliyetlerde ise UNESCO Türkiye Milli Komisyonu ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili diğer paydaşlar ile yakın çalışılacaktır.

Özel ilgi, doğa, macera ve spor turizmi alanlarında Bölgemizin potansiyelinin ortaya çıkarılması, var olan unsurların geliştirilmesi ve tanıtımı gibi birçok alanda başta Uluslararası Kamp Karavan Federasyonu, Türkiye Bisiklet Federasyonu, Türkiye Dağcılık Federasyonu olmak üzere ilgili çatı örgütler ve spor federasyonları ile işbirliğine gidecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Ajans, SOP ile belirlediği hedeflere ulaşma yolunda güçlü işbirliği partnerlerine ihtiyaç duymaktadır. Bölge illerinin en üst düzeyde tanıtılması, özgün yeteneklerinin ortaya

konulması, çekim merkezleri oluşturulması, bölgeye gelen turist ve ziyaretçilerin beklentilerinin karşılanması, yerel hizmetlerin geliştirilmesi, daha yaşanabilir kentler oluşturulması noktasında farklı paydaşların katkıları önem arz etmektedir. Ajans bu noktada kendisi dışındaki kurum/kuruluş ve bireylerin kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlamaya öncelik verecektir.

Turizm Eğitimlerinin Verilmesi: İl Turizm Eylem Planları ile önceki yıllarda oluşturulan eğitim kataloglarında yer verilen programlara bağlı kalınarak turizmde yerel paydaşlar ile belirlenen 16 farklı hedef gruba yönelik tasarladığı 22 farklı eğitime yeni yılda da devam edecektir. 2021 yılının yeni uygulaması turizm yeme-içme ve konaklama tesislerindeki eğitim ve danışmanlık ihtiyacının yalnızca memnuniyet araştırmaları ile değil, gizli müşteri deneyimi modeli ile yerinde tespit edilmesi olacaktır. Çalışma sonucunda firma özelinde olmayan anonim bir rapor çıkarılarak, kent merkezi düzeyinde genel görünümü yansıtılacaktır.

İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi: Pandemi sürecinin izin verdiği sürece, paydaşların etkin katılımlarıyla uygulama süreçleri devam eden eylem planlarının ilgili faaliyetleri kapsamında olmak üzere komisyon üyeleri ile birlikte ulusal düzeyde iyi uygulama ziyaretlerine yer verilecektir. Bu ziyaretler özellikle Bölgesel ve tematik öncelikler ve Bölge destinasyonlarının yapısı ile örtüşen benzer destinasyonlara yönelik olarak gerçekleştirilecektir.

Turizm Sektör Temsilcilerine Yönelik Danışmanlık Faaliyetleri: Bölgenin en önemli sorunları arasında yer alan kurumsal kapasite düşüklüğü, birçok alanda etkin çalışmalar yürütmeye engel olmaktadır. Bu kapsamda, başta yerel yönetimler olmak üzere, Bölgedeki turizm sektörü ile ilişkili sivil toplum kuruluşları, konaklama, yeme-içme tesisleri, hediyeelik eşya üretici ve satıcıları ile seyahat acentalarına yönelik danışmanlık hizmetleri sağlanarak kapasite geliştirme faaliyetleri teknik destek programında önceliklendirilecektir.

Destinasyon Yönetim Modellerinin ve Örgütlerinin İncelenmesi: SOP'un çıkış stratejisi olan Bölgede bir ya da birden fazla Destinasyon Yönetim Örgütü kurulması hedefine uygun olarak Destinasyon yönetim yaklaşımında başarılı uygulama örnekleri ziyaret edilerek, çalışma modelleri, destinasyon planlaması, ürün geliştirme, tanıtım faaliyetlerindeki tecrübelerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulacaktır. Bölgede bu alanda farkındalık yaratılması, eğitim/seminer faaliyetleri yapılması sağlanacak ve akabinde Bölgenin yapısına en uygun örgütlenme modeli tespit edilecektir.

Kilit Etkinliklerin Yönetilmesine Yönelik Kapasite Geliştirilmesi ve Etkinliklerin Tanıtımı: Bölgede gerçekleştirilen kilit etkinliklerin katma değerinin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla etkinliklerin kurumsallaşmasına yönelik çalışmalara özel önem verilecektir. Bu kapsamda, gastronomi alanında Kastrofest, su ürünleri alanında Lakerda Fest, Çankırı'da TuzFest, 100. Yıl coşkusunu yaşayacak Tarihi İstiklal Yolu Yürüyüşü, Kastamonu 10. Ahşap Fuarı hedef etkinlikler olarak belirlenmiştir. (2021 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Şehirlerin sahip oldukları ayırt edici özellikler kendilerine diğer destinasyonlarla rekabet avantajı sağlamaktadır. Şehirlerin çekim merkezi haline gelmeleri uzun vadeli sistematik yaklaşımlar geliştirilmeleri ile mümkündür. Bu noktada kilit etkinlikler ile kentin tanınırlığının artırılması, sosyal ve kültürel etkinlikler aracılığı ile ekonomik ve sosyal çekiciliğinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler tasarlanmıştır.

Bütünleşik Turizm Projesi Sisteminin Devamlılığının Sağlanması: 16 alt modülden oluşan Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) kapsamında çatı konsept ile şimdiye kadar farklı içerik ve düzeylerde (basılı ya da dijital) tanıtım araçları oluşturulmuştur. 2021 yılında da sistemi tamamlayıcı ve çeşitlendirici nitelikte yeni araçların oluşturulmasına devam edilecektir. Görünürlük modülü altında kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Batı Karadeniz Destinasyonunun Oluşturulmasına Yönelik İşletmeden İşletmeye (Business to Business -B2B-) Çalışmalar: 2020 yılı için kurgulanan ancak pandemi dolayısı geçtiğimiz yıl yürütülmeyen B2B odaklı faaliyetlere 2021 yılında özel önem verilecektir. Bu bağlamda yıl boyunca tur operatörleri, seyahat acentaları ve sektör temsilcileri ile yoğun işbirliği faaliyetleri yürütülecek, Batı Karadeniz destinasyonuna yönelik yeni tur programlarının tasarlanması ve öncelikle ulusal pazarda sunulmasına yönelik tedbirler alınacaktır.

Sektörel Fuar Katılımları: 2021 yılında Bölge destinasyonları ile uyumlu öncelikli alt temalarda sektörel fuar katılımlarına (pandemi koşulları iyileşmesi durumunda standsız olarak) devam edilecektir.

İletişim Planlarının Oluşturulması/Uygulanması: Destinasyonların etkin ve sonuç odaklı pazarlamasında, analizler ile tespit edilmiş hedef pazarlarda sistematik, düzenli ve birbirini tamamlayıcı mesajlar verilmiş olması önem arz etmektedir. Bu minvalde, önceki yıllardaki faaliyetlerin devamı niteliğinde destinasyon çatı görünürlükleri ile unsur veya etkinlik bazlı iletişim planları oluşturulacak ve uygulanacaktır.

Turist Bilgilendirme Merkezi Pilot Çalışması: Yenilikçi turist bilgilendirme merkezi pilot çalışması kapsamında, 2020 yılında Alman Turizm Birliği ile çalışmalarına başlanan ve işbirliği altyapısı hazırlanan ancak pandemi dolayısı ile ertelenen tüm faaliyetler 2021 yılı Mart ayından itibaren gerçekleştirilecektir.

Sektörel fuarlarda yatırım promosyonu faaliyetlerine devam edilecektir. Yıl içinde ortaya çıkabilecek, Ajans öncelikleri ile uyumlu alternatif fuar ya da etkinliklere Bakanlıkla istişare edilerek katılım sağlanabilecektir. (2021 yılında katılım sağlanacak tüm fuarlara EK-1C'de, gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

v. Ajans Destekleri

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP'unun önemli bir bileşeni de Ajansın bu program kapsamında Bölgesine yapacağı proje ve faaliyet destekleme çalışmalarıdır. Ajansın

bugüne kadar turizm odaklı destek programlarının kurgusu ve tasarımında kat ettiği yol oldukça değerlidir.

- 2015 yılından itibaren turizm odaklı çalışmalara getirilen sistematik 2019 yılında teklif çağırısı yöntemi ile uygulanan Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programında sonuçlarını vermiş, programa yalnızca Ajans Bütünleşik Turizm Projesi Unsurları ile doğrudan ya da dolaylı ilişki kurulabilen projeler için başvuru yapılmasına izin verilmiştir. Bir başka deyişle gerçek anlamda öncelikli destinasyonlar odaklı bir çağrı başarıyla yönetilebilmiştir. Söz konusu destek programı kapsamında hâlihazırda uygulaması devam eden tüm projeler, Ajansın müdahale ettiği Bölge destinasyonları arasında öncelikli unsurlara hizmet etmektedir.
- 2020 yılında Şehir Tanıtımı ve Markalaşma adıyla ilan edilen Teknik Destek Programı'nda da yalnızca Ajans tarafından belirlenen çok spesifik başvuru konularına proje başvurusu kabul edilmiş, bütçenin tamamı odaklı projelere kullandırılmıştır.

Bu minvalde 2020 yılında önceki yıllarda başlatılan ve hâlihazırda yürütülen mali destek programlarına ek olarak farklı mekanizmalar kullanılarak (Ajans destek programları, dış kaynak kullanımı vb.) Bölgeye finansman sunulacaktır:

Doğa ve Spor Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Pilot Destek Programı (DOST DEP):

Sahip olduğu doğal güzellikleri, kültürel değerleri ve metropol kentlere yakın konumu ile özel ilgi turizm alanları için büyük bir potansiyel barındıran TR81 ve TR82 Bölgelerinde; doğa temelli kamp ve karavan turizmi, bisiklet turizmi ve doğa/macera sporları turizm türlerinin geliştirilmesi, ekolojik değerlerin, yerel kültürün, yöresel ürünlerin, gastronomik değerlerin bu turizm hizmetleriyle bütünleştirilmesi ve bu alanlarda ihtiyaç duyulan altyapı ve faaliyetlerin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla yeni bir pilot destek programı kurgulanacaktır. Söz konusu destek programı, her iki Ajans tarafından yürütülen ilgili Sonuç Odaklı Programların önceliklerine uygun olmak üzere, Ajanslarca (KUZKA-BAKKA) 2020 yılı içinde yoğun olarak yürütülen işbirliği ve ortak tespit çalışmalarını altlık alacak, TR81 ve TR82 Bölgelerinde birbirlerini tamamlayacak şekilde tasarlanacaktır. Program bu yönüyle de Batı Karadeniz destinasyonu oluşturma amaçlarına katkı sağlayacaktır. Bu kapsamda, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 7 inci maddesinin ikinci fıkrası hükümlerinde istisnadan hazırlanacak başvuru rehberi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulacaktır.

Güdümlü Projeler: Ajans, 2019 ve 2020 yıllarında altyapısını tasarlamak için yoğun olarak çalıştığı güdümlü projelerin 2021 yılı ile birlikte başvuru süreçlerini başlatacaktır. Bu kapsamda, fizibilite ve ön hazırlık çalışmaları tamamlanacak ve uygulama aşamasına geçilecektir. Yıl içerisinde olgunlaşan ve hazırlık süreçleri tamamlanan yeni projeler de güdümlü proje olarak gündeme gelebilecektir.

Teknik Destek Programı: SOP'un öncelikleri ile uyumlu ve terzi usulü çıkılan 2020 Yılı Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Teknik Destek Programı kurgulanacaktır.

Fizibilite Desteği: SOP'un önceliklerine uygun alanlardaki yatırım kararlarına altlık oluşturacak fizibiliteler hazırlanmasına yönelik fizibilite desteğine çıkılacaktır.

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, 2021 yılında şehir tanıtımı ve markalaşması kapsamında Bölgedeki gelişmeleri, yeni yatırımları, atıl yatırımları yakından takip edecek, stratejik tercihlerine katkı sağlayacak makro proje önerileri oluşturarak ilgili birimlerde gündeme getirecektir. Özellikle kamu yatırım programlarına teklif edilen yerel projelerdeki yeterli gerekçelendirme eksikliklerini gidermek üzere kamu kurum ve kuruluşlarını fizibilite desteklerine yönlendirecek, gerekirse doğrudan ön fizibilite raporları hazırlayacak/hazırlatacaktır. Aynı zamanda yerel yönetimlerin kamu yatırım programları ve özel sektör yatırımları ile uyumlu ve tamamlayıcı projeler kurgulaması noktasında rol bir model oluşturulması faaliyetleri yürütülecektir.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, Avrupa Komşuluk ve Ortaklık Aracı Sınır Ötesi İşbirliği Programı Karadeniz Havzası 2014-2020 Programı ya da İslam İşbirliği Teşkilatı Teklif Çağırısı, Avrupa Birliği (AB) Erasmus+ Teklif Çağırısı gibi dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirmeye çalışacaktır.

Bölge illerimizin markalaşma yolunda oldukça değerli görülen uluslararası ağlara entegrasyonuna yönelik çalışmalar 2020 yılında olduğu gibi devam edecektir:

UNESCO Dünya Miras Listeleri/Programları Adaylık Çalışmaları: Bu minvalde, Kastamonu için UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Küresel Jeopark Ağına ve Dünya Miras Listesi'ne yapılması planlanan başvurular için hazırlık çalışmaları sürecektir. Bölge üniversitelerinde UNESCO Kürsüsü kurulmasına yönelik çalışmalara katkı sağlanacaktır.

Citta Slow ve Slow Food Uluslararası Ağlarına Entegrasyon Çalışmaları: Citta Slow ağına başvuru sürecinde olan Kastamonu'nun Daday ve Çankırı'nın Ilgaz ilçeleri için yürütülen çalışmalara katkı sağlanacaktır. Slow Food Uluslararası Ağı'nın farklı bileşenlerine dâhil olmaya dönük 2020 yılında Kastamonu'da başlatılan çalışmalara devam edilecek, diğer Bölge illerinin de süreçlere dâhil olması sağlanacaktır. Slow Food odaklı faaliyetler arasında yer alan yeryüzü pazarlarının (Earth Market) oluşturulması çabaları Avrupa Yeşil Mutabakatı "tarladan sofraya" teması amaçları ile yakın ilgilidir.

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması Projesi (Rekabetçi Sektörler Programı – RSP) Turizm Bileşeni Ajansın yürütücüsü olduğu Proje kapsamındaki 3 ana faaliyet grubundan biri TR82 Bölgesi için destinasyon planlama ve geliştirme çalışmalarını içermekte olup; söz konusu faaliyetler 2021 yılında başlatılacaktır.

Bununla birlikte 2020 yılında iptal edilen durumunda destinasyon yönetim merkezi ziyaretleri gerçekleştirilmesine yönelik şehir tanıtımı ve markalaşma odaklı uluslararası hareketlilikler de pandemi koşullarında iyileşme yaşanması durumunda yeniden planlanmıştır. (Yapılması öngörülen tüm yurtdışı çalışma ziyaretleri EK-1C'de verilmiştir.)

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Turizmde Kaynak Verimliliği Çalışmaları: Turizmde kaynak verimliliği noktasında, Türkiye Turizm Stratejisi 2023 eylem planında da altı çizilen “turizm tesislerinde kapasitenin optimum kullanımının sağlanmasına” yönelik çalışmalar yürütülecektir. Özellikle turistik hareketlerde mevsimsel dalgalanmaların yoğun olarak hissedildiği Sinop için sezonun uzatılmasına, alternatif aylarda bölgeye gelişlerin artırılmasına yönelik tedbirler planlanacaktır. 2020 yılında Bölgedeki turizm tesisleri özelinde yürütülen kaynak verimliliği ihtiyaç ön tespit çalışmaları ışığında çözümlere yönelik faaliyetler kurgulanacaktır.

Bölge 2021 yılından itibaren doğa temelli turizm odaklı bir zirveye ev sahipliği yapacak, temalar yıldan yıla farklılaşacaktır. Bu kapsamda 2021 yılı teması Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nce koordinatör Ajans olarak da ilan edildiğimiz Karavan Turizmi (Kamp ve Karavan turizmi olarak ortak çalışılmak üzere) alanında olacaktır. (2021 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

Proje Havuzunun Oluşturulması: 2020 yılı Kalkınma Ajansları proje havuzu oluşturulması önceliği doğrultusunda oluşturulan sistematik mekanizma ile proje fikri oluşturulması ve geliştirilmesi sağlanacaktır.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı 2021-2023 yıllarını kapsayacak şekilde 36 ay olarak kurgulanmıştır.

f. İzleme ve Değerlendirme

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın lokomotif projesi niteliğindeki Bütünleşik Turizm Projesi'nin iller düzeyinde yürütme komiteleri (Valilikler, İl Merkez Belediyeleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Üniversiteler ve Sivil Toplum Temsilcilerinden oluşan) mevcuttur.

Projenin sistematığı, kararların bireyler/kurumlar yerine ortak akıl ile alınmasını temel alan yaklaşımı Bölge illerinde mevzuat değişikliğine ihtiyaç duyulmadan doğal olarak oluşan birer destinasyon yönetim örgütü modelinin altyapısı niteliğindedir. İller düzeyinde kurulan yürütme komiteleri sonuç odaklı programın da genel koordinasyon merkezleri olarak görev yapacaktır. Üzerinde çalışılan Eylem Planları çalışma gruplarının, operasyonelleşme sorunları yaşayan planlardan ayırt edici noktası, eylem planlarının yürütme komiteleri tarafından periyodik bir sistematiğe takip edilmesidir. Bu Sonuç Odaklı Program, Ajans içinde Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Tüm çalışmalardaki ilerlemeler Ajans Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Birim Başkanı, İl Belediyeleri Temsilcisi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi, Üniversite temsilcisi tarafından oluşturulan İl İzleme Komiteleri tarafından 3'er aylık dönemler halinde izlenmekte, sonuçları Valiliklere ve ilgili birimlere raporlanacaktır.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

a. Amaç

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı, TR82 Bölgesi'nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı hedeflemektedir.

Özel Amaç 1: Kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin güçlendirilmesi

Özel Amaç 2: Genç girişimciliğinin ve mesleki-teknik eğitimin geliştirilmesi

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2014-2023 yıllarını kapsayan TR82 Bölge Planı'nda "Sürekli üreten, birlikte yükselen, doğal dokusuyla fark yaratan Kuzey Anadolu" bölge vizyonu olarak belirlenmiştir. Bölge planında, Bölge'nin üç alanda gelişmesine ve desteklenmesine ihtiyacı olduğu ortaya çıkmış olup "Sosyal Refahın Artırılması" amacı da bunlardan biridir. Bu amacın hedefleri ise beşerî kaynakların geliştirilmesi, sivil toplum bilincinin ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi ve çalışma hayatı ve iş ortamının iyileştirilmesidir.

Bölgenin sosyal ihtiyaçlarının daha iyi analiz edilebilmesi için 2018 yılında TR82 Bölgesi Sosyal İhtiyaç Analizi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre barınma, işsizlik ve göç Bölgenin öne çıkan sorunlarından olmakla birlikte eğitim, sağlık, sosyal hizmetler gibi alanlar da geliştirilmeye ve desteklenmeye ihtiyaç olan konular olarak ortaya çıkmıştır.

TR82 Bölgesi'nin çalışma hayatı ve işgücü verileri incelendiğinde Türkiye ortalamasının genel olarak üzerinde olduğu görülmektedir. İşsizlik oranı Türkiye genelinde artarak 2018 yılında %11'e yükselmesine rağmen, TR82 Bölgesi'nde %5,1'e gerilemiştir. TR82 Bölgesi'nde erkeklerde işsizlik oranı %3,7 iken kadınlarda bu oran %7,1'dir. Kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2'dir. İşsizlik oranları Türkiye ortalamasının altında olsa da iş imkanlarının kısıtlı olmasından dolayı genç nüfusun ve yetişmiş nitelikli ara elemanların iş bulmak amacıyla bölge dışına göç etmesi yapılan araştırmalarda önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgede görece düşük kalitedeki eğitim, sağlık hizmetleri, iş bulamama sorunu ve evlilik gibi nedenler bölgede yaşayan kişiler tarafından kırdan kente ve Bölge dışına göç etme nedeni olarak belirtilmektedir. Bölgede verilen göç istatistiklerine baktığımızda göç eden grubun başında lise ve lisans mezunları yer almaktadır.

Ülkemiz 11. Kalkınma Planı hedef ve politikaları ve Bakanlığımız 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi bileşenleri ile uyumlu olarak TR82 Bölgesinde mesleki eğitimin geliştirilmesi ve genç girişimciliğin desteklenmesi aracılığıyla meslek okullarının altyapı ve donanımının hızla değişen ve gelişen teknolojiye ayak uydurabildiği, sektörün iş gücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip, gelişen teknolojiye uyum sağlayabilen, paydaşların planlama ve karar alma süreçlerine etkin katıldığı bir yapının tesis edilmesi ve genç bireyler arasında girişimcilik ekosisteminin etkin bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar Millî Eğitim Bakanlığı'nın 2023 Eğitim Vizyonu felsefesine göre vizyonun Mesleki ve Teknik Eğitim hedefleri ve Bakanlığımız 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi bileşenleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bölgede

yaklaşık 21 bin öğrencisi olan toplamda 115 mesleki ve teknik ortaöğretim kurumu bulunmaktadır. SOP kapsamında yapılacak etkinlikler ve faaliyetler ile mesleki ve teknik eğitim geliştirilirken, hem gelecekteki iş gücünün niteliğinin artırılması hem de genç girişimciliğinin ve girişimcilik kültürünün artırılması hedeflenmektedir.

Türkiye Ekonomik Bankası (TEB) ve KOSGEB tarafından 2014 yılında oluşturulan “Türkiye’de ve Bölgelerde Girişimcilik” raporuna göre TR82 Bölgesi’nde girişimciliği kariyer olarak görenlerin cinsiyet dağılım oranları kadınlar için %74,5 iken erkekler için %71,5’tir. Erken dönem girişimcilerin %39,1’i girişimcilik faaliyetine başlamadan önce hiçbir işte çalışmayan kişilerdir. 2013 yılında öğrencilerin girişimcilik faaliyetine katılmaları TR82 Bölgesi’nde %6,3 iken, 2014 yılında bu oran %2,2 ye gerilemiştir. TR82 bölgesinde 2013 yılında girişimci olmak isteyen öğrencilerin oranı %16,7 iken 2014 yılında bu oran %4,3 oranına gerilemiştir. Girişimcilerin yaş dağılımında ise TR82 bölgesinde 18-24 yaş arası genç nüfusun girişimcilik faaliyetlerine katılımı 2014 yılında %16,7’den %15,9’a düşmüştür. Türkiye için bu oran 2014 yılında %22,6’dır. Söz konusu veriler ışığında TR82 Bölgesi’nde gençlerin ve yetişkinlerin girişimcilik faaliyetlerinden çekildiği, orta yaş üstü bireylerin ise girişimcilik faaliyetlerine daha fazla katıldığı görülmektedir. Raporda Batı Karadeniz’de yaşayanların yeni bir iş kurmak için diğer bölgelere oranla yeterli seviyede bilgi ve yeteneğe sahip olmadığı belirtilmektedir. Bölgesel genç girişimcilik verileri dikkate alındığında özellikle gençlerde girişimcilik kültürünün yeniden oluşturulmasının gereği ortaya konulmuştur.

TR82 Bölgesi’nde gelecekte girişimci olmak isteyen kadınların oranı %36’ya yükselmiş iken Türkiye için bu oran %31’dir. Girişimci olan kişilerin cinsiyete göre dağılım oranları TR82 Bölgesi için erkekler yaklaşık on puan gerilerken, kadınlarda %10,5’ten %19,6’ya yükselmiştir. Bölgede kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2’dir. TR82 Bölgesi, kadınların işgücüne katılma oranı ile 26 bölge arasında ilk sıradadır. Veriler ışığında Bölgede kadınların çalışmak istedikleri açık bir şekilde görülmekte olup, son zamanlarda kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin aktifliği artmaktadır.

2020 yılı itibariyle Bölgede 6 adet kadın kooperatifi ve 12 kadın derneği bulunmakla birlikte sadece kadınların kurduğu tarım kooperatifi ve kurulma aşamasında olan en az üç kadın kooperatifi daha bulunmaktadır. Genelde yöresel ürünlerin üretilmesi ve el sanatları ile ilgili çalışmalar yürüten dernek ve kooperatiflerde çalışan kadınlar kendi istihdam olanaklarını yaratmaya çalışmaktadır. Görüşülen dernek ve kooperatiflerde kadınların kendi ürettiklerini satma ve gelir elde etme konularında çok hevesli olmalarına rağmen iş teknikleri, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda zayıf oldukları ve desteğe ihtiyaç duydukları anlaşılmıştır. Kırsalda yaşayan ve tarımsal alanda çeşitli faaliyet gösteren ve ürettiğini satmaya çalışan kadınların da modern tarım ve hayvancılık teknikleri konusunda geliştirilmeye ve kooperatifleşme konusunda bilgilendirilmeye ihtiyaçları bulunmaktadır.

Bulgulara paralel olarak Dünya Bankası’nın 2015 yılında yayınladığı Türkiye Kadın Kooperatiflerinin Mevcut Durumu Raporu’nda da kadın kooperatiflerinin kendilerini geliştirebilmeleri için ürün ve iş geliştirme, mali ve örgütsel destek, eğitimler, teknik destek ve danışmanlık, ağ oluşturma ve ortaklık kurma konularında desteklenmeye ihtiyaçlarının olduğu ortaya konulmuştur. Benzer olarak Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labor Organisation –ILO) tarafından hazırlanan “Kadın Girişimciler için

Kılavuz” (2018) dokümanında İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri başlıkları yer almakta ve kadın girişimcilerin bu alanlarda kendilerini geliştirmeleri gerektiğine vurgu yapılmaktadır. Söz konusu bulgular, girişimci kadınların desteklenmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. SOP kapsamında yapılacak olan çalışmalar söz konusu kılavuz başlıkları ve rapor içeriği ile uyumlu olarak yürütülecektir. Ayrıca, Yerel Kalkınma Fırsatları altında bulunan “Yönetim Danışmanlığı”, “Yöresel Ürünlerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi” gibi faaliyetlerde de eşgüdümlü olarak çalışılan bütüncül bir yaklaşım oluşturulacaktır.

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile TR82 Bölgesinde girişimcilik kültürünün çocuk ve gençlerde içselleştirilmesi ve yaygınlaştırılması, gençlere yönelik girişimcilik programlarının tasarlanması ve uygulanması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimci dernek ve kadın kooperatiflerinin desteklenmesi ve sürdürülebilirliklerini sağlamak için güçlendirilmesi, Bölgede bulunan erken dönem eğitim veren kurumların hizmet kalitelerinin artırılması ve yeni modellerin geliştirilerek, uygulamaya konulması, özel eğitim veren kurumların kapasitelerinin artırılması için gereken çalışmaların yapılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda SOP’un hedef grupları aşağıdaki gibidir:

- Gençler
- Kadın girişimciler
- Okul öncesi dönem çağ nüfusu
- Özel eğitim gereksinimi olan öğrenciler
- Sivil toplum örgütleri
- Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 3 Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Mevcut	Hedef	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç(lar) #
1	TR82 Bölgesinde Kadın Girişimcilerin Oranı	%	15,05	20,0	Türkiye’de ve Bölgeler’de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	1,2
2	TR82 Bölgesinde 18-24 Yaş Arası Nüfusun Girişimcilik Faaliyetlerine Katılım Oranı	%	16,3	18,0	Türkiye’de ve Bölgeler’de Girişimcilik Raporu / TR82 Bölgesi Girişimcilik Ekosistemi Analizi	2
3	TR82 Bölgesindeki kadın kooperatiflerinin toplam cirosu	TL	138.000,00	1.000.000,00	Kooperatif Bütçe Performans Raporları	1

4	TR82 Bölgesinde kooperatiflerde yer alan kadın üye sayısı	Kişi	128	200	Kooperatif Faaliyet Raporları	1
5	Son 3 yılda mesleki ve teknik eğitim veren kurumlara kayıt yaptıran öğrenci oranı	%	33,0	36,0	Milli Eğitim İstatistikleri	2
6	TR82 Bölgesi Genç işsizlik oranı	%	13,2	12,0	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2
7	TR82 Bölgesi kadın işgücüne katılma oranı	%	43,5	44,5	TÜİK İşgücü İstatistikleri	2

Tablo 4 Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	2021	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı
Girişimcilik ve mesleki eğitim çalışma grubu toplantı sayısı	1.1	Adet	6	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlenmeleri çalışma grubu toplantı sayısı	1.2	Adet	6	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Çocuk Girişimcilik etkinliği sayısı	2.1	Adet	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Çocuklarda girişimcilik kültürünün oluşturulması etkinliklerine katılım sağlayan çocuk sayısı	2.1	Adet	120	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programı sayısı	2.2	Adet	1	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması programlarına katılım sağlayan genç sayısı	2.2	Adet	100	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Girişimcilik Ve İnovasyon Kampı Sayısı	2.3	Adet	3	2024/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik ve inovasyon kamplarına katılım sağlayan kişi sayısı	2.3	Adet	210	2024/2	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Vocathlon programı sayısı	2.4	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen Vocathlon programına katılım sağlayan öğrenci sayısı	2.4	Adet	75	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen mentorluk eğitimi sayısı	2.5	Adet	2	2022/3	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen mentörlük eğitimlerine katılım sağlayan kişi sayısı	2.5	Adet	70	2022/3	Ajans Faaliyet Raporları
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.1	Adet	4	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Mesleki eğitime yönelik vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kişi sayısı	3.1	Adet	200	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayısı	3.2	Adet	2	2023/1	Ajans Faaliyet Raporları

Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen vizyon kazandırma ve kapasite geliştirme faaliyetlerine katılım sağlayan kadın sayısı	3.2	Adet	100	2023/1	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programı sayısı	3.3	Adet	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik düzenlenen eğitim programlarına katılım sağlayan kadın sayısı	3.3	Adet	50	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programı sayısı	3.4	Adet	3	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Düzenlenen girişimcilik altyapısı eğitim programlarına katılım sağlayan kişi sayısı	3.4	Adet	100	2023/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalıştay sayısı	3.5	Adet	2	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında düzenlenen eğitimlere katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	60	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Projem Var Programı kapsamında yapılan proje arama çalıştaylara katılım sağlayan kişi sayısı	3.5	Adet	80	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları
Kadın örgütlerine yönelik kurulan çevrimiçi satış portalı (Gücüm Emeğim Platformu) sayısı	4.1	Adet	1	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Bölgede kurulan mesleki eğitim merkezi sayısı	5.1	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Bölgede kurulan girişimcilik merkezi sayısı	5.2	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik yapılacak analiz sayısı	6	Adet	3	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
TR82 Bölgesinde SOP amaçlarına yönelik oluşturulacak rapor sayısı	7.1	Adet	2	2023/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan güdümlü proje sayısı	6	Adet	1	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan teknik destek proje sayısı	7.3	Adet	10	2024/4	Ajans Faaliyet Raporları
Sözleşme imzalanan MDP projesi sayısı	7.5	Adet	5	2023/2	Ajans Faaliyet Raporları
Ortaklık kurulan dış kaynaklı fonlar proje sayısı	7.6	Adet	1	2024/3	Ajans Faaliyet Raporları

d. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

TR82 Bölgesi Mesleki ve Teknik Eğitim Envanter Raporu: Bölgedeki Mesleki ve Teknik Eğitim kurumlarının makine ve ekipman açısından fiziki kapasitelerinin ortaya çıkarılacağı bir raporun Mesleki Eğitim paydaşları (Milli Eğitim İl Müdürlükleri ve Üniversiteler) iş birliği ile oluşturulması hedeflenmektedir. Mesleki ve Teknik Eğitim Envanter Raporunun özellikle Mesleki ve Teknik Eğitime yönelik altyapı eksikliklerinin

giderilmesi için Ajans tarafından çıkılacak mali destek programlarına da altlık olması beklenmektedir.

Projem Var Programı Kapsamında Yapılacak Saha ve Analiz Çalışmaları: Projem Var Programı ile yapılacak kapasite geliştirme çalışmalarına tamamlayıcı olarak, SOP amaçları ile uyumlu ve Bölgenin sosyo ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak nitelikli proje fikirlerinin ortaya çıkarılması amacıyla saha çalışmalarının yapılması planlanmaktadır.

İşgücü (KGİPG) SOP Kapsamında Yapılacak Analiz, Rapor ve Plan Çalışmaları: SOP kapsamında uygulanacak faaliyetlerin SOP amaçlarıyla ilgili olarak üretecekleri faydanın ve yaratılacak sosyal etkinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi, SOP amaçlarına yönelik yerel bilgi üretilmesi, planlama ve koordinasyonun sağlanması ile paydaşlara fikir ve vizyon sunulması amaçlarıyla analiz, rapor ve planların ortaya konulması planlanmaktadır.

Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Programı: Orta öğretim kurumlarında öğrenim gören gençler arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik olarak Girişimcilik Programı tasarlanacaktır. Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması amacıyla, öğretmenlere süreci doğru bir şekilde yürütebilecekleri gerekli eğitimlerin verilmesi, öğrencilere ise öğretmenlerin liderliğinde yeni iş fikirleri geliştirecekleri, kendi küçük ölçekli şirketlerini kurarak yönetecekleri ve gerçek ürün/hizmet üreterek satış yapacakları öğrenmeye dayalı ekonomi ve girişimcilik derslerinin yer aldığı bir içerikle çeşitli uygulamalı çalışmalar yapılacaktır.

Çocuklarda Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması: Girişimcilik kültürünün çocuklarda yaygınlaştırılması için ilköğretim düzeyindeki öğrencilere yönelik düzenlenecek programda çocuklara oyun temelli etkinlikler ve uygulamalı aktiviteler ile girişimci olma ve iş fikirleri oluşturma konularının tecrübeye dayalı olarak öğretilmesi amaçlanmaktadır. Çocuklara sağlanacak etkinliklerde bir fikrin nasıl geliştirilebileceği ve uygulamaya koyulabileceğinin özellikle yenilikçi bakış açısı kazandırılması planlanmaktadır.

Girişimcilik ve İnovasyon Kampları: Girişimcilik kampları, “Vocathlon” programına katılan öğrenciler ile mesleki eğitim veren kurumlarda öğrenim gören öğrencilerde, Bölge için öne çıkan sektörlerde öğrenim gören, başarılı ve girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerde Tasarım Odaklı Düşünme, yaratıcılık, takım çalışması, iletişim ve girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Girişimcilik kampları, bölgenin ihtiyaçlarını karşılayacak bilişim teknolojisi, ahşap, tarım, sosyal gibi çeşitli alanlarda veya öne çıkan sektörlerde özel tasarım ve içerikle düzenlenecektir. Girişimcilik kampları sonucunda başarılı olan grupların ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları desteklenecektir.

Vocathlon Programı: 2019 yılında Mesleki Eğitim Çalışma Teması kapsamında Ajans tarafından tasarlanan “Vocathlon Mesleki Girişim Maratonu – Genç Fikirler Yarışıyor” programı Türkiye’de “Vocathlon” ismi ile sadece mesleki ve teknik lise öğrencilerine yönelik olarak ilk defa Kastamonu’da pilot olarak düzenlenmiştir. Etkinlik 2021 yılında Bölge içindeki mesleki ve teknik liseler arasında yaygınlaştırılarak Bölge içi bir yarışma düzenlenecektir. Uzun vadede ise her yıl ulusal düzeyde katılım sağlayacağı öngörülen

Ülkemizdeki tüm meslek okullarından öğrencilerin iş fikirlerinin yarıştırılacağı, girişimci iş fikirlerinin yatırımcılarla buluşturulacağı bir yarışmanın düzenlenmesi ve Vocathlon'un meslek liseleri arasında markalaşması planlanmaktadır.

Etkinlik, mesleki ve teknik eēitim veren kurumlardaki öğrenciler ve öğretmenlerine yönelik olarak kısa ve orta vadede Bölge içindeki girişimcilik kapasitesinin artırılması, öğrencilerin iş fikirlerinin gereēe dönüşmesi yolunda karşılaşacakları tüm basamakları ve sektör ihtiyaçlarına çözüm olup olmadıēını görmelerinin saēlanması ve takım çalışması ile üretim ruhunu tanımlarına imkân saēlamayı hedeflemektedir. Vocathlon programı kapsamında öncelikle bölge içinde mentrlerin yetiştirilmesi ve sosyal girişimcilik, pcm, inovasyon, tasarım odaklı düşünme ve iletişim sunum teknikleri gibi konularda eēitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

Mentör Havuzu: Bölgede girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi ve girişimcilik alanında yerel kapasitenin arttırılması amacıyla yapılacak faaliyetlere ve ihtiyaçlara yönelik olarak yeterli mentör bulunmamaktadır. Bölge ihtiyaçlarına göre ortaya çıkacak yeni iş fikirlerinin fikir aşamasından projelendirilmesine kadar geçecek tüm süreçlerde destek saēlanabilmesi ve bu desteēin bölge içinden karşılanabilmesi amacıyla ilgili paydaş kurum ve kuruluşların çalışanlarından oluşan bir mentör havuzunun oluşturulması planlanmaktadır. Sosyal giriřimciliēin de ierilerek eēitimlerinin tasarlanacağı mentrlerden oluşacak söz konusu havuz içerisinde yetişmiş nitelikli mentörler teknoloji tabanlı ticarileşme ve temel girişimcilik gibi ihtiyaç duyulan alanlarda yetiştirilerek, Bölgede ne çıkan sektörler öncelikli olmak üzere Ajansın alışma alanındaki hedef kitlesi özelleştirilmiş genç ve kadın giriřimciliēi faaliyetlerinde aktif rol alacaklardır.

ii. iş birliēi ve Koordinasyon

Kadın ve genç giriřimciliēi başta olmak üzere mesleki ve teknik eēitim alanında da çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile alıştay yapılarak bir eylem planının ortaya çıkarılması planlanmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlıēınca 2019 yılı için belirlenen Mesleki Eēitim teması kapsamında yürütülen ve 2021 yılında da devam edilecek faaliyetler Bölgemiz paydaşları tarafından oldukça faydalı ve verimli bulunmaktadır. Tema kapsamında yapılan paydaş toplantıları ve ilgili paydaşlar ile oluşturulan çalışma grupları aracılıēıyla temaya ilişkin faaliyetler ile ilgili pek çok etkinlik gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla ilgili kamu kurumları ve sanayi kesiminin ikili ilişkilerinin gelişmeye bařladıēı gözlenmiş olup; bu ilişkilerin güçlendirilerek taraflar arasında sürdürülebilir bir iş birliēinin saēlanması hedeflenmektedir.

Girişimcilik ve Mesleki Eēitim alışma Grubu Etkinlikleri: Bölgede mesleki eēitim ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, STK ve özel sektör temsilcilerinden oluşan çalışma grupları ve ulusal ve uluslararası ölçekte başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile SOP zel amacına yönelik faaliyetler hakkında iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir.

Kadın örgütlenmeleri alışma Grubu Etkinlikleri: Kadın örgütlenmeleri alanında çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın

kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalışmalar (çalıştay, analiz vb.) yapılarak bir eylem planının ortaya çıkarılması planlanmaktadır.

iii. Kapasite Geliştirme

Söz konusu SOP kapsamında Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinde bulunan paydaşların ve Ajansın kapasitesini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılacaktır. Bölge için üretilen çözümler kapsamında çalışacak ve proje yürütecek kurumların kapasitelerinin eğitimler, mali destek programları, hibeler ile Ajans ve diğer destek mekanizmalarının kullanılarak, artırılması planlanmaktadır. Sonuç odaklı program uygulanırken paydaşlar ile sıkı bir iletişim ve iş birliği ağı kurulması ana amaçlardan biridir.

Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları: Uluslararası Çalışma Örgütü'nün yayınladığı Kadın Girişimciler için Kılavuz çalışmasında kadınların başarılı girişimciler olmaları için almaları gereken eğitimler İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri olarak belirtilmiştir. Ayrıca Avrupa Komisyonu'nun Yeşil Mutabakatı'na yönelik Kaynak Verimliliği ve mutabakatta yer alan Çiftlikten Çatala (From Farm To Fork) politikasına yönelik İyi Tarım ile ilgili kadın kooperatif ve derneklerin üretimine yönelik eğitimler de programa eklenecektir. TR82 Bölgesindeki kadın kooperatiflerinin, kadın girişimci derneklerinin, Ticaret İl Müdürlükleri ve Tarım ve Orman İl Müdürlükleri uzmanlarının eğitimler alması sağlanarak kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Girişimcilik Altyapısı Eğitimleri: Bölgedeki girişimcilik ekosistemi paydaşlarına yönelik girişimcilik altyapılarının oluşturulmasının sağlanması amacıyla temel girişimcilik fikir yaratma/geliştirme, iş modeli geliştirme, proje hazırlama, yenilikçilik, tasarım odaklı ve yaratıcı düşünme, iletişim ve sunum teknikleri gibi konularda eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

Proje Var Programı: Bölgede proje üretme, yazma ve yönetme konusunda sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda her yıl düzenli olarak proje yazma, yürütme eğitimleri paydaşlara verilerek bu konuda kapasite artırma yapılacaktır. Ayrıca Ajansın sahip olduğu proje havuzunun geliştirilmesine yönelik yılda 2 kez geniş katılımlı proje arama toplantıları yapılması planlanmaktadır. SOP kapsamında uygun bulunan projeler Ajans Proje Havuzu'na eklenecektir.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

SOP'a özel olarak sosyal medya hesaplarının kurulması ve program faaliyetlerinin bu hesaplardan paylaşılması planlanmaktadır. Program kapsamında ortaya çıkan iyi uygulama örnekleri Ajans web sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Kadın Örgütleri Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri: Kadın kooperatifleri ve girişimci derneklerinin kendilerini ve ürünlerini tanıtabilmesi için ulusal fuarlara standlı olarak katılımları ve Bölgedeki kadın kooperatifleri ile kadın girişimci derneklerinin ülkemizdeki başarılı kadın örgütlerine iyi uygulama örneği olarak ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve tecrübe paylaşımı yapılması planlanmaktadır.

Gücüm Emeğim Platformu: TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın girişimci derneklerini ve kadın kooperatiflerini tek bir çatı altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu platform ile

markalaşma, pazarlama ve iş teknikleri konularında gelişmelerini sağladıktan ve yöresel olarak üretebilecekleri ünik ürünler tespit edildikten, ürünlerin patent, barkod ve analiz işlemleri tamamlandıktan sonra ürün satışlarını yapmalarını ve ulusal ve uluslararası pazarda kendilerine yer bulmalarını sağlayacak bir web tabanlı ticaret sitesi kurgulamayı amaçlamaktadır. 2021 yılında öncelikle kadın kooperatiflerinin buluşturulması ve platformun tanıtılması yapılacaktır.

Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme

Destekleri: Mesleki okul öğrenci ve öğretmenlerinin bilgi ve tecrübelerinin, meslekleriyle ilgili motivasyonlarının artırılması, okullardaki üretim potansiyelinin tanıtılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve meslek okullarının dinamizminin artırılması amacıyla meslek okullarının öne çıkan alanlarından proje ekiplerinin ve başarılı öğrencilerinin tematik fuar, konferans ve yarışmalara katılımları desteklenecektir.

v. Ajans Destekleri

SOP kapsamında birlikte çalışılan ve iş birliği yapılan kurumların Ajans destek araçları ile desteklenmesi planlanmaktadır. SOP öncelikleri ile uyumlu olacak şekilde kadın kooperatifleri, genç girişimciliği, kadın girişimciliği ve özel eğitim alanlarında Pilot Mali Destek Programı, Teknik Destek ve Güdümlü Proje çalışmaları yapılacaktır.

Kadın Kooperatiflerinin Desteklenmesi Mali Destek Programı: Program, yararlanıcıların markalaşma çalışmalarını, kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesini ve ürün ve hizmet kalitelerinin artırılmasını yönetim danışmanlığı ve mikro hibe yoluyla desteklemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 7 inci maddesinin ikinci fıkrası hükümlerinde istisnadan hazırlanacak başvuru rehberi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulacaktır.

Sosyal Kalkınma Teknik Destek Programı: Sop'un amaçları kapsamında yerel paydaşların kapasitelerini geliştirmek ve proje havuzunu genişletmek için bir teknik destek programı tasarlanması planlanmaktadır.

Güdümlü Proje: Sonuç odaklı programın özel amaçlarına uygun olacak şekilde güdümlü proje geliştirilmesi planlanan Ajans destekleri içindedir.

vi. Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi SOP kapsamında kadınların ve gençlerin istihdam edilebilirliklerini ve işgücüne katılmalarını artıracak yeni proje tasarımları paydaş olan kurumlar ile geliştirecektir. Başarılı bulunan projelerin kamu yatırıma dahil edilip edilmeyeceği tartışılacak, ihtiyaç halinde Ajans fizibilite desteğine yönlendirilebilecektir. SOP kapsamı dışında da sosyal kalkınmaya yönelik projelerin, kamu yatırımlarının izlenmesi, Bölgeye özgü ihtiyaç görülen alanlarla ilgili proje üretilmesi ve ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşülmesi de ayrıca planlanmaktadır.

vii. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, çalışma alanına uygun bir şekilde AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarını takip edecek, geliştirdiği projeler ile bu programlara başvurarak uluslararası ortaklıklar geliştirmeye çalışacaktır. Ayrıca mesleki eğitim, genç girişimciliği, kadın kooperatifçiliği ve kadın girişimciliği alanında çağrıya çıkılan hibe programları takip edilerek,

paydaşların bu programlara başvurmaları konusunda danışmanlık hizmeti verilecek ve iş birliği yapılacaktır.

viii. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans proje havuzunda “Projem Var” eğitim toplantıları sonrasında toplanacak olan proje dosyaları incelenerek, bölgesel kalkınmaya sonuç odaklı programlar kapsamında katkı sağlayabilecek projeler için çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

e. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı’nın, Ajansın uzun dönemli çalışma alanlarından biri olup, 3 yıl boyunca çocuk ve gençlerde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimcilerin kooperatifler ve dernekler aracılığı ile desteklenmesi ve özel eğitimde kurumsal kapasitesinin artırılması için gerekli olan faaliyet ve çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır. 2021 yılı kısa vadede analizler, eğitim programlarının gerçekleştirilmesi, girişimcilik programlarının uygulanması, kadın kooperatiflerinin ve girişimci derneklerinin yönetim anlamında güçlendirilmesi, proje ve mentör havuzunun oluşturulması için gerekli çalışmaların yapılacağı bir yıl olması planlanmaktadır.

Orta ve uzun vade ise program kapsamında genç girişimcilerin sayısında artış, kadınların kooperatif vasıtasıyla ekonomik ve sosyal statülerinin güçlendirilmesi ve kooperatifleşme aracılığıyla örgütlenmelerinin artırılması amacıyla Ajansın mali destek programları ve diğer araçlarının yanı sıra ulusal ve uluslararası iş birliklerinin kurulması ve diğer fon kaynaklarına başvurularının yapılacağı bir dönem olacaktır.

f. İzleme ve Değerlendirme

Mesleki Eğitim Çalışma Grupları, kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri çalışma grupları TR82 Bölgesi’nde ve her ilde ayrı olacak şekilde kurulacaktır. Paydaşlar ile kurulan komisyonların her üç ayda bir toplanması ve çalışmaların takibi sağlanacaktır. Ajans içerisinde Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı çalışma grubu kurulacaktır. Bu çalışma grubu sop kapsamındaki tüm faaliyet ve projeleri yöneterek, takip edecektir.

[illegible]

[illegible]

3. Kurumsal Gelişim

Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin genel amacı, Ajansın “Bölgenin Pusulası Özgün Fikirlerin Referans Noktası” vizyonuna uygun olarak, TR82 Bölgesinin kalkınmasında maksimum katkıyı verecek kurumsal dönüşümünü sağlamaktır. Bu sürece giden yol iki ana eksene dayandırılmaktadır:

- *Konumlandırma:* Ajans tarafından sunulan hizmetlerin kamu hizmetleri arasındaki pozisyonunu belirlemektir. Ajansın mali destekleri, bilgilendirme hizmeti, yönlendirme hizmeti vb. hizmetlerden hangisi veya hangilerini yapacağını ve/veya önceliklendireceğini netleştirmektir.
- *Kurum Stratejisinin Oluşturulması:* Vizyon, misyon, değerler, rekabetçi yeteneklerin yeniden belirlenmesi, kurumsal hedeflerin, birim hedeflerinin ve kişi hedeflerinin birlikte belirlenmesi, kurum, birim ve kişiler için gerekli süreç ve sistemlerin oluşturulması ve her biri için prensip belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Ajansın kurumsal dönüşümünü sağlamak ve değer yaratmak için belirlenen özel amaçlar şunlardır:

- *Çalışan memnuniyetinin/sadakatinin sağlanması*
- *Kurum içi sistem ve süreçlerin etkin uygulanması*
- *Paydaş memnuniyetinin sağlanması*
- *Çalışma programı- bütçe etkinliğinin sağlanması*

a. Araştırma, Analiz ve Programlama

Yetenek ve Kariyer Sistemi: Ajans personeline yönelik olarak bir yetenek ve kariyer sistemi kurulması çalışmaları yapılacaktır. Ajansın kurumsal dönüşümünün sağlanması için personelin yeteneklerinin analiz edilmesi, işe uygun yetenek setlerinin araştırılarak boşluk analizinin yapılması ve yetenek geliştirme sisteminin kurgulanması yapılacaktır. Ayrıca kurulacak sistem personelin dışı dönük kariyer planlamasına hizmet edecektir.

İletişim Stratejisi: Ajans faaliyetleri görünür kılma amacıyla, daha önce uygulanan iletişim planlarından farklı olarak iç ve dış iletişim süreçlerinin bir strateji çerçevesinde yürütülmesi gerekmektedir. Bu amaçla oluşturulacak Ajans İletişim Stratejisi ile ajans faaliyetleri ile toplumsal beklentiler arasında bir denge sağlayarak ajansın çevresine daha iyi uyum sağlaması ve kamuoyu desteğinin artırılması hedeflenmektedir.

b. İş birliği ve Koordinasyon

Ajans karar ve danışma kurulları 2021 yılında da olağan şekilde faaliyetlerine devam edecektir. Ajans faaliyet alanlarıyla ilgili olarak 2021 yılı çalışma eksenleri temel alınarak ulusal ve uluslararası iş birliği kuruluşları ile ortak faaliyetler yürütülecektir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğinde yürütülen "KOBİ'ler için Acil Durumlara Yanıt ve Dayanıklılık Projesi" çerçevesinde afet risklerinin azaltılması ve dayanıklılık konusunda kapasite geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi öngörülmektedir.

c. Kapasite Geliştirme

Ajans Yönergeleri: 2020 yılında Teşkilat ve Görev Yönergesi ile başlayan ajans içi mevzuat düzenlemelerine devam edilecektir. Bu kapsamda öncelikli olarak performans, insan kaynakları, bilgi güvenliği politikası ve bilişim yönergeleri olmak üzere bütün yönergeler iç kontrol ilkelerine göre yeniden gözden geçirilerek güncellenecektir.

Ajans Personeline Yönelik Eğitimler: Ajans 2020 yılı boyunca en önemli sermayesi olarak gördüğü personelinin Bölgesine katkısını maksimize edecek bireysel gereksinimlerine cevap verecek eğitim programlarını yürütecek, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımlarını teşvik edecektir. Bu bağlamda, Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı ve yürüttüğü Kurumsal Değişim Projesi çalışmaları sonucunda odaklanacağı 5 ana iş hedefinin gereksinimlerine göre personelinin yeteneklerini geliştirmeye hizmet edecek şekilde bir eğitim takvimi uygulanacaktır. Ajans personel alım izin süreçlerine bağlı olarak yeni personel alım sürecini işletecektir. Bu kapsamda yıl içinde yeni istihdam edilecek personelin kurum kültürüne ve çalışacağı bölgeye adaptasyonunu sağlamak üzere oryantasyon eğitimleri verilecektir.

Bilgi ve Karar Destek Sistemleri: Ajans stratejik planında önceliklendirilen kurumsallaşma hedefleri çerçevesinde satın alma talep yönetim sistemi, paydaş yönetim sistemi, faaliyet raporlama sistemi gibi modülleri olan ajans içi bilgi sistemleri geliştirilecektir.

Kurumsal Değişim Projesi: Ajans, 2019 yılında “Kurumsal Değişim Projesi” ile başlayan değişim sürecinin Ajans organlarıncı benimsenmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürütülmesine yeni dönemde de özen gösterecektir. Yine kurumsal stratejik planda yer alan hedeflere ulaşmak amacıyla ajans çalışanlarına yönelik eğitim, danışmanlık, mentörlük faaliyetleri düzenlenecektir.

Topluluk Geliştirme Faaliyetleri: *Stratejik plan vizyonuna katkı sağlamak üzere, bölgede topluluk bilinciyle hareket edecek bir ekosistem oluşturulması, yeni proje fikirlerinin ve proje havuzunun geliştirilmesi ve mevcut sorunlara yenilikçi çözüm önerileri getirmek amacıyla topluluk geliştirme faaliyetlerine odaklanacak ajans bünyesinde bir yapı kurulması planlanmaktadır. İlgili ajans faaliyetleri söz konusu konsept altında markalaştırılacaktır.*

d. Tanıtım Faaliyetleri

2021 yılında Ajans faaliyetlerinin yerel ve ulusal basında tanıtımı sağlamak amacıyla haber ajanslarından ajans etkinliklerinde daha fazla yer almaları için hizmet alımı yapılması planlanmaktadır. Ayrıca, ajans personelinin etkili iletişim, görünürlük, paydaş ilişkileri, sosyal medya ve web sitesi gibi dijital platformların yönetimi konusunda becerilerini arttırmak amacıyla eğitim, danışmanlık, mentörlük faaliyetleri düzenlenecektir.

e. Diğer Proje ve Faaliyetler

Ajans, mevzuat çerçevesindeki yükümlülüklerinden doğan faaliyetlerini yerine getirmesi için ihtiyaç duyduğu gider faaliyetleri ile etkinliğini artıracak faaliyetleri 2021 yılında da yürütecektir. Ajans bu faaliyetlerin ve giderlerin kurgusunda “fayda/maliyet” dengesine, “kaynak verimliliği” ve “etkinlik” hususlarına odaklanmaktadır.

Ajans, 2019 yılında “Kurumsal Değişim Projesi” ile başlayan değişim sürecinin Ajans organlarıncı benimsenmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürütülmesine yeni dönemde de özen gösterecektir.

Tablo 5 Kurumsal Gelişim Faaliyetleri Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Sorumlu Birim	Hedef
Yetenek ve Kariyer Sistemi Kurulması	KYB	1
Ajans İletişim Stratejisinin Oluşturulması	KYB	1
Ajans Yönetim Kurullarının Düzenlenmesi	KYB	12
Güncellenen Yönerge Sayısı	KYB	5
Personel Başına Ortalama Eğitim Gün Sayısı	KYB	10
Ajans İçinde Kurulan Bilgi ve Karar Destek Sistemi Sayısı	KYB	3

4. Yerel Kalkınma Fırsatları

Yeni Yatırımların Arttırılması

a. Amaç

Yerel Kalkınma Fırsatları, Ajansın yıl içinde uygulamaya koyacağı sonuç odaklı programlar kapsamına girmeyen faaliyetlerini, 2021 yılı Kalkınma Ajansları öncelikleri ile Kurumsal Stratejik Plan öncelikleri ışığında sistematize etmeyi amaçlamaktadır.

Ajansın stratejik öncelikleri arasında yer alan bölge illerinde yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak hedefine yönelik faaliyetler, kalkınma ajansları önceliklerini dikkate alınarak tasarlanmıştır.

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değer ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi alt hedefleri sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında “Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak” ana stratejik eksenlerinden biridir. Aşağıda yer aldığı üzere, il bazında yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri kurgulanmıştır;

- Kastamonu’da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak,
- Çankırı’da imalat sanayi ve alternatif turizmde yeni yatırımları artırmak,
- Sinop’ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 6 Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
Sektörel Fuarlarda Bölge Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	Katılım Sağlanan Uluslararası Fuar Sayısı	Sağlanan iş birlikleri
KUZKA Sinop Girişim Atölyesi	Girişimcilik Hizmeti Verilen Kişi Sayısı Girişimcilik ve Finansman Odaklı Oturum/Seminer/Eğitim Sayısı	Kurulan Yeni İşletme Sayısı
Rekabetçi Sektörler Programı Proje Faaliyetleri	Hazırlanan İhale Belge Sayısı Katılım Sağlanan Uluslararası Fuar Sayısı Hazırlanan Değerlendirme, Analiz, Rapor, Plan Sayısı	İlan edilen ihale sayısı Proje Başlayan Faaliyet sayısı

Sanayi Odaklı Sektörel Analiz Çalışmaları Yürütülmesi	Sinop; Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi Dijital Dönüşüme Ne Kadar Hazırız Analizi Keten İplik Üretimi Ön Fizibilitesi Modüler Ahşap Ev Üretimi Ön Fizibilitesi Kastamonu; Ahşap Bağlantı Elemanları Tesisi Ön Fizibilitesi Plywood Tesisi Ön fizibilitesi Çankırı; Patlayıcı (Mermi) İmalatı Ön Fizibilitesi İlgaz Kamp-Karavan Alanı Ön Fizibilitesi Fizibilite havuzuna eklenecek yeni ön fizibilite konuları Kastamonu Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Alan Planlaması Çalışması	
Invest in TR82 Yatırım Ortamı Tanıtım Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Üretilen Yatırım Ortamı Tanıtım Araçları, B2B Etkinlik Raporları, Yatırım yeri envanteri (atıl yatırımlar), Verilen Eğitim Sayısı, Promosyon yapılan işletme, STK vb. ziyareti sayısı, Rapor sayıları	Ajans aracılığıyla yatırım yapan firma sayısı Ajans aracılığıyla yapılan yatırım büyüklüğü (TL)

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel Kalkınma Fırsatları farklı birimlerin görev alanında yer alan ve farklı düzeylerde gerçekleştirilen birçok faaliyeti içermektedir. Dolayısı ile söz konusu faaliyetlerin birbirini tamamlayıcı, sonuç odaklı programlara arka plan oluşturabilecek şekilde kurgulanmasına özen gösterilmiştir. Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi kapsamında her işlev bazında yürütülecek faaliyetler için tüm Ajans birimlerinin iç koordinasyonlarının sağlanmasına yönelik çeşitli prensipler belirlenmiştir. Bu prensipler; bütüncül vizyon, ortak akıl, kanıta dayalı politika ve uygulama geliştirmeye odaklanılması, bilgilendirme faaliyetlerinde şeffaflık, eşitlik, uygulamada operasyonel etkinliğin artırılmasıdır.

e. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sekreterliğe, Ajans Eşgüdüm

Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

f. Proje ve Faaliyetler

Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Yeni yatırımlara Yönelik Fizibilite Havuzu Oluşturma

Yeni yatırımlara altlık oluşturacak ön fizibilite fikirlerini ortaya çıkarmak amacıyla paydaşlarla beraber potansiyel sektörel yatırım alanlarının belirlenmesi amacıyla araştırmalar yapılması, toplantılar düzenlenmesi ve bölgesel/ulusal/uluslararası meslek örgütleri ile bölge illerinde etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır.

b. Yeni Yatırımlara Yönelik Ön Fizibilite Raporları Oluşturma

Yatırım promosyon faaliyetlerini daha etkili yürütmek, proje bazlı desteklere altlık oluşturmak bölgedeki yatırım ortamına ve istihdama olumlu etkiler oluşturmak üzere aşağıda yer alan ön fizibilite çalışmaları yapılacaktır;

- Ahşap Bağlantı Elemanları İmalatı Ön Fizibilitesi
- Plywood İmalatı Ön fizibilitesi
- Patlayıcı (Mermi) İmalatı Ön Fizibilitesi
- Ilgaz Kamp-Karavan Alanı Ön Fizibilitesi
- Keten İplik Üretimi Ön Fizibilitesi
- Modüler Ahşap Ev Üretimi Ön Fizibilitesi
- Ön fizibilite havuzunun geliştirilmesine yönelik faaliyetler sonucunda belirlenecek ve Bakanlık tarafından da uygun görülecek yeni fikirlere yönelik ön fizibiliteler

c. Diğer Analiz ve Raporlar

Endüstriyel Simbiyoz Olanakları Raporu

Çankırı'da üretilen ana ürünlerin atıklarının daha verimli bir şekilde değerlendirilmesi amacıyla endüstriyel simbiyoz olanakları raporu oluşturulacaktır. Söz konusu rapor ile yeni yatırım imkanları araştırılacaktır.

Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi

Araştırma ve analiz çalışmalarının yürütülmesi kapsamında Sinop YDO tarafından "Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi"nin hazırlanması planlanmaktadır. Çalışma kapsamında ilin ekonomi ve sanayiye ilişkin verileri incelenecek ve gelecek beklentileri ve tahminler ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Kastamonu Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Alan Planlaması Yönetim Danışmanlığı

2018 yılında faaliyet göstermeye başlayan Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Teknoloji Transfer Ofisi'nin bölge kalkınması açısından daha etkin hale getirilmesi amacıyla ihtiyaç analizi çalışması Ajansla beraber yürütülecektir.

(2021 yılında yapılacak tüm araştırma analiz faaliyetlerine EK-1E'de yer verilmiştir.)

Tanıtım ve Yatırım Destek

i. Yatırım Kolaylaştırma Faaliyetleri

İş ve yatırım ortamına ilişkin bürokratik süreçler, hukuki süreçler ve yatırım yeriyle ilgili zorlukların çözülmesi, mevcut mekanizmaların iyileştirilmesi ve yatırıma ilişkin belirsizliklerin azaltılması yoluyla yatırımları kolaylaştırma faaliyetleri yürütülecektir.

ii. Yatırım Promosyonu Faaliyetleri

Fuar Katılımları

Kastamonu 10. Ahşap Fuarı

Kastamonu'nun zengin orman varlığının değerlendirilerek ekonomiye kazandırılması, bu alanda faaliyet gösteren firmaların ve ürünlerin tanıtılması amacıyla her yıl düzenlenen "Kastamonu Ahşap Fuarı"na katkı sağlanacaktır.

YÖREX 2021 Fuarı (Standlı)

YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri gıda ürünleri, el sanatı ve sanayi ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak amacıyla her yıl düzenlenmektedir. Belirtilen amaçlara ve yöresel ürün üreten ve talep eden firmalarla iş birliğine katkı sağlamak üzere önemli bir coğrafi işaret potansiyelini taşıyan başta Kastamonu olmak üzere bölgemiz illerinin fuara katılımı desteklenecektir.

Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi (Standlı)

Türkiye'de coğrafi işaretler konusundaki en prestijli ve kapsamlı bir organizasyon olan Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi" kapsamında coğrafi işaret potansiyelini taşıyan başta Kastamonu olmak üzere bölgemiz illerinin zirveye katılımı yöresel ürün üreten ve talep eden firmalarla iş birliğine katkı sağlamak üzere desteklenecektir.

KASTEXPO (Standlı)

Kastamonu Sanayi ve İş Dünyası Fuarına İstanbul'da yaşayan Kastamonulu işadamlarına bölgenin yatırım ortamı hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

Marble İzmir 2021 (Standsız)

Kastamonu'nun öncelikli sektörleri arasında yer alan mermer sektöründe trendlerin takibi, örnek firmaların ve Kastamonu'da faaliyet gösteren firmaların ziyaret edilmesi, mermer üretici dernekleri ve birlikleri ile iş birlikleri kurulması ve bölgenin yatırım potansiyeli hakkında bilgilendirmek yapmak amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

Deniz Ürünleri ve Deniz Ürünleri İşleme Fuarları (Seafood Expo Global, Seafood Processing Global) 2021 (Standsız)

Sinop'un öncelikli sektörleri arasında yer alan su ürünleri üretiminde yeni trendleri ve süreçleri yerinde incelemek, Ajans tarafından yürütülen AB projesi kapsamında Sinop'ta kamu eliyle kurulan işletme için network faaliyetlerini geliştirmek, satış ve pazarlama çalışmaları yürütmek, makine ve ekipman teknik özelliklerini incelemek amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

INTERMOB 2021 İstanbul Mobilya Yan Sanayi, Aksesuar, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarı (Standsız)

Ahşap, orman ürünleri ve teknolojileri sektörlerinin en son modellerinin yanı sıra mobilya yan sanayi firmalarının ürün ve hizmetlerinin sergilediği fuar, yerli ve yabancı ziyaretçi açısından etkili bir pazarlama alt yapısı oluşturmaktadır. Bölgenin ağaç ürünleri sektöründe sahip olduğu yatırım potansiyeli hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla fuara katılım sağlanacaktır.

Win Euroasia Metal İşleme Fuarı (Standsız)

Çankırı'da, özellikle Çerkeş ve Korgun OSB'de metal sektöründe önemli işletmelerin yatırımları bulunmaktadır. Çankırı'da faaliyet gösteren işletmelerin ziyaret edilmesi, Çankırı'nın yatırım fırsatları ve yatırım ortamı hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı (Standsız)

Çankırı'da faaliyet gösteren silah fabrikası ve patlayıcı mühimmat imalatı (mermi, dinamit, anfo, vd.) yapan işletmelerin işbirlikleri geliştirmesine katkı sağlamak ve Şabanözü ilçesinde kurulması planlanan Patlayıcı İhtisas OSB ve Ajans tarafından ön fizibilitesi yapılan yatırım konuları hakkında bilgi vermek ve sektördeki gelişmeleri takip etmek amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.

Konferans, Toplantı vb. Faaliyetler

Turizm Yatırım Forumu 2021

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği tarafından organize edilen ve Türkiye’de ulusal ve uluslararası turizm yatırımcılarını ve fikir önderlerini bir araya getiren etkinliğe katılım sağlanarak Bölgemizdeki yatırım fırsatlarının potansiyel yatırımcılara sunulması amaçlanmaktadır.

Yatırım Promosyonuna Yönelik Diğer Faaliyetler

KOBİ ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik yatırımcılara yol göstericilik faaliyeti ve yatırım promosyonu faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.

- Yatırım promosyon toplantı/ziyaretleri gerçekleştirilmesi,
- Ön fizibilite raporlarının tanıtılmasına yönelik toplantılar vb. etkinlikler düzenlenmesi,
- Yatırımcı heyetlerinin getirilmesi,
- Yatırım ortamı tanıtım materyallerinin güncellenmesi ve çeviri hizmetlerinin temini,
- Paydaşlara yönelik eğitimler.

Girişimcilik

2019 yılından itibaren Ajansımız Sinop Yatırım Destek Ofisi binasında faaliyete geçen “*KUZKA Sinop Girişim Atölyesi*” kapsamında girişimcilere ücretsiz çalışma ortamı sunulmakta olup girişimcilik ekosisteminin iyileştirilmesi amacıyla Girişimcilik ve Finansman Odaklı Oturum/Seminer(ler) gerçekleştirilecektir.

iii. Ajans Destekleri

Bu öncelik altında ajans destekleri planlanmamıştır.

iv. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Sinop'ta Temel Sektörlerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması Projesi (Rekabetçi Sektörler Programı – RSP)

2012 yılında geliştirme faaliyetlerine başlanan projenin 2020 yılında inşaat ve müşavirlik ihaleleri tamamlanmış, teknik yardım ve mal alım ihalelerinin 2021 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Proje müşavirlik, inşaat, teknik yardım ve mal alım bileşenlerinde 3 ana faaliyet grubu çerçevesinde gerçekleştirilecektir. 1. Faaliyet grubunda su ürünleri için yıllık 3.000 ton yıl kapasiteli şoklama ve depolama ile işleme tesisinin kurulması bulunmaktadır. 2. Faaliyet grubunda ise su ürünleri ve turizm sektöründe yer alan firmalara danışmanlık ve yönlendirme desteği sağlayacak KOBİ Destek

Merkezi'nin faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır. 3. Faaliyet grubunda TR82 Bölgesi için destinasyon planlama ve geliştirme çalışmaları bulunmaktadır. 2021 yılının ikinci altı ayında Teknik Yardım bileşeni kapsamında aşağıda yer alan faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

Tablo 7 Rekabetçi Sektörler Program Faaliyetleri Performans Göstergeleri

Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
A.1. Sinop Nükleer Güç Santrali Yatırımının Balıkçılık ve Turizm Sektörleri Üzerine Olası Sosyal ve Ekonomik Etki Değerlendirme Raporu'nun Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı Uluslararası Ziyaret Sayısı	
A.2. İşlenmiş Deniz Ürünleri Ulusal ve Uluslararası Pazar Araştırması'nın Yapılması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Satış Yapılan Yeni Pazar Sayısı
A.3. KOBİ Ölçeğinde Ortak Kullanım Tesisi Hizmet Arz ve Talep Çalışması'nın (Su Ürünleri) Yapılması	Hazırlanan Analiz Sayısı	
B.1. KOBİ'lerin Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri İhtiyaçlarının Belirlenmesi (Su Ürünleri ve Turizm)	Hazırlanan Analiz Sayısı	
B.2. KOBİ Destek Merkezi Strateji Belgesi, İş Planını ve Hizmet Manuellerinin Hazırlanması	Hazırlanan Belge/Plan, Manual Sayısı	
C.3. TR82 Bölgesi Turizm Master Planı'nın Hazırlanması	Hazırlanan Plan Sayısı	

Bölgedeki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğini Arttırmak

a. Amaç

Yerel Kalkınma Fırsatları, Ajansın yıl içinde uygulamaya koyacağı sonuç odaklı programlar kapsamına girmeyen faaliyetlerini, 2021 yılı Kalkınma Ajansları öncelikleri ile Kurumsal Stratejik Plan öncelikleri ışığında sistematize etmeyi amaçlamaktadır.

Ajansın stratejik öncelikleri arasında yer alan bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini arttırmak hedefine yönelik faaliyetler, kalkınma ajansları önceliklerini dikkate alınarak tasarlanmıştır

b. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının ana eksenlerinden biri olan Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi amacına ulaşmada sanayi sektöründe üretimin, katma değer ve kalitenin artırılması ve turizmin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi alt hedefleri sıralanmıştır.

Bu hedeflerle paralel şekilde oluşturulan Ajans Stratejik Planında iş hayatında daha aktif bir biçimde rol alarak bölgedeki işletmelerin rekabet gücünü artırmak ana stratejik eksenlerinden biridir. Bu kapsamda aşağıdaki iki ana amaca yönelik faaliyetler kurgulanmıştır;

- İşletmelerin ihracat kapasitesini geliştirmek,
- İşletmelerin üretim, yönetim ve pazarlama becerilerinin geliştirerek rekabet faktörlerinde ilerleme sağlamak

c. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8 Sonuç ve Çıktı Göstergeleri

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
İşletmelerin İhracat Kapasitesinin Geliştirilmesi Pilot MDP	Başvuru sayısı Destek alan yararlanıcı sayısı Gelişim Yol Haritası Sayısı	İhracat yapmaya başlayan firma sayısı Yeni ihraç pazarları sayısı İhracat artış oranı İhracat artış tutarı İhracata konu yeni ürün sayısı
Teknik Destek	Başvuru sayısı Destek alan yararlanıcı sayısı	Proje başarı göstergelerinde artış
Dijital Dönüşüm Çalışması	Analiz/Rapor Sayısı	Oluşturulan merkez sayısı Kurulacak merkezlerden faydalanan firma/girişimci sayısı

d. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel Kalkınma Fırsatları farklı birimlerin görev alanında yer alan ve farklı düzeylerde gerçekleştirilen birçok faaliyeti içermektedir. Dolayısı ile söz konusu faaliyetlerin birbirini tamamlayıcı, sonuç odaklı programlara arka plan oluşturabilecek şekilde kurgulanmasına

özen gösterilmiştir. Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi kapsamında her işlev bazında yürütülecek faaliyetler için tüm Ajans birimlerinin iç koordinasyonlarının sağlanmasına yönelik çeşitli prensipler belirlenmiştir: Bu prensipler; bütüncül vizyon, ortak akıl, kanıta dayalı politika ve uygulama geliştirmeye odaklanması, bilgilendirme faaliyetlerinde şeffaflık, eşitlik, uygulamada operasyonel etkinliğin artırılmasıdır.

Ayrıca, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğinde yürütülen "KOBİ'ler için Acil Durumlara Yanıt ve Dayanıklılık Projesi" çerçevesinde faaliyetler yapılacaktır.

e. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler üçer aylık dönemler halinde izlenerek ve sonuçları Genel Sektörel Toplantıya, Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanacaktır.

f. Proje ve Faaliyetler

Kapasite Geliştirme

Dijital Dönüşüm- Sinop

COVID-19 salgını kurum kuruluşların dayanıklılık ve adaptasyon kabiliyetlerini tekrar sorgulatırken özellikle özel işletmelerin iş yapma şekillerini tekrar gözden geçirmeyi zorunlu kılmıştır. Bu işletmelerin rekabet üstünlüklerini artırmak amacıyla 2021 ve takip eden yıllarda işletmeleri dijital dönüşümlerini desteklemek amacıyla "Dijital Dönüşüme Ne Kadar Hazırız?" çalışması özel sektör işletmeleri özelinde yapılacaktır. Bu rapor doğrultusunda "Dijital Dönüşüm Merkezi" projelendirilecek ve hayata geçirilmeye çalışılacaktır.

Ajans Destekleri

a) *İşletmelerin İhracat Kapasitesinin Geliştirilmesi Pilot MDP*

Proje ile aşağıdaki amaçlara ulaşılması planlanmaktadır:

- Programın genel amacı; TR82 Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin rekabet güçlerinin artırılmasıdır.
- Programın özel amacı; TR82 Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin markalaşma çalışmalarının desteklenmesi, ihracata yönelik kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve ihracata yönelik ürün ve pazar çeşitlendirmesinin sağlanması

Program ile uluslararası pazarlara açılmak isteyen ve rehberlik, koçluk, danışmanlık hizmetlerine ulaşmakta zorlanan firmalara bu hizmetlere erişimini sağlamak hedeflenmektedir. Hedef gruplara verilecek destek yönetim danışmanlığı ve mikro hibe yoluyla sağlanacaktır. Faaliyetler pilot mali destek programı olarak finanse edilecektir. Bu kapsamda, Kalkınma Ajansları Proje ve

Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 7 inci maddesinin ikinci fıkarası hükümlerinde istianiden hazırlanacak başvuru rehberi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulacaktır.

b) Teknik Destek (Yönetim Danışmanlığı-Kaynak Verimliliği)

Kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşlarının kurumsallaşma, eğitim, program ve proje hazırlama, danışmanlık ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler ile yönetim danışmanlığı ve kaynak verimliliği faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme

2020 yılında ortaya çıkan Covid-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılı Çalışma Programında öngörülen faaliyetlerin önemli bir kısmı gerçekleştirilmiş, bazı faaliyetler ise kesintiye uğramış veya yapılamamıştır. Ajans 2021 yılında, daha önce belirlenen stratejik eksenler çerçevesinde pandeminin Bölge üzerinde yarattığı olumsuzluklara karşı faaliyetler gerçekleştirmeyi ve değişen dünya gündemini Bölgenin avantajına çevirmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda Ajans 2021 yılında, Şehir Markalaşma ve Tanıtım Sonuç Odaklı Program ekseninde doğa, gastronomi ve sağlık turizmini geliştirmek amacıyla faaliyetlerine devam edecektir. Öte yandan, bölgenin sosyal yeteneklerinin artırılmasını hedefleyen Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile yeni çalışma döneminde pandeminin dezavantajlı kesime etkilerinin azaltılması, girişimciliğin ve istihdamın arttırılması amaçlanmaktadır. Yine bu program kapsamında Sosyal Gelişimin Desteklenmesi Programı için proje geliştirilmesi faaliyetleri yürütülecektir.

Ajans, yıl içinde uygulamaya koyacağı diğer faaliyetlerini de değişim projesi ile belirlediği fonksiyonlar, Kalkınma Ajansları 2020-2021 yılı teması “Kaynak Verimliliği” ile 2021 yılı için belirlenen eksen öncelikleri ve Ajansın alacağı diğer roller ışığında yürütecektir.

5. Ekler

- A. 2021 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formları
- B. Proje Listesi
- C. Yurtdışı Fuarlar ve alışma Ziyaretleri Tablosu
- D. Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu
- E. Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu
- F. Kaynak Verimliliği Faaliyet Tablosu

EK-A: 2021 YILI GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI

2021 YILI İÇİN BAŞVURUYA HAZIR HERHANGİ BİR GÜDÜMLÜ PROJE ÖNERİSİ YOKTUR.

EK-B Proje Listesi

Sıra No.	Ajans Adı	Proje Konusu	Sektörü	Uygulama Yeri (İl-İlçe)		Yatırım Büyüklüğü	Açıklama
1	KUZKA	Gastronomi/Mutfak Sanatları Merkezi	Turizm	Kastamonu	Merkez	₺ 9.000.000,00	Proje ile mutfak sanatlarında yeni girişimciler yaratmak, yöresel mutfak değerleriyle şehrin tanıtımına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Kastamonu 812 çeşit yemeği ile UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına "Gastronomi" dalında aday olmayı hedeflemektedir. Ancak potansiyel yemek çeşitliliğini fiilen yaşatan alanlar ve işletmeler bulunmamaktadır. Gastronomi merkezi bu boşluğu doldurmayı hedeflemektedir. Merkez bir restaurant olarak hizmet vermenin yanında eğitim programları, girişimcilik programları, yemek çalıştayları, hobi kursları gibi etkinlikler yoluyla yeni girişimciler yaratmayı, mutfak sanatlarını şehir hayatının içine dahil ederek sosyal yaşama katkı sağlama gibi fonksiyonları da üstlenecektir.
2	KUZKA	Çankırı Yeraltı Tuz Şehri	Turizm	Çankırı	Merkez	₺ 9.000.000,00	Ankara'dan 1 saat mesafede yer alan Çankırı ili imalat sanayii ile ön plana çıkmakla birlikte kuşkusuz kentin turizm alanındaki fark yaratabilecek en önemli unsuru, kent merkezine 18 km uzaklıktaki Tuz Mağarası'dır. Tuz Mağarası kaya tuzunun en önemli imalat merkezi konumundadır. Bununla beraber Tuz Mağarasının bir kısmı turizme açıktır. Bu özelliği ile Dünyada hem madencilik hem de turizm faaliyetlerine aynı anda açık tek mağaradır. Mağara klasik yer altı mağaralarının aksine içinde kamyonların rahatlıkla gezebildiği bölümlerden oluşmaktadır. Türkiye'nin bu özellikleri barındıran tek tuz mağarası olması dolayısıyla turistik algısı düşük olan Çankırı ili için eşsiz bir turizm unsuru olma potansiyeline sahiptir. Tuz Mağarasında 2011 yılından bugüne kadar unsurun turizme kazandırılmasına yönelik olarak farklı paydaşlarca çalışmalar yürütülmüş olsa da bu çalışmalar sürdürülebilir olmamıştır. Halihazırda mağaranın turizme açık kısmının işletilmesi Çankırı Belediyesi uhdesindedir. Metropollere yakınlığı ve yeni açılan Ilgaz Tüneli ile ulaşım frekansı artan Ankara-Kastamonu-Sinop güzergahının tam üzerinde yer alan Tuz Mağarasının yepyeni bir konseptle turizme kazandırılması Çankırı'nın da dahil olduğu Bölge illerimizi içine alan turizm hareketinin başlatılması noktasında büyük önem arz etmektedir. Çankırı Tuz Mağarası özelinde 2019 yılında Ajansımız ve Çankırı Belediyesi işbirliğinde gerçekleştirilen memnuniyet araştırması sonuçlarına göre en yüksek memnuniyetsizlik oranlarına sahip hususlar arasında mağaraya ulaşım ile ilgili yönlendirme eksiklikler ve mağara içi deneyimleri ilişkin eksiklikler yer aldığı görülmüştür. Mevcut tüm eksikliklerine rağmen 2019 yılında özellikle hafta sonlarında hatırı sayılır sayıda ziyaretçi çeken bu turizm unsurunda sunulan ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi projenin özünü oluşturmaktadır.
3	KUZKA	Ilgaz Birlikte Daha	Turizm	Çankırı	Ilgaz	₺ 20.000.000,00	Çankırı ve Kastamonu illerinin idari sınırları içerisinde yer alan Ilgaz Dağı,

		Güzel		Kastamonu	Merkez		2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilmiş olan kış sporları temalı 29 adet TM/KTKGB'nin iki tanesine ev sahipliği yapmaktadır [Kastamonu Ilgaz Kış Turizm Merkezi(Faal) - Çankırı Ilgaz Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi(Yarı faal)]. Kastamonu Ilgaz Kış Turizm Merkezi'nde bir adet özel konaklama tesisi, 5 adet kamu misafirhanesi niteliğinde tesis bulunmaktadır. Mevcut kayak pistleri ve telesiyej hatlarına ek olarak Milli Park sınırları dışında Kastamonu İl Özel İdaresi'nce 2020 yılında hizmete açılan Ilgaz Yurduktepe Kayak Merkezi yer almaktadır. Ayrıca Milli Park sınırları içinde ancak Çankırı ili idari sınırları içerisinde mekanik hat ve atıl bir konaklama tesisi bulunmaktadır. Özette Ilgaz Dağı yönetsel olarak gerek il idari sınırları gerekse kış turizm merkezleri ayırımından dolayı karmaşık bir yapıdadır. Bu da Dağın bir bütün olarak planlanmasını, ürün ve hizmetlerin birbirlerini tamamlayıcı şekilde geliştirilmesini, bütüncül olarak pazarlanmasını engellemektedir. Bu projenin amacı yönetsel farklılıklara rağmen Dağı bir bütün olarak planlayıcı, dört mevsim turizme uygun şekilde geliştirici ve pazarlayıcı bir mekanizmanın geliştirilmesidir.
4	KUZKA	Batı Karadeniz Rotası	Turizm	Çankırı Kastamonu Sinop Karabük Bartın Zonguldak	Farklı İlçelerde	₺ 30.000.000,00	Samsun'dan başlayıp Artvin'e kadar uzanan "Doğu Karadeniz", sahip olduğu doğal yetenekleri ve tarihi unsurları ile gerek yurt içinde gerekse uluslararası pazarda yüksek talep gören olgun bir destinasyondur. Buna karşın Türkiye'de Batı Karadeniz destinasyonu olarak tanımlanabilecek net bir destinasyon bulunmamaktadır. Gerek doğası gerek sahip olduğu tarihi ve kültürel değerleri ile en az Doğu Karadeniz destinasyonu kadar yetenek barındıran Batı Karadeniz de Safranbolu, Kastamonu, Sinop gibi tarihi ve kültürel miras unsurlarına ev sahipliği yapan kilit varış noktaları bulunmaktadır. Yine bu bölgede 400 km'yi aşkın kıyı şeridinde Amasra, Cide, İnebolu, Sinop gibi yaz turizmine imkân veren noktalar bulunmaktadır. İkisi milli park (Ilgaz Dağı Milli Parkı ve Küre Dağları Milli Parkı) ve biri tarihi milli park (İstiklal Yolu Tarihi Milli Parkı) olmak üzere toplam 3 milli park alanına ve birçok tabiat koruma alanına ev sahipliği yapmaktadır. Projenin amacı en az 5-6 ili kapsayan Batı Karadeniz coğrafyasında, farklı hedef gruplara yönelik turizm hareketleriyle örtüşen yeni rotaların özel sektör işbirliğiyle tespit edilerek uygun olanlarda mali destek programlarıyla ürünlerin olgunlaşmasını sağlayarak paket programlar halinde önce ulusal sonra uluslararası piyasalarda sunulmasıdır. Proje Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, TÜRSAB Batı Karadeniz Bölge Temsilciliği, illerdeki Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve özel sektör temsilcileriyle yoğun işbirliği içermektedir.
5	KUZKA	Yaşlı Yaşam Yerleşkesi	Sosyal	Sinop	Merkez	₺ 35.000.000,00	Bölgemiz için potansiyel barındıran alanlarda Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmuş olup, söz konusu projelerin yatırım promosyonu yapılacaktır.
6	KUZKA	Yakınkent OSB Lojistik Kapasitesinin ve Çeşitlendirmesinin Artırılması Projesi	Sanayi	Çankırı	Merkez	₺ 50.000.000,00	Yakınkent OSB'de toplam 3500 kişilik istihdam oluşturulmaktadır. Burada faaliyet gösteren işletmelerin lojistik alternatiflere ulaşabilmesi gerekmektedir. Çankırı ihracatının yaklaşık %80'i bu OSB'den gerçekleşmektedir. Taşınan yükün büyük kısmı karayolu ile taşınmaktadır. Burada bulunan işletmelerin rekabetçiliğini artırmak ve yeni yatırımların bu alana gelmesini sağlayarak bölgesel kalkınma farklarının azaltılması hedeflenmektedir.
7	KUZKA	Yakınkent OSB'de Tren Yolu için	Sanayi	Çankırı	Merkez	₺ 20.000.000,00	Yakınkent OSB'ye tren yolu hattının gelmesi ile birlikte burada yük indirme ve bindirme istasyonunun kurulması gerekmektedir.

		Lojistik Merkez Kurulması (yük indirme-bindirme istasyonu kurulması)					
8	KUZKA	Şabanözü Patlayıcı İhtisas OSB Kurulması	Sanayi	Çankırı	Şabanözü	₺ 20.000.000,00	Şabanözü'nde faaliyet gösteren patlayıcı imalatı yapan yaklaşık 350 kişinin çalıştığı 3 işletmenin olduğu alanda uzmanlık kazanılması, yeni yatırımcıların ulusal düzeyde bu alana yönlendirilmesi ve alanın profesyonel bir şekilde yönetilerek yerel kalkınma fırsatı oluşturulması hedeflenmektedir. Ajansımızın fizibilite desteği kapsamında Şabanözü Belediyesi tarafından Patlayıcı İhtisas OSB Fizibilitesi tamamlanacaktır. Söz konusu fizibilite çalışması projenin hayata geçirilmesi amacıyla kullanılacaktır.
9	KUZKA	Ağaç Ürünleri İmalatı Ortak Üretim ve Yönetim Merkezi	Sanayi	Sinop	Ayancık, Türkeli	₺ 10.000.000,00	Ticaret Bakanlığı üzerinden yürütülen Ur-Ge projesi kapsamında Sinop ilinde ağaç ürünleri sektöründe kümelenme ortamı için ilk çalışma başlamıştır. Ayancık ve Türkeli ilçelerinde yoğun olarak üretim yapılan sektörde işletmelerin üretim için yeni bir alana sahip olamamaları, boş bir sanayi sitesinin olmaması yeni yatırımları engellemekte ve üretim kapasitesinin firma bazında artmamasına neden olmaktadır. İşletmelerin ürün depolama, işleme faaliyetlerinin yanı sıra, yönetim kapasitesinin artırılması, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda da destek alabileceği bir merkezin kurulması ile Ayancık ilçesinde bir dönem ilçeyi kalkanıran sektör olan ağaç ürünleri imalatının tekrar güçlendirilmesi ve ilçe/il ekonomisi ve istihdamına pozitif katkı sağlaması hedeflenmektedir.
10	KUZKA	Ekolojik Turizm ve Çocuk Doğal Yaşam Merkezi	Turizm/ Sosyal	Sinop	Merkez	₺ 15.000.000,00	Bölgemiz için potansiyel barındıran alanlarda Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmuş olup, söz konusu projelerin yatırım promosyonu yapılacaktır.
11	KUZKA	Sağlıklı Yaşam Merkezi	Turizm	Kastamonu	Daday	₺ 35.000.000,00	Bölgemiz için potansiyel barındıran alanlarda Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmuş olup, söz konusu projelerin yatırım promosyonu yapılacaktır.
12	KUZKA	Tıbbi Aromatik Bitki Tesisi	Sanayi	Kastamonu	Merkez	₺ 7.500.000,00	Bölgemiz için potansiyel barındıran alanlarda Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmuş olup, söz konusu projelerin yatırım promosyonu yapılacaktır.
13	KUZKA	Devrekani Hayvancılık İhtisas OSB	Hayvancılık	Kastamonu	Devrekani	₺ 7.500.000,00	-
14	KUZKA	Devrekâni Soğuk Hava Deposu	Sanayi	Kastamonu	Devrekâni	₺ 11.000.000,00	Bölgemiz için potansiyel barındıran alanlarda Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmuş olup, söz konusu projelerin yatırım promosyonu yapılacaktır. Bu projenin Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu tarafından desteklenmesi beklenmektedir.
15	KUZKA	Tarihi Konak Butik Otel İşletme Modeli	Turizm	Kastamonu	Merkez, Pınarbaşı	₺ 20.000,00	Konakların başlı başına bir unsur olması ve işlevlendirilerek turizme kazandırılması ve 2014-2023 bölge planı turizm bölümü performans göstergelerinden yatak kapasitesi ve tesise geliş sayısı için 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için düşünülmektedir. (Konakların tespiti, restorasyon ihtiyacının tespiti, fizibilitesi, işletme sermayesi tespiti vs.)
16	KUZKA	Küre Dağları Tıbbi Aromatik Bitki Envanterinin Çıkarılması	Tarım ve Ormancılık	Kastamonu	Küre Dağları Milli Parkı	₺ 100.000,00	Bölgenin zengin floraya sahip olması ve bu konuda bilimsel bir çalışmaya ihtiyaç duyulması
17	KUZKA	Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine	Turizm	Kastamonu, Sinop	İlçeler	₺ 40.000,00	Bölgemizin bölge planı 3.8.5.9 Ekoturizm bölümünde açıklandığı üzere kırsal turizm potansiyeli taşıyor olmasına rağmen bölgemizde bu

		ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'te Kırsal Turizm Tesisleri Bölümü'nde Yer Alan Çiftlik Evi-Köy Evi, Yayla Evi, Dağ Evi Yapımı ve İşletmesi Modeli					kategoride turizm işletme belgeli tesis bulunmamaktadır.
18	KUZKA	Mesleki Eğitim Okullarının Teknik Altyapılarının İyileştirilmesi Projesi	Eğitim	Kastamonu Çankırı Sinop	-	₺ 3.000.000,00	Eğitimin ülke kalkınmasına katkı sağlayabilmesi için eğitim altyapısının sürekli geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Ülkemiz, son yıllarda özellikle eğitim alanında beşeri ve fiziki altyapısını dünya standartlarına göre oldukça iyileştirmiştir. Yine de, özellikle günümüz yeni teknolojik gelişmeleri ve trendleri göz önüne alındığında eğitimde özellikle fiziki ve teknik altyapı eksiklerinin varlığı devam etmektedir. Bu doğrultuda, bu projeye sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikteki, yeni teknolojik gelişmelere ve trendlere hakim mezunların yetişmesini sağlayacak, pratik eğitim ihtiyaçlarını giderecek ve sanayinin halihazırda kullandığı makine ekipman altyapısını kullanabilecek öğrencilerin yetiştirilmesine olanak sağlayacak fiziki ve teknik altyapı iyileştirmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.
19	KUZKA	Doğa Eğitim Merkezi	Turizm	Kastamonu	Daday	₺ 7.500.000,00	Proje ile biyolojik çeşitliliğin ve doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Merkez bünyesinde olması planlanan unsurlar; - Eğitim ve Sunum Merkezi - Yaban Hayatı Müzesi - Eğitim Uygulama Merkezi (Bungalov) - Kütüphane - Arboretum - Bölgesel Herbaryum - Tıbbi Bitkiler Bahçesi - Soğanlı Süs Bitkileri Bahçesi - Doğa Eğitim Bahçesi (Ağaç ev, Sera, Doğa Parkuru) - Yemekhane yatakhane ve idari birim - Satış Merkezi (K.Ü antetli yaban hayatı konulu ürünlerin satış ofisi) Merkez doğa eğitimlerinin yapılmasına yönelik çok yönlü ve gerekli tüm materyal ve malzemeler ile donatılacaktır. Merkezin öncelikli hedef grubu 6–16 yaş grubu arasındaki çocuklar ve onların aileleridir. Merkeze ayrıca Üniversite öğrencileri, İzciler grupları, -Özel gruplar (şirketler, turistik amaçlı ziyaretçiler vb.), -Engelli grupları, Çocuk esirgeme vb. kurum çocukları, Sivil toplum kuruluşları, -Kamu kurum ve kuruluşları da yararlanabilecektir.

20	KUZKA	Sağlık Rotası Oluşturulması Projesi	Turizm	Çankırı Kastamonu	Merkez Kurşunlu Ilgaz Daday	₺ 25.000.000,00	Mevsime bağlı olmayan turizm türlerinden biri olan sağlık turizmi, turizm faaliyetlerini yıl geneline yayma hedefini gerçekleştirme noktasında önemli bir araçtır. Özellikle son yıllarda sağlık temelli turizm harcamalarında da artış gözlemlenmektedir. TR82 Bölgesinde de coğrafi olarak birbirinden farklı noktalarda sağlık turizmi unsuru olarak nitelendirilebilecek varış noktaları bulunmaktadır. Çankırı ili Kurşunlu ilçesindeki termal su kaynak varlığı ile sağlık turizmi konusunda potansiyel barındırmaktadır. Buna ek olarak tuz terapisi üzerine yapılacak çalışmalar ile Tuz Mağarasının bir kısmı da sağlık turizmi çerçevesinde kullanılabilecektir. Ilgaz Dağı Milli Parkı yalnızca bir kış turizm merkezi olarak değil doğası ile her mevsim değerlendirilebilecek bir noktadır. Ek olarak Kastamonu'nun Daday ilçesi at ve doğal yaşam çiftlikleri ile öne çıkan ve söz konusu sağlık rotasına eklenebilecek bir bölgedir. Bu değerlerin ortak dezavantajı, tek başlarına rekabetçi birer çekim noktası olmaktan uzak olmalarıdır. Dolayısıyla rotasal bir bakış açısı, her ne kadar mekansal uzaklıklar bulunuyor olsa da bu unsurları bir rota çerçevesinde çekim merkezi haline getirmeye ve birbirlerini tamamlayıcı bir şekilde konumlandırmayı sağlayacaktır. Çapraz pazarlama faaliyetleri, tamamlayıcı ürünler oluşturulması bu projenin temel çıkış noktasıdır.
21	KUZKA	Taşköprü Sarımsağının Blokzinciri Üzerinden Takibi	Tarım / Teknoloji	Kastamonu	Taşköprü	₺ 600.000,00	Coğrafi işaretli ürünlerin korunmasına ilişkin pek çok sorun yaşanmaktadır. Bunların arasında tüketicinin satın aldığı ürünün orijinallğine güven duymaması, benzer ürünlerin coğrafi işaret alan ürünün adı ile satışa sunulması, daha verimli ürün, erken hasat gibi nedenlerle farklı tohumlar kullanılması ve bu tohumlardan yetişen ürünün piyasaya coğrafi işaret alan ürünmüş gibi sunulması olarak ifade edilebilir. Ürünün üretilme aşamasından nihai tüketiciye ulaşana dek takibinin güvenilir ve şeffaf bir şekilde yapılabilmesi için blokzinciri teknolojilerinden yararlanabilir. Blokzinciri teknolojinin kullanılması hem tarım sektörünün dijitalleşmesi hem de Türkiye'nin 2023 hedefleri arasında olan "Ulusal Blokzinciri Altyapısı" kurulmasından önce pilot uygulamalarla bölge inovatif bir girişime teşvik edilmiş olacaktır. Bu noktada, Taşköprü sarımsağı pilot bir uygulama olarak blokzinciri ile takibi hedeflenmektedir.
22	KUZKA	Havai Fişek Üretim Tesisi	Sanayi	Çankırı	Şabanözü	₺ 10.000.000,00	Ajans tarafından hâlihazırda ön-fizibilite raporları oluşturulmasına müteakip Şanaözü İhtisas OSB'de tesisin kurulmasına yönelik yatırım promosyonu yapılacaktır.

*Yatırımlarda Devlet Destekleri Hakkında Kararın (bu kararın da değiştirilebileceği göz önünde bulundurularak) kapsamına girecek yatırımları ifade etmektedir.

EK-C Yurtiçi/Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu

#	Hedef Ülke	Ziyaret Amacı	Ziyaretin İlişkili Olduğu SOP	Beklenen Fayda	Kurulması Planlanan İşbirlikleri	Ajans Katılımcı Sayısı	Ziyarete Bölgeden Katılan Firma/ Kurum/ Kuruluş/ Kişi Sayısı	Ajans Bütçesinden Katlanılacak Maliyet	
1	İtalya	Destinasyon yönetimi örgütleri alanında iyi uygulama örneklerini ziyaret etmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ziyaretlerin içeriklerinin şu sorulara cevap alabilecek şekilde kurgulanması öngörülmektedir: Statülerinin ne olduğu, Bağlı oldukları kurumlar ve ilişkileri, Yönetim ve organizasyon yapısı, Coğrafi alanı, Fonksiyonları ve görevleri, Gelirler ve ana harcama konuları, Başarı hikayeleri, İşlevleri bakımından aşağıdaki konularda destinasyon yönetiminde bizzat yürüttükleri ya da katkı sağladıkları kısımlar neler? Strateji geliştirme, mevcut veri kullanımı ve analiz yöntemleri, paydaşlarla iletişim ve koordinasyon, kent planlama, çapraz sektörler ile etkileşim, ürün ve hizmet geliştirme, marka oluşturma ve konumlandırma, kalite ve standart belirleme. (Emilia Romagna Bölgemiz ile uyumlu kendi alanında başarılı bir kurum olarak dikkat çekmektedir.)	Regional Agency for Tourism Promotion	2	-	Yolluk Giderleri	₺30.000
2	Türkiye	Destinasyon yönetimi örgütleri alanında ulusal iyi uygulama örneklerini ziyaret etmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ulusal düzeyde farklı yöntemlerle kurulmuş destinasyon yönetim örgütlerinin ziyaret edilerek, Bölgemize en uygun modelin tespit edilmesi amaçlanmaktadır.	Erciyes A.Ş. Urfa A.Ş. Frigyum Birliği	2	Kastamonu Valiliği Çankırı Valiliği Sinop Valiliği Kastamonu Belediyesi Çankırı Belediyesi Sinop Belediyesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Çankırı Ticaret ve Sanayi Odası Sinop Ticaret ve Sanayi Odası DKMP X. Bölge Müdürlüğü	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3.000 ₺30.000

3	Almanya	ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi 'ne katılım sağlamak (Kongre kısmı)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ajansımız yürütmekte olduğu Bütünleşik Turizm Projesi ile destinasyon yönetimi modelini Bölgemizde uygulamaya çalışmaktadır. Dünyanın en önemli turizm sektörü buluşma noktaları arasında olan, yeni turizm sezonunun trendlerinin belirlendiği bu etkinliğin kongre kısmına katılım sağlanarak personelimizin iş ağının geliştirilmesi hedeflenmektedir.	Destinasyon Yönetim Örgütleri Milli Park Yönetim Merkezleri Marka Strateji Geliştirme Ofisleri	1	-	Yolluk Giderleri	₺12.500
4	Almanya	Caravan Salon Düsseldorf (Profesyonel Ziyaretçi)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ajansımız 2020 yılında Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu, BAKKA işbirliği ile Batı Karadeniz destinasyonunda Karavan Turizmi potansiyelinin ortaya konmasına yönelik bir çalışma yürütmüş, bu çalışmanın da etkisi ile Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından Karavan Turizmi temasında koordinatör Ajans olarak ilan edilmiştir. Bu minvalde, Ajansımız başta Karadeniz'e kıyısı olan Ajanslar olmak üzere Karavan Turizmi'nin geliştirilmesine yönelik çalışmalarda öncü olacak çalışmaları yürütecektir. Söz konusu temada Dünya'nın en önemli fuarı özelliğindeki Caravan Salon Düsseldorf fuarı katılımı ile bu sektördeki trendler, gelişmelerin takip edilmesi hedeflenmektedir.	Karavan Altyapı Hizmetleri Sunan Firmalar Karavan Ekipmanları Hizmetleri Sunan Firmalar Karavan Turizmi konusunda Dünya'daki çatı örgütler Karavan Turizmi konusunda pazarlama yapan Acentalar	2	-	Yolluk Giderleri	₺25.000
5	Türkiye	Brand Week İstanbul etkinliğine katılım sağlamak (Ziyaretçi)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Türkiye pazarlama ve iletişim endüstrisini dünyanın en yaratıcı isimleri, fikirleri ve işleriyle buluşturmayı hedefleyen bir etkinlik olan Brand Week İstanbul'da, Şehir Tanıtımı ve Markalaşma sonuç odaklı programı kapsamında katılım sağlanarak personelimizin bilgi birikiminin artırılması hedeflenmektedir.	Marka Yöneticileri Markalaşma Profesyonelleri Pazarlama Profesyonelleri İletişim Danışmanları	2	-	Yolluk Giderleri	₺3.000
6	Türkiye	3. Global Gastroekonomi Zirvesi İstanbul etkinliğine katılım sağlamak (Ziyaretçi)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği'nce 3. sù düzenlenecek Zirve'ye katılım sağlanarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi) başvurusu yapmaya hazırlanan Kastamonu ilimize ilişkin paydaşlarda farkındalık yaratmak istenmektedir.	Gastronomi Turizmi Paydaşları Gastronomi Alanında Özelleşmiş Hizmet Sağlayıcılar	2	Kastamonu UNESCO Masası (1 kişi) Gastronomi Alt Tematik Çalışma Grubu (2 kişi)	Yolluk Giderleri	₺ 3.000

7	Türkiye	Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'na katılım sağlamak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Her yıl İstanbul'da Dünya'nın dört bir yanından şeflerin katılımları ile gerçekleştirilen etkinliğe Kastamonu ilimiz özelinde yürütülen gastronomi alanındaki faaliyetlere yön vermesi amacıyla katılım sağlanması öngörülmektedir.	Gastronomi Turizmi Paydaşları Gastronomi Alanında Özelleşmiş Hizmet Sağlayıcılar	1	Kastamonu UNESCO Masası (1 kişi) Gastronomi Alt Tematik Çalışma Grubu (2 kişi)	Yolluk Gideri Hizmet Alımı	₺ 7.500
8	Türkiye	Alaçatı-Şirince-Sığacık Butik Köyler iyi uygulama örneklerini ziyaret etmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Sinop ili için örnek gösterilen Alaçatı konsepti ve yine Sinop paydaşları tarafından oluşturulmak istenen konsept köylere ilişkin tecrübe paylaşımında bulunmak	Alaçatı Belediyesi ve yerleşikleri Şirince Belediyesi ve yerleşikleri Sığacık Belediyesi ve yerleşikleri	2	Sinop İl Turizm Eylem Planı Komisyonu (3 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3.000 ₺10.000
9	Türkiye	Kapadokya (Mağara Turizmi) iyi uygulama ziyareti gerçekleştirme	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Mağara turizmi ile dikkat çeken Kapadokya'da iyi uygulama ziyaretlerinde bulunarak deneyim paylaşımı ve işbirliklerinde bulunmak	Ortahisar Belediyesi Uçhisar Belediyesi Göreme Belediyesi Mağara konseptli butik işletmeler	2	Çankırı Belediyesi (2 kişi) Çankırı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (1 kişi) Çankırı Turizm Derneği (1 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3.000 ₺ 7.500
10	Türkiye	Doğal Yaşam Çiftlikleri iyi uygulama ziyareti gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Doğal yaşam ile öne çıkan işletmeleri yerinde ziyaret ederek iyi uygulama örnekleriyle bölgemizdeki ekoturizm temelli mevcut işletmelerimizin sektördeki rekabetçiliğine katkı sunmak	Pastoral Vadi Doğal Yaşam ve Ekolojik Yerleşimi Çameli Taşevler Köyü	2	Daday Doğal Yaşam Çiftlikleri İşletmeleri (8 kişi) Sinop Ekoturizm İşletmeleri (4 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3.000 ₺ 15.000
11	Türkiye	Batı Karadeniz Destinasyonu (Kültür Turizmi) saha çalışmaları yürütmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kalkınma Ajansarı eşleştirme faaliyetleri kapsamında olmak üzere, kültür turizmi odaklı olarak turistik olarak rotasal bağlılık potansiyeli arz eden destinasyonları tanımak, ortak rotalar oluşturmak için işbirliklerinde bulunmak	Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Safranbolu Belediyesi Konak İşletmeleri	3	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (1 kişi) Konak İşletmeleri (Kastamonu-10 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 1.000 ₺ 6.000
12	Türkiye	Batı Karadeniz Destinasyonu (Doğa Turizmi) saha çalışmaları yürütmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kalkınma Ajansarı eşleştirme faaliyetleri kapsamında olmak üzere, doğa turizmi odaklı olarak turistik olarak rotasal bağlılık potansiyeli arz eden destinasyonları tanımak, ortak rotalar oluşturmak için işbirliklerinde bulunmak	Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü Amasra Belediyesi	3	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2 kişi) Azdavay Belediyesi (1 kişi) Pınarbaşı Belediyesi (2 kişi) Kültür ve Turizm Derneği (2 kişi) Küre Ersizlerdere Ekoturizm	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 1.000 ₺ 7.500

							Derneği (2 kişi) TÜRSAB Temsilcisi (1 kişi)		
13	Türkiye	Gaziantep, Hatay, Adana, Aftyon Gastronomi odaklı iyi uygulama ziyaretleri gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na dahil olan Hatay'ın iyi uygulama örneği olarak ziyaret edilerek UNESCO Gastronomi Ağı'na dahil olmaya yönelik çalışmalar yapan Kastamonu için network kurmak ve farkındalık kazanmak.	Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı İpekyolu Kalkınma Ajansı Çukurova Kalkınma Ajansı Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Hatay Büyükşehir Belediyesi Adana Büyükşehir Belediyesi	2	UNESCO Masası ve Gastronomi Çalışma Grubu (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 15.000
14	Türkiye	Afyon, Eskişehir, Konya, Ankara UNESCO Dünya Mirası Seri Liste aday adayı benzer unsurlara ev sahipliği yapan şehirlerdeki ekiplere ortak faaliyetlere katılım sağlamak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Dünya Mirası geçici listesinde yer alan benzer nitelikteki ahşap camiiler için seri başvuru yapılması noktasında çalışmalar yürütüldüğünden, benzer unsurlara ev sahipliği yapan Anadolu'daki farklı şehirlerde ortak faaliyetler yürütülecektir.	Zafer Kalkınma Ajansı Afyon Belediyesi Ankara Büyükşehir Belediyesi Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Konya Büyükşehir Belediyesi Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Afyon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	2	UNESCO Masası ve Geçici Miras Çalışma Grubu (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 8.000 ₺ 30.000
15	Türkiye	Kula Jeoparkı/Manisa iyi uygulama ziyareti gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Küresel Jeopark Ağı'na dahil olan Kula Jeoparkı'nı ziyaret ederek iyi uygulama örneğinin yerinde ziyaret edilmesi, deneyim paylaşımı	Kula Jeoparkı Jeopark Belediyeler Birliği Kula Belediyesi Salihli Belediyesi	2	UNESCO Masası Küresel Jeopark Ağı Çalışma Masası (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 15.000

16	Türkiye	Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması, Yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması,seminerlere katılım sağlanarak coğrafi işaretler hakkında güncel gelişimler hakkında bilgi edinme	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması Büyük market firmalarının satın alma birimleri ile irtibat kurulması,seminer konuşmacıları ile kontak kurma	4	Bölge Ticaret Odaları-10 kişi	Stand alanı temini Yolluk Giderleri	₺ 20.000 ₺ 4.000
17	Türkiye	Yörex Yörel Ürünler Fuarı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması, Yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması,seminerlere katılım sağlanarak güncel gelişimler hakkında bilgi edinme	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması Büyük market firmalarının satın alma birimleri ile irtibat kurulması,seminer konuşmacıları ile kontak kurma	4	Bölge Ticaret Odaları-10 kişi	Stand alanı temini Yolluk Giderleri	₺ 30.000 ₺ 4.000
18	Türkiye	Başarılı Kadın Örgütlerine İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	KGİPG (işgücü) SOP	Ulusalda (Hatay, Nevşehir, Amasya, Zonguldak, Bilecik gibi) başarılı işler yapan kadın kooperatifleri ve kadın derneklerinin ziyaret edilmesi, tecrübe ve bilgi paylaşımının yapılması	Ajans personeli ve paydaşlar ile iyi uygulama örneklerini yerinde görmüş, tecrübe paylaşımlarının yapılmış ve işbirliklerini kurmuş olacaktıdır.	2	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör, Kooperatifler	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺100.000
19	Türkiye	Kadın Örgütlerinin Fuarlara ve Konferanslara Katılımı	KGİPG (işgücü) SOP	Yöresel ürünler ile ilgili fuarlara standlı (Yörex, Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi, Kooperatifler Fuarı gibi) ve Gücüm Emeğim Platformu olarak tek çatı altında kadın kooperatif ve derneklerin katılmasını sağlama	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırılmasının sağlanması, market zincirleri ve diğer profesyonel alıcılar ile işbirlikleri kurulması	2	Bölgede faaliyet gösteren kadın girişimci dernekleri ve kooperatifleri (toplam 20 kişi)	Yolluk Organizasyon hizmet satın alımı	₺200.000

20	Türkiye	Mesleki Eğitim Kurumlarının Fuarlara, Yarışma ve Konferanslara Katılımı	KGİPG (işgücü) SOP	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (20 öğrenci)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺80.000
21	Türkiye	Mesleki Eğitim Kurumlarının Teknik Gezileri ve İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	KGİPG (işgücü) SOP	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (20 öğrenci)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺45.000
22	İspanya	Deniz Ürünleri ve Deniz Ürünleri İşleme Fuarları (Seafood Expo Global, Seafood Processing Global) 2021	Yerel Kalkınma Fırsatları	Sinop'un öncelikli sektörleri arasında yer alan su ürünleri üretiminde yeni trendleri ve süreçleri yerinde incelemek	Ajans tarafından yürütülen AB projesi kapsamında Sinop'ta kamu eliyle kurulan işletme için network faaliyetlerini geliştirmek, satış ve pazarlama çalışmaları yürütmek, makine ve ekipman teknik özelliklerini incelemek amacıyla katılım sağlanması planlanmaktadır.	1	-	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺15.000

Ek-D Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi (KDV Dahil)	Etkinliğin Gerçekleş-tirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2021
1	KastroFest 2021	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi temasıyla başvuru yapmak üzere çalışmalarına devam eden Kastamonu ilinin gastronomik unsurlarını tanıtmak	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Kenti unvanına sahip olabilmek için kilit bir organizasyona sahip olmak, önemli bir etkinlik ile şehrin gastronomi turizminde farkındalığını arttırmak	₺150.000,00	Kastamonu	Dünya Mirası Kastamonu İnsiyatifi (STK) UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Mutfak Sanatları Merkezi	ŞTMB	26-27 Eylül
2	TuzFest 2021	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Çankırı ilinin önemli turistik arz unsurlarından biri olan Tuz Mağarasının (Yeraltı Tuz Şehri) bilinirliğini arttırmak ve markalaşma sürecinde kaya tuzunu turizm ekosistemine dahil etmek	Kentin simgesel ürünü olan kaya tuzunu merkeze alan sembolik bir etkinlik kazandırmak, kentin turistik imajına katkıda bulunmak ve turizm hareketliliği sağlamak	₺150.000,00	Çankırı	Çankırı Belediyesi İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Çankırı Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi PTT İl Müdürlüğü Sivil Toplum Kuruluşları	ŞTMB	5-6 Eylül
3	LakerdaFest 2021	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Turizm ve su ürünlerinin başat sektörler olduğu Sinop ilinin kent kültürünün ayrılmaz bir parçası olan lakerdanın (tuzda balık) odakta olduğu bu etkinlik ile gastronomik bir unsurun ticarileşmesine katkı sağlamak	Lakerdanın bilinirliğini artırarak yöresel ürün arzında çeşitlilik sağlamak, yaz sezonu dışında turizm hareketliliği yaratarak turizmi yaz sezonu dışına yaymak	₺150.000,00	Sinop	Sinop Belediyesi Sinop İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Sinop Kültür ve Turizm Derneği	ŞTMB	21-22 Kasım

4	Alternatif Turizm Zirvesi Tema: Karavan Turizmi	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından Karavan Turizmi temasında koordinatör Ajans olarak ilan edilen Ajansımız bu çerçevede başta Karadeniz'e kıyısı olan Ajanslar olmak üzere Karavan Turizmi'nin geliştirilmesine yönelik çalışmalarla yön vermek, liderlik etmek amacıyla bu etkinliği kurgulamıştır.	Özel ilgi turizm alanları konusunda farkındalık oluşturmak, rotasal çalışmalara katkı sağlayacak ağırları tesis etmek	₺250.000,00	Kastamonu	Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu Kalkınma Ajansları İlgili Turizm Acenteleri Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü Doğa Koruma ve Milli Parklar Bölge Müdürlüğü	ŞTMB	5-6 Haziran
5	Seyahat Acenteleri/Tur Operatörlerine Yönelik Fam Tripler	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bölgedeki 135 turistik unsurumuzun kendi içinde önceliklendirilerek Ankara çıkışlı Çankırı, Kastamonu, Batı Karadeniz ve Çankırı, Kastamonu, Sinop olmak üzere 2 temel rotada fam tripler düzenleyerek hizmet sağlayıcılarına Bölgemizi tanıtmak.	Ticari ürün haline getirilebilecek rotaların oluşturulması diğer aktörlere de bu rotaların sunulması 1) Kültür Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup 2) Doğa ve Macera Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup	₺150.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	TÜRSAB Bölge Temsilcilikleri İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	ŞTMB	Muhtelif tarihlerde
6	Ulusal Basına Yönelik Fam Tripler	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ulusal basında (gazete,dergi, televizyon gibi) seyahat, gastronomi ve turizm alanlarında çalışan basın mensuplarına Bölgemizi tanıtmak	Ürün ve hizmet sağlayıcılar ile gerçekleştirilen tanıtım turlarını pekiştirmek amacıyla nihai tüketiciye doğrudan ulaşma aracı olarak basında yer bulmak	₺60.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	ŞTMB	Muhtelif tarihlerde
7	Gastronomi Çalıştayı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi temasıyla başvuru yapmak üzere çalışmalarına devam eden Kastamonu ilinin gastronomi turizmi çalışmalarının değerlendirilmesi amacıyla çalıştay düzenlenmesi	Şehrin Gastronomi alanında yaratıcı şehirler ağına dahil olmasının yol haritasının ve eylem planının çıkarılması	₺75.000,00	Kastamonu	Dünya Mirası Kastamonu İnsiyatifi (STK) UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası Kastamonu Üniversitesi Turizm	ŞTMB	6-7 Nisan

							Fakültesi Mutfak Sanatları Merkezi		
8	10. Kastamonu Ahşap Fuarı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kastamonu yerel ve yöresel değerlerinin tanıtımını yapmak, ahşaba hayat veren şehir olarak Kastamonu'yu ahşap alanında ulusal ve uluslararası düzeyde görünür kılmak	Özellikle masif ahşap konseptinde ulusal buluşma yeri olmak	₺150.000,00	Kastamonu	Kastamonu Valiliği Kastamonu Belediyesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Kastamonu Ticaret Borsası Kastamonu Esnaf ve Sanatkarlar Odası Özel İşletmeler	Kastamonu YDO	1-4 Ekim
9	İstiklal Yolu Yürüyüşü	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	İnebolu'dan Ankara'ya uzanan bağımsızlık mücadelesinin lojistik köprüsü konumundaki İstiklal Yolu'nun ruhuna uygun olarak tasarlanacak yürüyüş programı aracılığı ile ulusal düzeyde tanıtım	Kültür turizmi ve rotalarını tanıtmak	₺150.000,00	Kastamonu, Çankırı	Kastamonu Valiliği Çankırı Valiliği Yerel Yönetimler Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtma Ajansı Tanıtma Fırnı	ŞTMB	6-13 Haziran
10	Kömüre Giden Demiryolu Projesi - Çankırı Odak Grup Toplantısı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ankara'dan Zonguldak'a uzanan hat boyunca yolcu ve turizm odaklı tren trafiğine açılmak istenen ve BAKKA öncülüğünde projelendirilen Kömüre Giden Demiryolu projesinin Çankırı ayağının projeye entegre edilmesi amacıyla odak grup toplantısı yapılacaktır.	Çalışmalarda rotasal bütünlüğü yakalamak ve illerin lobi gücünü artırmak	₺40.000,00	Çankırı	Çankırı Valiliği Karabük Valiliği Zonguldak Valiliği TCDD Genel Müdürlüğü	ŞTMB	Kasım
11	Destinasyon Yönetim Modelleri ve TR82 Bölgesi Odak Grup Toplantısı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Destinasyon yönetim modelleri ve örgüt yapılarına ilişkin Dünya'dan ve ülkemizden örneklerin gündeme getirileceği, Bölgemiz için en uygun modellerin tartışılacağı bir etkinlik organize edilecektir.	Destinasyon yönetimi kavramını ve gerekliliğini, çalışma modellerini Bölgenin gündemine taşımak	₺60.000,00	Kastamonu, Çankırı, Sinop	Uluslararası ve Ulusal DMO'lardan temsilciler Yerel turizm aktörleri	ŞTMB	Ekim

12	Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması	KGİPG (işgücü) SOP	Orta öğretim kurumlarında öğrenim gören gençler arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik olarak Girişimcilik Programı tasarlanacaktır.	Liselerde okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺175.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Eylül-Aralık
13	Çocuklarda Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması	KGİPG (işgücü) SOP	İlk öğretim kurumlarında öğrenim gören çocuklar arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik olarak Girişimcilik Programı tasarlanacaktır.	Milli eğitimde birinci kademe de okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺90.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	İl Milli Eğitim Müdürlüğüne Bağlı Kurumlar	SKB	Ocak-Haziran
14	Girişimcilik ve İnovasyon Kampları	KGİPG (işgücü) SOP	Girişimcilik kampları, "Vocathlon" programına katılan öğrenciler ile mesleki eğitim veren kurumlarda öğrenim gören öğrencilerde, Bölge için öne çıkan sektörlerde öğrenim gören, başarılı ve girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerde Tasarım Odaklı Düşünme, yaratıcılık, takım çalışması, iletişim ve girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır	Meslek ve teknik eğitim kurumlarında okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺75.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde
15	Vocathlon Programı	KGİPG (işgücü) SOP	Etkinlik, mesleki ve teknik eğitim veren kurumlardaki öğrenciler ve öğretmenlerine yönelik olarak kısa ve orta vadede Bölge içindeki girişimcilik kapasitesinin artırılması, öğrencilerin iş fikirlerinin gerçeğe dönüşmesi yolunda karşılaştıkları tüm basamakları ve sektör ihtiyaçlarına çözüm olup olmadığını görmelerinin sağlanması ve takım çalışması ile üretim ruhunu tanımlarına imkân sağlamayı hedeflemektedir.	Meslek ve Teknik eğitim veren kurumlarda okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺200.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Aralık

16	Mentor Havuzu	KGİPG (işgücü) SOP	Bölge ihtiyaçlarına göre ortaya çıkacak yeni iş fikirlerinin fikir aşamasından projelendirilmesine kadar geçecek tüm süreçlerde destek sağlanabilmesi ve bu desteğin bölge içinden karşılanabilmesi amacıyla ilgili paydaş kurum ve kuruluşların çalışanlarından oluşan bir mentör havuzunun oluşturulması planlanmaktadır.	Mentörlük hizmetlerinin giderilmesi için bölge içi kaynak oluşturulması	₺45.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde
17	Girişimcilik ve Mesleki Eğitim Çalışma Grubu Etkinlikleri	KGİPG (işgücü) SOP	Bölgede mesleki eğitim ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, STK ve özel sektör temsilcilerinden oluşan çalışma grupları ve ulusal ve uluslararası ölçekte başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile SOP özel amacına yönelik faaliyetler hakkında iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir.	Mesleki eğitimin geliştirilmesi konusunda kamu, üniversite ve özel sektör işbirliklerinin kurulması	₺50.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde
18	Kadın Örgütlenmeleri Çalışma Grubu Etkinlikleri	KGİPG (işgücü) SOP	Kadın örgütlenmeleri alanında çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalışmalar (çalıştay, analiz vb.) yapılarak bir eylem planının ortaya çıkarılması planlanmaktadır.	Kadın örgütlerinin geliştirilmesi ilgili paydaşların bir araya gelerek işbirlikleri kurulması	₺50.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kadın kooperatifleri, girişimci dernekleri ve TSO Kadın Girişimciler Kurulları	SKB	Muhtelif tarihlerde
19	Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları	KGİPG (işgücü) SOP	TR82 Bölgesindeki kadın kooperatiflerinin, kadın girişimci derneklerinin, Ticaret İl Müdürlükleri ve Tarım ve Orman İl Müdürlükleri uzmanlarının eğitimler alması sağlanarak	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırımının sağlanması	₺100.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kadın kooperatifleri, girişimci dernekleri ve TSO Kadın Girişimciler Kurulları	SKB	Muhtelif tarihlerde

			kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır						
20	Girişimcilik Altyapısı Eğitimleri	KGİPG (işgücü) SOP	Bölgedeki girişimcilik ekosistemi paydaşlarına yönelik girişimcilik altyapılarının oluşturulmasının sağlanması amacıyla temel girişimcilik fikir yaratma/geliştirme, iş modeli geliştirme, proje hazırlama, yenilikçilik, tasarım odaklı ve yaratıcı düşünme, iletişim ve sunum teknikleri gibi konularda eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.	Girişimcilik ekosisteminde yer alan paydaşların kurumsal kapasitelerin artırılması	₺60.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde
21	Projem Var Programı	KGİPG (işgücü) SOP	Bölgede proje üretme, yazma ve yönetme konusunda sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda her yıl düzenli olarak proje yazma, yürütme eğitimleri paydaşlara verilerek bu konuda kapasite artırma yapılacaktır.	Bölgede genelinde proje yazma kabiliyetinin geliştirilmesi, proje önerilerinin artması	₺300.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde
22	Kadın Örgütleri Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri	KGİPG (işgücü) SOP	Kadın kooperatifleri ve girişimci derneklerinin kendilerini ve ürünlerini tanıtabilmesi için ulusal fuarlara standlı olarak katılımları ve Bölgedeki kadın kooperatifleri ile kadın girişimci derneklerinin ülkemizdeki başarılı kadın örgütlerine iyi uygulama örneği olarak ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve tecrübe paylaşımı yapılması, başarılı kadın girişimcilerin Bölgeye getirilerek vizyon kazandırma faaliyetlerinin yapılması planlanmaktadır.	İyi uygulama ziyareti, tecrübe paylaşımı yapılması, fuarlarda üretimlerinin tanıtılması	₺350.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri	SKB	Muhtelif tarihlerde
23	Gücüm Emeğim Platformu	KGİPG (işgücü) SOP	TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın girişimci derneklerini ve kadın kooperatiflerini tek bir çatı	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırılmasının sağlanması	₺75.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri	SKB	Muhtelif tarihlerde

			altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır						
24	Mesleki ve Teknik Eğitim Paydaşları Tanıtım, Yatırım ve Kapasite Geliştirme Destekleri	KGİPG (işgücü) SOP	Mesleki okul öğrenci ve öğretmenlerinin bilgi ve tecrübelerinin, meslekleriyle ilgili motivasyonlarının artırılması, okullardaki üretim potansiyelinin tanıtılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve meslek okullarının dinamizminin artırılması amacıyla meslek okullarının öne çıkan alanlarından proje ekiplerinin ve başarılı öğrencilerinin tematik fuar, konferans ve yarışmalara katılımları desteklenecektir.	Teknik saha gezileri, farkındalık artırımı faaliyetleri, yarışma ve fuarlara katılarak kapasite artırılması	₺150.000,00	Kastamonu, Çankırı Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	SKB	Muhtelif tarihlerde

EK-E Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

#	Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/Raporlar	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
1	Kastamonu Memnuniyet Araştırması	2019 ve 2020 yıllarında Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021) kapsamında gerçekleştirilen memnuniyet araştırmalarının sonuçlarıyla kıyaslama yapabilmek üzere gerçekleştirilecek araştırma, ilgili destinasyonun eksiklerinin tespit edilmesi ve bu yönde iyileştirmeler yapılabilmesi için altlık oluşturmayı amaçlamaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
2	Sinop Memnuniyet Araştırması	2019 ve 2020 yıllarında Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022) kapsamında gerçekleştirilen memnuniyet araştırmalarının sonuçlarıyla kıyaslama yapabilmek üzere gerçekleştirilecek araştırma, ilgili destinasyonun eksiklerinin tespit edilmesi ve bu yönde iyileştirmeler yapılabilmesi için altlık oluşturmayı amaçlamaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
3	Kanyonlar Memnuniyet Araştırması	Kastamonu turizminin cazibe merkezlerinden biri olan kanyonlar bölgesinde yer alan 4 kilit turizm unsuruna (Çatak, Valla ve Horma Kanyonları ile Ilıca Şelalesi) özel memnuniyet düzeyinin ölçülmesi önem arz etmektedir.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
4	Tuz Mağarası Memnuniyet Araştırması	2019 yılında gerçekleştirilen Çankırı Tuz Mağarası memnuniyet araştırması neticesinde ortaya çıkan sonuçlardaki değişimi tespit edebilmek ve bu doğrultuda ilgili turistik unsurun bir cazibe noktası haline gelebilmesi için çalışmalara altlık oluşturmaya yönelik 2021 yılında karşılaştırma araştırma yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
5	Ilgaz Dağı Kış Turizmi Memnuniyet Araştırması (Ilgaz Dağı Milli Parkı, Yıldıztepe KTM, Yurduntepe)	Kastamonu ve Çankırı illerinin ortak kış turizmi alanı olan Ilgaz Dağı için mevcut potansiyelin iyileştirilmesine yönelik altlık oluşturması amacıyla memnuniyet araştırmaları yapılması amaçlanmaktadır. Araştırma Ilgaz Dağı'nın iki yamacında (Yıldıztepe-Çankırı ve Ilgaz Dağı Milli Parkı-Kastamonu, Yurduntepe-Kastamonu) ayrı ayrı olacak şekilde gerçekleştirilecektir.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
6	TuzFest 2021 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Tuz, Çankırı'nın turizm sektöründe çalışılabilecek biricik unsurdur. Bu açıdan şehrin tuz mağarası, tuz ve türevi ürünlere yönelik bir festival düzenlenmektedir. Etkinliğe yönelik memnuniyet araştırması festivalin etkinliğine ilişkin bilgi üretimine katkı sunacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.

7	İstiklal Yolu Yürüyüşü 2021 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Kurumsallaştırma müdahalesi yapılan İstiklal Yolu Yürüyüşünün memnuniyet ölçümü yapılarak, süreçlerin optimizasyonuna katkı sağlanacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
8	Kastrofest 2021 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Kastamonu zengin yemek kültürünün farklı etkinliklerle sunulduğu Kastamonu Gastronomi Festivali, özellikle UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi temasına başvuru sürecindeki şehir için önem arz ettiğinden etkinliğe yönelik bir memnuniyet araştırması yapmak amaçlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
9	Kanyonların Turizm Potansiyelinin Araştırılması (FAZ II)	2020 yılında ilk kısmı tamamlanan TR82 Bölgesi kanyonlar turizm potansiyeli çalışmasının ikinci kısmında Valla, Aydos ve Çatak(Türkeli) Kanyonlarında tespit yapılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
10	Kamp Turizmi Alanda Tespit Çalışmaları (FAZ II)	2020 yılında ilk kısmı tamamlanan TR82 Bölgesi kamp alanları tespit çalışmasının ikinci kısmında Bölgedeki alternatif alanlarda tespitler yapılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
11	Karavan Turizmi Alanda Tespit Çalışmaları (FAZ II)	2020 yılında ilk kısmı tamamlanan TR82 Bölgesi karavan alanları tespit çalışmasının ikinci kısmında Bölgedeki alternatif alanlarda tespitler yapılacaktır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
12	TR82 Bölgesi Mesleki ve Teknik Eğitim Envanter Raporu	Bölgedeki Mesleki ve Teknik Eğitim kurumlarının makine ve ekipman açısından fiziki kapasitelerinin ortaya çıkarılacağı bir raporun Mesleki Eğitim paydaşları (Milli Eğitim İl Müdürlükleri ve Üniversiteler) iş birliği ile oluşturulması hedeflenmektedir. Mesleki ve Teknik Eğitim Envanter Raporunun özellikle Mesleki ve Teknik Eğitime yönelik altyapı eksikliklerinin giderilmesi için Ajans tarafından çıkılacak mali destek programlarına da altlık olması beklenmektedir.	Paydaşlar ile birlikte	Bölgedeki İl Milli Eğitim Müdürlükleri ve Meslek Yüksek Okulları Müdürlükleri ile birlikte yapılacaktır.
14	Projem Var Programı Kapsamında Yapılacak Saha ve Analiz Çalışmaları	Projem Var Programı ile yapılacak kapasite geliştirme çalışmalarına tamamlayıcı olarak, SOP amaçları ile uyumlu ve Bölgenin sosyo ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak nitelikli proje fikirlerinin ortaya çıkarılması amacıyla saha çalışmalarının yapılması planlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	Kurgulanan projelerin gereklilik araştırmalarının yapılması, ihtiyaç duyulduğu saha araştırmalarının yapılması için hizmet alımı planlanmaktadır.
15	İşgücü Sop Kapsamında Yapılacak Saha ve Analiz Çalışmaları	SOP kapsamında uygulanacak faaliyetlerin SOP amaçlarıyla ilgili olarak üretecekleri faydanın ve yaratılacak sosyal etkinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi, SOP amaçlarına yönelik yerel bilgi üretilmesi, planlama ve koordinasyonun sağlanması ile paydaşlara fikir ve vizyon sunulması amaçlarıyla analiz, rapor ve planların ortaya konulması planlanmaktadır.	Ajans personeli ve hizmet alımı	SOP kapsamında ihtiyaç duyulan önfizibilite ve fizibilite gibi çalışmaların yapılması, saha araştırmalarının yapılması için hizmet alımı planlanmaktadır.

16	Endüstriyel Simbiyoz Olanakları Raporu	Çankırı'da üretilen ana ürünlerin atıklarının daha verimli bir şekilde değerlendirilmesi amacıyla endüstriyel simbiyoz olanakları raporu oluşturulacaktır. Söz konusu rapor ile yeni yatırım imkanları araştırılacaktır.	Ajans Personeli	-
17	Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi	Araştırma ve analiz çalışmalarının yürütülmesi kapsamında Sinop YDO tarafından "Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi"nin hazırlanması planlanmaktadır. Çalışma kapsamında ilin ekonomi ve sanayiye ilişkin verileri incelenecek ve gelecek beklentileri ve tahminler ortaya konulmaya çalışılacaktır.	Ajans Personeli	-

Ek F: Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı Kaynak Verimliliği Faaliyetleri

#	Faaliyetin Adı	Faaliyet Açıklaması	Tahmini Bütçe	Faaliyet Takvimi
1	Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Eğitimi	SOP kapsamında Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için kaynak verimliliği paneli/eğitimi (TR82) yapılacaktır	₺ 9.000,00	Şubat
2	Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Danışmanlığı	SOP kapsamında öncelikli sektörlerden Turizm sektöründe Bölge illerimizde faaliyet gösteren turizm tesisleri için 2020 yılında gerçekleştirilen kaynak verimliliği analizlerinden çıkan sonuçlar ışığında danışmanlık hizmeti sağlanacaktır.	₺120.000,00	Nisan-Haziran
3	Kadın Örgütlenmeleri Eğitim Programı	TR82 Bölgesi'nde bulunan kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerine verilecek eğitimler arasında yöresel ürünlerin üretim süreçleri ile ilgili Kaynak Verimliliği eğitimleri de olacaktır.	₺5.000,00	Ocak-Mart
4	Teknik Destek (Yönetim Danışmanlığı-Kaynak Verimliliği)	Kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşlarının kurumsallaşma, eğitim, program ve proje hazırlama, danışmanlık ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler ile yönetim danışmanlığı ve kaynak verimliliği faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.	₺1.200.000,00	Yıl Boyunca
5	Endüstriyel Simbiyoz Olanakları Raporu	Çankırı'da üretilen ana ürünlerin atıklarının daha verimli bir şekilde değerlendirilmesi amacıyla endüstriyel simbiyoz olanakları raporu oluşturulacaktır. Söz konusu rapor ile yeni yatırım imkanları araştırılacaktır.	0	Haziran-Eylül