



2020 Yılı Revize Çalışma Programı

T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)

30.03.2020

İçerik	ii
Kısaltmalar	iv
Yönetici Özeti/Sunuş	v
1. Giriş.....	6
2. Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı	8
a) Amaç.....	8
b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	8
c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri	10
d) Proje ve Faaliyetler	10
i) Araştırma, Analiz ve Programlama	10
ii) İşbirliği ve Koordinasyon.....	10
iii) Kapasite Geliştirme	11
iv) Tanıtım ve Yatırım Destek.....	12
v) Ajans Destekleri.....	12
vi) Önemli Kamu Yatırımları	12
vii) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	12
viii) Diğer Proje ve Faaliyetler.....	12
e) Program Süresi ve Zaman Planlaması	14
f) Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	14
g) İzleme ve Değerlendirme	14
3. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı	18
a) Amaç.....	18
b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	18
c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri	20
d) Proje ve Faaliyetler	21
i) Araştırma, Analiz ve Programlama	21
ii) İşbirliği ve Koordinasyon	22
iii) Kapasite Geliştirme	23
iv) Tanıtım ve Yatırım Destek.....	24
v) Ajans Destekleri.....	24
vi) Önemli Kamu Yatırımları	24
vii) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler.....	25
viii) Diğer Projeler	25
e) Program Süresi ve Zaman Planlaması	25

f) İzleme ve Değerlendirme	25
4. Kurumsal Gelişim Faaliyetleri	28
a) Amaç.....	28
b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	28
c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri	28
d) Proje ve Faaliyetler	29
5. Yerel Kalkınma Fırsatları	30
a) Amaç.....	30
b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	30
c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri	31
d) Proje ve Faaliyetler	32
e) Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon	38
f) İzleme ve Değerlendirme	38
6. Sonuç ve Değerlendirme	39
7. Ekler.....	40

Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
AB	Avrupa Birliği
B2B	Business to Business
B2C	Business to Customers
BTP	Bütünleşik Turizm Projesi
FD	Fizibilite Desteği
GPD	Güdümlü Proje Desteği
ILO	International Labor Organisation (Uluslararası Çalışma Örgütü)
IPA	Instrument for Pre-accession Assistance (Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı)
HİSER	Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi
KAYS	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KÜSİ	Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği
KUZKA	T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
KYB	Kurumsal Yönetim Birimi
MDP	Mali Destek Programı
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
PPSAB	Planlama, Programlama ve Stratejik Araştırmalar Birimi
PYB	Program Yönetim Birimi
SOP	Sonuç Odaklı Program
TD	Teknik Destek
URGE	Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi
WHO	World Health Organisation (Dünya Sağlık Örgütü)
YDO	Yatırım Destek Ofisi
YK	Yönetim Kurulu

Yönetici Özeti/Sunuş

“Bölgenin pusulası, özgün fikirlerin referans noktası” vizyonu ile faaliyetlerine başladığı 2010 yılından bugüne, TR82 Bölgesi’nde (Kastamonu, Çankırı, Sinop illeri) değer yaratmaya odaklanan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA), 2020 yılında da faaliyet Bölgesindeki öncelikli alanlarda sonuç odaklı projeler ile fark yaratmaya devam edecektir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2018 yılında uygulamaya konan Sonuç Odaklı Program (SOP) yaklaşımı ile 26 Bölgede faaliyet gösteren kalkınma ajansları, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programları içeren çalışma sistematiğine geçmiştir. KUZKA da bu çerçevede, faaliyet Bölgesi için öncelikli olarak belirlediği “Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı”nı 2018 yılı itibarıyla hayata geçirmiştir. Ajans, 2020 yılında da bu SOP kapsamındaki faaliyetlerine yoğun olarak devam edecektir. Yeni dönemde Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP’unun odağı çalışmalara mekânsal ve tematik derinlik sağlama, yeni turistik ürün geliştirme ve yeni rotalar oluşturma olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte iletişim kampanyalarında nihai tüketici (B2C) odaklı çalışmaların ağırlığının azaltılarak, tur operatörleri ve seyahat acentaları (B2B) odaklı çalışmalara yönelinmesi öngörülmektedir.

Ajans sosyo-ekonomik olarak az gelişmiş bir Bölgede faaliyet göstermesine bağlı olarak, Bölgesindeki önemli sorunlara çözüm üretmek amacıyla 2020 yılından itibaren yeni bir sonuç odaklı programı uygulamaya koyacaktır. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyellerinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı, TR82 Bölgesi’nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı hedeflemektedir. 3 yıllık bir dönem için planlanan SOP’un ilk yılında gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulmasına, mesleki eğitimin güçlendirilmesine, kadın girişimciliğinin kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile desteklenmesine yönelik faaliyetler kurgulanmıştır.

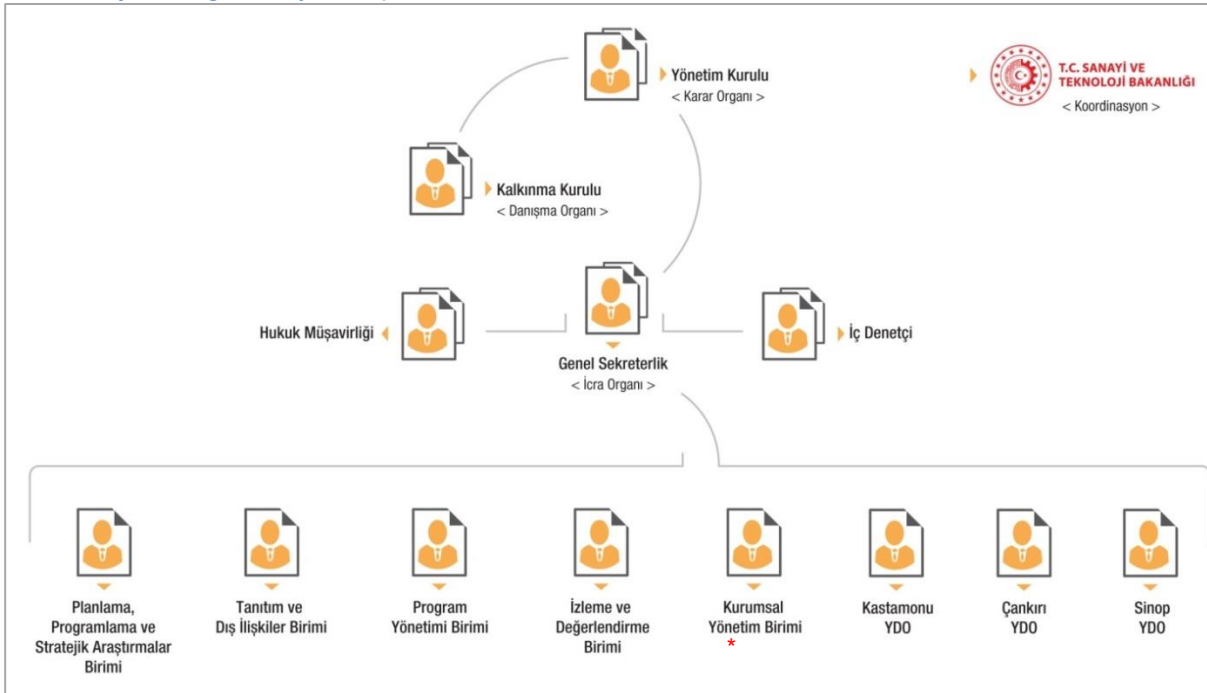
Bunun yanında 2020 yılında Kurumsal Gelişim faaliyetleri ile Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri ile de sonuç odaklı programlar dışında kalan plan hedeflerine odaklanılmaya devam edecektir. Ajans, Kalkınma Ajansları Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esaslarında belirlenen ana çalışma eksenlerine uygun olarak gerek SOP’larda, gerekse SOP dışı faaliyetlerde yönetim danışmanlığı, proje havuzu oluşturma, yatırımcıların yönlendirilmesi çalışmalarına ağırlık verecektir. Kalkınma Ajansları 2020 yılı teması olarak belirlenen “Kaynak Verimliliği” alanı da faaliyetlerde azami ölçüde dikkate alınacaktır.

1. Giriş

Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinden oluşan TR82 Düzey 2 Bölgesinde bulunan T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZA), 25.07.2009 tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup, faaliyetlerine 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla başlamıştır.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı -Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü- koordinasyonunda çalışmalarını yürüten Ajansın karar organı Yönetim Kurulu olup; Kastamonu, Sinop ve Çankırı İlleri Valileri, İl Belediye Başkanları, İl Genel Meclis Başkanları ile İl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Kalkınma Kurulu Ajansın danışma organıdır ve kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından seçilmiş üyelerden oluşmaktadır. Genel Sekreterlik ise Ajansın icra organı olup Genel Sekreter, İç Denetçi, Hukuk Müşaviri, Çalışma Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri'nden oluşmaktadır. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 1 ile belirtilmiştir.

Şekil 1: Ajans Organizasyon Yapısı



* Personel kısıtı nedeniyle Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi'nde personel görevlendirilememektedir. Birim uhdesindeki görevler Planlama, Programlama ve Stratejik Araştırmalar ve Kurumsal Yönetim birimleri tarafından yürütülmektedir.

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. ve 22. maddeleri hükümleri doğrultusunda hazırlanan Çalışma Programı, 2020 yılına ilişkin Ajansın öncelik alanlarını, faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayırılacak tahmini mali kaynakları göstermektedir.

2020 Yılı Çalışma Programı; 11. Kalkınma Planı temel ilkeleri ve 2014 - 2023 Bölge Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2014 - 2023 Bölge Planı'nın vizyon, amaç ve hedefleri Tablo 1'de belirtilmiştir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen "Kalkınma Ajansları 2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlama Usul ve Esasları" ile "Sonuç Odaklı Program (SOP)" yaklaşımı da faaliyetlerin planlamasında dikkate alınmıştır. SOP'lar; stratejik olarak belirlenmiş kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli programlardır. Ajans, 2020 yılında yürüteceği SOP'lar ile belirlenmiş önceliklerine ilave olarak "yönetim danışmanlığı", "proje havuzu" ve "yatırımcılara yol göstericilik" olmak üzere üç temel alandaki faaliyetlere odaklanacaktır. Ayrıca Kalkınma Ajansları 2020 yılı teması olan "Kaynak Verimliliği" alanında da farklı alanlarda faaliyetler kurgulanacaktır.

Tablo 1: 2014 - 2023 Bölge Planı Vizyon, Amaç ve Hedefler

Vizyon	Sürekli Üreten, Birlikte Yükselen, Doğal Dokusuyla Fark Yaratan Kuzey Anadolu				
Amaç	Sosyal Refah				
Hedef	Sivil Toplum Bilincinin ve Ortak İş Yapma Kültürünün Geliştirilmesi	Beşeri Kaynakların Geliştirilmesi	Sağlık Hizmetlerinin Niceliğinin ve Niteliğinin Artırılması	Kültür, Sanat ve Spor Altyapısının Geliştirilmesi	Çalışma Hayatı ve İş Ortamının İyileştirilmesi
Amaç	Yeşil Doğa ve Yaşanabilir Mekânlar				
Hedef	Enerji Kaynaklarının Etkin Biçimde Kullanılması		Kentsel ve Kırsal Altyapının Geliştirilmesi		Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Kullanılması
Amaç	Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi				
Hedef	Tarımsal Üretimin Canlandırılması	Sanayi Sektöründe Üretimin, Katma Değerin ve Kalitenin Artırılması	İhracat Kapasitesinin Artırılması	Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi	Lojistik Kapasitenin Geliştirilmesi

Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı'nın amaç ve hedefleri Tablo 2'de sunulmuştur. 2020 yılında, uygulamasına önceki yıllarda başlanan Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı ile şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak ana iş hedefine, yeni kurgulanan Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile de yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak ana iş hedefine katkı sağlanacaktır. Kurumsal Gelişim faaliyetleri Ajans içi kurumsal yapının güçlendirilmesine, yerel kalkınma fırsatları ise sonuç odaklı programlar dışında kalan plan hedeflerine odaklanacaktır.

Tablo 2: 2019 – 2023 Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

Kurumsal Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri										
Vizyon	Bölgenin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası									
Ana İş Hedefleri	AIH1	Yeni yatırım miktarını artırmak, yönlendirmek, takip ve izlemesini yapmak	AIH2	Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini artırmak	AIH3	Şehir tanıtım ve markalaşmaya katkı sağlamak	AIH4	Yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak	AIH5	Kalkınmaya öncülük eden yapılarda kurumsal dönüşümü sağlamak
Ana Stratejiler	AS1.1	Kastamonu'da ağaç ve ağaç ürünleri, mermer ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak	AS2.1	İşletmelerin ihracat kapasitesini geliştirmek	AS3.1	Bölgenin tanınırlığını artırmak	AS4.1	Öncelikli alanlarda yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik sosyal uygulamalar geliştirmek	AS5.1	Ajans içi kurumsal yapıyı güçlendirmek
	AS1.2	Çankırı'da imalat sanayi ve sağlık turizminde yeni yatırımları artırmak	AS2.2	İşletme rekabet faktörlerinde ilerleme sağlamak	AS3.2	Turizm altyapısının iyileştirilmesine katkı sağlamak			AS5.2	Ajans içerisinde sürekli öğrenen ve gelişim odaklı bir kurum kültürü oluşturmak
	AS1.3	Sinop'ta imalat sanayi, su ürünleri ve turizm sektöründe yeni yatırımları artırmak			AS3.3	Turizm ürün ve hizmet kapasitesinin iyileştirilmesine katkı sağlamak			AS5.3	Kilit paydaşların kurumsal kapasitelerini artırmak
	AS1.4	Sanayi yatırımlarını artırmaya yönelik kamu yatırımlarının yapılmasını sağlamak							AS5.4	Kilit paydaşların seçilmiş alanlarda bilgi ve farkındalığını artırmak

2. Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı

a) Amaç

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu süreçte şu özel amaçlara katkı sağlamak üzere “The Anholt-GfK Roper City Brands Index™”¹’de belirlenen 6 farklı kategoride çalışmalar yürütülecektir:

- ✓ Kent tanınırlığının ve bilinirliğinin artırılması (Mevcudiyet)
- ✓ Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesi (Yer)
- ✓ Temel kamu yatırımlarının yapılması (Ön koşullar)
- ✓ Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirilmesi (İnsanlar)
- ✓ Sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması (Çekicilik)
- ✓ Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin artırılması (Potansiyel)

2018 yılından itibaren uygulamasına geçilen Şehir Tanıtımı ve Markalaşma SOP’unun ilk dönemi destinasyonların tanınırlığı ve bilinirliğinin artırılması, mali destek programları aracı kullanılarak turizm unsurlarının altyapılarının geliştirilmesine odaklanmıştır. Bu noktada Bütünleşik Turizm Projesi ile Bölgede önceliklendirilen 135 unsurun tamamına yönelik tanıtım kampanyaları yürütülmüş, mekânsal ya da tematik önceliklendirmeye gidilmemiştir. 2020 yılından itibaren Ajans, önceki yıllarda edindiği tecrübeler ve yapılan araştırmaların sonuçlarına göre unsurlar arasında da bir önceliklendirmeye, turizm türlerinde odaklanmaya gidecek faaliyetler kurgulayacaktır. “Öncelikli Alt Destinasyonlar” olarak adlandırılabilir varış noktaları ve kilit turistik değerlere yönelik ürün geliştirme, tanıtım, öz değerlendirme ve araştırma çalışmalarına özel önem verilecektir.

b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Türkiye’nin 2023 yılı turizm hedefleri sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsenerek istihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması ve Türkiye’nin 2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanması olarak çizilmiştir.² T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2019 yılı Eylül ayında açıklanan “Türkiye Turizm Stratejisi 2023” yeni eylem planı belgesinde “Yerli turiste yönelik başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgeleri olmak üzere, yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilecektir.” vurgusu yapılmaktadır. Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerini kapsayan TR82 Bölgesi de sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi, fiziki varlıkları ve birçok turizm türüne uygun yapısıyla bu hedeflere ulaşılmasında önemli bir rol alabilecek potansiyele sahiptir. 2014-2023 dönemine ait TR82 Bölge Planı’nda da “Potansiyelini Değere Dönüştüren Ekonomi” amacı altında “Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi” hedefine yer verilmiştir.

Söz konusu potansiyelin harekete geçirilmesi birçok alanda doğru müdahaleler gerektirmektedir. Ancak özellikle yerel ve bölgesel düzeydeki çalışmalarda çok sık görülen eşgüdüm sorunu, işbirliği gerektiren çözümlerin ortaya konması noktasında engeller oluşturmaktadır. Bu durumdan hareketle Ajans tarafından 2015 yılından itibaren kurgulanan ve özellikle destinasyon yönetimi konusunda Bölge illerine sistematik bir bakış açısı getirmeye çalışan Bütünleşik Turizm Projesi (BTP), T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü’nün 2018 yılında uygulamasına geçtiği sonuç odaklı program yaklaşımı ile örtüşmekte olup, Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı’nın hayata geçirilmesi noktasında da önemli bir çıkış noktası olmuştur.

¹ Şehirlerin markalaşmasına yönelik alan yazını incelendiğinde şehirleri derecelendiren çeşitli endeks çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu çalışmaların en önemlilerinden biri SimonAnholt tarafında geliştirilen “TheAnholt-GfK Roper City Brands Index™” tir. Geliştirilen endeks çeşitli dönemlerde farklı iş ortaklarıyla hayata geçirilmiştir. Çalışmalar yaklaşık olarak her yıl, 20 farklı ülkeden 20.000 kişinin katıldığı, katılımcıların şehirlere yönelik algılarının 40 sorudan fazla soru sorularak elde edilmeye çalışıldığı ve toplam 50 şehrin konu alındığı anket çalışmasıyla oluşturulmuştur (Anholt, 2009).

² Türkiye Turizm Stratejisi 2023

Tablo 3: Ahnolt City Brand Index Kategoriler-Strateji ve Eylem Planları Bağlantısı

The Ahnolt-GfK Roper City Brands Index (1)	Türkiye Turizm Stratejisi 2023 (yeni)	Bütünleşik Turizm Projesi (BTP)	Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021)	Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022)
Kent tanınırlığının ve bilinirliğinin artırılması (Mevcutiyet)	> Yerli turistlere yönelik başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgeleri olmak üzere, yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilecektir. > Gastronomide Gaziantep ve Hatay gibi UNESCO'dan tescilli marka şehirlerimize yenilen eklenerek 7'ye çıkarılacaktır. > "Türkiye Lezzet Haritası" çıkarılacak ve mevcut zeytin ağacı rotasının yanı sıra fındık rotası, kayısı rotası gibi gastronomi güzergahları oluşturularak turlara dahil edilecek. Lezzet Haritaları'nın tanıtımına ağırlık verilecek. > "Avrupa Kültür Rotaları" kapsamında Türkiye'nin gastronomi rotaları artırılacak. > Yurt dışında yoğun olarak izlenen Türk dizisi ve filmlerinde gastronomi ürün yerleştirilmesi yapılacak, bu konuda gıda sektöründen destek alınacak. > Gastronomide KTB belgeli tesislerin sayısı artırılacak. > Medikal, termal ve ilen yaş turizmde hali hazırda gelişim ivmesi artırılarak, Türkiye'nin dünyanın en önemli sağlık turizmi destinasyonlarından biri haline getirilmesi sağlanacak. > Kültür ağırlıklı turizm potansiyeli olan şehirler, 4'ü 5'li gruplar halinde rotalara dönüştürülerek tüm dünyaya tanıtılacak. > UNESCO Dünya Miras Listesi'nde bugün itibarıyla 18 adet varlığımızın sayısı artırılacak. > UNESCO Dünya Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde bugün itibarıyla 17 adet varlığımızın sayısı artırılacak. > Türkiye İnanç Haritası ve İnanç Portali hayata geçirilecek.	- M1 Konsept - M2 Fotoğraf - M3 Film - M4 Portal - M5 Basık Materyal - M6 Mobil Uygulama - M7 Görünürlük - M8 Ürün Geliştirme - S1 Sürdürülebilirlik	- KV12: Turizm tanıtımında bir sistemin oluşturulması - OV31: Merkez ve ilçelerde öne çıkan yerlerin "Destinasyon Çekim Merkezi" olarak belirlenmesi ve tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmesi. - OV35: Kastamonu'ya özgü hediyelik ürünlerin üretiminin yapılması ve Kastamonu logosu ile pazarlanması	- KV08: Merkez ile ilin diğer bölgelerindeki turistik unsurları rotalar olarak birbirine eklenmesi - KV12: Sinop'un yıllık iletişim planının yapılması ve uygulanması - OV09: Sinop'a özgü ürünlerin niteliğinin artırılması ve Sinop logosu ile pazarlanması
Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesi (Yer)	> Arkeolojik kazıların çalışma düzeni 2 aydan 12 aya çıkartılıyor. 2019 sonuna kadar 20, 2020 sonuna kadar 60 ve sonrasında 122 kazı alan 12 ay çalışır hale gelecek. > Yeni antik şehirler ziyarete açılacak, mevcutları da gezi alanları artırılacak. > Arazi ve yol bisiklet turizmine yönelik rotalar oluşturulacak, bu rotalar "Avrupa Eurovelo" sistemine entegre edilecek. >> Karayolları Genel Müdürlüğü ve belediyelerde arazi koşullarına bisiklet yollarına uyumlu hale getirilmesi için işbirliği yapılacak. >> Rotalarda belli aralıklarla servis ve konaklama alanlarına erişim sağlanacak. > İnanç merkezleri ve rotaları, konaklama ve ulaşım altyapısı da kapsayacak şekilde oluşturulacak. > Pansiyonlarda 5, otellerde 10 oda üzeri tüm tesisler, Bakanlığımızca değerlendirilecek ve belgelendirilecek	- M7 Görünürlük - M8 Ürün Geliştirme - S4 Turizm Altyapısı	KV11: Karayollarında eksik ve deforme olmuş levha ve tabelaların tespit edilmesi	- KV10: Kent merkezi ve turistik unsurlara giden karayollarında eksik ve deforme olmuş yönlendirme araçlarının tespit edilmesi, tabelalandırmanın sadeleştirilmesi - OV05: Kent merkezi ve turistik unsurlara giden karayollarında tabelalandırmanın etkinleştirilmesi, turistik unsurlara ait özel ve butonçul bir tabelalandırma sisteminin oluşturulması
Temel kamu yatırımlarının yapılması (Özellikler)	> 2018 yılında 463 olan Mavi Bayraklı plaj sayımız 2023'e kadar aşamalı olarak 688'e çıkarılacak.	- M8 Ürün Geliştirme - S4 Turizm Altyapısı	- OV08: Turizmin doğal kaynaklarının bulunduğu yerlerde turistlerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek tuvalet vb. hizmet imkânlarının tespit edilmesi - OV13: Turizmin doğal kaynaklarının bulunduğu yerlerde ulaşılabilirliği artırarak doğal yapıyı bozmayacak şekilde kolaylaştırıcı hizmetlerin sağlanması - OV38: Tarih ve turistik mekanlar ile mesire yerleri vb. turizm/ziyaretçiler tarafından yoğun olarak kullanılan ve boş noktalandırılarak altyapı, işletme sorunlarının çözümüne yönelik olarak projeler hazırlanması, finansman kaynaklarına erişim konusunda çalışmalar yürütülmesi (Proje Havuzuna referans) - OV41: Uygun yatırım alanlarının tespit edilmesi amacıyla yatırım yeri envanterinin hazırlanması - UV04: Hem il hem de ilçe merkezlerindeki otopark alanların yeterliliğinin değerlendirilmesi - UV04: Sinop Limanı'nın etkinliğinin artırılmasına yönelik fizibilite çalışmalarının yapılması ve bu doğrultuda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi - UV05: Atık su arıtma tesislerinin yapılması, köylerin evsel atıklarının toplanması için araç alınması, orman yolu çalışmalarının yapılması, Doğu turizmüne konu olan alanlarda küçük çaplı ulaşım (yol ıslahı, orman içi patikaların yapılması) yatırımlarının yapılması	- KV06: Yoğun turistik hareketin olduğu dönemlerde kent trafiğini rahatlatmak için yapılacak çalışmaların yürütülmesi - KV11: Turizmin doğal kaynaklarının bulunduğu yerlerde turistlerin temel ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri hizmet noktalarının tespit edilmesi - OV03: İdari turistik unsurların ulusal ve uluslararası rekabetçiliklerinin geliştirilmesine katkı sağlayacak proje havuzunun oluşturulması (Proje havuzu) - OV04: Turizmin doğal kaynaklarının bulunduğu yerlerde turistlerin ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri temel hizmet imkânlarının geliştirilmesi için projelendirilmesi - UV03: Hem il hem de ilçe merkezlerindeki otopark alanların yeterliliğinin değerlendirilmesi - UV04: Sinop Limanı'nın etkinliğinin artırılmasına yönelik fizibilite çalışmalarının yapılması ve bu doğrultuda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi - UV05: Atık su arıtma tesislerinin yapılması, köylerin evsel atıklarının toplanması, orman yolu çalışmalarının yapılması, doğa turizmüne konu olan alanlarda küçük çaplı ulaşım (yol ıslahı, orman içi patikaların yapılması) yatırımlarının yapılması
Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirilmesi (İnsanlar)	-	S4 Turizm Altyapısı	- KV04: Sektördeki mevcut işgücü gereksiniminin nicel ve nitel olarak tespit edilmesi ve ihtiyaç duyulan eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim programlarının oluşturulması - UV04: Turizmin odaklandığı kent merkezlerinde araçsız turistik bölgeler oluşturulması - OV16-30: Turizm konusunda bilincin artırılmasına yönelik eğitim ve farkındalık programları düzenlenmesi - OV33: Bölge ve yörede profesyonel rehberlerinin yetiştirilmesi, var olanların Kastamonu bilgilerin artırılması	- KV05: Sektördeki mevcut işgücü gereksiniminin nicel ve nitel olarak tespit edilmesi ve ihtiyaç duyulan eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim programlarının oluşturulması - OV06: Turizm sektör temsilcilerine (her kesimden çalışanlar ve yöneticiler) yönelik beşeri kapasite geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi - OV07: Turizm konusunda bilincin artırılmasına yönelik eğitim programları düzenlenmesi, pilot uygulamaların yapılması
Sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması (Çekicilik)	-	- M7 Görünürlük - M8 Ürün Geliştirme - S1 Sürdürülebilirlik	- KV13: Kastamonu'da etkinlik planlamasının yapılması - OV32: Belediyenin ve ipverenlerin eğlence mekânlarını açmalarının teşvik edilmesi - OV34: Önemli spor müsabakalarının ve etkinliklerin Kastamonu'ya getirilmesi ve burada organize edilmesi	OV08: Önemli spor, kültür ve sanat etkinliklerinin Sinop'ta organize edilmesi konusunda lobi faaliyetlerinin yürütülmesi
Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin artırılması (Potansiyel)	-	- M8 Ürün Geliştirme - S1 Sürdürülebilirlik - S4 Turizm Altyapısı	- KV16: Kastamonu yatırım ortamı avantajları konusunda potansiyel yatırımcıların bilgilendirilerek, düzenli bilgilendirilmelerinin yapılması - OV05: Yurt içi ve yurt dışında turizmi geliştiren yöreli/bölgeci örnek almaya yönelik projeler hazırlanması - OV07: Kastamonu'ya sefer yapan hava yolu şirketleri ile görüşülmesi ve turizme yönelik saat ayarlaması yapılması, Yaklaşma sistemi yatırımının tamamlanması - OV14: Yöresel restoran açmak isteyen yatırımcılara gerekli desteğin sağlanması ve tepik edilmesi	- KV15: Sinop yatırım ortamı avantajları konusunda potansiyel yatırımcıların bilgilendirilerek, düzenli bilgilendirilmelerinin yapılması - OV10: Uygun yatırım alanlarının tespit edilmesi amacıyla yatırım yeri envanterinin hazırlanması

İyi bir destinasyon yönetiminde ilgili paydaşların aralarında koordinasyon ve sistematik bir uyumun olması, kilit bir başarı faktörüdür. Bu sayede başarılı destinasyonlar yaratmak, daha fazla çekim noktasına sahip olmak, Bölgedeki turizm hareketliliğini ve turizm gelirlerini artırmak, bunun yanı sıra daha yaşanabilir şehirler kurgulayarak yerel halkın yaşam kalitesini de sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek aşamalı olarak mümkün olacaktır. Bölge destinasyonlarında bu hedeflere yönelik olarak etkin yönetim mekanizmalarının işletildiği İl Turizm Eylem Planları (Kastamonu ve Sinop İl Turizm Eylem Planları) yürütülmektedir.

c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri

Programın performansını ölçmede baz alınacak göstergeler şu şekilde belirlenmiştir:

Çıktı Göstergeleri

- ✓ Kentsel donatı elemanlarının iyileştirilmesine yönelik desteklenen proje sayısı, sözleşmeye bağlanan bütçe büyüklüğü ve fon sağlayan kuruluşun destek miktarı,
- ✓ Temel kamu yatırımlarına yönelik fizibilite sayısı, yatırım büyüklükleri,
- ✓ Özel sektör yatırımlarına yönelik fizibilite sayısı, yatırım büyüklükleri,
- ✓ Özel sektör yatırımlarına yönelik tematik analiz veya ön fizibilite sayısı,
- ✓ Kentlilerin kent dışından gelenlere yönelik davranışlarına norm getirmeye yönelik paydaş eğitimi sayısı, katılımcı sayıları.

Sonuç Göstergeleri

- ✓ Bölge illerine gelen yerli ve yabancı turist sayıları,
- ✓ Toplam ve ortalama geceleme sayıları,
- ✓ Bölge illerinin algısı ve imajı ile ilgili (fiziki altyapı yeterliliği, yerel halk davranış ve tutumları, güvenlik durumu, sosyal imkânların yeterliliği, şehir içi ve şehirlerarası ulaşım durumu, kentin tavsiye edilme durumu vb.) faktör puanları,
- ✓ Turist/ziyaretçilerin beklenti/memnuniyet (fiziki altyapıdan, yerel halk davranış ve tutumlarından, güvenlik durumundan, sosyal imkânlardan, şehir içi ve şehirlerarası ulaşımından, şehir esnafından memnuniyet vb.) faktör puanları,
- ✓ Bölge illerinin "Türkiye'nin en yaşanabilir kentleri" araştırmasındaki puan ve sıraları.

Program kapsamında yürütülecek her bir faaliyetin çıktı göstergelerine ise faaliyet tablolarında yer verilmiştir.

d) Proje ve Faaliyetler

i) Araştırma, Analiz ve Programlama

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın da temelini oluşturan BTP, operasyonlar yerine işbirliklerine dayalı sürdürülebilir sistemler oluşturmaya odaklanmaktadır. İdari sınırlara dayalı turizm yönetim perspektifi yerine, model çalışmalar ile turizm çalışmalarında destinasyon yönetimine yönelmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda planlama, veriye dayalı proje ve faaliyetler kurgulamaya özel bir önem vermektedir. Ajans tarafından 2020 yılında da önceki yıllardaki faaliyetlerin devamı niteliğinde, yıllık iletişim planlarının hazırlanması, paydaş yönetimi, geri bildirim yönetimi, saha faaliyetlerinin yönetimi gibi faaliyetler gerçekleştirilecektir. BTP Analiz modülleri kapsamında genel, tematik, turizm unsurları, etkinlikler olmak üzere farklı düzeylerde ve dönemsel karşılaştırmalı verilere ulaşabilmek adına beklenti/memnuniyet analizleri yapılacaktır. Ayrıca turistik ürün çeşitlendirme, mevcut ürünlerin geliştirilmesi amacıyla projelere altlık olabilecek tematik/bölgesel/unsur bazlı turizm analiz ya da raporları da hazırlanacaktır. (2020 yılında yapılacak tüm araştırma ve analiz çalışmalarına EK-1E'de yer verilmiştir.)

ii) İşbirliği ve Koordinasyon

Çok paydaşlı eko-sisteme sahip bir sektör olan turizm sektöründe, herhangi bir destinasyon ile ilgili yönetim, karar verme süreçlerine katılan ya da alınan kararlardan doğrudan ya da dolaylı etkilenen birçok aktör yer almaktadır. Başarılı bir destinasyon yönetiminde paydaşlar arası işbirliği ve eşgüdüm oldukça önemlidir. Bu noktada Ajans tarafından ortaya konulan BTP sistematiği, tüm paydaşları kapsayan, paydaşları karar mekanizmalarına dâhil eden, paydaşların geri bildirimlerini dikkate alan, kurumsal öncelikler yerine ortak akıl bilincine dayanacak şekilde kurgulanmıştır. 2020 yılında da paydaş yönetimi kapsamında uygulama süreçleri farklı aşamalarda devam eden Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021), Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022) yürütme platformlarını işletecek, alt çalışma komisyonlarını yönlendirecek bir dizi faaliyet yapılması planlanmaktadır. Ayrıca Kastamonu ili özelinde 2019 yılı Mayıs ayında kurulan UNESCO Masası ile ilin UNESCO miras listeleri ve programlarına başvuru yapabileceği alanlardaki çalışmaların

sekretaryası tek elden yürütülecektir. Bu modelin diğer Bölge illerimizde hayata geçirilmesi için girişimde bulunulacaktır.

Kuşkusuz faaliyetlerdeki ana işbirliği kuruluşu T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Tanıtma Genel Müdürlüğü ve faaliyetlerine 2020 yılı içinde başlaması planlanan Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtım Ajansı, kamu yatırımlarının yönlendirilmesinde Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ile işbirliğine gidilecektir. UNESCO programlarına başvuru sürecindeki faaliyetlerde ise UNESCO Türkiye Milli Komisyonu ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili diğer paydaşlar ile yakın çalışılacaktır.

Bununla birlikte Kalkınma Ajansları eşleştirme programı faaliyetleri kapsamında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı ile turizm alanında yürütülen çalışmalara devam edilecektir. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 eylem planında "Gastronomide Gaziantep ve Hatay gibi UNESCO'dan tescilli marka şehirlerimize yenileri eklenerek 7'ye çıkarılacaktır." denilmektedir. Bu kapsamda, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı –Gastronomi Şehirleri-başvuru sürecine hazırlanan Kastamonu özelinde olmak üzere eşleştirme programının İpekyolu Kalkınma Ajansı, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliği ile yürütülen "Gastronomi" temasına dahil olunması öngörülmektedir. Bu noktada hedef Kalkınma Ajansları ile rotasal ve tematik ortak çalışmalar yürütülmesi olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, üniversitelerin bölgesel kalkınma odaklı misyon farklılaşması ve ihtisaslaşması programı kapsamında Bölge üniversitelerinin bu sonuç odaklı program ile örtüşen faaliyetlerine öncülük edecek ve destek sağlayacaktır. İhtisaslaşma yol haritasının çıkarılması, vizyon amaç ve hedeflerinin ortaya konulması noktasında yönetim danışmanlığı hizmeti sunacaktır.

iii) Kapasite Geliştirme

Ajans, Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı ile belirlediği hedeflere ulaşma yolunda güçlü işbirliği partnerlerine ihtiyaç duymaktadır. Bölge illerinin en üst düzeyde tanıtılması, özgün yeteneklerinin ortaya konulması, çekim merkezleri oluşturulması, bölgeye gelen turist ve ziyaretçilerin beklentilerinin karşılanması, yerel hizmetlerin geliştirilmesi, daha yaşanabilir kentler oluşturulması noktasında farklı paydaşların katkıları önem arz etmektedir. Ajans bu noktada kendisi dışındaki kurum/kuruluş ve bireylerin kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlamaya öncelik verecektir. İl Turizm Eylem Planları ile önceki yıllarda oluşturulan eğitim kataloglarında yer verilen programlara bağlı kalınarak turizmde yerel paydaşlar ile belirlenen 16 farklı hedef gruba yönelik olarak düzenli eğitimler yeni yılda da devam edecektir.

Bununla birlikte Bölgenin en önemli sorunları arasında yer alan kurumsal kapasite düşüklüğü, birçok alanda etkin çalışmalar yürütmeye engel olmaktadır. Bu kapsamda, başta yerel yönetimler olmak üzere, Bölgeki turizm sektörü ile ilişkili sivil toplum kuruluşları, konaklama, yeme-içme tesisleri, hediyelik eşya üretici ve satıcıları ile seyahat acentaları sahiplerine yönelik danışmanlık hizmetleri sağlanarak kapasite geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Destinasyon yönetim yaklaşımında başarılı uygulama örnekleri ziyaret edilerek, çalışma modelleri, destinasyon planlaması, ürün geliştirme, tanıtım faaliyetlerindeki tecrübelerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulacaktır. (2020 yılında gerçekleştirilecek yurtdışı çalışma ziyareti, tüm yurtiçi-yurtdışı fuar, kongre, forum katılım faaliyetlerine EK-1C'de yer verilmiştir.)

Turizmde kaynak verimliliği noktasında, Türkiye Turizm Stratejisi 2023 eylem planında da altı çizilen "turizm tesislerinde kapasitenin optimum kullanımının sağlanması"na yönelik çalışmalar yürütülecektir. Özellikle turistik hareketlerde mevsimsel dalgalanmaların yoğun olarak hissedildiği Sinop için sezonun uzatılmasına, alternatif aylarda bölgeye gelişlerin artırılmasına yönelik tedbirler planlanacaktır. Tanıtım faaliyetlerinde Bütünleşik Turizm Projesi çatısı altında yürütülen "tek elden tanıtım" stratejisine aralıksız olarak devam edilecektir. Bu sayede gerek tanıtım araçlarının

oluşturulmasında, gerekse sahadaki tanıtım faaliyetlerinde kurumlararası eşgüdüm sağlanarak kaynakların etkin kullanımı sağlanacaktır.

iv) Tanıtım ve Yatırım Destek

Şehirlerin sahip oldukları ayırt edici özellikler kendilerine diğer destinasyonlarla rekabet avantajı sağlamaktadır. Şehirlerin çekim merkezi haline gelmeleri uzun vadeli sistematik yaklaşımlar geliştirilmeleri ile mümkündür. Bu noktada kilit etkinlikler ile kentin tanınırlığının artırılması, sosyal ve kültürel etkinlikler aracılığı ile ekonomik ve sosyal çekiciliğinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler tasarlanmıştır. Ağaç ve orman ürünleri sektörünün ön plana çıktığı Kastamonu'da Kastamonu Ahşap Fuarı'na destek verilecektir. Kastamonu'da farklı paydaşlar tarafından ahşap oyuncak üretimine yönelik gösterilen ortak çabalar Ajansımızca da desteklenecektir. Söz konusu destekler eğitim, tasarım ve yönetim danışmanlık hizmet alımlarına yoğunlaşacaktır. Sektörel fuarlarda yatırım promosyonu faaliyetlerine devam edilecektir. Yıl içinde ortaya çıkabilecek, Ajans öncelikleri ile uyumlu alternatif fuar ya da etkinliklere Bakanlıkla istişare edilerek katılım sağlanabilecektir. (2020 yılında katılım sağlanacak tüm fuarlara EK-1C'de, gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

v) Ajans Destekleri

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın önemli bir bileşeni de Ajansın bu program kapsamında Bölgesine yapacağı proje ve faaliyet destekleme çalışmalarıdır. Bu minvalde 2020 yılında önceki yıllarda başlatılan ve hâlihazırda yürütülen mali destek programlarına ek olarak farklı mekanizmalar kullanılarak (Ajans destek programları, dış kaynak kullanımı vb.) Bölgeye finansman sunulacaktır. Bu programlarda öncelikli turizm unsurlarının desteklenmesi amaçlanacaktır. Ajans, 2020 yılında geliştireceği proje havuzunda yer alan projelerin hayata geçirilmesini önceliklendirecektir.

vi) Önemli Kamu Yatırımları

Ajans 2020 yılında şehir tanıtımı ve markalaşması kapsamında Bölgedeki gelişmeleri, yeni yatırımları, atıl yatırımları yakından takip edecek, stratejik tercihlerine katkı sağlayacak makro proje önerileri oluşturarak ilgili birimlerde gündeme getirecektir. Özellikle kamu yatırım programlarına teklif edilen yerel projelerdeki yeterli gerekçelendirme eksikliklerini gidermek üzere kamu kurum ve kuruluşlarını fizibilite desteklerine yönlendirecek, gerekirse doğrudan ön fizibilite raporları hazırlayacak/hazırlatacaktır. Aynı zamanda yerel yönetimlerin kamu yatırım programları ile uyumlu ve tamamlayıcı projeler kurgulaması noktasında farkındalıkları artırılacak, bu noktada kurumsal kapasitelerinin artırılmasına yönelik olarak yakın işbirliğine gidilecektir.

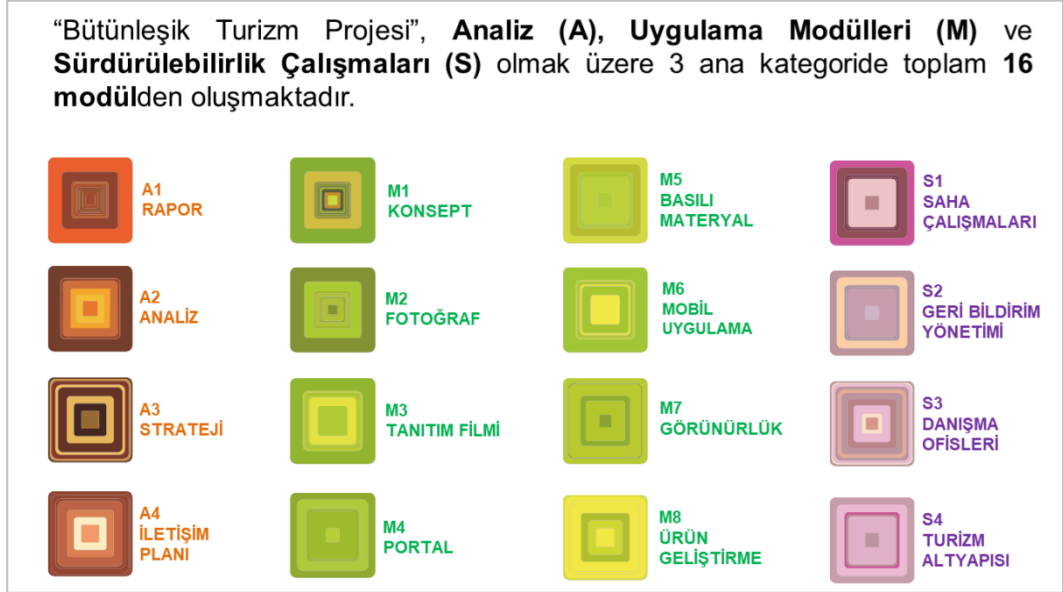
vii) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, Avrupa Komisyonluk ve Ortaklık Aracı Sınır Ötesi İşbirliği Programı Karadeniz Havzası 2014-2020 Programı ya da İslam İşbirliği Teşkilatı Teklif Çağırısı, Avrupa Birliği (AB) Erasmus+ Teklif Çağırısı gibi dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirmeye çalışacaktır. Bu kapsamda, destinasyon yönetim merkezi ziyaretleri gerçekleştirilmesi gibi şehir tanıtımı ve markalaşma odaklı uluslararası hareketlilikler planlanmaktadır. (Yapılması öngörülen tüm yurtdışı çalışma ziyaretleri EK-1C'de verilmiştir.)

viii) Diğer Proje ve Faaliyetler

16 alt modülden oluşan Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) kapsamında tanıtım araçlarının oluşturulmasına ilişkin 8 ana modül yer almaktadır. (bkz. Şekil 2)

Şekil 2: Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) Kurgusu



Bu modüller kapsamında şimdiye kadar farklı içerik ve düzeylerde tanıtım araçları oluşturulmuştur. 2020 yılında da, yıl boyunca oluşturulan iletişim planlarına uyumlu olarak tamamlayıcı ve çeşitlendirici nitelikte yeni araçların oluşturulmasına devam edilecektir.

2020 yılının kilit değişimi, B2C odaklı iletişim çalışmalarının ağırlığının azaltılarak, B2B faaliyetlere yoğunlaşmak olacaktır. Bu bağlamda yıl boyunca tur operatörleri, seyahat acentaları ve sektör temsilcileri ile yoğun işbirliği faaliyetleri yürütülecek, Batı Karadeniz destinasyonuna yönelik yeni tur programlarının tasarlanması ve öncelikle ulusal pazarda sunulmasına yönelik tedbirler alınacaktır. Bu faaliyetlerde Kalkınma Ajansları eşleştirme programında da turizm sektöründe işbirliği partnerimiz olan Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ile yoğun olmak üzere oluşturulacak rotanın özelliklerine göre diğer kalkınma ajansları ile işbirliklerine gidilecektir. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ile işbirliği Küre Dağları Milli Parkı için ürün geliştirme dahil ortak eylemler yapılacak, Ajansın “Kömüre Giden Demiryolu” projesinin kendi faaliyet Bölgemizdeki kısmına ilişkin çalışmalarda birlikte hareket edilecektir.

Bunun yanında 2020 yılı, Bölge destinasyonlarımızda gerçekleştirilen kilit etkinliklerin turistik ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi perspektifi ile optimizasyonlarını önceliklendiren yeni bir sürecin başlangıcı olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda, Bölgenin en kilit ve turistik açıdan en çok değer yaratabilecek potansiyele sahip etkinlikler olarak “TuzFest Tuz Festivali (Çankırı)”, “Lakerda Festivali (Sinop)”, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi adaylık süreci kapsamında “Kastamonu Gastronomi Festivali” vb. etkinlikleri iş modelleri ile birlikte kurgulanacak ve hayata geçirilecektir. Gastronomi alanında UNESCO sürecinde izlenecek yol haritasını belirlemek üzere gastronomi paydaşlarının katılımlarıyla bir de Gastronomi Çalıştay yapılacaktır. UNESCO Türkiye Milli Komitesi’nce her yıl geleneksel olarak düzenlenen Kış Okulu etkinliğinin 2020 yılında Kalkınma Ajansları’nın UNESCO programları farkındalıklarının artırılması teması ile Kastamonu’da yapılması planlanmaktadır. Ayrıca 2020 yılından itibaren her yıl turizm odaklı bir zirveye ev sahipliği yapacak, alt temalar yıldan yıla farklılaşacaktır. (2020 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D’de yer verilmiştir.)

Ayrıca 2020 yılı Kalkınma Ajansları proje havuzu oluşturulması önceliği doğrultusunda sistematik bir mekanizmanın geliştirilmesi planlanmaktadır. Proje fikrinin alınmasından, proje finansman aşamasına kadar tüm süreçler kurgulanarak bu SOP altında yer alan konularla uyumlu bir proje havuzunun oluşturulması hedeflenmektedir. Söz konusu mekanizmanın geliştirilmesi ve bilgi sistemi oluşturulması için hizmet alımı yapılması öngörülmektedir. Ajans, proje fikrinin geliştirilmesi çalışmalarında uzman kişi ya da kuruluşlarla işbirliği yapabilecektir.

2020 yılında Bütünleşik Turizm Projesi altında gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında Bölge destinasyonları ile uyumlu öncelikli alt temalarda butik standlar ile standlı ve sektörel fuar katılımları gerçekleştirilecektir. (2020 yılında gerçekleştirilecek tüm yurtiçi-yurtdışı fuar katılım faaliyetlerine EK-1C'de yer verilmiştir.)

Bunun yanında Bölge destinasyonları için öncelikli hedef pazarlar olan Ankara, Samsun, Trabzon, İstanbul ve İzmir'de önceliklendirilmiş bölgelerinde yer alan alışveriş merkezlerinde hedef pazar ile uyumlu tematik turizm türleri özelinde butik etkinlikler gerçekleştirilecektir. Paydaşların etkin katılımlarıyla uygulama süreçleri devam eden İl Turizm Eylem Planları'nın ilgili faaliyetleri kapsamında olmak üzere komisyon üyeleri ile birlikte ulusal düzeyde iyi uygulama ziyaretlerine yer verilecektir. Bu ziyaretler özellikle Bölgesel ve tematik öncelikler ve Bölge destinasyonlarının yapısı ile örtüşen benzer destinasyonlara yönelik olarak gerçekleştirilecektir. (2020 yılında gerçekleştirilecek tüm etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

e) Program Süresi ve Zaman Planlaması

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı 2018-2023 yıllarını kapsayacak şekilde kurgulanmıştır. Program 2020 yılında üçüncü yıl faaliyetleri ile devam edecektir.

f) Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı'nın lokomotif projesi niteliğindeki Bütünleşik Turizm Projesi'nin iller düzeyinde yürütme komiteleri (Valilikler, İl Merkez Belediyeleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Üniversiteler ve Sivil Toplum Temsilcilerinden oluşan) mevcuttur.

Projenin sistematigi, kararların bireyler/kurumlar yerine ortak akıl ile alınmasını temel alan yaklaşımı Bölge illerinde mevzuat değişikliğine ihtiyaç duyulmadan doğal olarak oluşan birer destinasyon yönetim örgütü modelinin altyapısı niteliğindedir. İller düzeyinde kurulan yürütme komiteleri sonuç odaklı programın da genel koordinasyon merkezleri olarak görev yapacaktır. Üzerinde çalışılan Eylem Planları çalışma gruplarının, operasyonelleşme sorunları yaşayan planlardan ayırt edici noktası, eylem planlarının yürütme komiteleri tarafından periyodik bir sistematiğe takip edilmesidir. Bu Sonuç Odaklı Program, Ajans içinde Planlama, Programlama ve Stratejik Araştırmalar Birimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

g) İzleme ve Değerlendirme

Tüm çalışmalardaki ilerlemeler Ajans Planlama, Programlama ve Stratejik Araştırmalar Birim Başkanı, İl Belediyeleri Temsilcisi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi, Üniversite temsilcisi tarafından oluşturulan İl İzleme Komiteleri tarafından 3'er aylık dönemler halinde izlenmekte, sonuçları Valiliklere ve ilgili birimlere raporlanmaktadır.

Tablo 4: Şehir Markalaşma ve Tanıtım Sonuç Odaklı Programı Faaliyetlerine Bakış

FAAL. KODU	FAALİYETLER
2.1	Bütünleşik Turizm Projesinin (BTP) Yürütülmesi
2.1.1	Yönetişim Çalışmaları Kapsamındaki Faaliyetler
	Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021)
	Sinop İl Turizm Eylem Planı (2019-2022)
	Tur Operatörleri/Seyahat Acenteleri Odak Grup Toplantıları (3x) Sinop
2.1.2	Analiz ve Raporların Oluşturulması (A-Modülleri)
	Kastamonu Memnuniyet Araştırması (2020) (Diğer Butik Araştırma Sonuçlarından Çıkarım)
	Çankırı Yeraltı Tuz Şehri Karşılaştırma Araştırması (2020)
	Sinop Memnuniyet Araştırması (2020) (Diğer Butik Araştırma Sonuçlarından Çıkarım)
	Sinop Turistik İmaj Araştırması (Sinop İl Turizm Eylem Planı -KV03)
	At Çiftlikleri Memnuniyet Araştırması (Unsur bazlı/toplu)
	Kanyonlar Memnuniyet Araştırması (Unsur bazlı/toplu)
	Kış Turizmi Unsurları Memnuniyet Araştırması (İlgaz KTM, Yurduntepe, Yıldıztepe)
	Sinop Plajlar Memnuniyet Araştırması
	Hamsilos Tabiat Alanı Memnuniyet Araştırması
	Erfelek Tatlıca Şelaleleri Memnuniyet Araştırması
	Konaklama Tesislerine Özel Memnuniyet Araştırması
	Yeme-İçme Tesislerine Özel Memnuniyet Araştırması (Yöresel Yemekler dahil)
	Kastrofest Etkinlik Memnuniyet Araştırması
	TuzFest Etkinlik Memnuniyet Araştırması
	LakerdaFest Etkinlik Memnuniyet Araştırması
	Sinop İl Turizm Eylem Planı (KV-10) Tabelalandırma Raporu
	Sinop İl Turizm Eylem Planı (KV-06) Trafik Komisyonu Raporu
	Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (KV-11) Tabelalandırma Raporu
2.1.3	Tanıtım Araçlarının Oluşturulması (M-Modülleri)
	M1 Konsept: Kastamonu logosunun sisteme entegrasyonu
	M2 Fotoğraf: 4 Mevsim fotoğraf havuzunun geliştirilmesi (Foto safari de olabilir.)
	M3 Film:Yeni oluşturulan rotalar, kilit etkinlikler ile ilgili yeni imaj filmleri
	M4 Portal: Yeni unsurların portallara eklenmesi, rota önerileri girilmesi, unsura veri
	M5 Basılı Materyal: Yeni broşürlerin tasarımı, yeni rotalar broşürleri, haritalar
	M7 Görünürlük: Otobüs Durağı Pilot Tasarım (Bölgede 3x)
	M7 Görünürlük: Tabelalandırma Pilot Tasarım (Bölgede 2x)
	M8 Ürün Geliştirme: Çankırı Tuz Mağarası Konsept Geliştirme
	M8 Ürün Geliştirme: Yöresel ürünlere nasıl katma değer yaratırım? Taş Baskı
	M8 Ürün Geliştirme: Yöresel ürünlere nasıl katma değer yaratırım? Tuz Lamba
	M8 Ürün Geliştirme: Yöresel ürünlere nasıl katma değer yaratırım? Ayancık Keteni

2.1.4	Sürdürülebilirlik Faaliyetlerinin Yürütülmesi (S-Modülleri)
	S1: KastroFest
	S1: TuzFest
	S1: Lakerda Fest
	S1: Alternatif Turizm Zirvesi (İlgaz)
	S1: Adventure Expo 2020 (standlı) (6x5m2)
	S1: Hestourex 2020 (standlı) (6x5m2)
	S1: AVM Butik Tanıtım Etkinlikleri (4x)
	S1: AVM Butik Tanıtım Etkinliği SİNOP (Trabzon)
	S1: AVM Butik Tanıtım Etkinliği SİNOP (Samsun)
	S1: AVM Butik Tanıtım Etkinliği KASTAMONU (Ankara)
	S1: AVM Butik Tanıtım Etkinliği SİNOP (Ankara)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinlikleri (Seyahat Acentaları, Basın)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (1)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (2)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (3)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (4)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (5)
	S1: Bölgede Gerçekleştirilecek FAM Trip Etkinliği (6)
	S1: İletişim Planları Uygulama (Sosyal medya dahil)
	S2: Geri Bildirim Modülü Unsur Takip Sistemi / CRM Entegrasyonu
	S3: Turizm Enformasyon Bürosu Pilot Model Uygulamaları (Tasarım)
	S4: Turizm Altyapısı Benchmark Çalışmaları (Butik Köyler-Tasarım Konsepti)
	S4: Turizm Altyapısı Benchmark Çalışmaları (Batı Karadeniz Rotası - Doğa/Kültür)
	S4: Turizm Altyapısı Benchmark Çalışmaları (Doğal Yaşam Çiftlikleri)
	S4: Turizm Altyapısı Benchmark Çalışmaları (Kapadokya- Mağara Turizmi)
2.2	UNESCO Programlarına Adaylık Süreci Faaliyetleri
	UNESCO Kış Okulu Etkinliği
	UNESCO Dünya Miras Listesi Seri Başvuru İşbirliği Faaliyetleri
	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi) Benchmark Çalışmaları/İşbirliği Faal.
	UNESCO Somut Doğal Miras (JeoPark) Benchmark Çalışmaları/İşbirliği Faaliyetleri
	UNESCO Masası Çalışmaları
	UNESCO Tematik Masa Komisyon Çalışmaları -Yaratıcı Şehirler-Gastronomi
	UNESCO Tematik Masa Komisyon Çalışmaları -Doğal Miras/Jeopark
	UNESCO Çalışmalarını Destekleyici Tanıtım Materyali Oluşturma, Danışmanlık
2.5	Şehir Markalaşma ve Tanıtım Faaliyetleri Kapsamındaki Etkinlik Katılımları
	S1: ITB Berlin 2020 (kongre) (1 kişi)
	S1: London WTA 2020 (standsız) (1 kişi)
	S1: Yurtdışı Çalışma Ziyareti (İtalya Emilia Romagna) (3 kişi)
	S1: Brand Week İstanbul (ziyaretçi)
	S1: Turizm Yatırım Forumu İstanbul 2020 (ziyaretçi)
	S1: 3. Global Gastroekonomi Zirvesi İstanbul (ziyaretçi)
	S1: Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı (ziyaretçi)
	Diğer
3.1	Paydaşlara Yönelik Kapasite Geliştirme Faaliyetleri
3.1.1	Turizm Paydaşlarına Yönelik Eğitim Programları
	Turizm Paydaşlarına Yönelik Eğitimler

5.2	Turizm Odaklı Tematik Analiz Çalışmaları Yürütülmesi
	Batı Karadeniz Macera Turizmi Rotası Oluşturulması
	Batı Karadeniz Doğa Turizmi Rotası Oluşturulması
	Ankara çıkışlı Çankırı-Kastamonu-Sinop Doğa-Kültür Rotası
	Ankara çıkışlı Çankırı-Kastamonu-Bartın-Safranbolu Doğa-Kültür Rotası
	Ankara çıkışlı Milli Parklar Rotası
	Tuz Çalıştayı (Turizm odaklı)
	Gastronomi Çalıştayı
9.1	Kamu Yatırımlarının Teklif Edilmesi ve İzlenmesine Yönelik Yönlendirme Çalışmaları
	Turizm Yatırımlarının Yatırım Programına Teklif Süreci Toplantıları
9.5	Kalkınma Ajansları 2020 Yılı Teması Kaynak Verimliliği Faaliyetleri
	Bölgedeki 10 turizm tesisi için kaynak verimliliği analizi
10	Proje ve Faaliyet Destekleme
10.2.6	Ref: TR82/20/YENİ- Yeni Mali Destek Programları (PTÇ ve/veya GPD)
10.2.7	Ref: TR82/19/TD - Teknik Destek
10.2.8	Ref: TR82/19/FD - Fizibilite Desteği
	Çankırı Yer Altı Tuz Şehri Fizibilite Raporu Hazırlanması
	Kastamonu Üniversitesi Doğa Eğitim Merkezi (Küdem)
	Acem Hanı Gastronomi Merkezinin Teknik ve Stratejik Planlamasının Yapılması
	Taşköprü Pompeiopolis Arkeopark ve Örenyeri Çevre Düzenlemesi
	Boyabat Tarihi Evlerinin Turizme Kazandırılması Fizibilite Çalışması
	Jeotermal Suyun Sağlık Turizminde Kullanılması Fizibilite Desteği
	İlgaz Yıldıztepe Macera Parkuru Fizibilite Yatırım Raporu
	Ayancık Eski Kereste Fabrikası Fizibilite Raporu
	Ekolojik Turizm ve Çocuk Doğal Yaşam Merkezi Fizibilite Raporu
10.2.9	Ref: TR82/20/TD - Teknik Destek (Şehir Markalaşma Tanıtım SOP)
10.2.10	Ref: TR82/20/FD - Fizibilite Desteği (Şehir Markalaşma Tanıtım SOP)

3. Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

a) Amaç

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı, TR82 Bölgesi'nde kooperatifçilik, girişimcilik ve mesleki eğitimin güçlendirilmesi aracılığıyla kadınların ve gençlerin işgücüne katılımını artırmayı hedeflemektedir.

Özel Amaç 1: Kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin güçlendirilmesi

Özel Amaç 2: Genç girişimciliğinin ve mesleki-teknik eğitimin geliştirilmesi

b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2014-2023 yıllarını kapsayan TR82 Bölge Planı'nda "Sürekli üreten, birlikte yükselen, doğal dokusuyla fark yaratan Kuzey Anadolu" bölge vizyonu olarak belirlenmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda Bölge'nin üç alanda gelişmesine ve desteklenmesine ihtiyacı olduğu ortaya çıkmakla birlikte, "Sosyal Refahın Artırılması" amacı bunlardan biridir. Beşeri kaynakların geliştirilmesi, sivil toplum bilincinin ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi ve çalışma hayatı ve iş ortamının iyileştirilmesi KUZKA'nın 2023 yılına kadar Bölge için koyduğu hedeflerdendir.

Bölgenin sosyal ihtiyaçlarının daha iyi analiz edilebilmesi için 2018 yılında TR82 Bölgesi Sosyal İhtiyaç Analizi yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre barınma, işsizlik ve göç Bölgenin öne çıkan sorunlarından olmakla birlikte eğitim, sağlık, sosyal hizmetler gibi alanlar da geliştirilmeye ve desteklenmeye ihtiyaç olan konular olarak ortaya çıkmıştır.

TR82 Bölgesi'nin çalışma hayatı ve işgücü verileri incelendiğinde Türkiye ortalamasının genel olarak üzerinde olduğu görülmektedir. İşsizlik oranı Türkiye genelinde artarak 2018 yılında %11'e yükselmesine rağmen, TR82 Bölgesi'nde %5,1'e gerilemiştir. TR82 Bölgesi'nde erkeklerde işsizlik oranı %3,7 iken kadınlarda bu oran %7,1'dir. Kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2'dir. İşsizlik oranları Türkiye ortalamasının altında olsa da iş imkanlarının kısıtlı olmasından dolayı genç nüfusun ve yetişmiş kalifiye ara elemanların iş bulmak amacıyla bölge dışına göç etmesi yapılan araştırmalarda önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgede görece düşük kalitedeki eğitim, sağlık hizmetleri, iş bulamama sorunu ve evlilik gibi nedenler bölgede yaşayan kişiler tarafından kırdan kente ve Bölge dışına göç etme nedeni olarak belirtilmektedir. Bölgede verilen göç istatistiklerine baktığımızda göç eden grubun başında lise ve lisans mezunları yer almaktadır.

Ülkemiz 11. Kalkınma Planı hedef ve politikaları ve Bakanlığımız 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi bileşenleri ile uyumlu olarak TR82 Bölgesinde mesleki eğitimin geliştirilmesi ve genç girişimciliğin desteklenmesi aracılığıyla meslek okullarının altyapı ve donanımının hızla değişen ve gelişen teknolojiye ayak uydurabildiği, sektörün iş gücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip, gelişen teknolojiye uyum sağlayabilen, paydaşların planlama ve karar alma süreçlerine etkin katıldığı bir yapının tesis edilmesi ve genç bireyler arasında girişimcilik ekosisteminin etkin bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2023 Eğitim Vizyonu felsefesine göre vizyonun Mesleki ve Teknik Eğitim hedefleri ve Bakanlığımız 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi bileşenleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bölgede yaklaşık 21 bin öğrencisi olan toplamda 115 mesleki ve teknik ortaöğretim kurumu bulunmaktadır. SOP kapsamında yapılacak etkinlikler ve faaliyetler ile mesleki ve teknik eğitim geliştirilirken, hem gelecekteki iş gücünün niteliğinin artırılması hem de genç girişimciliğinin ve girişimcilik kültürünün artırılması hedeflenmektedir.

Küresel Girişimcilik Monitörü'nün 2013 ve 2014 verileri ile oluşturulan "Türkiye'de ve Bölgeler'de Girişimcilik" raporuna göre TR82 Bölgesi'nde girişimciliği kariyer olarak görenlerin cinsiyet dağılım oranları

2014 yılında kadınlar için %74,5 iken erkekler için %71,5'tir. Erken dönem girişimcilerin %39,1'i girişimcilik faaliyetine başlamadan önce hiçbir işte çalışmayan kişilerdir. 2013 yılında öğrencilerin girişimcilik faaliyetine katılmaları TR82 Bölgesi'nde %6,3 iken, 2014 yılında bu oran %2,2 ye gerilemiştir. TR82 bölgesinde 2013 yılında girişimci olmak isteyen öğrencilerin oranı %16,7 iken 2014 yılında bu oran %4,3 oranına gerilemiştir. Girişimcilerin yaş dağılımında ise TR82 bölgesinde 18-24 yaş arası genç nüfusun girişimcilik faaliyetlerine katılımı 2014 yılında %16,7'den %15,9'a düşmüştür. Türkiye için bu oran 2014 yılında %22,6'dır. Söz konusu veriler ışığında TR82 Bölgesi'nde gençlerin ve yetişkinlerin girişimcilik faaliyetlerinden çekildiği, orta yaş üstü bireylerin ise girişimcilik faaliyetlerine daha fazla katıldığı görülmektedir. Raporda Batı Karadeniz'de yaşayanların yeni bir iş kurmak için diğer bölgelere oranla yeterli seviyede bilgi ve yeteneğe sahip olmadığı belirtilmektedir. Bölgesel genç girişimcilik verileri dikkate alındığında özellikle gençlerde girişimcilik kültürünün yeniden oluşturulmasının gereği ortaya konulmuştur.

TR82 Bölgesi'nde gelecekte girişimci olmak isteyen kadınların oranı %36'ya yükselmiş iken Türkiye için bu oran %31'dir. Girişimci olan kişilerin cinsiyete göre dağılım oranları TR82 Bölgesi için erkekler yaklaşık on puan gerilerken, kadınlarda %10,5'dan %19,6'ya yükselmiştir. Bölgede kadınların işgücüne katılım oranı %43,5 iken Türkiye ortalamasında bu oran %34,2'dir. TR82 Bölgesi, kadınların işgücüne katılma oranı ile 26 bölge arasında ilk sıradadır. Veriler ışığında Bölgede kadınların çalışmak istedikleri açık bir şekilde görülmekte olup, son zamanlarda kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin aktifliği artmaktadır.

2020 yılı itibariyle Bölgede 6 adet kadın kooperatifi ve 12 kadın derneği bulunmakla birlikte sadece kadınların kurduğu tarım kooperatifi ve kurulma aşamasında olan en az üç kadın kooperatifi daha bulunmaktadır. Genelde yöresel ürünlerin üretilmesi ve el sanatları ile ilgili çalışmalar yürüten dernek ve kooperatiflerde çalışan kadınlar kendi istihdam olanaklarını yaratmaya çalışmaktadır. Görüşülen dernek ve kooperatiflerde kadınların kendi ürettiklerini satma ve gelir elde etme konularında çok hevesli olmalarına rağmen iş teknikleri, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda zayıf oldukları ve desteğe ihtiyaç duydukları anlaşılmıştır. Kırsalda yaşayan ve tarımsal alanda çeşitli faaliyet gösteren ve ürettiğini satmaya çalışan kadınların da modern tarım ve hayvancılık teknikleri konusunda geliştirilmeye ve kooperatifleşme konusunda bilgilendirilmeye ihtiyaçları bulunmaktadır. Ayrıca Sosyal İhtiyaç Analizi kapsamında kadınlar ile yapılan odak grup toplantılarında çalışan ve çalışmak isteyen annelerin en büyük sorununun güvenilir, kaliteli ve ekonomik okul öncesi eğitim veren kurumların bölge illerinde olmamasından bahsedilmiştir. Bu durum özel eğitim gereksinimli çocuğu olan ebeveynler için de geçerlidir. Ailelerde, çocuk sahibi olunması ebeveynlerden birinin –genellikle kadınların- çocuğuna kaliteli bakım sağlayabilmek için işten ayrılması ile sonuçlanmaktadır. Kadın işgücü ve istihdamına yönelik çalışmaların özel gereksinimli çocuklar da dahil olmak üzere kaliteli çocuk bakım imkanlarının yaygınlaştırılması ile birlikte ele alınması önemli bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bulgulara paralel olarak Worldbank'ın 2015 yılında yayınladığı Türkiye Kadın Kooperatiflerinin Mevcut Durumu Raporu'nda da kadın kooperatiflerinin kendilerini geliştirebilmeleri için ürün ve iş geliştirme, mali ve örgütsel destek, eğitimler, teknik destek ve danışmanlık, ağ oluşturma ve ortaklık kurma konularında desteklenmeye ihtiyaçlarının olduğu ortaya konulmuştur. Benzer olarak Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labor Organisation –ILO) tarafından hazırlanan “Kadın Girişimciler için Kılavuz” (2018) dokümanında İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri başlıkları yer almakta ve kadın girişimcilerin bu alanlarda kendilerini geliştirmeleri gerektiğine vurgu yapılmaktadır. Söz konusu bulgular, girişimci kadınların desteklenmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. SOP kapsamında yapılacak olan çalışmalar söz konusu kılavuz başlıkları ve rapor içeriği ile uyumlu olarak yürütülecektir. Ayrıca, Yerel Kalkınma Fırsatları altında bulunan “Yönetim Danışmanlığı”, “Yöresel Ürünlerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesi” gibi faaliyetlerde de eşgüdümlü olarak çalışılan bütüncül bir yaklaşım oluşturulacaktır.

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı ile TR82 Bölgesinde girişimcilik kültürünün çocuk ve gençlerde içselleştirilmesi ve yaygınlaştırılması, gençlere yönelik girişimcilik programlarının tasarlanması ve uygulanması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimci dernek ve kadın kooperatiflerinin desteklenmesi ve sürdürülebilirliklerini sağlamak için

güçlendirilmesi, Bölgede bulunan erken dönem eğitim veren kurumların hizmet kalitelerinin artırılması ve yeni modellerin geliştirilerek, uygulamaya konulması, özel eğitim veren kurumların kapasitelerinin artırılması için gereken çalışmaların yapılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda SOP'un hedef grupları aşağıdaki gibidir:

- ✓ Gençler
- ✓ Kadın girişimciler
- ✓ Okul öncesi dönem çağı nüfusu
- ✓ Özel eğitim gereksinimi olan öğrenciler
- ✓ Sivil toplum örgütleri
- ✓ Yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kurum ve kuruluşlar

c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri³

Temel performans göstergeleri – sonuç göstergeleri

No	Gösterge Adı	Birim	Hedef	Doğrulama Kaynağı
1	Meslek Lisesi öğrencilerinin eğitim aldıkları sektörlerde istihdam edilmelerindeki artış	Yüzde	10	OSB Müdürlükleri veya Aile, Çalışma ve Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü Verileri
2	Eğitim altyapısı desteklenen kurum oranı	Yüzde	25	Ajans Raporları
3	Girişimcilik farkındalığındaki artış	Yüzde	25	Ajans Raporları
4	Kooperatiflere üye olan kadın sayılarındaki artış	Yüzde	10	İl Ticaret Müdürlüğü Verileri
5	Kadın kooperatiflerinin gelirindeki artış	Yüzde	20	Kadın kooperatifleri Verileri
6	Proje önerilerindeki yıllık artış	Adet	15	Ajans Verileri

Çıktı Performans Göstergeleri

No	Gösterge Adı	Birim	Hedef	Doğrulama Kaynağı
1	Analiz – Rapor	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
2	Fizibilite Raporu	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
3	Düzenlenen toplantı	Adet	45	Ajans Faaliyet Raporu
4	Toplantılara katılan kişi sayısı	Kişi	3000	Ajans Faaliyet Raporu
5	Eğitilmeye katılan kişi	Kişi	500	Ajans Faaliyet Raporu
6	Verilen eğitim sayısı	Adet	50	Ajans Faaliyet Raporu
7	Etkinlik sayısı	Adet	40	Ajans Faaliyet Raporu
8	Etkinliğe katılan kişi sayısı	Kişi	3000	Ajans Faaliyet Raporu
9	Oluşturulan platform sayısı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
10	Standartizasyonu tanımlanmış ürün sayısı	Adet	12	Ajans Faaliyet Raporu
11	Yeni kurulan kooperatif sayısı	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
12	Proje Havuzundaki proje sayısı	Adet	20	Ajans Faaliyet Raporu
13	İşbirliği yapılan kurum/kuruluş sayısı	Adet	9	Ajans Faaliyet Raporu
14	Mentör havuzundaki kişi sayısı	Adet	50	Ajans Faaliyet Raporu

³ Çıktı ve sonuç göstergeleri SOP süresini (3 yıl) kapsamaktadır.

d) Proje ve Faaliyetler

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi SOP kapsamında kadın kooperatifleri ve kadın girişimci derneklerinin güçlendirilmesi ile genç girişimciliğin ve mesleki-teknik eğitimin geliştirilmesi için 2020 yılında yapılacak program, faaliyet ve projeler aşağıdaki madde başlıklarına uygun şekilde yazılmıştır.

i) Araştırma, Analiz ve Programlama

Mesleki ve Teknik Eğitim İhtiyaç Analizi: Mesleki ve Teknik Eğitim kurumlarının kurumsal ve fiziki kapasitelerin artırılması amacıyla Bölge illerinde mesleki eğitim altyapısı eksikliklerinin, bölgede faaliyet gösteren özel sektör kuruluşlarının nitelikli iş gücü ihtiyacına yönelik olarak tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, mesleki ve teknik eğitim veren kurumların ve kamu, özel sektör kurum ve kuruluşlarının bir araya gelerek konuyla ilgili çalıştay ve toplantıların yapılması, ayrıca saha çalışması ile desteklenen detaylı analizlerin yapılması planlanmaktadır. Mesleki ve Teknik Eğitim ihtiyaç analizinin özellikle altyapı eksikliklerinin giderilmesi için Ajans tarafından çıkılacak mali destek programlarına da altlık olması beklenmektedir.

Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulması Programı: Orta öğretim kurumlarında öğrenim gören gençler arasında girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için öğrencilere yönelik olarak Girişimcilik Programı tasarlanacaktır. Gençlerde girişimcilik kültürünün oluşturulması amacıyla, öğretmenlere süreci doğru bir şekilde yürütebilecekleri gerekli eğitimlerin verilmesi, öğrencilere ise öğretmenlerin liderliğinde yeni iş fikirleri geliştirecekleri, kendi küçük ölçekli şirketlerini kurarak yönetecekleri ve gerçek ürün/hizmet üreterek satış yapacakları öğrenmeye dayalı ekonomi ve girişimcilik derslerinin yer aldığı bir içerikle çeşitli uygulamalı çalışmalar yapılacaktır.

Vocathlon Programı: 2019 yılında Mesleki Eğitim Çalışma Teması kapsamında Ajans tarafından tasarlanan "Vocathlon Mesleki Girişim Maratonu – Genç Fikirler Yarışıyor" programı Türkiye’de "Vocathlon" ismi ile sadece mesleki ve teknik lise öğrencilerine yönelik olarak ilk defa Kastamonu’da pilot olarak düzenlenmiştir. Etkinlik 2020 yılında Bölge içindeki mesleki ve teknik liseler arasında yaygınlaştırılarak Bölge içi bir yarışma düzenlenecektir. Uzun vadede ise her yıl ulusal düzeyde katılım sağlayacağı öngörülen ülkemizdeki tüm meslek okullarından öğrencilerin iş fikirlerinin yarıştırlacağı, girişimci iş fikirlerinin yatırımcılarla buluşturulacağı bir yarışmanın düzenlenmesi ve Vocathlon’un meslek liseleri arasında markalaşması planlanmaktadır.

Etkinlik, mesleki ve teknik eğitim okullarındaki öğrenciler ve öğretmenlerine yönelik olarak kısa ve orta vadede Bölge içindeki girişimcilik kapasitesinin artırılması, öğrencilerin iş fikirlerinin gerçeğe dönüşmesi yolunda karşılaşılabilecekleri tüm basamakları ve sektör ihtiyaçlarına çözüm olup olmadığını görmelerinin sağlanması ve takım çalışması ile üretim ruhunu tanımalarına imkan sağlamayı hedeflemektedir. Vocathlon programı kapsamında öncelikle bölge içinde mentorlerin yetiştirilmesi ve sosyal girişimcilik, pcm, inovasyon, tasarım odaklı düşünme ve iletişim sunum teknikleri gibi konularda eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

Girişimcilik Kampları: Girişimcilik kampları, "Vocathlon" programına katılan öğrenciler ile orta öğretim öğrencilerinden özellikle mesleki eğitim okullarında Bölge için öne çıkan sektörlerde öğrenim gören, başarılı ve girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerde Tasarım Odaklı Düşünme, yaratıcılık, takım çalışması, iletişim ve girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Girişimcilik kampları, bölgenin ihtiyaçlarını karşılayacak bilişim teknolojisi, ahşap, tarım, sosyal gibi çeşitli alanlarda veya öne çıkan sektörlerde özel tasarım ve içerikle düzenlenecektir. Girişimcilik kampları sonucunda başarılı olan grupların ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları desteklenecektir.

Sosyal Etki Analizi: Program kapsamında yapılacak proje ve/veya uygulamalarında sosyal etki analizinin yapılması planlanmaktadır. Program başında oluşturulacak göstergeler, her yıl yapılması planlanan etki analizi ile Ajansın bölgede yaptığı çalışmalar sonucunda yarattığı etkinin de ölçülmesine katkı sağlayacaktır.

ii) İşbirliği ve Koordinasyon

Kadın ve genç girişimciliği başta olmak üzere mesleki ve teknik eğitim alanında da çalışmalar yapan yerel, ulusal ve uluslararası başarılı çalışmaları olan kurum ve kuruluşlar ile işbirlikleri kurulması hedeflenmektedir. Bölge içerisinde kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri ile çalıştay yapılarak bir eylem planının ortaya çıkarılması planlanmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 2019 yılı için belirlenen Mesleki Eğitim teması kapsamında yürütülen ve 2020 yılında da devam edilecek faaliyetler Bölgemiz paydaşları tarafından oldukça faydalı ve verimli bulunmaktadır. Tema kapsamında yapılan paydaş toplantıları ve ilgili paydaşlar ile oluşturulan çalışma grupları aracılığıyla temaya ilişkin faaliyetler ile ilgili pek çok etkinlik gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla ilgili kamu kurumları ve sanayi kesiminin ikili ilişkilerinin gelişmeye başladığı gözlenmiş olup; bu ilişkilerin güçlendirilerek taraflar arasında sürdürülebilir bir iş birliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

Mesleki ve Teknik Eğitimde Okul-Sanayi İşbirliğinin Sağlanması: Meslek okulları, üniversiteler ve sanayi kurum/kuruluşlarının bir araya gelmesiyle oluşturulmuş çalışma gruplarının devamlılığının sağlanarak mevcut ilişkiler ağı aracılığıyla tesis edilecek yeni iş birlikleri kurulacaktır. Meslek okullarındaki idareci, öğretmen ve öğrencilerin motivasyonlarının artırılması ve eğitim-istihdam-üretim ilişkisinin güçlendirilmesi sağlanacaktır. Meslek okullarında özel sektör destekli fiziki mekan iyileştirmeleri, sanayi sektörünün faaliyet alanındaki iş yükünün meslek okulları tarafından karşılanması ve sanayi sektöründeki gelişmelerin okullara aktarılabilmesi için rehberlik amaçlı buluşmalar ve teknik gezilerin düzenlenmesi gibi faaliyetler de planlanmaktadır. Mesleki eğitime verilen önemin artırılması ve meslek okullarına karşı var olan olumsuz algının giderilmesi için yapılacak farkındalık artırma çalışmaları kapsamında farkındalık etkinlikleri ile usta-çırak, sanayici-mezun, lider buluşmaları ve ulusal düzeyde iyi uygulama ziyaretleri yapılmasına yönelik etkinliklerin de düzenlenmesi planlanmaktadır.

Mesleki Eğitim Merkezlerinin Kurulması: Meslek okullarındaki eğitim ortamının uygulama açısından yetersizliği ve iş dünyasının nitelikli eleman ihtiyacı arayışı göz önüne alındığında mesleki ve teknik eğitimde okul-sanayi işbirliğinin sağlanması faaliyetine paralel olarak Mesleki Eğitim Merkezlerinin kurulması ve eğitim-istihdam-üretim ilişkisinin güçlendirilmesi amacıyla öncelikle ilgili paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliklerinin yapılması planlanmaktadır. Ajans öncülüğünde diğer paydaşların katkıları ile hem okullardaki öğrencilerin hem de sektörde yeni işe başlayan ve/veya mevcut personelin uygulamalı eğitim ihtiyacına çözüm olacak Bölgede mevcut Organize Sanayi Bölge Müdürlükleri (OSB) bünyesinde OSB Mesleki Eğitim Merkezleri modellerinin 2020 yılında geliştirilmesi, 2021-2022 yıllarında kurulması planlanmaktadır.

Dezavantajlı Gençlerde İstihdamın Artırılması: İşgücü piyasasında normal şartlar altında çalışma imkânı kısıtlı olan hafif ve orta düzeyde özel eğitim ihtiyacı olan farklı engel türlerine sahip genç bireylerin işgücüne kazandırılması ve bu gençlerin becerilerine uygun istihdam ortamlarının oluşturulması amacıyla pilot olarak seçilecek özel eğitim kurumlarında korumalı işyeri statüsünde, korumalı çalışma atölyelerinin kurulması planlanmaktadır. Dezavantajlı gençlerin işgücüne katılımının ve bu gençlerin ailelerinin sosyal imkanlarının artırılmasına katkı sağlayacak ilk atölyenin 2020 yılında kurulacak işbirlikleri neticesinde 2021 yılında faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, Bölgede faaliyet gösteren özel sektör kuruluşları ile yapılacak iş birlikleri ile bu firmaların üretim/hizmet iş yüklerinin korumalı çalışma atölyelerinde çalışan dezavantajlı gençler tarafından azaltılması ve bu gençlerin Bölge mesleki ve teknik eğitim veren okullarında öğrenim gören akranları ile söz konusu korumalı çalışma atölyelerinde karşılıklı etkileşim içinde bulunulacakları staj uygulamalarının artırılması hedeflenmektedir.

iii) Kapasite Geliştirme

Söz konusu SOP kapsamında Kastamonu, Çankırı ve Sinop illerinde bulunan paydaşların ve Ajansın kapasitesini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılacaktır. Bölge için üretilecek çözümler kapsamında çalışacak ve proje yürütecek kurumların kapasitelerinin eğitimler, mali destek programları, hibeler ile Ajans ve diğer destek mekanizmalarının kullanılarak, artırılması planlanmaktadır. Sonuç odaklı program uygulanırken paydaşlar ile sıkı bir iletişim ve işbirliği ağı kurulması ana amaçlardan biridir.

Kadın Örgütlenmeleri için Eğitim Programları: Uluslararası Çalışma Örgütü'nün yayınladığı Kadın Girişimciler için Kılavuz'unda kadınların başarılı girişimciler olmaları için almaları gereken eğitimler İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri olarak belirtilmiştir. Bu başlıklar altında kadın kooperatiflerinin ve kadın girişimci derneklerinin eğitimler alması sağlanarak kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Ayrıca 2020 Çalışma Teması olan Kaynak Verimliliği ile ilgili eğitimler de bu programa dahil edilecektir.

Ayrıca şehir merkezleri dahil olmak üzere özellikle kırsalda faaliyet gösteren bireysel girişimci olmaya çalışan ve/veya bir dernek altında bulunan kadınların kooperatifleşmesine destek olmak için bilinçlendirme ve farkındalık artırıcı etkinlikler düzenlenecektir. Ek olarak kırsal kadın örgütlenmelerini güçlendirmek amacıyla doğru tarım ve organik tarım uygulamaları ve sertifika alım süreçleri, üretilen ürünlerin standartlaştırılması ve iyi işletme yönetimine dair eğitimler de bu eğitim programının altında yer alacaktır. Eğitimlere ek olarak, hali hazırda girişimci olan ve girişimci olmak isteyen kadınlara ilham ve cesaret vermesi amacıyla başarılı iş kadınlarının ve kadın örgütlerinin Bölgedeki kadınlar ile buluşturulması planlanmaktadır.

Mentör Havuzu: Bölgede girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi ve girişimcilik alanında yerel kapasitenin artırılması amacıyla yapılacak faaliyetlere ve ihtiyaçlara yönelik olarak yeterli mentör bulunmamaktadır. Bölge ihtiyaçlarına göre ortaya çıkacak yeni iş fikirlerinin fikir aşamasından projelendirilmesine kadar geçecek tüm süreçlerde destek sağlanabilmesi ve bu desteğin bölge içinden karşılanabilmesi amacıyla ilgili paydaş kurum ve kuruluşların çalışanlarından oluşan bir mentör havuzunun oluşturulması planlanmaktadır. Sosyal girişimciliğin de içerilerek eğitimlerinin tasarlanacağı mentörlerden oluşacak söz konusu havuz içerisinde yetişmiş nitelikli mentörler teknoloji tabanlı ticarileşme ve temel girişimcilik gibi ihtiyaç duyulan alanlarda yetiştirilerek, Bölgede öne çıkan sektörler öncelikli olmak üzere Ajansın çalışma alanındaki hedef kitlesi özelleştirilmiş genç ve kadın girişimciliği faaliyetlerinde aktif rol alacaklardır.

Erken Dönem Çocukluk Bakımının Geliştirilmesi: Kadınların istihdama katılmasının önündeki en önemli engellerden biri erken dönem çocukluk bakımı veren kurumların uygun maliyet ve kalitede olmamasıdır. Eğitim alanında okul öncesinde verilen eğitim kalitesinin artırılması ve okullaşma oranlarının yükseltilmesine yönelik yeni modellerin çalışılması planlanmaktadır. Okulöncesi eğitim veren kurumların yeni eğitim teknikleri konusunda kapasitelerinin geliştirilmesi verilecek eğitimler ile sağlanacaktır. Ayrıca bölgede faaliyet gösteren kadın kooperatiflerinin, kendi bünyelerinde kreş ve/veya gündüzlü bakımevi açabilmeleri için çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Özel Eğitimde Kurumsal Kapasitenin Artırılması: Özel eğitime gereksinim duyan çocuğu olan ebeveynlerin çocuğun bakımının kaliteli bir şekilde yapılmasını sağlamak için istihdamdan çekilmektedirler. Genelde anneler tamamen çocuğun bakımını üstlenmekte oldukları bilinmektedir. Özel eğitim veren kurumların kapasiteleri artırıldığında hem doğru teşhis ve tespitlerle eğitim verilerek engellilik oranı düşecek ve topluma kazandırılacak çocuklara ulaşılmış olacak hem de ebeveynlerin bilinçlenmeleri ve istiham sürecine dahil olmaları sağlanacaktır.

Projem Var Programı: Bölgede proje üretme, yazma ve yönetme konusunda sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu kapsamda her yıl düzenli olarak proje yazma, yürütme eğitimleri paydaşlara verilerek bu konuda kapasite artırma yapılacaktır. Ayrıca Ajansın sahip olduğu proje havuzunun geliştirilmesine yönelik yılda 2 kez geniş katılımlı proje arama toplantıları yapılması planlanmaktadır. SOP kapsamında uygun bulunan projeler Ajans Proje Havuzu'na eklenecektir.

iv) Tanıtım ve Yatırım Destek

SOP'a özel olarak sosyal medya hesaplarının kurulması ve program faaliyetlerinin bu hesaplardan paylaşılması planlanmaktadır. Program kapsamında ortaya çıkan iyi uygulama örnekleri Ajans websitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Kadın kooperatifleri ve girişimci derneklerinin kendilerini ve ürünlerini tanıtabilmesi için yörex ve uluslararası coğrafi işaretli ürünler zirvesine standlı olarak katılmaları sağlanacaktır. Ayrıca Bölgedeki kadın kooperatifleri ve derneklerinin, Amasya, Hatay ve Çanakkale'de bulunan kadın kooperatiflerine ve Bursa'da yerleşik kadın derneğine başarılı olmuş diğer kadın kooperatiflerinin de iyi uygulama örneği olarak ziyaret edilmesi ve tecrübe paylaşımı yapılması planlanmaktadır.

Gücüm Emeğim Platformu: TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın girişimci derneklerini ve kadın kooperatiflerini tek bir çatı altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu platform ile markalaşma, pazarlama ve iş teknikleri konularında gelişmelerini sağladıktan ve yöresel olarak üretebilecekleri ünik ürünler tespit edildikten sonra ürün satışlarını yapmalarını ve ulusal ve uluslararası pazarda kendilerine yer bulmalarını sağlayacak bir web tabanlı ticaret sitesi kurgulamayı amaçlamaktadır. 2020 yılında öncelikle kadın kooperatiflerinin buluşturulması ve platformun tanıtılması yapılacaktır.

Mesleki okul öğrenci ve öğretmenlerinin bilgi ve tecrübelerinin, meslekleriyle ilgili motivasyonlarının artırılması, okullardaki üretim potansiyelinin tanıtılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve meslek okullarının dinamizminin artırılması amacıyla meslek okullarının öne çıkan alanlarından proje ekiplerinin ve başarılı öğrencilerinin tematik fuar, konferans ve yarışmalara katılmaları desteklenecektir.

v) Ajans Destekleri

Birlikte çalışılan ve işbirliği yapılan kurumların genç girişimciliği, kadın girişimciliği, okul öncesi ve özel eğitim alanlarında Teknik Destek ile proje hazırlama, kapasite artırımlarının, farkındalık ve yaygınlaştırma faaliyetlerinin yapılması desteklenecektir. Mesleki ve teknik eğitim veren kurumların altyapısının geliştirilmesi alanlarına uygun olarak mali destek programının tasarlanması planlanmaktadır. Her ilde Mesleki Eğitim Merkezi Kurulması ve Genç Girişimci Merkezi Kurulması faaliyetlerinin Ajans güdümlü proje desteğiyle sağlanması planlanmaktadır.

Kadın kooperatiflerini desteklemek için pilot mali destek program tasarımı yapılması planlanmaktadır. Ayrıca sonuç odaklı programın özel amaçlarına uygun teknik destek ve büyük yatırımlar için fizibilite desteği de yapılması planlanan Ajans destekleri içindedir.

vi) Önemli Kamu Yatırımları

Ajans, Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi SOP kapsamında kadınların ve gençlerin istihdam edilebilirliklerini ve işgücüne katılmalarını artıracak yeni proje tasarımları paydaş olan kurumlar ile birlikte geliştirecektir. Başarılı bulunan projelerin kamu yatırıma dahil edilip edilmeyeceği tartışılacak, ihtiyaç halinde Ajans fizibilite desteğine yönlendirilebilecektir. SOP kapsamı dışında da sosyal kalkınmaya yönelik projelerin, kamu yatırımlarının izlenmesi, Bölgeye özgü ihtiyaç görülen alanlarla ilgili proje üretilmesi ve ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşülmesi de ayrıca planlanmaktadır.

vii) AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajans, çalışma alanına uygun bir şekilde AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarını takip edecek, geliştirdiği projeler ile bu programlara başvurarak uluslararası ortaklıklar geliştirmeye çalışacaktır. Ayrıca mesleki eğitim, genç girişimciliği, kadın kooperatifçiliği ve kadın girişimciliği alanında çağrıya çıkılan hibe programları takip edilerek, paydaşların bu programlara başvurmaları konusunda danışmanlık hizmeti verilecek ve işbirliği yapılacaktır.

viii) Diğer Projeler

Ajans proje havuzunda "Projem Var" eğitim toplantıları sonrasında toplanacak olan proje dosyaları incelenerek, bölgesel kalkınmaya sonuç odaklı programlar kapsamında katkı sağlayabilecek projeler için çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

e) Program Süresi ve Zaman Planlaması

Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'nın, Ajansın uzun dönemli çalışma alanlarından biri olup, 3 yıl boyunca çocuk ve gençlerde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesi, kadın girişimcilerin kooperatifler ve dernekler aracılığı ile desteklenmesi, erken dönem çocuk bakımı ve özel eğitimde kurumsal kapasitesinin artırılması için gerekli olan faaliyet ve çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır. 2020 yılı kısa vadede analizler, eğitim programlarının gerçekleştirilmesi, girişimcilik programlarının uygulanması, kadın kooperatiflerinin ve girişimci derneklerinin yönetim anlamında güçlendirilmesi, proje ve mentör havuzunun oluşturulması için gerekli çalışmaların yapılacağı bir yıl olması planlanmaktadır.

Orta ve uzun vade ise program kapsamında genç girişimcilerin sayısında artış, öne çıkan sektörlerdeki sanayi ile mesleki eğitim okullarının birlikte çalışmalar yürütmesinin sağlanması ve işbirliği sayısının artırılması, kadınların kooperatif vasıtasıyla ekonomik ve sosyal statülerinin güçlendirilmesi ve kooperatifleşme aracılığıyla örgütlenmelerinin artırılması amacıyla Ajansın mali destek programları ve diğer araçlarının yanı sıra ulusal ve uluslararası işbirliklerinin kurulması ve diğer fon kaynaklarına başvurularının yapılacağı bir dönem olacaktır.

f) İzleme ve Değerlendirme

Mesleki Eğitim Çalışma Grupları, kadın kooperatifleri ve girişimci dernekleri çalışma grupları TR82 Bölgesi'nde ve her ilde ayrı olacak şekilde kurulacaktır. Paydaşlar ile birlikte kurulan komisyonların her iki veya üç ayda bir toplanması ve çalışmaların takibi sağlanacaktır. Ajans içerisinde Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı çalışma grubu kurulacaktır. Bu çalışma grubu sop kapsamındaki tüm faaliyet ve projeleri yöneterek, takip edecektir.

Tablo 5: Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi

FAAL. KODU	FAALİYETLER
3.2	Proje Var Eğitim Programının Uygulanması
	Temel proje yazma ve yönetme eğitimlerinin paydaşlara verilmesi
	Proje arama toplantılarının yapılması
	Proje Bilgi Formlarının Toplanması
3.3	Mentör Havuzunun Oluşturulmasına Yönelik Eğitim Programları
	Mentörlük Eğitimi için kurumların/kişilerin belirlenmesi
	Mentörlük Eğitimlerinin verilmesi
	Mentör Havuzunun Oluşturulması
4.11.	Özel Eğitim Farkındalık ve Kurumsal Kapasite Artırımı
	Eğitim alacak öğretmenlerin İl MEM'ler tarafından Ajans ile birlikte belirlenmesi
	Özgül Öğrenme Güçlüğü Eğitici Eğitimi
	Özgül Öğrenme Güçlüğü Tespit Etme Testleri'nin Uygulayıcı Eğitimi (Erken okur yazarlık ve Hızlı isimlendirme Testi, Çalışma Belleği Ölçeği)
	Duyu Bütünleme Eğitimleri
	Otizmlili Çocuklar ile Çalışma Eğitimi
4.12.	Erken Dönem Çocukluk Bakımının Geliştirilmesi Faaliyetleri
	Okul öncesi yeni eğitim teknikleri eğitimleri (Montessori, Reggio Emilia öğretimi)
5.3	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Kapsamındaki Analiz Çalışmaları
	Sosyal Etki Analizi
	Mesleki Eğitim İhtiyaç Analizi
7.3	Gücüm Emeğim Platformunun Kurulması Faaliyetleri
	Kadın örgütlenmeleri çalıştayının yapılması
	Markalaşma ve logo çalışmaları / kurumsal kimlik
	Örgütlerin üreteceği ürünleri ve standartlaşma süreçlerinin tanımlanması
8.2	Mesleki ve Teknik Eğitim Kapsamındaki Fuar/Yarışma/Konferanslara Katılım Sağlanması
	Teknofest 2020 Katılımı (Gaziantep)
	Gastrofest 2020 Katılımı (Gaziantep)
	Startup İstanbul 2020
	Milli Eğitim Bakanlığı Robotik Yarışması
8.3	Vocathlon Programının Yaygınlaştırılması Faaliyetleri
	Mentör havuzundan uzman seçimi
	Vocathlon 2020 tanıtımının yapılması
	Vocathlon 2020'ye katılacak öğrenci-öğretmenlerin belirlenmesi
	Vocathlon 2020 takımlarına eğitimlerin düzenlenmesi
	Vocathlon 2020 etkinliğinin düzenlenmesi
	Başarılı projelerin izlenmesi
8.4	Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulmasına Yönelik Programın Düzenlenmesi
	Programın tasarlanması
	Program katılımcılarının belirlenmesi
	Öğretmenler için eğitim düzenlenmesi
	Programın uygulanması

8.5	Gençlere Yönelik Girişimcilik Kamplarının Düzenlenmesi
	Kamp düzenlenecek sektörlerin belirlenmesi
	Kamlara katılacak öğretmen, öğrenci ve mentörlerin seçimi
	1. kampın düzenlenmesi
	2. kampın düzenlenmesi
	3. kampın düzenlenmesi
	4. kampın düzenlenmesi
9.2	Yaşlı Dostu Şehir Bilgilendirme Toplantıları
	Sinop'ta Yaşlı Dostu Şehirler Ağı Bilgilendirme Toplantılarının yapılması
	Yaşlı Dostu Şehirler İyi Uygulama Ziyaretlerinin yapılması- Muratpaşa - Mersin
	Yaşlı Dostu Şehirler İyi Uygulama Ziyaretlerinin yapılması- Kadıköy - Beşiktaş
9.3	Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitim Programlarının Düzenlenmesi
	Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitim Programlarının Tasarlanması
	Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitimlerin Verilmesi (İş Planı Kavramı, Tanıtım, Sosyal Ağ Oluşturma, Dijital Pazarlama, Marka ve Marka Bilinirliği, Finansal Kaynaklar ve Kredi ve Hibe Destekleri)
	Kırsaldaki Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitim Programlarının Tasarlanması
	Kırsaldaki Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitimlerin Verilmesi (Doğru tarım ve organik tarım uygulamaları ve sertifika alım süreçleri, üretilen ürünlerin standartlaştırılması ve iyi işletme yönetimi)
9.4	Kadın Kooperatiflerine ve Derneklerine Yönelik Ulusal Saha Faaliyetleri
	Hizmet Alımı (YÖREX 2020 Fuarı Katılımı)
	Hizmet Alımı (Uluslararası Coğrafi İşaretili Ürünler Zirvesi/Türkiye Kooperatifler Fuarı Standlı)
	Hizmet Alımı (Başarılı Kadın Girişimciler İyi Uygulama Ziyaretleri - Bursa, Amasya, Hatay, Çanakkale)
9.5	Mesleki Eğitimde Okul-Sanayi İşbirliğinin Sağlanması
	MTE Çalışma Grubu toplantılarının düzenlenmesi
	Rehberlik amaçlı buluşmaların gerçekleştirilmesi
	Teknik gezilerin düzenlenmesi
	Farkındalık etkinliklerinin düzenlenmesi
	Dezavantajlı Gençlerde İstihdamın Artırılması için işbirliği toplantılarının yapılması
	Mesleki Eğitim Merkezinin Kurulması için işbirliği toplantılarının yapılması
	Mesleki Eğitim Çalışma Teması Kapanış Etkinliğinin yapılması
10	Proje ve Faaliyet Destekleme
10.2.11	Ref: TR82/20/TD - Teknik Destek (Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi)
10.2.12	Ref: TR82/20/FD - Fizibilite Desteği (Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi)
10.2.17	Ref: TR82/20/PILOT - Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi (MDP)
10.2.18	Ref: TR82/20/PILOT - Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi (GPD)

4. Kurumsal Gelişim Faaliyetleri

a) Amaç

Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin genel amacı, Ajansın “Bölgenin Pusulası Özgün Fikirlerin Referans Noktası” vizyonuna uygun olarak, TR82 Bölgesinin kalkınmasında maksimum katkıyı verecek kurumsal dönüşümünü sağlamaktır. Bu sürece giden yol iki ana eksene dayandırılmaktadır:

- ✓ *Konumlandırma:* Ajans tarafından sunulan hizmetlerin kamu hizmetleri arasındaki pozisyonunu belirlemektir. Ajansın mali destekleri, bilgilendirme hizmeti, yönlendirme hizmeti vb. hizmetlerden hangisi veya hangilerini yapacağını ve/veya önceliklendireceğini netleştirmektir.
- ✓ *Kurum Stratejisinin Oluşturulması:* Vizyon, misyon, değerler, rekabetçi yeteneklerin yeniden belirlenmesi, kurumsal hedeflerin, birim hedeflerinin ve kişi hedeflerinin birlikte belirlenmesi, kurum, birim ve kişiler için gerekli süreç ve sistemlerin oluşturulması ve her biri için prensip belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Ajansın kurumsal dönüşümünü sağlamak ve değer yaratmak için belirlenen özel amaçlar şunlardır:

- ✓ Çalışan memnuniyetinin/sadakatının sağlanması
- ✓ Kurum içi sistem ve süreçlerin etkin uygulanması
- ✓ Paydaş memnuniyetinin sağlanması
- ✓ Çalışma programı - bütçe etkinliğinin sağlanması

b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR82 Bölgesi toplam nüfusu bir milyonun altında olan tek Düzey 2 bölgesi olup nitelikli işgücünün ve dolayısı ile kurumsal kapasitesi yüksek kurumların görece eksikliği görülmektedir. Ajans, bu noktada sahip olduğu donanımlı insan kaynağı ile Bölgesinde en fazla katma değeri yaratabilecek kurumların başında gelmektedir. Bölgede de kabul görmüş bu husus, Ajanstan çok farklı uzmanlık alanlarında kilit katkılar beklentisini de beraberinde getirmektedir. Ajansın söz konusu taleplere, kendisinden beklenen düzeyde standart bir kalite düzeyinde cevap verebilmesi; sahip olunan nitelikli insan kaynağının bilgi birikim ve yeteneklerinin geliştirilmesi, eksik alanlardaki uzmanlıkların tamamlanması, kurum içi organizasyonunun ve iş süreçlerinin maksimum verim alınacak şekilde yapılandırılması ile mümkündür.

Ajans tarafından yürütülen “Kurumsal Değişim Projesi”, kurumsal dönüşümün kilit aracı olup Ajansın kendisini sonuç odaklı programlara adapte etmesi sürecindeki en önemli yol göstericisi konumundadır. Ayrıca, Ajansın faaliyet bölgesinde yerine getireceği işlevleri ve bunların yerine getirilmesinde üstleneceği rolleri yeniden dizayn etmeye odaklanmıştır. Bu kapsamda, Ajansın gelecek dönemde odaklanacağı temel işlevler, işlevlerin önem derecesi ile bu fonksiyonların yerine getirilmesinde Ajansın hangi rolü alacağı temel beceri/yetenekler ve boşluk analizleri ile hâlihazırda belirlenmiş durumdadır.

c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri

Çıktı Göstergeleri

- ✓ Kurum İçi Sistem Sayısı (İnsan Kaynakları Sistemi, Performans Değerlendirme Sistemi, İç Kontrol Sistemi, Yetenek ve Kariyer Sistemi)

Sonuç Göstergeleri

- ✓ Paydaş memnuniyet düzeyi
- ✓ Personel memnuniyet düzeyi
- ✓ Personel devir hızı
- ✓ Ajansta ortalama çalışma süresi
- ✓ Ajansta iş ve işlem süreleri
- ✓ Bütçenin stratejik olarak önceliklendirilen işlevlere harcanma oranı

d) Proje ve Faaliyetler

- ✓ Ajans, 2019 yılında “Kurumsal Değişim Projesi” ile başlayan değişim sürecinin Ajans organlarıncı benimsenmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürütülmesine yeni dönemde de özen gösterecektir.
- ✓ Sonuç Odaklı Programlar çerçevesinde Ajans çalışma birimleri gözden geçirilecek, SOP'larla uyumlu birim yapılanmalarının tamamlanması, uyum ve geliştirme süreçleri yürütülecektir.
- ✓ Ajans personeline yönelik olarak bir yetenek ve kariyer sistemi kurulması çalışmaları yapılacaktır. Ajansın kurumsal dönüşümünün sağlanması için personelin yeteneklerinin analiz edilmesi, işe uygun yetenek setlerinin araştırılarak boşluk analizinin yapılması ve yetenek geliştirme sisteminin kurgulanması yapılacaktır. Ayrıca kurulacak sistem personelin dışı dönük kariyer planlamasına hizmet edecektir.
- ✓ Ajans karar ve danışma kurulları 2020 yılında da olağan şekilde faaliyetlerine devam edecektir. Ajans faaliyet alanlarıyla ilgili olarak 2020 çalışma eksenleri temel alınarak ulusal ve uluslararası işbirliği kuruluşları ile ortak faaliyetler yürütülecektir.
- ✓ Ajans 2020 yılı boyunca en önemli sermayesi olarak gördüğü personelinin Bölgesine katkısını maksimize edecek bireysel gereksinimlerine cevap verecek eğitim programlarını yürütecek, ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımlarını teşvik edecektir. Bu bağlamda, Ajansın 2019-2023 Kurumsal Stratejik Planı ve yürüttüğü Kurumsal Değişim Projesi çalışmaları sonucunda odaklanacağı 5 ana iş hedefinin gereksinimlerine göre (bkz. Tablo 2) personelinin yeteneklerini geliştirmeye hizmet edecek şekilde bir eğitim takvimi uygulanacaktır. Ajans personel alım izin süreçlerine bağlı olarak yeni personel alım sürecini işletecektir. Bu kapsamda yıl içinde yeni istihdam ettiği personelin kurum kültürüne ve çalışacağı Bölgeye adaptasyonunu sağlamak üzere oryantasyon eğitimlerini önceliklendirecektir.
- ✓ Ajans, mevzuat çerçevesindeki yükümlülüklerinden doğan faaliyetlerini yerine getirmesi için ihtiyaç duyduğu gider faaliyetleri ile etkinliğini artıracak faaliyetleri 2020 yılında da yürütecektir. Ajans bu faaliyetlerin ve giderlerin kurgusunda “fayda/maliyet” dengesine, “kaynak verimliliği” ve “etkinlik” hususlarına odaklanmaktadır.
- ✓ Ajans, Kurumsal Stratejik Planı'nda yer alan “Rekabet Gücünün Artırılması” eksenine hizmet etmek üzere çeşitli faaliyetler (Export in Kastamonu) tasarlanmıştır. Söz konusu faaliyetlerin hizmet kalitesinin ölçüm ve kontrolü için Ajans personelinin dış ticaret ve iş modeli yönetimi konularında kapasite kazanması gerekmektedir. Bu kapsamda kapasite geliştirme eğitimi alınacaktır.
- ✓ Kurumsal Gelişim faaliyetleri, doğası gereği merkezinde Ajansın yer aldığı faaliyetlerden oluşmaktadır. Dolayısı ile içe dönük olarak tasarlanması doğal bir sonuçtur. Bu noktada Ajans iç mekanizmasında, teşkilat şemasında yer alan tüm organlarının programı özümsemesi ve benimsemesine odaklanmıştır. Bununla birlikte, Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin temelini oluşturan Kurumsal Değişim Projesi, Ajansın Bölgedeki konumunu, rekabet üstünlüklerini, diğer kurumlar ile olan tamamlayıcılık rolünü ortaya çıkarmayı hedeflemektedir. Ajansın paydaşları ile olan genel koordinasyonu Ajansın doğru konumlanması noktasında kilit unsurlardan birisi olarak öne çıkmaktadır. Kurumsal Gelişim faaliyetlerinin Ajans içerisindeki koordinasyon çalışmaları Genel Sekreter başkanlığında Değişim Grubu tarafından yürütülmektedir.

5. Yerel Kalkınma Fırsatları

a) Amaç

Yerel Kalkınma Fırsatları, Ajansın yıl içinde uygulamaya koyacağı sonuç odaklı programlar kapsamına girmeyen faaliyetlerini, 2020 yılı Kalkınma Ajansları öncelikleri, Ajansın kurumsal değişim projesi marifetiyle belirlediği fonksiyonları ve öncelikleri ile alacağı roller ışığında sistematize etmeyi amaçlamaktadır.

b) Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ajans, 2018 yılında uygulamaya koyduğu “Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı (2018-2023)” dışında ayrı bir sonuç odaklı programa bu yıla kadar yer vermemiş, tek sonuç odaklı program ile odaklı bir şekilde faaliyetlerini sürdürmüştür. Bu sonucun oluşmasında Ajansın yürütmekte olduğu iki kilit projenin rolü büyüktür. “Kurumsal Değişim Projesi” ile Ajans hâlihazırda Bölgesine katkısını maksimize edecek faaliyetlerini ve alanlarını belirleme ve kaynaklarını belirlediği bu alanlara kanallandırmak kararını almış, ilgili kurullarında da sunarak uygulamaya koymuştur. Diğer kilit proje niteliğindeki “Bütünleşik Turizm Projesi” de “Şehir Markalaşma ve Tanıtım Programı”na altlık olarak hizmet etmiş, dolayısı ile kısıtlı kaynakların odaklanacağı alanların belirlenmesi görece kolay olmuştur.

Ajans bununla birlikte, 2020 yılından itibaren faaliyet alanlarını biraz daha genişleterek, Bölgesinin sosyal sorunlarının çözümüne yönelik “Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı (2020-2023)” kurgulamıştır.

Bunun yanında, 2020 yılında söz konusu iki sonuç odaklı program dışında kalan ve Kurumsal Stratejik Plan 1 ve 2 ‘nolu ana iş hedeflerinin hayata geçirilmesine yönelik (bkz. Tablo 2 AİH1, AİH2) faaliyetler yerel kalkınma fırsatları olarak değerlendirilmiş, bu başlık altında yer verilen faaliyetler ile gelecek yıllarda kurgulanacak muhtemel sonuç odaklı programların arka planlarının ve altyapılarının hazırlanmasına odaklanılmıştır. Kurumsal Stratejik Plan’da yer alan yeni yatırım miktarını artırmak, yatırımcıları yönlendirmek, yeni yatırımların takip ve izlemesini yapmak ana iş hedefi kapsamında yatırım promosyon araçlarının geliştirilmesi, Bölgeye yeni yatırım çekmek için Bölge dışındaki yatırım yapma potansiyeli olan özel sektör firmalarına ziyaretler düzenlenmesi, STK, kurum ve kuruluşların düzenlediği etkinliklere aktif katılım sağlanması yoluyla yatırım ortamının tanıtılması planlanmaktadır. Ayrıca plan kapsamında yatırım kolaylaştırıcılığı yapılması, yeni girişimcilere mentörlük ve danışmanlık hizmeti verilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik temel yatırımlara altlık sağlayacak çalışmaların yürütülmesi öngörülmüştür. Söz konusu faaliyetler, 2020 yılı Kalkınma Ajansları yatırımcılara yol gösterme önceliği ile uyumlu olarak planlanmıştır.

Yine Kurumsal Stratejik Plan’da yer alan Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğini artırmak ana iş hedefi kapsamında işletmelerin ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi, işletme rekabet faktörlerinde (üretim, yönetim, pazarlama) ilerleme sağlanması yoluyla Bölgedeki işletmelerin geliştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu faaliyetler 2020 yılı Kalkınma Ajansları yönetim danışmanlığı ve yatırımcılara yol gösterme öncelikleri ile uyumlu olarak tasarlanmıştır. Ajans bu amaçlar doğrultusunda Ajans destek mekanizmalarının kullanılmasını önceliklendirecek, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarının Bölgeye kazandırılmasına öncülük edecektir.

Üniversitelerin bölgesel kalkınma odaklı misyon farklılaşması ve ihtisaslaşması programı kapsamında Bölge üniversitelerinin sonuç odaklı programlar kapsamı dışında kalan ihtisaslaşma alanlarında yürütecekleri çalışmalarına Ajans öncülük edecek ve destek sağlayacaktır. İhtisaslaşma yol haritasının çıkarılması, vizyon amaç ve hedeflerinin ortaya konulması noktasında yönetim danışmanlığı hizmeti sunacaktır.

TR82 Bölgesi nüfusu 1 milyonun altında olan tek bölgedir. Nüfusunun yaş yapısına bakıldığında ise %16,7’sinin 65 ve üstü yaş grubuna ait olduğu ve yaşlı bağımlılık oranlarının %23,6 olduğu görülmekte ve %8,8 yaşlı, %12,9 yaşlı bağımlılık oranları olan Türkiye ortalamasının çok üzerinde yer almaktadır.

Nüfusunun yaklaşık dörtte biri 65 ve üstü yaş grubuna dahil olan şehirler olarak yaşlıların sosyo-ekonomik durumlarının politika üretirken öncelikli olarak göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Yaşlılar hakkında yapılacak yeni bir sonuç odaklı programa altlık olabilecek çalışmaların Yerel Kalkınma Fırsatları altında yapılması planlanmaktadır.

c) Çıktı ve Sonuç Göstergeleri

Proje/Faaliyet	Çıktı Göstergesi	Sonuç Göstergesi
4.1. Export in Kastamonu Projesi Faaliyetleri	Veri Tabanı Abonelikleri Eğitim Tutanakları/Raporları Sertifikalar Networking Etkinlik Raporları Destek miktarları	İhracat yapmaya başlayan firma sayısı Yeni ihraç pazarları sayısı Danışmanlık alan firmalarda sağlanan ihracat artış oranı Danışmanlık alan firmalarda sağlanan ihracat artış tutarı
4.2.Export in Sinop Programının Uygulanması 4.3.Export in Çankırı Programının Uygulanması	Export in Sinop ve Çankırı Programı Kavramsal Notu Toplantı Tutanakları Eğitim Tutanakları	Danışmanlık verilen firmalarda ihracat yapma durumu Yeni pazar sayısı İhracat artış oranı İhracat tutarı
4.4. İşletmelerin Rekabet Gücünün Arttırılması Projesinin Yürütülmesi	Eğitim Tutanakları Danışmanlık puantaj cetvelleri Proje yararlanıcı sayısı	Sipariş artışları, ciro artışı,yeni ürün,marka bilinirliği
4.5.İhtisas Üniversitesi İşbirliği Faaliyetleri	İhtisaslaşma Yol Haritası	İhtisaslaşmaya yönelik proje sayısı
4.6 .KOBİ Mentor Faaliyetleri	KOBİ Mentor Ağı Portalı Mentor Eylem Planları Mentor Raporları Eğitim Tutanakları	Mentorlük hizmeti verilen işletme sayısı Kurulan KOBİ Mentor ağı sayısı Yetiştirilmiş KOBİ mentor sayısı
4.7. Rekabetçi Sektörler Programı Proje Faaliyetleri	Müşavirlik Hizmetleri Kapsamında Hazırlanan Dokümanlar	İlan edilen ihale sayısı
4.8. Dış Fon Programları Başvuru ve Yönetim Faaliyetleri	Başvuru yapılan proje sayısı Proje Başvuru Belgeleri Toplantı Tutanakları	Sözleşmeye bağlanan proje sayısı
4.9. Kümelenme Faaliyetleri	Sözleşmeye Bağlanan Proje Bütçesi ve Destek Miktarı	İhracat yapmaya başlayan firma sayısı Yeni ihraç pazarları sayısı Danışmanlık alan firmalarda sağlanan ihracat artış oranı Danışmanlık alan firmalarda sağlanan ihracat artış tutarı
4.10. Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik Faaliyetleri	Melek Yatırımcılık/Girişim Atölyesi Faaliyet Raporu	Faydalanan girişimci sayısı
4.12 Kurumsal Kapasitenin Artırılması Kapsamındaki Yolluk Giderleri	Görev Raporları	Görev rapor sayısı
5.1 Sanayi Odaklı Sektörel Analiz Çalışmaları Yürütülmesi	Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi Sinop İli Girişimcilik Gelişim Haritası Yatırım Teşvik Sistemi Değerlendirmesi – Çankırı Hazır giyim ön fizibilite raporu - Çankırı Tıbbi ve aromatik bitki işleme tesisi fizibilitesi – Kastamonu Sağlıklı yaşam (wellness) tesisi fizibilitesi - Kastamonu	Analiz ve rapor sayıları

6.1 Invest in TR82 Yatırım Ortamı Tanıtım Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Yatırım Ortamı Tanıtım Araçları B2B Etkinlik Raporları Yatırım yeri envanteri (atıl yatırımlar)	Promosyon yapılan işletme, STK vb ziyareti sayısı Rapor sayıları
6.2 Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri Kapsamındaki Yolluk Giderleri	Görev Raporları	Görev rapor sayısı
7.1 İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Geliştirilmesi Kapsamındaki Faaliyetler	İstişare Toplantıları Katılım Listeleri Teknik Gezi Raporları Toplantı Tutanakları İlerleme Raporları	Etkinlik rapor sayısı
7.2 Planlama Faaliyetleri Kapsamındaki Yolluk Giderleri	Görev Raporları	Görev rapor sayısı
8.1 Vizyon Kazandırma Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	Etkinlik Raporları Startup Weekend Etkinliği	Etkinlik sayısı
9.1 Kamu Yatırımlarının Teklif Edilmesi ve İzlenmesine Yönelik Yönlendirme Çalışmaları	Yatırım Teklifi Sayısı	Yatırım teklif raporu sayısı
9.2 Yaşlı Dostu Şehir Bilgilendirme Toplantıları	Toplantı Sayısı	Yaşlı Dostu Şehir Ağına Doğru Bulgular Raporu
9.5 Kalkınma Ajansları 2020 Yılı Teması Faaliyetleri	Kaynak Verimlilik Eğitimi (Ajans Personeli) Analizi Kaynak Verimliliği Paneli Kaynak Verimliliği İyi Uygulama Örneği Ziyareti Milli Eğitim ile okullarda kaynak farkındalığı programı	Katılımcı Listesi Oluşturulan Rapor Sayısı Yapılan Ziyaret Sayısı Diğer Kurumlarla Gerçekleştirilen Ortak Etkinlik Sayısı
9.8 Yönlendirme ve Rehberlik Faaliyetleri Kapsamındaki Yolluk Giderleri	Görev Raporları	Görev Rapor Sayısı
10.2 Proje ve Faaliyet Destekleri Ödeme Faaliyetleri (10.2.7/13/14)	Sözleşmeye Bağlanan Mali ve Teknik Destek Proje Bütçesi ve Destek Miktarı	-

d) Proje ve Faaliyetler

Ajans Kurumsal Değişim Projesi'ndeki sonuçlarda belirtilen Ajansın rolü ve faaliyetlerinin kendisi için önem düzeyini de dikkate alarak Yerel Kalkınma Fırsatları altında yer alacak şekilde farklı işlevlere yönelik proje ve faaliyetler kurgulanmıştır:

i. *Export in Kastamonu Projesi Faaliyetleri (Pilot Proje⁴)*

Proje ile aşağıdaki amaçlara ulaşılması planlanmaktadır:

- İşletmelerde sağlıklı bir ihracat yapısının temellerini oluşturmak,
- İhracat konusunda işletmelerin stratejik bir yol haritası oluşturmasına yardımcı olmak,
- Firmaların ihracat kapasitesini arttırmak,
- İhracata yönelik insan kaynakları kapasitesini geliştirmek.

Proje uluslararası pazarlara açılmak isteyen ve rehberlik, koçluk, danışmanlık hizmetlerine ulaşmakta zorlanan firmalara bu hizmetlere ücretsiz ya da çok düşük ücretlerle erişim imkânı sunacaktır. Hedef gruplara eğitim, danışmanlık, network oluşturma ve bilgi sağlama-yayma hizmetleri sunularak ihracatta katalizör ve kolaylaştırıcılık rolü üstlenilecektir. Hizmetler esas olarak dış danışmanlardan hizmet alımı yoluyla sağlanacaktır. Ancak gerekli durumlarda Ajans uzmanları mahiyetine göre proje de rol alabilecektir. Dış danışmanlar tarafından sağlanan hizmet sunumunda kalitenin sağlanması için gerekli kontrol beceri ve yeteneklerinin uzmanlara kazandırılması için Ajans tarafından kapasite geliştirme faaliyetleri yapılacaktır. Kapasite geliştirme faaliyetlerine Kalkınma Ajansı personeli dışında paydaş kurumlarda (İş Geliştirme Merkezi, Organize sanayi Bölgesi, Ticaret ve Sanayi Odası vb.) çalışan uzmanlarda

⁴ Mevzuat değişikliği ile pilot proje uygulamasına izin vermesi durumunda uygulanacaktır.

katılabilir. Proje faaliyetleri esas olarak Ajans tarafından finanse edilecektir. Ancak Ajans yararlanıcı firmalardan eş finansman talep edilebilir. Destek yöntemi faaliyetlerin doğrudan Ajans tarafından satın alma yoluyla gerçekleştirilmesi şeklinde olabileceği gibi firmaların Ajans güdüm ve kontrolünde gerçekleştirdikleri faaliyetlerin kalite onayı Ajans tarafından yapıldıktan sonra oluşan maliyetlerin belirli bir oranının Ajans tarafından karşılanması şeklinde olabilecektir. Destek oranları proje içindeki her bir faaliyet için farklılaştırılabilir. Bu oranlar ve destekleme modeline ilişkin diğer hususlar proje duyuru metninde belirtilecektir. Proje kapsamında yürütülmesi öngörülen faaliyetler ve uygun maliyetler aşağıda belirtilmiştir:

- ✓ **Eğitim Desteği:** Firmalara ihracat konusunda eğitim desteği sağlanacaktır. Olası eğitim konuları; ihracatta stratejik pazarlama ve satış teknikleri, hedef pazar araştırması ve müşteri bulma, uluslararası taşımacılık, lojistik ve tedarik zinciri, dış ticarete teslim şekilleri, dış ticaret finansmanı ve banka işlemleri, dış ticarete standardizasyon ve belgelendirme, ihracat operasyonları, dış ticaret prosedürleri, gümrük uygulamaları ve evraklar, dijital pazarlama ve uluslararası pazarlarda e-ticaret uygulamaları olarak tasarlanmıştır.
- ✓ **Danışmanlık Desteği:** Firmalara ihracat süreçlerini kapsayan danışmanlık desteği sağlanacaktır. Kurumsal röntgen çekilmesi, hedef pazar araştırması, pazarlama karması , potansiyel alıcıların belirlenmesi vb. konularda danışmanlık hizmeti sağlanacaktır.
- ✓ **Hedef Pazar İş ve Yatırım Ortamı Teknik Destek Hizmeti Sağlanması:** Hedef pazarların masa başı çalışmaları sonucunda tespitinden sonra analiz verilerinin test edilmesi ve pazarın kendine has koşullarının belirlenebilmesi amacıyla hedef pazarı tanıyan uzman(lar) aracılığıyla bilgilendirme yapılacaktır.
- ✓ **Veritabanı Üyelik Desteği:** Hedef pazarda müşteri bulma ve ürünler ile ilgili son trendler hakkında bilgi sahibi olması amacıyla firmaların ticari veritabanlarının hizmetlerine erişimi sağlanacaktır. (Ajans, bazı veri tabanlarına üye olarak potansiyel alıcıların tespitinde firmalara teknik destek sağlayabilecektir.)
- ✓ **Test, Analiz, Rapor ve Sertifikasyon Desteği:** Yapılan çalışmalar sonucunda seçilen pazarlara erişim için zorunlu veya müşteri talebini etkileyen test, analiz, rapor ve sertifikasyona yönelik faaliyetler desteklenecektir.
- ✓ **Tanıtım ve Pazarlama Desteği:** Firmaların broşür, katalog, web sitesi gibi tanıtım araçlarının oluşturulmasına ve dijital pazarlama faaliyetlerine destek verilecektir.
- ✓ **Yurtdışı Organizasyonu Desteği:** Firmaların özellikle daha önce ihracat yapmamış firmaların yapılan analiz ve değerlendirme sonuçlarını hayata geçirebilmeleri ve etkin bir yurtdışı organizasyonunun nasıl gerçekleştirileceğini doğrudan deneyimleyebilmeleri için yurtdışı organizasyonları gerçekleştirilecektir (Yurtdışı B2B organizasyonu veya yerinde firma ziyaretleri-Roadshow).

ii. **Export in Sinop ve Export in Çankırı Projelerinin Uygulanması⁵**

2019 yılında yürütülen Export in Kastamonu projesi diğer bölge illerine yayılacaktır. Projeler ile aşağıdaki amaçlara ulaşılması planlanmaktadır:

- İşletmelerde sağlıklı bir ihracat yapısının temellerini oluşturmak,
- İhracat konusunda işletmelerin stratejik bir yol haritası oluşturmasına yardımcı olmak,
- Firmaların ihracat kapasitesini arttırmak,
- İhracata yönelik insan kaynakları kapasitesini geliştirmek.

⁵ Export in Kastamonu projesinin pilot proje olarak kabul edilmesi durumunda, bu proje kapsamında yer alan faaliyet ve maliyet kalemleri Export in Sinop ve Export in Çankırı projelerine dahil edilecektir.

Proje uluslararasılaşmak isteyen ve rehberlik, koçluk, danışmanlık hizmetlerine ulaşmakta zorlanan firmalara bu hizmetlere ücretsiz ya da çok düşük ücretlerle erişim imkânı sunacaktır. Hedef gruplara eğitim, danışmanlık, network oluşturma ve bilgi sağlama-yayma hizmetleri sunularak ihracatta katalizör ve kolaylaştırıcılık rolü üstlenilecektir. Hizmetler esas olarak dış danışmanlardan hizmet alımı yoluyla sağlanacaktır. Ajans faaliyetler için eş finansman talep edebilir. Projeye ilişkin hususlar (başvuru sahiplerinin uygunluğu, değerlendirme kriterleri vb.) proje duyuru metninde belirtilecektir. Proje kapsamında yürütülmesi öngörülen faaliyetler ve uygun maliyetler aşağıda belirtilmiştir:

- ✓ **Eğitim Desteği:** Firmalara ihracat konusunda eğitim desteği sağlanacaktır. Olası eğitim konuları; ihracatta stratejik pazarlama ve satış teknikleri, hedef pazar araştırması ve müşteri bulma, uluslararası taşımacılık, lojistik ve tedarik zinciri, dış ticarete teslim şekilleri, dış ticaret finansmanı ve banka işlemleri, dış ticarete standardizasyon ve belgelendirme, ihracat operasyonları, dış ticaret prosedürleri, gümrük uygulamaları ve evraklar, dijital pazarlama ve uluslararası pazarlarda e-ticaret uygulamaları olarak tasarlanmıştır.
- ✓ **Danışmanlık Desteği:** Firmalara ihracat süreçlerini kapsayan danışmanlık desteği sağlanacaktır. Kurumsal röntgen çekilmesi, hedef pazar araştırması, pazarlama karması, potansiyel alıcıların belirlenmesi vb. konularda danışmanlık hizmeti sağlanacaktır.
- ✓ **Yurtdışı Organizasyonu Desteği:** Firmaların özellikle daha önce ihracat yapmamış firmaların yapılan analiz ve değerlendirme sonuçlarını hayata geçirebilmeleri ve etkin bir yurtdışı organizasyonunun nasıl gerçekleştirileceğini doğrudan deneyimleyebilmeleri için yurtdışı organizasyonları gerçekleştirilecektir (Yurtdışı B2B organizasyonu veya yerinde firma ziyaretleri-Roadshow).

iii. İşletmelerin Rekabet Gücünün Arttırılması Projesinin Tasarlanması ve Uygulanması

Ulusal marka olma potansiyeli olan ve danışmanlık hizmetlerine değer veren, gelişime istekli işletmelerin tüm işletme fonksiyonlarını (üretim, pazarlama, satış, dağıtım vb) kapsayacak şekilde kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak ulusal pazarda etkin bir oyuncu olabilmelerini sağlamaya çalışan bir kurumsal kapasite geliştirilmesi planlanmaktadır. İşletmeler için aşağıdaki faaliyetlerin desteklenmesi hedeflenmektedir. Destekleme modeline ilişkin hususlar proje duyuru metinlerinde detaylandırılacaktır.

- Kurumsal Teşhis Çalışması
- Gelişim Yol Haritası Hazırlama
- Spesifik Danışmanlık Sağlama
- Yönetici Geliştirme Eğitimleri
- Program ve Proje Hazırlama
- Tanıtım Faaliyetleri
- Dijitalleşme Faaliyetleri

gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler.

iv. Proje Geliştirme, Dış Fon Programları Başvuru ve Yönetim Faaliyetleri

Bölgeye katma değer yaratacak müdahaleleri içeren projeler geliştirilecek ve yeni fon kaynaklarının Bölgeye kazandırılması noktasında çalışmalar yürütecektir. İslam İşbirliği Teşkilatı Teklif Çağrısı, Avrupa Birliği Erasmus+ Teklif Çağrısı gibi dış kaynaklı fonların bölgeye getirilmesi noktasında uluslararası ortaklı projeler geliştirilmeye çalışacaktır.

Uluslararası kuruluşların Türkiye'deki kurumlara yönelik çıktığı mali destek programları temel olmak üzere, ulusal ve uluslararası ilgili destek fonlarına Ajans öncülüğünde ya da yereldeki diğer kurumların başvuran niteliğinde hazırlanacak projeler için teknik alanda hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

v. İhtisas Üniversitesi İşbirliği Faaliyetleri

Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) tarafından yürütülen "Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi" kapsamında Bölgemizden seçilen Üniversitelerin ihtisaslaşma yol haritalarının çıkarılmasına yönelik olarak yönetim danışmanlığı faaliyetleri yürütülecek, ihtisaslaşma kapsamında önceliklendirilen alanlarda proje havuzu oluşturulması çalışmalarına teknik destek sağlanacaktır.

vi. Rekabetçi Sektörler Programı Proje Faaliyetleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonundaki Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Ajansımız tarafından yürütülen "Sinop'taki Temel Sektörlerin Rekabetçiliğinin Artırılması" projesinin ihale dokümanlarının hazırlanması amacıyla teknik alanda hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

vii. Kümelenme Faaliyetleri

Ticaret Bakanlığı tarafından koordine edilen kümelenme odaklı Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER) ve Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) programlarına yönelik TR82 Bölgesi illerinde planlanabilecek projeler için teknik alanda hizmet alımı yapılması planlanmaktadır. Kastamonu mermer sektöründe Sinop'ta ağaç işleri sektöründe Ajans teknik desteğiyle yapılan ve Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan URGE projeleri kapsamında yurtdışı B2B çalışmalarına Ajans uzmanlarınca katılım sağlanacaktır. URGE kapsamında teknik ziyaret gerçekleştirilecek ülkeler hazırlanmakta olan URGE İhtiyaç Analizi çalışmalarına göre kesinleşecektir.

viii. Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik Faaliyetleri

2019 yılından itibaren Ajansımız Sinop Yatırım Destek Ofisi binasında faaliyete geçen "KUZKA Sinop Girişim Atölyesi" kapsamında girişimcilere ücretsiz çalışma ortamı sunulmaktadır. Atölye kapsamında gerçekleştirilecek tanıtım çalışmaları ve analizler için hizmet alımı yapılması planlanmaktadır. Kastamonu ve Sinop'ta 2020 yılında bölgede melek yatırım ağları geliştirilmesi, girişim sermayesi oluşturulması amacıyla etkinlikler düzenlenecektir.

ix. KOBİ Mentor Faaliyetleri

2019 yılında faaliyetlerine başlanan KOBİ Mentor programı ile birlikte bölgede KOBİ mentor adaylarının eğitim modülleri ve uygulama faaliyetlerinden geçerek mentor olarak bölgedeki işletmelere danışmanlık hizmeti vermesi sağlanmıştır. 2020 yılında bölgede oluşturulan mentor ağının yeni mentor adayları ile genişletilmesi, mentor portalının kurulması ve bu portal üzerinden mentor-mentee eşleştirmesi ve raporlamaların yapılması ve son olarak, mentorlerin ihtiyaç duyacağı teknik eğitimlerin yıl içerisinde sunulması hedeflenmektedir.

x. Araştırma ve Analiz Çalışmaları Yürütülmesi

Araştırma ve analiz faaliyetleri Ajans tarafından yürütülen temel faaliyetler arasındadır. Kastamonu, Çankırı ve Sinop illeri için analiz, değerlendirme ve raporlama çalışmaları yapılması planlanmaktadır. (2020 yılında yapılacak tüm araştırma analiz faaliyetlerine EK-1E'de yer verilmiştir.)

xi. Eğitim Faaliyetleri

Paydaşlara Yönelik Kapasite Geliştirme Faaliyetleri, Invest in Kastamonu Platformu Eğitimleri, Invest in Sinop Platformu Eğitimleri, Invest in Çankırı Platformu Eğitimleri, Kümelenme Faaliyetleri ve diğer tematik alanlar kapsamında eğitimler gerçekleştirilecektir.

xii. Invest in TR82 Yatırım Ortamı Tanıtım Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Seçilmiş işletme ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik yatırımcılara yol göstericilik faaliyeti ve yatırım promosyonu gerçekleştirilecektir. Sivil toplum kuruluşlarının üyelerine yönelik promosyon amaçlı fam tripler (Kastamonu) düzenlenmesi planlanmaktadır. Yatırım danışmanlığı kapsamında yatırım yeri envanter(ler)inin hazırlanması (atıl yatırımlar) gibi çalışmaların da gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bölgede öncelikli sektörlerin değer zinciri üzerinde analizler yapılarak gerek özel gerekse kamu müdahalesini gerektirecek konularda proje havuzu oluşturulacaktır.

xiii. İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Faaliyetleri

İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin eylemlerinin hayata geçirilmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Sanayiye ilişkin eylem planları kapsamında yatırımcılarla görüşmek üzere belirli periyotlarda toplantılar yapılması planlanmaktadır. Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) faaliyetleri kapsamında Organize Sanayi Bölgeleri'ne yönelik teknik gezileri düzenlenmesi gibi çalışmaların da bu faaliyetler altında yürütülmesi hedeflenmektedir. Ek olarak bölgede farkındalık oluşturacak vizyon kazandırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine yönelik toplantı ve etkinlikler de yıl boyunca farklı dönemlerde gerçekleştirilecektir. (2020 yılında yapılması planlanan etkinliklere EK-1D'de yer verilmiştir.)

xiv. Vizyon Kazandırma Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Bölgede girişimcilik ve mentorlük faaliyetlerinin teşvik edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla "Startup Weekend Etkinliği" ve girişimcilik buluşmaları kapsamında "Girişim Evlerinin Yöneticilerinin Ağırlanması" faaliyetlerinin bu kapsamda gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

xv. Kamu Yatırımlarının Teklif Edilmesi ve İzlenmesine Yönelik Yönlendirme Çalışmaları

Kamu yatırım teklifi çalışmaları kapsamında "Etüt ve Rapor Hazırlama Faaliyetleri" gerçekleştirilecektir. Halihazırda ilk aşamada planlanan teklif önerileri – farklı kamu yatırım tekliflerinin de önerilmesinin mümkün olması ile birlikte – aşağıda yer almaktadır:

- ✓ Patlayıcı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) için gerçekleştirilecek faaliyetler
- ✓ Yakınkent OSB'ye Yük indirme istasyonunun kurulması ile ilgili çalışma yapılması
- ✓ Turizmde Kamu Yatırım Teklifi Çalışmalarının Etkinliğinin artırılmasına yönelik yeni bir model çalışması
- ✓ Tosya OSB Kimyasal Arıtma Tesisi faaliyetleri

xvi. Yaşlı Dostu Şehirler Ağı'na Katılmaya Yönelik Çalışmalar

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından tanımlanan Yaşlı Dostu Şehir", aktif yaşlanmayı destekleyen, kapsamlı ve erişilebilir, yaşlıların rahat bir biçimde toplumun diğer kesimleriyle birlikte uyumlu bir hayat sürdürebilecekleri ortam ve imkânların sağlandığı, temiz, güvenli, yaşanabilir ve sürdürülebilir kentsel çevreleri ifade etmektedir. DSÖ'nün oluşturmuş olduğu Yaşlı Dostu Şehirler Ağı'na (Global Network for Age-Friendly Cities and Communities) şu anda 41 ülkeden 1.000 şehir dahildir. Uluslararası bir ağa dahil olarak şehirler, yaşlılar için gerekli olan çözümleri inovatif olarak üretmeyi, diğer şehir ve ülkelerle iletişim, tecrübe aktarımı gibi konularda işbirliği kurabilmeyi amaçlamaktadır. 2020 yılı içerisinde Dünya Sağlık Örgütü'nün belirlediği rehber, kriterler ve göstergeler kullanılarak şehirlerin mevcut durum analizleri yapılacaktır. Yaşlı Dostu Şehirler Ağı'na dahil olmak isteyen yerel yönetimlerle başvuru sürecinde birlikte çalışılacaktır.

xvii. Kalkınma Ajansları 2020 Yılı Teması Faaliyetleri

Kalkınma Ajansları 2020 yılı teması olan verimlilik faaliyetleri kapsamında aşağıdaki alt başlıklarda çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır:

Kaynak Verimliliği Teması Görünürlük Faaliyetleri: "Kaynak Verimliliği nedir?" temalı tanıtım materyallerinin tasarlanması ve basılması.

Kaynak Verimlilik Eğitimi: Tüm Ajans Personeline kaynak verimliliği konusunda farkındalıklarının artırılmasına yönelik olarak eğitim verilecektir. (enerji, su, atık azaltımı, hammadde, yardımcı madde, sarf malzeme, geri dönüşüm, emisyon azaltımı)

Verimlilik Proje Ödülleri Başvurusu: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Verimlilik Proje Ödülleri kapsamında Çankırı'dan proje başvurusu yapılması

Kastamonu'da Ağaç İşlerinde faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması: Kastamonu Türkiye'de ahşap kapı ve pencere imalatında Türkiye'deki üretimin yaklaşık %25'ini gerçekleştirmektedir. Atık olarak çıkan ahşap parçalarından abeslang (dil baskı çubuğu) imalatı, talaştan mantar pano imalatı gibi konularda endüstriyel simbiyoz yapılabilirliği, toplu hammadde alımları, makinelerin ortak kullanımı, vb süreçlerde kaynakların en verimli şekilde kullanımı üzerine çalışma yapılacaktır.

Çankırı'da Metal İşlerinde faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması: Çankırı'da döküm, metal ve gıda alanında faaliyet gösteren işletmelerin aylık 500.000 TL'yi bulan enerji maliyetleri bulunmaktadır. Alternatif enerji kaynakları kullanılarak bu alanda yapılabilecek enerji verimliliği konusunda çalışmalar yapılacaktır

Sinop'ta Konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması: Sinop'ta istihdam oluşturan sanayi sicil belgeli işletmeler incelendiğinde ilk 10 işletme içinde en fazla istihdam oluşturan 7 işletme ile hazır-giyim, konfeksiyon sektörleridir. Bu sektör için kaynak verimliliği konusunda çalışma yapılacaktır.

Çankırı-Korgun Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim: Korgun OSB Çankırı'nın en eski organize sanayi bölgesidir. Hem OSB olarak hem de OSB'deki işletmelerin (makinelerin ve imalat tekniklerinin) eski olması nedeniyle kaynak verimliliği konusunda bu OSB'de yapılacak çalışmalarla fark yaratılabilir. Elektrik tüketiminin yoğun olduğu OSB'dir. Buradaki işletmelerin yetkililerinin özellikle elektrik ve diğer kullandıkları kaynaklar konusunda bilgi seviyelerini artırmaya yönelik toplantı düzenlenecektir.

Kastamonu-Tosya Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim: Tosya OSB'de faaliyet gösteren işletmeler yoğunlukla ahşap kapı ve pencere imalatına odaklanmışlardır. Bu sektörde faaliyet gösteren işletmelerin rekabet avantajı yakalayabilmeleri için kaynak verimliliğinin nasıl sağlanabileceği konusunda toplantı/eğitim düzenlenecektir.

Sinop-Merkez Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim : Sinop merkezde ve OSB'de yoğunlukla konfeksiyon konusunda işletmeler bulunmaktadır. Konfeksiyon ve hazır giyim konularında kaynak verimliliği toplantısı/eğitimi düzenlenecektir.

Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Eğitimi: SOP kapsamında Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için kaynak verimliliği paneli/eğitimi (TR82) yapılacaktır

Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Analizi: SOP kapsamında turizm öncelikli sektörümüz olduğundan Bölge illerimizde faaliyet gösteren turizm tesisleri için (Bölgeden 10 tesis) kaynak verimliliği analizleri yapılacaktır.

Kaynak Verimliliği Paneli: Kastamonu, Çankırı ve Sinop'ta Üniversite ile Kaynak Verimliliği üzerine ortak bir panel düzenlenecektir.

Kaynak Verimliliği İyi Uygulama Örneği Ziyareti: Bölgedeki paydaş kuruluş temsilcilerinin de (Özellikle Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, KOSGEB İl Müdürlüğü) katılım sağlayacağı, özel sektöre ait kaynak verimliliği ile ilgili (enerji, su, atık yönetimi vb lisanslı olarak uygulandığı) yeşil bina ziyaret edilmesi sağlanacaktır.

xviii. Ajans Destekleri

Çin'in Vuhan şehrinde 1 Aralık 2019 tarihinde ortaya çıkan yeni tip korona virüs (COVID-19) hızla dünya genelinde yayılarak küresel bir salgın haline gelmiş, 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak ilan edilmiştir. COVID-19 yüksek bulaşıcılığı, insan vücudunda kalıcı hasar bırakması, başta yaşlılar ve kronik rahatsızlığı bulunan bireyler olmak üzere insan sağlığı üzerinde hayati tehlikeye sebep olacak etkileri nedeniyle toplum sağlığı için acil müdahale edilmesi gereken bir tehdit haline gelmiştir. Şimdiye kadar alınan önleyici ve koruyucu tedbirlere rağmen ülke genelinde COVID 19 vakaları görülmekte, can kayıpları yaşanmakta ve tüm dünyada olduğu gibi vaka sayılarında günden güne artış eğilimi gözlemlenmektedir.

TR82 Bölgesi nüfusu 1 milyonun altında olan tek bölgedir. Nüfusunun yaş yapısına bakıldığında ise %16,7'sinin 65 ve üstü yaş grubuna ait olduğu ve yaşlı bağımlılık oranlarının %23,6 olduğu görülmekte ve %8,8 yaşlı, %12,9 yaşlı bağımlılık oranları olan Türkiye ortalamasının çok üzerinde yer almaktadır. Nüfusunun yaklaşık dörtte birinin 65 ve üstü yaş grubuna dahil olması nedeniyle TR82 Bölgesi virüsün etkileri açısından riskli bir bölgedir.

Ajans, teklif çağrısı yöntemi ile uygulayacağı COVID-19 programı ile, faaliyet Bölgesindeki iller başta olmak üzere ülkemizin salgınla mücadelesine katkı vermeyi; salgının yayılımının en aza indirilmesi ve kontrol altına alınmasını, başta risk altındaki gruplar olmak üzere toplum sağlığının korunması ve salgının olumsuz sosyo-ekonomik etkilerinin hafifletilmesini hedeflemektedir.

Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri kapsamında çeşitli fuar ve çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecek olup, katılım sağlanacak tüm fuar ve çalışma ziyaretlerine EK-1C: Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu'nda yer verilmiştir.

e) Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel Kalkınma Fırsatları farklı birimlerin görev alanında yer alan ve farklı düzeylerde gerçekleştirilen birçok faaliyeti içermektedir. Dolayısı ile söz konusu faaliyetlerin birbirini tamamlayıcı, sonuç odaklı programlara arka plan oluşturabilecek şekilde kurgulanmasına özen gösterilmiştir. Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi kapsamında her işlev bazında yürütülecek faaliyetler için tüm Ajans birimlerinin iç koordinasyonlarının sağlanmasına yönelik çeşitli prensipler belirlenmiştir: Bu prensipler; bütüncül vizyon, ortak akıl, kanıta dayalı politika ve uygulama geliştirmeye odaklanması, bilgilendirme faaliyetlerinde şeffaflık, eşitlik, uygulamada operasyonel etkinliğin artırılmasıdır.

2020 yılı Kalkınma Ajansları proje havuzu oluşturulması önceliği doğrultusunda sistematik bir mekanizmanın geliştirilmesi planlanmaktadır. Proje fikrinin alınmasından, proje finansman aşamasına kadar tüm süreçler kurgulanarak yerel kalkınma fırsatları başlığı altında yer alan konularla uyumlu bir proje havuzunun oluşturulması hedeflenmektedir. Söz konusu mekanizmanın geliştirilmesi ve bilgi sistemi oluşturulması için hizmet alımı yapılması öngörülmektedir. Ajans, proje fikrinin geliştirilmesi çalışmalarında uzman kişi ya da kuruluşlarla işbirliği yapabilecektir.

f) İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları altında yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin ilerlemeler Değişim Grubu moderatörü tarafından üçer aylık dönemler halinde izlenmekte ve sonuçları Ajans Eşgüdüm Toplantıları aracılığı ile personele, Yönetim Kurulu Toplantıları aracılığı ile de kurul üyelerine raporlanmaktadır.

6. Sonuç ve Değerlendirme

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından başlatılan “Sonuç Odaklı Program” yaklaşımı, Ajansların Bölgelerinde proaktif roller üstlenerek, faaliyet bölgelerinin kalkınmasında lider kurumlar olmalarını, merkezi ve yerel paydaşlar ile birlikte bölgeleri için oluşturacakları uzun vadeli ortak program ve faaliyetler ile bölgelerine katkılarını sistematize ve maksimize etmeyi temel alan yeni bir model olarak dikkat çekmektedir.

T.C Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, bu yaklaşımı esas alarak TR82 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı’nda belirlenen ‘Sürekli Üreten, Birlikte Yükselen, Doğal Dokusuyla Fark Yaratan Kuzey Anadolu’ ve ‘Bölgenin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası’ vizyonlarına paralel olarak 2020 yılı Çalışma Programı’nı oluşturmuştur. Bu noktada Ajansın gelecek dönemde odaklanacağı alanların belirlenmesindeki temel dayanağı Ajans tarafından yürütülen Kurumsal Değişim Projesi çıktıları olmuştur.

Bu çerçevede Ajans, Bölge Planı ve İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi ile uyumlu stratejik tercihlerini temel analizlere dayanan değişim projesi çıktıları doğrultusunda tanımlamış, gelecek dönemde odaklanacağı temel fonksiyonlar, fonksiyonların önem derecesi ile bu fonksiyonların yerine getirilmesinde Ajansın hangi rolü alacağını belirlemiştir.

Ajans 2020 yılında, son üç yılda olduğu gibi Şehir Markalaşma ve Tanıtım işlevine ağırlıklı olarak odaklanacaktır. Bu kapsamda kent cazibesinin ve marka değerinin artırılmasına katkı sağlamayı amaçlayan ve bölge illerini kapsayan Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programı halen uygulama sürecine devam etmektedir. 2020 yılı ile açılan yeni pencere bölgenin sosyal yeteneklerinin artırılması amacıyla kurgulanan Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı’dır. Bu programın üç özel amacı genç ve kadın girişimciliğin geliştirilmesi ile yaşlıların sosyo-ekonomik olarak güçlendirilmesi olarak belirlenmiştir. Ajans yıl içinde uygulamaya koyacağı diğer faaliyetlerini de, değişim projesi ile belirlediği fonksiyonlar, Kalkınma Ajansları 2020 yılı teması “Kaynak Verimliliği” ile 2020 yılı için belirlenen eksen öncelikleri ve Ajansın alacağı diğer roller ışığında yürütecektir.

7. Ekler

- A. 2020 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formları
- B. Proje Listesi
- C. Yurtdışı Fuarlar ve alışma Ziyaretleri Tablosu
- D. Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu
- E. Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu
- F. Kaynak Verimliliği Faaliyetleri Tablosu
- G. Yönetim Danışmanlığı Faaliyetleri Tablosu

EK-1A: 2020 YILI GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI

2020 YILI İÇİN BAŞVURUYA HAZIR HERHANGİ BİR GÜDÜMLÜ PROJE ÖNERİSİ YOKTUR.

EK-1B: PROJE LİSTESİ

	Proje Konusu	Sektörü	Uygulama Yeri		Açıklama (Projenin önemi, neden çalışılması gerektiği izah edilmeli)	Projenin Finansman Yöntemi (Özel sektör öz kaynağı, kamu yatırımı, kamu-özel işbirliği, Uluslararası fon, güdümlü proje, devlet destekleri*)	Tahmini Bütçe
			İl	İlçe			
1	Gastronomi/Mutfak Sanatları Merkezi	Turizm	Kastamonu	Merkez	Proje ile mutfak sanatlarında yeni girişimciler yaratmak, yöresel mutfak değerleriyle şehrin tanıtımına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Kastamonu 812 çeşit yemeği ile UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına "Gastronomi" dalında aday olmayı hedeflemektedir. Ancak potansiyel yemek çeşitliliğini fiilen yaşatan alanlar ve işletmeler bulunmamaktadır. Gastronomi merkezi bu boşluğu doldurmayı hedeflemektedir. Merkez bir restaurant olarak hizmet vermenin yanında eğitim programları, girişimcilik programları, yemek çalıştayları, hobi kursları gibi etkinlikler yoluyla yeni girişimciler yaratmayı, mutfak sanatlarını şehir hayatının içine dahil ederek sosyal yaşama katkı sağlama gibi fonksiyonları da üstlenecektir.	Fizibilite (Fizibilite Desteği-KUZKA) Fiziki mekan;Kastamonu Belediyesi (ACEM Hanı) Finansal Kaynak: Güdümlü proje desteği yoluyla KUZKA-Kastamonu Belediyesi İşbirliği	₺ 9.000.000,00

2	Çankırı Yeraltı Tuz Şehri	Turizm	Çankırı	Merkez	Ankara'dan 1 saat mesafede yer alan Çankırı ili imalat sanayii ile ön plana çıkmakla birlikte kuşkusuz kentin turizm alanındaki fark yaratabilecek en önemli unsuru, kent merkezine 18 km uzaklıktaki Tuz Mağarası'dır. Tuz Mağarası kaya tuzunun en önemli imalat merkezi konumundadır. Bununla beraber Tuz Mağarasının bir kısmı turizme açıktır. Bu özelliği ile Dünyada hem madencilik hem de turizm faaliyetlerine aynı anda açık tek mağaradır. Mağara klasik yer altı mağaralarının aksine içinde kamyonların rahatlıkla gezebildiği bölümlerden oluşmaktadır. Türkiye'nin bu özellikleri barındıran tek tuz mağarası olması dolayısıyla turistik algısı düşük olan Çankırı ili için eşsiz bir turizm unsuru olma potansiyeline sahiptir. Tuz Mağarasında 2011 yılından bugüne kadar unsurun turizme kazandırılmasına yönelik olarak farklı paydaşlarca çalışmalar yürütülmüş olsa da bu çalışmalar sürdürülebilir olmamıştır. Halihazırda mağaranın turizme açık kısmının işletilmesi Çankırı Belediyesi uhdesindedir. Metropollere yakınlığı ve yeni açılan Ilgaz Tüneli ile ulaşım frekansı artan Ankara-Kastamonu-Sinop güzergahının tam üzerinde yer alan Tuz Mağarasının yepyeni bir konseptle turizme kazandırılması Çankırı'nın da dahil olduğu Bölge illerimizi içine alan turizm hareketinin başlatılması noktasında büyük önem arz etmektedir. Çankırı Tuz Mağarası özelinde 2019 yılında Ajansımız ve Çankırı Belediyesi işbirliğinde gerçekleştirilen memnuniyet araştırması sonuçlarına göre en yüksek memnuniyetsizlik oranlarına sahip hususlar arasında mağaraya ulaşım ile ilgili yönlendirme eksiklikler ve mağara içi deneyimlere ilişkin eksiklikler yer aldığı görülmüştür. Mevcut tüm eksikliklerine rağmen 2019 yılında özellikle haftasonlarında hatırı sayılır sayıda ziyaretçi çeken bu turizm unsurunda sunulan ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi projenin özünü oluşturmaktadır.	1) Bütünleşik Turizm Projesi Ürün Geliştirme Modülü Kapsamında Ajans Öz Kaynaklarıyla 2) Fizibilite Desteği 3) Teknik Destek 4) Kamu Yatırımları 5) GÜDÜMLÜ Proje Desteği	₺ 9.000.000,00
---	---------------------------	--------	---------	--------	--	--	---------------------------

3	İlgaz Birlikte Daha Güzel	Turizm	Çankırı Kastamonu	İlgaz Merkez	Çankırı ve Kastamonu illerinin idari sınırları içerisinde yer alan İlgaz Dağı, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilmiş olan kış sporları temalı 29 adet TM/KTKGB'nin iki tanesine ev sahipliği yapmaktadır [Kastamonu İlgaz Kış Turizm Merkezi(Faal) - Çankırı İlgaz Yıldıztepe Kış Turizm Merkezi(Yarı faal)]. Kastamonu İlgaz Kış Turizm Merkezi'nde bir adet özel konaklama tesisi, 5 adet kamu misafirhanesi niteliğinde tesis bulunmaktadır. Mevcut kayak pistleri ve telesiyej hatlarına ek olarak Milli Park sınırları dışında Kastamonu İl Özel İdaresi'nce yapımı devam eden İlgaz Yurduktepe Kayak Merkezi (öngörülen bitiş tarihi 2020) yer almaktadır. Ayrıca Milli Park sınırları içinde ancak Çankırı ili idari sınırları içerisinde mekanik hat ve atıl bir konaklama tesisi bulunmaktadır. Özetle İlgaz Dağı yönetsel olarak gerek il idari sınırları gerekse kış turizm merkezleri ayırımından dolayı karmaşık bir yapıdadır. Bu da Dağın bir bütün olarak planlanmasını, ürün ve hizmetlerin birbirlerini tamamlayıcı şekilde geliştirilmesini, bütüncül olarak pazarlanmasını engellemektedir. Bu projenin amacı yönetsel farklılıklara rağmen Dağı bir bütün olarak planlayıcı, dört mevsim turizme uygun şekilde geliştirici ve pazarlayıcı bir mekanizmanın geliştirilmesidir.	1) Bütünleşik Turizm Projesi Ürün Geliştirme Modülü Kapsamında Ajans Öz Kaynaklarıyla 2) Teknik Destek 3) Fizibilite Desteği 4) Kamu Yatırımları	₺ 20.000.000,00
4	Batı Karadeniz Rotası	Turizm	Çankırı Kastamonu Sinop Karabük Bartın Zonguldak	Farklı İlçelerde	Samsun'dan başlayıp Artvin'e kadar uzanan "Doğu Karadeniz", sahip olduğu doğal yetenekleri ve tarihi unsurları ile gerek yurt içinde gerekse uluslararası pazarda yüksek talep gören olgun bir destinasyondur. Buna karşın Türkiye'de Batı Karadeniz destinasyonu olarak tanımlanabilecek net bir destinasyon bulunmamaktadır. Gerek doğası gerek sahip olduğu tarihi ve kültürel değerleri ile en az Doğu Karadeniz destinasyonu kadar yetenek barındıran Batı Karadeniz de Safranbolu, Kastamonu, Sinop gibi tarihi ve kültürel miras unsurlarına ev sahipliği yapan kilit varış noktaları bulunmaktadır. Yine bu bölgede 400 km'yi aşkın kıyı şeridinde Amasra, Cide, İnebolu, Sinop gibi yaz turizmine imkan veren noktalar bulunmaktadır. İki milli park (İlgaz Dağı Milli Parkı ve Küre Dağları Milli Parkı) ve biri tarihi milli park (İstiklal Yolu Tarihi Milli Parkı) olmak üzere toplam 3 milli park alanına ve birçok tabiat koruma alanına ev sahipliği yapmaktadır. Projenin amacı en az 5-6 ili kapsayan Batı Karadeniz coğrafyasında, farklı hedef gruplara yönelik turizm hareketleriyle örtüşen yeni rotaların özel sektör işbirliğiyle tespit edilerek uygun olanlarda mali destek programlarıyla ürünlerin olgunlaşmasını sağlayarak paket programlar halinde önce ulusal sonra uluslararası piyasalarda sunulmasıdır. Proje Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, TÜRSAB Batı Karadeniz Bölge Temsilciliği, illerdeki Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve özel sektör temsilcileriyle yoğun işbirliği içermektedir.	1) Bütünleşik Turizm Projesi Ürün Geliştirme Modülü Kapsamında Ajans Öz Kaynaklarıyla 2) Teknik Destek 3) Fizibilite Desteği 4) Kamu Yatırımları 5) Mali Destek Programları 6) Bütünleşik Turizm Projesi Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Kapsamında Ajans Öz Kaynakları	₺ 30.000.000,00

5	Sinop Kordon Bölgesine Yeni Bir Konsept	Turizm	Sinop	Merkez	Yaz sezonunda Sinop ilinde gerçekleşen konaklama ve günübirlik ziyaretçi sayılarının ağırlıklı kısmı Sinop merkezde gerçekleşmektedir. Sinop merkeze gelen tüm ziyaretçilerin istisnasız uğradığı nokta çekek yeri ile Rıza Nur İl Halk Kütüphanesi arasında kalan kıyı şerididir. Bu şeridin, Aşıklar Caddesi sahil kısmında 40-50 adet ürün satış tezgahı yer almaktadır. Cafelerin yönetim standardı son derece düşük, basit çay ocağı düzenindedir. Bu eksende 1 tane de hizmet standardı olmayan, niteliksiz bir Turizm Danışma Bürosu (liman girişinde) konumlanmış durumdadır. Yapacağım proje ile, Sinop'un en kritik ziyaretçi eksenine yönelik olarak yönetim danışmanlığı modeli ile; 1) özel işletmelerin hizmet standartlarının belirlenmesi 2) sahil boyunca bir tasarım modelinin belirlenmesi 3) uygulanması ile alanın katma değerinin artırılması hedeflenmektedir.	Sinop Belediyesi Özel Sektör Eş Finansmanı Ajans Fizibilite Desteği Ajans Teknik Desteği Ajans Özkaynakları (BTP Ürün Geliştirme Modülü)	₺ 200.000,00
6	Aktif Yaşlanma Merkezi	Sosyal	TR82 İlleri	Merkez ilçeler	Aktif yaşlanma süreci yaşlıların günlük yaşamlarında sosyal, ekonomik, kültürel aktivitelere katılımlarını esas alır. Yaşlı bireyler herhangi bir engellilik durumları olması halinde bile toplumda yürütülen faaliyetlere katılabilirler, deneyimlerini daha genç kuşaklara aktarabilirler. İllerde kurulacak Aktif Yaşlanma Merkezi, yaşlıların spor, sanat ve kültürel faaliyetleri yaparak kendi gelişimlerini sağlayacağı, basit sağlık uygulamaları ile sağlık durumlarının kontrol edileceği, ayrıca herhangi bir konuda uzmanlığı bulunan yaşlıların seminer verebileceği bir merkez olacaktır. Yaşlıların almak isteyeceği eğitimler Milli Eğitim Müdürlükleri Yaşam Boyu Öğrenme şubeleri tarafından organize edilecektir. Halk Sağlığı Müdürlüğünden bir hemşirenin merkez için görevlendirilmesi beklenir. Merkez'in içeriği Yerel yönetimler ve Ajans tarafından karşılanabilecektir. Her il de bir tane merkezin kurulması planlanmaktadır.	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, Belediyeler	₺ 2.000.000,00
7	Yaşlı Yaşam Yerleşkesi	Sosyal	TR82 İlleri	Merkez ilçeler	Bölge illerinde yaşlı nüfusun fazla olması ve yaşlıların çoğunluğunun kırsalda ikamet etmesi, yalnız yaşayan yaşlı sorununu ortaya koymuştur. Yaşlıları bulundukları çevreden fazla uzaklaştırmadan yerelde bulunacak çözümlerin geliştirilmesi ve bölgeye özgü modellerin oluşturulması gerekmektedir. Ayrıca kurulan yerleşke 3. Yaş Turizmi için de kullanılacak ve tanıtımı yapılacaktır.	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, Belediyeler	₺ 15.000.000,00

8	Yakıncık OSB Lojistik Kapasitesinin ve Çeşitlendirmesinin Artırılması Projesi	Sanayi	Çankırı	Merkez	Yakıncık OSB'de toplam 3500 kişilik istihdam oluşturulmaktadır. Burada faaliyet gösteren işletmelerin lojistik alternatiflere ulaşabilmesi gerekmektedir. Çankırı ihracatının yaklaşık %80'i bu OSB'den gerçekleşmektedir. Taşınan yükün büyük kısmı karayolu ile taşınmaktadır. Burada bulunan işletmelerin rekabetçiliğini artırmak ve yeni yatırımların bu alana gelmesini sağlayarak bölgesel kalkınma farklarının azaltılması hedeflenmektedir.	Fizibilitesinin yapılması, devlet destekleri, yatırım programına alınması	₺ 50.000.000,00
9	Yakıncık OSB'de Tren Yolu için Lojistik Merkez Kurulması (yük indirme-bindirme istasyonu kurulması)	Sanayi	Çankırı	Merkez	Yakıncık OSB'ye tren yolu hattının gelmesi ile birlikte burada yük indirme ve bindirme istasyonunun kurulması gerekmektedir.	Devlet destekleri, yatırım programına alınması. Kamu-Özel İşbirliği	₺ 20.000.000,00
10	Şabanözü Patlayıcı İhtisas OSB Kurulması	Sanayi	Çankırı	Şabanözü	Şabanözü'nde faaliyet gösteren patlayıcı imalatı yapan yaklaşık 350 kişinin çalıştığı 3 işletmenin olduğu alanda uzmanlık kazanılması, yeni yatırımcıların ulusal düzeyde bu alana yönlendirilmesi ve alanın profesyonel bir şekilde yönetilerek yerel kalkınma fırsatı oluşturulması hedeflenmektedir.	Fizibilitesinin yapılması, altyapı yatırımlarının yapılması, Sanayi Bakanlığı'ndan OSB için alınacak altyapı kredi desteği	₺ 20.000.000,00
11	Ağaç Ürünleri İmalatı Ortak Üretim ve Yönetim Merkezi	Sanayi	Sinop	Ayancık	Ticaret Bakanlığı üzerinden yürütülen Ur-Ge projesi kapsamında Sinop ilinde ağaç ürünleri sektöründe kümelenme ortamı için ilk çalışma başlamıştır. Ayancık ve Türkeli ilçelerinde yoğun olarak üretim yapılan sektörde işletmelerin üretim için yeni bir alana sahip olamamaları, boş bir sanayi sitesinin olmaması yeni yatırımları engellemekte ve üretim kapasitesinin firma bazında artmamasına neden olmaktadır. İşletmelerin ürün depolama, işleme faaliyetlerinin yanı sıra, yönetim kapasitesinin artırılması, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda da destek alabileceği bir merkezin kurulması ile Ayancık ilçesinde bir dönem ilçeyi kalkındıran sektör olan ağaç ürünleri imalatının tekrar güçlendirilmesi ve ilçe/il ekonomisi ve istihdamına pozitif katkı sağlaması hedeflenmektedir.	Uluslararası Fon Kaynakları / Kamu Yatırımı	₺ 10.000.000,00

12	Geleneksel Girişimcilik Çekirdek Fon (Seed Fund) Merkezi	Hizmetler	Sinop	Merkez	Sinop ilinde yer alan ve geleneksel olarak nitelendirilebilecek ürünlerin imalatını yapmayı hedefleyen girişimci adaylarının projelerinin incelenmesi ve uygun görülmesi durumunda yatırım için gerekli sermayenin girişimci adayı ve Merkez işbirliğinde sağlanması hedeflenmektedir. Sinop ilindeki girişimcilerin en önemli ihtiyaç kaynakları arasında yer alan sermaye için Merkez üzerinden sonuç sağlanması, girişimlerin hızlı bir şekilde hayata geçmesi için önem kazanmaktadır. Halihazırda Ajans Sinop YDO binasında kurulan KUZKA Sinop Girişim Atölyesi ile seçilen girişimcilerin kuluçka ve ilk işleyiş süreçlerinde teknik danışmanlık hizmetinin sunulmaktadır, ancak hızlı büyüme potansiyeline sahip olan girişimlere sermaye sağlanması ile girişimin doğru bir şekilde hayata geçmesi mümkün olacaktır. Kurulacak Merkez ile "melek yatırım ağı" kavramı amatör bir şekilde Sinop ilinde de faaliyete geçebilmiş olacak ve Sinop'ta girişimcilerin cesaretlendirilmesi sağlanacaktır. Fon kaynağı Ajans eliyle mini destek programları şeklinde planlanabilir ya da ulusal/uluslararası kaynaklara başvurarak bir program yönetim bütçesi talep edilebilir.	Kamu-Özel İşbirliği / Uluslararası Fon Kaynakları	₺ 250.000,00
13	Doğa Spor Köyü	Turizm	Kastamonu	Merkez	-	Kamu-Özel İşbirliği / Uluslararası Fon Kaynakları	₺ 15.000.000,00
14	Çocuk Köyü	Turizm / Sosyal	Sinop	Merkez	-	Kamu-Özel İşbirliği / Uluslararası Fon Kaynakları	₺ 15.000.000,00
15	Sağlık Turizmi (Wellness) Tesisi	Turizm	Kastamonu	Daday	Kastamonu iklim ve doğa özellikleri bağlamında daday ilçesi sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.	Kamu-Özel İşbirliği / Uluslararası Fon Kaynakları	₺ 15.000.000,00
16	Tıbbi Aromatik Bitki Tesisi	Sanayi	Kastamonu	Merkez	Proje ile tıbbi aromatik bitki potansiyelinin ekonomiye kazandırılması amaçlanmaktadır.	Kamu-Özel İşbirliği / Uluslararası Fon Kaynakları	₺ 7.500.000,00
17	Dikmen Su Ürünleri İhtisas OSB	Sanayi	Sinop	Dikmen	-	Fizibilite (Fizibilite Desteği-KUZKA) GÜDÜMLÜ Proje Yatırım Programı	₺ 7.500.000,00
18	Patlayıcı İhtisas OSB	Sanayi	Çankırı	Şabanözü	-	Fizibilite (Fizibilite Desteği-KUZKA) GÜDÜMLÜ Proje Yatırım Programı	₺ 7.500.000,00
19	Atıksu Arıtma	Sanayi	Çankırı	Korgun	-	Fizibilite (Fizibilite Desteği-KUZKA) GÜDÜMLÜ Proje Yatırım Programı	₺ 6.000.000,00

20	Devrekani Hayvancılık İhtisas OSB	Hayvancılık	Kastamonu	Devrekani	-	Fizibilite (Fizibilite Desteği-KUZKA) GÜDÜMLÜ Proje Yatırım Programı	₺ 7.500.000,00
21	Tarihi Konak Butik Otel İşletme Modeli	Turizm	Kastamonu	Merkez, Pınarbaşı	Konakların başlı başına bir unsur olması ve işlevlendirilerek turizme kazandırılması ve 2014-2023 bölge planı turizm bölümü performans göstergelerinden yatak kapasitesi ve tesise geliş sayısı için 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için düşünülmektedir. (Konakların tespiti, restorasyon ihtiyacının tespiti, fizibilitesi, işletme sermayesi tespiti vs.)	Özel sektör öz kaynağı	₺ 20.000,00
22	Küre Dağları Tıbbi Aromatik Bitki Envanterinin Çıkarılması	Tarım ve Ormancılık	Kastamonu	Küre Dağları Milli Parkı	Bölgenin zengin floraya sahip olması ve bu konuda bilimsel bir çalışmaya ihtiyaç duyulması	Kamu-Üniversite işbirliği	₺ 100.000,00
23	Tosya OSB Kimyasal Arıtma Tesisi	Sanayi	Kastamonu	Tosya	Tosya OSB arıtma tesisi biyolojik arıtma yapmakta olup sistemin revize edilmesi gerekmektedir.	Uluslararası Fon Kaynakları / Kamu Yatırımı-Güdümlü Proje	₺ 500.000,00
24	Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'te Kırsal Turizm Tesisleri Bölümü'nde Yer Alan Çiftlik Evi-Köy Evi, Yayla Evi, Dağ Evi Yapımı ve İşletmesi Modeli	Turizm	Kastamonu, Sinop	İlçeler	Bölgemizin bölge planı 3.8.5.9 Ekoturizm bölümünde açıklandığı üzere kırsal turizm potansiyeli taşıyor olmasına rağmen bölgemizde bu kategoride turizm işletme belgeli tesis bulunmaması. Hatta Türkiye'de toplam sadece 16 tane var.	Özel sektör öz kaynağı	₺ 40.000,00
25	Mesleki Eğitim Okullarının Teknik Altyapılarının İyileştirilmesi Projesi	Eğitim	Kastamonu Çankırı Sinop	-	Eğitimin ülke kalkınmasına katkı sağlayabilmesi için eğitim altyapısının sürekli geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Ülkemiz, son yıllarda özellikle eğitim alanında beşeri ve fiziki altyapısını dünya standartlarına göre oldukça iyileştirmiştir. Yine de, özellikle günümüz yeni teknolojik gelişmeleri ve trendleri göz önüne alındığında eğitimde özellikle fiziki ve teknik altyapı eksiklerinin varlığı devam etmektedir. Bu doğrultuda, bu projeye sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikteki, yeni teknolojik gelişmelere ve trendlere hakim mezunların yetişmesini sağlayacak, pratik eğitim ihtiyaçlarını giderecek ve sanayinin halihazırda kullandığı makine ekipman altyapısını kullanabilecek öğrencilerin yetiştirilmesine olanak sağlayacak fiziki ve teknik altyapı iyileştirilmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.	Mesleki Eğitim Faaliyetlerinin Yürütülmesi kapsamında Ajans öz kaynaklarıyla	₺ 3.000.000,00

26	TR82 Mutlu Emekli Köyü	Sosyal	Kastamonu/ Sinop	İlçeler	TR82 Bölgesi Türkiye'nin en yaşlı nüfusuna sahip bölge olarak bilinmektedir. Bu durum her ne kadar insanlar üzerinde negatif algı oluştursa da bunu pozitif bir imaja dönüştürmek mümkündür. Gerek kalkınmanın sosyal boyutu ve gerekse sosyal devlet anlayışı ile bölgemizde uluslararası standartlarda yaşlı bakım merkezi kurulabilir. Bölgenin eşsiz coğrafyalarının birinde hem kent merkezine yakın hemde doğal ortam ile zenginleşmiş bir alanda üst düzey bir bakım merkezi konumlandırılabilir. Bunun için uluslararası işbirliği ve benchmarking de yapılabilir. Günümüzde yaşlıların hareketliliği söz konusudur. Yani ülkeler arasında erasmus benzeri yaşlı değişim programları dahi yapılmaktadır. İnsanların gözünde yalnızca ileri düzeyde hasta veya bakıma muhtaç, yüzde doksan üzeri engelli yaşlılar bu bakım evlerinde yaşıyor gibi algılanmaktadır. Aslında bu program halen fiziki faaliyetlerini yürütebilen ve beşeri fonksiyonları etkin olan insanların bundan sonraki yaşamlarını daha aktif ve eğlenceli kılmaktadır. En yüksek standartlarda Türkiye'nin ve hatta bu coğrafyanın en'i (best) olabilmek için bu bölgede yaşlı bakım ve eğlence merkezi kurulabilir. Yaşlı bakım merkezi, fizyoterapi merkezi, sağlık kampüsü ve sosyal alanlar projenin başlıca unsurlarıdır.	Avrupa Birliği Fonları Ajans Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Güdümlü Proje	₺ 30.000.000,00
27	Doğa Eğitim Merkezi	Turizm	Kastamonu	Daday	Proje ile biyolojik çeşitliliğin ve doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Merkez bünyesinde olması planlanan unsurlar; - Eğitim ve Sunum Merkezi - Yaban Hayatı Müzesi - Eğitim Uygulama Merkezi (Bungalov) - Kütüphane - Arboretum - Bölgesel Herbaryum - Tıbbi Bitkiler Bahçesi - Soğanlı Süs Bitkileri Bahçesi - Doğa Eğitim Bahçesi (Ağaç ev, Sera, Doğa Parkuru) - Yemekhane yatakhane ve idari birim - Satış Merkezi (K.Ü antetli yaban hayatı konulu ürünlerin satış ofisi) Merkez doğa eğitimlerinin yapılmasına yönelik çok yönlü ve gerekli tüm materyal ve malzemeler ile donatılacaktır. Merkezin öncelikli hedef grubu 6–16 yaş grubu arasındaki çocuklar ve onların aileleridir. Merkezden ayrıca Üniversite öğrencileri, İzci grupları, Özel gruplar (şirketler, turistik amaçlı ziyaretçiler vb.), - Engelli grupları, Çocuk esirgeme vb. kurum çocukları, Sivil toplum kuruluşları, -Kamu kurum ve kuruluşları da yararlanabilecektir.	Fizibilite (Fizibilite Desteği- KUZKA) Fiziki mekan;Orman Bölge Müdürlüğü tarafından Kastamonu Üniversitesine yer tahsisi Finansal Kaynak: Güdümlü proje desteği yoluyla KUZKA- Kastamonu Üniversitesi	₺ 7.500.000,00

28	Sağlık Rotası Oluşturulması Projesi	Turizm	Çankırı Kastamonu	Merkez Kurşunlu Ilgaz Daday	Mevsime bağlı olmayan turizm türlerinden biri olan sağlık turizmi, turizm faaliyetlerini yıl geneline yayma hedefini gerçekleştirme noktasında önemli bir araçtır. Özellikle son yıllarda sağlık temelli turizm harcamalarında da artış gözlemlenmektedir. TR82 Bölgesinde de coğrafi olarak birbirinden farklı noktalarda sağlık turizmi unsuru olarak nitelendirilebilecek varış noktaları bulunmaktadır. Çankırı ili Kurşunlu ilçesindeki termal su kaynak varlığı ile sağlık turizmi konusunda potansiyel barındırmaktadır. Buna ek olarak tuz terapisi üzerine yapılacak çalışmalar ile Tuz Mağarasının bir kısmı da sağlık turizmi çerçevesinde kullanılabilir. Ilgaz Dağı Milli Parkı yalnızca bir kış turizm merkezi olarak değil doğası ile her mevsim değerlendirilebilecek bir noktadır. Ek olarak Kastamonu'nun Daday ilçesi at ve doğal yaşam çiftlikleri ile öne çıkan ve söz konusu sağlık rotasına eklenilebilecek bir bölgedir. Bu değerlerin ortak dezavantajı, tek başlarına rekabetçi birer çekim noktası olmaktan uzak olmalarıdır. Dolayısıyla rotasal bir bakış açısı, her ne kadar mekansal uzaklıklar bulunuyor olsa da bu unsurları bir rota çerçevesinde çekim merkezi haline getirmeye ve birbirlerini tamamlayıcı bir şekilde konumlandırmayı sağlayacaktır. Çapraz pazarlama faaliyetleri, tamamlayıcı ürünler oluşturulması bu projenin temel çıkış noktasıdır.	1) Bütünleşik Turizm Projesi Ürün Geliştirme Modülü Kapsamında Ajans Öz Kaynaklarıyla 2) Teknik Destek 3) Fizibilite Desteği 4) Kamu Yatırımları 5) Mali Destek Programları 6) Bütünleşik Turizm Projesi Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Kapsamında Ajans Öz Kaynakları	₺ 25.000.000,00
29	Taşköprü Sarımsağının Blokzinciri Üzerinden Takibi	Tarım / Teknoloji	Kastamonu	Taşköprü	Coğrafi işaretli ürünlerin korunmasına ilişkin pek çok sorun yaşanmaktadır. Bunların arasında tüketicinin satın aldığı ürünün orijinalliğine güven duymaması, benzer ürünlerin coğrafi işaret alan ürünün adı ile satışa sunulması, daha verimli ürün, erken hasat gibi nedenlerle farklı tohumlar kullanılması ve bu tohumlardan yetişen ürünün piyasaya coğrafi işaret alan ürünmüş gibi sunulması olarak ifade edilebilir. Ürünün üretilme aşamasından nihai tüketiciye ulaşana dek takibinin güvenilir ve şeffaf bir şekilde yapılabilmesi için blokzinciri teknolojilerinden yararlanılabilir. Blokzinciri teknolojinin kullanılması hem tarım sektörünün dijitalleşmesi hem de Türkiye'nin 2023 hedefleri arasında olan "Ulusal Blokzinciri Altyapısı" kurulmasından önce pilot uygulamalarla bölge inovatif bir girişime teşvik edilmiş olacaktır. Bu noktada, Taşköprü sarımsağı pilot bir uygulama olarak blokzinciri ile takibi hedeflenmektedir.	Ajans Eliyle	₺ 600.000,00
30	Sinop Organize Sanayi Bölgesi - Basınç Düşürme Merkezi	Enerji / Sanayi	Sinop	Sinop Merkez	Sinop ili Merkez ilçesinde yer alan Sinop OSB'de henüz doğalgaz hizmeti sunulmamaktadır. Sinop Merkez ve civar ilçelerde sunulan doğalgazın Sinop OSB'de sunulabilmesi için bu alanda basınç düşürme merkezinin oluşturulması gerekmektedir olup, maliyetinin yüksek olması ve Sinop OSB tarafından karşılanamamasından ötürü OSB'de yer alan işletmeler yüksek enerji maliyetleri ile üretimlerini sürdürmektedir. Doğalgazın sunulabilmesi halihazırda faal olan işletmelerin maliyetlerinde iyileştirme sağlarken, yeni yatırımcıların yatırım kararı almasında da pozitif etki yaratması beklenmektedir.	Kamu Yatırımı	₺ 7.500.000,00

EK-1C: YURTDIŞI FUARLAR VE ÇALIŞMA ZİYARETLERİ TABLOSU (YURTIÇİ DAHİL)

#	Hedef Ülke	Ziyaret Amacı	Ziyaretin İlişkili Olduğu SOP	Beklenen Fayda	Kurulması Planlanan İşbirlikleri	Ajans Katılımcı Sayısı	Ziyarete Bölgeden Katılan Firma/ Kurum/ Kuruluş/ Kişi Sayısı	Ajans Bütçesinden Katlanılacak Maliyet	
1	İtalya	Destinasyon yönetimi örgütleri alanında iyi uygulama örneklerini ziyaret etmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ziyaretlerin içeriklerinin řu sorulara cevap alabilecek şekilde kurgulanması öngörülmektedir: Statülerinin ne olduğu, Bağlı oldukları kurumlar ve ilişkileri, Yönetim ve organizasyon yapısı, Coğrafi alanı, Fonksiyonları ve görevleri, Gelirler ve ana harcama konuları, Başarı hikayeleri, İşlevleri bakımından aşğıdaki konularda destinasyon yönetiminde bizzat yürüttükleri ya da katkı sağladıkları kısımlar neler? Strateji geliştirme, mevcut veri kullanımı ve analiz yöntemleri, paydaşlarla iletişim ve koordinasyon, kent planlama, çapraz sektörler ile etkileşim, ürün ve hizmet geliştirme, marka oluşturma ve konumlandırma, kalite ve standart belirleme. (Emilia Romagna Bölgemiz ile uyumlu kendi alanında başarılı bir kurum olarak dikkat çekmektedir.)	Regional Agency for Tourism Promotion	3	-	Yolluk Giderleri	₺ 20.000
2	Almanya	ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi 'ne katılım sağlamak (Kongre kısmı) (4-8 Mart 2020)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ajansımız yürütmekte olduğu Bütünleşik Turizm Projesi ile destinasyon yönetimi modelini Bölgemizde uygulamaya çalışmaktadır. Dünyanın en önemli turizm sektörü buluşma noktaları arasında olan, yeni turizm sezonunun trendlerinin belirlendiği bu etkinliğin kongre kısmına katılım sağlanarak personelimizin iş ağıının geliştirilmesi hedeflenmektedir.	Destinasyon Yönetim Örgütleri Milli Park Yönetim Merkezleri Marka Strateji Geliştirme Ofisleri	1	-	Yolluk Giderleri	₺ 7.500
3	Birleşik Krallık	Londra World Travel Market (WTM) Turizm Fuarı'na katılım sağlamak (Sektörel ziyaretçi) (2-4 Kasım 2020)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ajansımız yürütmekte olduğu Bütünleşik Turizm Projesi ile destinasyon yönetimi modelini Bölgemizde uygulamaya çalışmaktadır. WTM, sektörün kilit oyuncularının buluşma noktası olarak görülmekte, personel düzeyinde katılım sağlanarak ağılara erişim hedeflenmektedir.	Destinasyon Yönetim Örgütleri Milli Park Yönetim Merkezleri Marka Strateji Geliştirme Ofisleri	1	-	Yolluk Giderleri	₺ 7.500

4	Türkiye	Brand Week İstanbul etkinliğine katılım sağlamak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Türkiye pazarlama ve iletişim endüstrisini dünyanın en yaratıcı isimleri, fikirleri ve işleriyle buluşturmayı hedefleyen bir etkinlik olan Brand Week İstanbul'da, Şehir Tanıtımı ve Markalaşma sonuç odaklı programı kapsamında katılım sağlanarak personelimizin bilgi birikiminin artırılması hedeflenmektedir.	Marka Yöneticileri Markalaşma Profesyonelleri Pazarlama Profesyonelleri İletişim Danışmanları	2	-	Yolluk Giderleri	₺ 3.000
5	Türkiye	Turizm Yatırım Forumu İstanbul 2020 etkinliğine katılım sağlamak (Ziyaretçi) (28-29 Ocak 2020)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği tarafından organize edilen ve Türkiye'de ulusal ve uluslararası turizm yatırımcılarını ve fikir önderlerini bir araya getiren etkinliğe katılım sağlanarak Bölgemizdeki yatırım fırsatlarının potansiyel yatırımcılara sunulması amaçlanmaktadır.	Uluslararası yatırımcılar Finansal kuruluşlar Fonlar Uluslararası otel markaları Turizme şekil veren uluslararası fikir liderleri	2	-	Katılım Ücreti Yolluk Giderleri	₺3.000 ₺3.000
6	Türkiye	3. Global Gastroekonomi Zirvesi İstanbul etkinliğine katılım sağlamak (Ziyaretçi) (25 Mart 2020)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği'nce 3. sü düzenlenecek Zirve'ye katılım sağlanarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Gastronomi) başvurusu yapmaya hazırlanan Kastamonu ilimize ilişkin paydaşlarda farkındalık yaratmak istenmektedir.	Gastronomi Turizmi Paydaşları Gastronomi Alanında Özelleşmiş Hizmet Sağlayıcılar	2	Kastamonu UNESCO Masası (1 kişi) Gastronomi Alt Tematik Çalışma Grubu (2 kişi)	Yolluk Giderleri	₺ 3.000
7	Türkiye	Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'na katılım sağlamak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Her yıl İstanbul'da Dünya'nın dört bir yanından şeflerin katılımları ile gerçekleştirilen etkinliğe Kastamonu ilimiz özelinde yürütülen gastronomi alanındaki faaliyetlere yön vermesi amacıyla katılım sağlanması öngörülmektedir.	Gastronomi Turizmi Paydaşları Gastronomi Alanında Özelleşmiş Hizmet Sağlayıcılar	1	Kastamonu UNESCO Masası (1 kişi) Gastronomi Alt Tematik Çalışma Grubu (2 kişi)	Yolluk Gideri Hizmet Alımı	₺ 6.000
8	Türkiye	Alaçatı-Şirince-Sığacık Butik Köyler iyi uygulama örneklerini ziyaret etmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Sinop ili için örnek gösterilen Alaçatı konsepti ve yine Sinop paydaşları tarafından oluşturulmak istenen konsept köylere ilişkin tecrübe paylaşımında bulunmak	Alaçatı Belediyesi ve yerleşikleri Şirince Belediyesi ve yerleşikleri Sığacık Belediyesi ve yerleşikleri	2	Sinop İl Turizm Eylem Planı Komisyonu (3 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 8.000
9	Türkiye	Kapadokya (Mağara Turizmi) iyi uygulama ziyareti gerçekleştirme	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Mağara turizmi ile dikkat çeken Kapadokya'da iyi uygulama ziyaretlerinde bulunarak deneyim paylaşımı ve işbirliklerinde bulunmak	Ortahisar Belediyesi Uçhisar Belediyesi Göreme Belediyesi Mağara konseptli butik işletmeler	2	Çankırı Belediyesi (2 kişi) Çankırı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (1 kişi) Çankırı Turizm Derneği (1 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 5.000

10	Türkiye	Doğal Yaşam Çiftlikleri iyi uygulama ziyareti gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Doğal yaşam ile öne çıkan işletmeleri yerinde ziyaret ederek iyi uygulama örnekleriyle bölgemizdeki ekoturizm temelli mevcut işletmelerimizin sektördeki rekabetçiliğine katkı sunmak	Pastoral Vadi Doğal Yaşam ve Ekolojik Yerleşimi Çameli Taşevler Köyü	2	Daday Doğal Yaşam Çiftlikleri İşletmeleri (8 kişi) Sinop Ekoturizm İşletmeleri (4 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 15.000
11	Türkiye	Batı Karadeniz Destinasyonu (Kültür Turizmi) saha çalışmaları yürütmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kalkınma Ajansarı eşleştirme faaliyetleri kapsamında olmak üzere, kültür turizmi odaklı olarak turistik olarak rotasal bağlılık potansiyeli arz eden destinasyonları tanımak, ortak rotalar oluşturmak için işbirliklerinde bulunmak	Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Safranbolu Belediyesi Konak işletmeleri	3	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (1 kişi) Konak İşletmeleri (Kastamonu-10 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 1.000 ₺ 6.000
12	Türkiye	Batı Karadeniz Destinasyonu (Doğa Turizmi) saha çalışmaları yürütmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kalkınma Ajansarı eşleştirme faaliyetleri kapsamında olmak üzere, doğa turizmi odaklı olarak turistik olarak rotasal bağlılık potansiyeli arz eden destinasyonları tanımak, ortak rotalar oluşturmak için işbirliklerinde bulunmak	Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü Amasra Belediyesi	3	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2 kişi) Azdavay Belediyesi (1 kişi) Pınarbaşı Belediyesi (2 kişi) Kültür ve Turizm Derneği (2 kişi) Küre Ersizlerdere Ekoturizm Derneği (2 kişi) TÜRSAB Temsilcisi (1 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 1.000 ₺ 6.000
13	Türkiye	Gaziantep, Hatay, Adana, Afyon Gastronomi odaklı iyi uygulama ziyaretleri gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na dahil olan Hatay'ın iyi uygulama örneği olarak ziyaret edilerek UNESCO Gastronomi Ağı'na dahil olmaya yönelik çalışmalar yapan Kastamonu için network kurmak ve farkındalık kazanmak. (2020 yılında Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı için İKA, DOĞAKA ve Çukurova Kalkınma Ajanslarının dahil olduğu Gastronomi Teması'na dahil olunması talep edilecektir.)	Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı İpekyolu Kalkınma Ajansı Çukurova Kalkınma Ajansı Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Hatay Büyükşehir Belediyesi Adana Büyükşehir Belediyesi	2	UNESCO Masası ve Gastronomi Çalışma Grubu (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 15.000

14	Türkiye	Afyon, Eskişehir, Konya, Ankara UNESCO Dünya Mirası Seri Liste aday adayı benzer unsurlara ev sahipliği yapan şehirlerdeki ekiplere ortak faaliyetlere katılım sağlamak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Dünya Mirası geçici listesinde yer alan benzer nitelikteki ahşap camii için seri başvuru yapılması noktasında çalışmalar yürütüldüğünden, benzer unsurlara ev sahipliği yapan Anadolu'daki farklı şehirlerde ortak faaliyetler yürütülecektir.	Zafer Kalkınma Ajansı Afyon Belediyesi Ankara Büyükşehir Belediyesi Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Konya Büyükşehir Belediyesi Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Afyon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	2	UNESCO Masası ve Geçici Miras Çalışma Grubu (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 8.000 ₺ 30.000
15	Türkiye	Kula Jeoparkı/Manisa iyi uygulama ziyareti gerçekleştirmek	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Küresel Jeopark Ağı'na dahil olan Kula Jeoparkı'nı ziyaret ederek iyi uygulama örneğinin yerinde ziyaret edilmesi, deneyim paylaşımı	Kula Jeoparkı Jeopark Belediyeler Birliği Kula Belediyesi Salıhlı Belediyesi	2	UNESCO Masası Küresel Jeopark Ağı Çalışma Masası (5 kişi)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2.000 ₺ 10.000
16	Türkiye	Macera Turizmi ve Sporları Fuarı (Adventure Turkey) 13-16 Şubat 2020 - Stantlı Macera turizmi konusundaki potansiyeli turizm profesyonellerinin dikkatine sunmak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Macera Turizmi Profesyonelleri ve Seyahat acentalarıyla bölge paydaşlarının iletişimini kurarak Bölgedeki arz unsurlarını macera turizmi ekosistemine dahil etmek	Dağcılık Kulüpleri Ekstrem Spor Kulüpleri Seyahat Acenteleri Parkur Düzenleyicileri	3	Özel Sektör Temsilcileri (Daday At ve Doğal Yaşam Çiftlikleri, Ilgaz ve Yıldıztepe Kış Turizm Merkezlerinde Hizmet Veren Sektör Temsilcileri)	Stant alanı temini Stant tasarım Hizmet alımı Yolluk Giderleri	₺ 10.000 ₺ 30.000 ₺ 15.000 ₺ 3.000
17	Türkiye	Dünya Sağlık, Spor ve Alternatif Turizm Fuarı ve Kongresi (Hestourex) 2-4 Nisan 2020 - Stantlı TR82 Bölgesinin sağlık, spor ve alternatif turizm alanlarındaki potansiyeli konusunda sektör profesyonelleri ve yatırımcılarında farkındalık yaratmak	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bölgemizdeki sağlık, spor, ekoturizm, agroturizm, kampçılık alanlarında faaliyet gösteren sektör temsilcilerinde sektöre ilişkin farkındalık gelişimi sağlanması ve turizm profesyonelleriyle iletişimlerinin kurulması	Ekoturizm Profesyonelleri Agroturizm Profesyonelleri Spor Turizmi Profesyonelleri Parkur Düzenleyicileri Alternatif Turizm Temalı Kulüpler	5	Özel Sektör Temsilcileri (Daday At ve Doğal Yaşam Çiftlikleri, Ilgaz ve Yıldıztepe Kış Turizm Merkezlerinde Hizmet Veren Sektör Temsilcileri, Termal Tesis Temsilcileri vb.)	Stant alanı temini Stant tasarım Hizmet alımı Yolluk Giderleri	₺ 10.000 ₺ 30.000 ₺ 4.500

18	Türkiye	Sinoplu İş Adamları Forumu Etkinliğine Katılım Sağlama	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Sinop ili yatırım ortamının iş adamlarına tanıtılması, yeni yatırım çekme amaçlı B2B faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilmesi	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler İş Adamları Dernekleri Girişimciler	1	-	Yolluk Giderleri	₺1.000
19	Türkiye	Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi- Standlı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması, Yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması,seminerlere katılım sağlanarak coğrafi işaretler hakkında güncel gelişimler hakkında bilgi edinme	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması Büyük market firmalarının satın alma birimleri ile irtibat kurulması,seminer konuşmacıları ile kontak kurma	4	Bölge Ticaret Odaları-10 kişi	Stand alanı temini Yolluk Giderleri	₺ 20.000 ₺ 4.000
20	Türkiye	Yörex Yörel Ürünler Fuarı- (Standlı)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması, yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması,seminerlere katılım sağlanarak güncel gelişimler hakkında bilgi edinme	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması Büyük market firmalarının satın alma birimleri ile irtibat kurulması,seminer konuşmacıları ile kontak kurma	4	Bölge Ticaret Odaları-10 kişi	Stand alanı temini Yolluk Giderleri	₺ 30.000 ₺ 4.000
21	Türkiye	Yörex Yörel Ürünler Fuarı- (Standlı)	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin çalışmalarını ve ürettikleri ürünlerini tanıtımları ve fuardaki diğer üreticiler ile işbirlikleri kurabilmeleri	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırımının sağlanması, market zincirleri ve diğer profesyonel alıcılar ile işbirlikleri kurulması	2	Bölgede faaliyet gösteren kadın girişimci dernekleri ve kooperatifleri (toplam 20 kişi)	Organizasyon hizmet satın alımı	₺150.000
22	Türkiye	Yaşlı Dostu Şehirler İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Paydaşların farkındalık artırımı ve vizyon geliştirilmesi için Yaşlı Dostu Şehir Ağı'na katılmış Muratpaşa, Kadıköy, Beşiktaş Belediyeleri ve Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin ziyaret edilmesi ve çalışmalar hakkında bilgi alınması	Ajans personeli ve paydaşlar ile iyi uygulama örneklerini yerinde görmüş, tecrübe paylaşımlarının yapılmış ve işbirliklerini kurmuş olacaktıdır.	2	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺100.000

23	Türkiye	Başarılı Kadın Girişimciler İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Hatay, Nevşehir, Amasya ve İstanbul'da bulunan başarılı kadın kooperatiflerinin ziyaret edilmesi, tecrübe ve bilgi paylaşımının yapılması	Ajans personeli ve paydaşlar ile iyi uygulama örneklerini yerinde görmüş, tecrübe paylaşımlarının yapılmış ve işbirliklerini kurmuş olacaktırlar.	2	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör, Kooperatifler	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺100.000
24	Türkiye	Coğrafi İşaretle Ürünler Zirvesi / Türkiye Kooperatifler Fuarı (Standlı)	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin çalışmalarını ve ürettikleri ürünlerini tanıtmaları ve fuardaki diğer üreticiler ile işbirlikleri kurabilmeleri	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırımının sağlanması, market zincirleri ve diğer profesyonel alıcılar ile işbirlikleri kurulması	2	Bölgede faaliyet gösteren kadın girişimci dernekleri ve kooperatifleri (toplam 20 kişi)	Hizmet Alımı	₺100.000
25	Türkiye	Teknofest 2020 Katılımı (Gaziantep)	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (20 öğrenci)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3000 ₺ 90000
26	Türkiye	Gastrofest 2020 Katılımı (Gaziantep)	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (10 öğrenci)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 3000 ₺ 50000
27	Türkiye	Startup İstanbul 2020	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (10 öğrenci)	Yolluk Giderleri Hizmet Alımı	₺ 2000 ₺ 30000
28	Türkiye	Milli Eğitim Bakanlığı Robotik Yarışması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde yarışmaya katılmalarının sağlanması	Öğrenciler projelerini yarışmada sunma imkanı bulacak, kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (10 öğrenci)	Yolluk Giderleri Organizasyon hizmet satın alımı	₺ 2000 ₺ 30000
29	Türkiye	Mesleki Eğitimde Okul Sanayi İşbirliğinin Sağlanması Kapsamında Teknik Gezi Düzenlenmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında mesleki ve teknik liseler ile yüksek öğrenim kurumlarından ilgili alandaki öğrencilerin, öğretmenleri eşliğinde etkinliğe katılarak farkındalıklarının artırılması	Öğrenciler kendi alanlarında başarı hikayelerini görerek iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyeceklerdir.	2	Mesleki ve Teknik Eğitim Alanındaki Öğrenciler (10 öğrenci)	Yolluk Giderleri Organizasyon hizmet satın alımı	₺ 2000 ₺ 40000
30	Türkiye	Marble İzmir 2020 (Standsız) (01-04 Nisan)	Yerel Kalkınma Fırsatları	Firmaları, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması	Mermer Firmaları İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri	2		Yolluk Giderleri	₺2.000

31	Türkiye	Avrasya Kapı 12. Uluslararası Kapı, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı (Standsız) (04 - 07 Mart)	Yerel Kalkınma Fırsatları	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması	Kapı firmaları, Yurt Dışı Potansiyel Kapı Alıcıları, Üretici Birlikleri, Üretici Dernekleri	4		Yolluk Giderleri	₺4.000
32	Türkiye	CNR İMOB-Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (Standsız)	Yerel Kalkınma Fırsatları	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması	Ağaç işleri ve mobilya firmaları, Yurt Dışı Potansiyel alıcıları, Üretici Birlikleri, Üretici Dernekleri	4		Yolluk Giderleri	₺4.000
33	Türkiye	INTERMOB İstanbul Mobilya Yan Sanayi, Aksesuar, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarı (Standsız)	Yerel Kalkınma Fırsatları	Firmalar, üretici dernekleri ve birlikleri ile işbirlikleri kurulması	Ağaç işleri ve mobilya firmaları, Yurt Dışı Potansiyel alıcıları, Üretici Birlikleri, Üretici Dernekleri	4		Yolluk Giderleri	₺4.000
34	Belçika	Seafood Expo Brussels Etkinliğine Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Su ürünleri üretiminde yeni trendleri ve süreçleri yerinde incelemek, Ajans tarafından yürütülen AB projesi kapsamında Sinop'ta kamu eliyle kurulan işletme için network faaliyetlerini geliştirmek, satış ve pazarlama çalışmaları yürütmek, makine ve ekipman teknik özelliklerini incelemek	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	1	-	Yolluk Giderleri	₺7.500
35	Türkiye	İstanbul World Food Fuarına Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Gıda ürünleri işleme - özellikle su ürünleri - alanında trendleri yerinde inceleme, yereldeki ilgili işletmelerin fuar ortamında B2B faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlama	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	4	-	Yolluk Giderleri	₺4.000
36	Türkiye	Samsun Mobilya Fuarına Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Sinop'ta onaylanan Ağaç Ürünleri Sektörü Ur-Ge projesi kapsamında işletmelerin B2B faaliyetleri gerçekleştirerek müşteri bulma, satış ve pazarlama ağı geliştirme	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	1	-	Yolluk Giderleri	₺1.000
37	Türkiye	Samsun İnşaat Fuarına Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	İnşaat ve yan sektörlerde yerelde faaliyet gösteren işletmelerin fuar ortamında B2B faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlama	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	1	-	Yolluk Giderleri	₺1.000
38	Türkiye	Dünya Melek Yatırım Forumu'na Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Girişimcilik ve mentorluk faaliyetleri kapsamında bölgede yürütülen çalışmalar kalitenin iyileştirilmesi, servis hizmetlerinin geliştirilmesi, melek yatırım alanında networkün geliştirilmesi	Melek Yatırım Ağları Girişimciler Girişim Atölyeleri/Evleri Kuruluşları	3	-	Yolluk Giderleri	₺3.000

39	Türkiye	Startup Turkey Forumuna Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Girişimcilik ve mentorlük faaliyetleri kapsamında bölgede yürütülen çalışmalar kalitenin iyileştirilmesi, servis hizmetlerinin geliştirilmesi, melek yatırım alanında networkün geliştirilmesi	Melek Yatırım Ağları Girişimciler Girişim Atölyeleri/Evleri Kuruluşları	3	-	Yolluk Giderleri	₺3.000
40	Türkiye	İDEF/SAHA Expo Savunma Sanayii Fuarına katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Savunma sanayi alanında faaliyet gösteren işletmelerin fuar ortamında B2B faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlama	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	2	Çankırı MKE Silah Fabrikası Akü İmalatı Firması	Yolluk Giderleri	₺2.000
41	Türkiye	4.Uluslararası Termal Turizm Zirvesine Katılım Sağlama	Yerel Kalkınma Fırsatları	Çankırı'da Kurşunlu ilçesinde bulunan termal su kaynakları ile ilgili B2B faaliyetlerine katılım, yatırım ortamı ile ilgili karşılıklı etkileşim kurma ve bilgi edinme sağlanması	Zirvedeki panelistlerden süreçlerle ilgili bilgi edinmek	1	Çankırı Kurşunlu Kaymakamlığı/Belediyesi, Kurşunlu Devlet Hastanesi Müdürlüğü	Yolluk Giderleri	₺1.000
42	Türkiye	Expo Natura 20, 10.Doğal, Organik ve Sağlıklı Ürünler Fuarı	Yerel Kalkınma Fırsatları	Çankırı, Katamonu ve Sinop illerinde yöresel ürünleri ile ilgili B2B faaliyetlerde bulunmak	Fuara Katılım Sağlayan İşletmeler	3		Yolluk Giderleri	₺3.000

EK-1D: DÜZENLENECEK ETKİNLİKLER TABLOSU

#	Gerçekleştirilecek Etkinlik	İlişkili SOP	Etkinliğin Amacı	Beklenen Fayda ve Çıktılar	Detaylı Etkinlik Bütçesi (KDV Dahil)	Etkinliğin Gerçekleştirileceği İl	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler	Etkinlikten Sorumlu Ajans Çalışma Birimi	Etkinlik Takvimi 2020
1	KastroFest 2020	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi temasıyla başvuru yapmak üzere çalışmalarına devam eden Kastamonu ilinin gastronomik unsurlarını tanıtmak	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Kenti unvanına sahip olabilmek için kilit bir organizasyona sahip olmak, önemli bir etkinlik ile şehrin gastronomi turizminde farkındalığını arttırmak	₺ 140.000,00	Kastamonu	Dünya Mirası Kastamonu İnsiyatifi (STK) UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Mutfak Sanatları Merkezi	PPSAB	26-27 Eylül
2	TuzFest 2020	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Çankırı ilinin önemli turistik arz unsurlarından biri olan Tuz Mağarasının (Yeraltı Tuz Şehri) bilinirliğini arttırmak ve markalaşma sürecinde kaya tuzunu turizm ekosistemine dahil etmek	Kentin simgesel ürünü olan kaya tuzunu merkeze alan sembolik bir etkinlik kazandırmak, kentin turistik imajına katkıda bulunmak ve turizm hareketliliği sağlamak	₺ 100.000,00	Çankırı	Çankırı Belediyesi İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Çankırı Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi PTT İl Müdürlüğü Sivil Toplum Kuruluşları	PPSAB	5-6 Eylül
3	LakerdaFest 2020	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Turizm ve su ürünlerinin başat sektörler olduğu Sinop ilinin kent kültürünün ayrılmaz bir parçası olan lakerdanın (tuzda balık) odakta olduğu bu etkinlik ile gastronomik bir unsurun ticarileşmesine katkı sağlamak	Lakerdanın bilinirliğini artırarak yöresel ürün arzında çeşitlilik sağlamak, yaz sezonu dışında turizm hareketliliği yaratarak turizmi yaz sezonu dışına yaymak	₺ 125.000,00	Sinop	Sinop Belediyesi Sinop İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Sinop Kültür ve Turizm Derneği	PPSAB	21-22 Kasım
4	Alternatif Turizm Zirvesi (Ilgaz)	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Macera sporları için uygun alanlar sunan TR82 Bölgesinde bu alana özgü bir zirve düzenleyerek hem bölgede bir turizm hareketliliği sağlamak hem de turizm profesyonellerinin dikkatini Bölgeye çekmek	Macera turizmi profesyonellerine Bölgeyi tanıtmak, macera turizmi alanında iş birliklerine ortam hazırlamak	₺ 250.000,00	Kastamonu	Macera Sporları Kulüpleri Spor Federasyonları İlgili Turizm Acenteleri Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Çankırı Karatekin Üniversitesi Ilgaz Meslek Yüksekokulu İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü Doğa Koruma ve Milli Parklar Bölge Müdürlüğü	PPSAB	5-6 Haziran

5	UNESCO Kış Okulu Etkinliği	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, Ajansımız ve Kastamonu UNESCO Masası işbirliği ile gerçekleştirilecek etkinlik ile farklı hedef grupların UNESCO farkındalıklarının artırılması	26 Kalkınma Ajansı'nda UNESCO listeleri ve programlarına ilişkin farkındalığın ve Ajansların bu alandaki çalışmalarının etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Ajansların Bölgelerinde yürütülen çalışmalarda öncü olması istenmektedir.	₺ 50.000,00	Kastamonu	UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü) Kalkınma Ajansları UNESCO Masası (Kastamonu)	PPSAB	4-5 Şubat
6	Seyahat Acenteleri/Tur Operatörlerine Yönelik Fam Tripler	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bölgedeki 135 turistik unsurumuzun kendi içinde önceliklendirilerek Ankara çıkışlı Çankırı, Kastamonu, Batı Karadeniz ve Çankırı, Kastamonu, Sinop olmak üzere 2 temel rotada fam tripler düzenleyerek hizmet sağlayıcılarına Bölgemizi tanıtmak.	Ticari ürün haline getirilebilecek rotaların oluşturulması diğer aktörlere de bu rotaların sunulması 1) Kültür Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup 2) Doğa ve Macera Turizmi Odaklı Çalışan Acenteler ve Operatörler için 3 butik grup	₺ 150.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	TÜRSAB Bölge Temsilcilikleri İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
7	Ulusal Basına Yönelik Fam Tripler	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Ulusal basında (gazete, dergi, televizyon gibi) seyahat, gastronomi ve turizm alanlarında çalışan basın mensuplarına Bölgemizi tanıtmak	Ürün ve hizmet sağlayıcılar ile gerçekleştirilen tanıtım turlarını pekiştirmek amacıyla nihai tüketiciye doğrudan ulaşma aracı olarak basında yer bulmak	₺ 60.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlükleri Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
8	Fotosafari Etkinliği	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) kapsamında oluşturulan görsel havuzunu geliştirmek.	TR82 Bölgesi turizm unsurlarına ait görsel arşivin genişlemesi, sosyal medyada Bölgemize ilişkin fotoğraf dolaşımının artması	₺ 60.000,00	Kastamonu Çankırı Sinop	TÜRSAB İl Temsilcilikleri Fotoğraf Dernekleri İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Özel İşletmeler Vakıflar Bölge Müdürlükleri	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
9	Alışveriş Merkezlerinde Butik Tanıtım Etkinlikleri	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Bütünleşik Turizm Projesi (BTP) çatı konsepti ve alt turizm türleri özelinde öncelikli hedef pazarlarda (Ankara-Samsun-Trabzon) butik alışveriş merkezi etkinlikleri ile destinasyonların tanıtılması	Destinasyonlarımızın hedef pazarlardaki farkındalığının artırılması	₺ 125.000,00	Ankara Samsun Trabzon	İl Turizm Eylem Planları Komisyon Üyesi Kurumlar Bölgemizdeki özel işletmeler (Seyahat acenteleri, konaklama ve yeme-içme tesisleri)	PPSAB	Muhtelif tarihlerde

10	Gastronomi Çalıştayı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi temasıyla başvuru yapmak üzere çalışmalarına devam eden Kastamonu ilinin gastronomi turizmi çalışmalarının değerlendirilmesi amacıyla çalıştay düzenlenmesi	Şehrin Gastronomi alanında yaratıcı şehirler ağına dahil olmasının yol haritasının ve eylem planının çıkarılması	₺ 75.000,00	Kastamonu	Dünya Mirası Kastamonu İnisiyatifi(STK) UNESCO Türkiye Milli Komisyonu UNESCO Kastamonu Çalışma Masası Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Mutfak Sanatları Merkezi	PPSAB	6-7 Nisan
11	Turizm Odaklı Tuz Çalıştayı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Çankırı ilinin önemli unsurlarından Tuz'un, turizm odaklı olarak ele alınmasına yönelik çalıştay düzenlenmesi	Tuzun, Çankırı Yeraltı Tuz Şehri odağı ile turizmin farklı unsurlarında (hediyeelik ürün dahil) değerlendirilmesi	₺ 55.000,00	Çankırı	Çankırı Belediyesi İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Çankırı Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi PTT İl Müdürlüğü Sivil Toplum Kuruluşları	PPSAB	13-14 Nisan
12	10. Kastamonu Ahşap Fuarı	Şehir Tanıtımı ve Markalaşma	Kastamonu yerel ve yöresel değerlerinin tanıtımını yapmak,ahşaba hayat veren şehir olarak Kastamonu'yu ahşap alanında ulusal ve uluslararası düzeyde görünür kılmak	Özellikle masif ahşap konseptinde ulusal buluşma yeri olmak	₺ 120.000,00	Kastamonu	Kastamonu Valiliği Kastamonu Belediyesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Kastamonu Ticaret Borsası Kastamonu Esnaf ve Sanatkarlar Odası Özel İşletmeler	Kastamonu YDO	1-4 Ekim
13	OSB Teknik Gezisi	Yerel Kalkınma Fırsatları	Kamu Sanayi işbirliği faaliyetleri kapsamında KUSİ üyeleri ile iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	İyi uygulama örneklerinin bölgeye transfer edilmesi Bu kapsamda, Bünyesinde bir de Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yer alan Manisa Organize Sanayi Bölgesi ziyareti ile, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Dünya Bankası ve Güney Kore Enerji Ajansı tarafından yürütülen Yeşil OSB Uygulama Projesi dâhilinde pilot OSB olarak seçilen Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ziyaretleri yapılması	₺ 50.000,00	Manisa Eskişehir	Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği Komisyon Üyeleri	Kastamonu YDO	Mayıs

14	Startup Weekend	Yerel Kalkınma Fırsatları	Sinop ilinde öğrenciler düzeyinde girişimciliğin cesaretlendirilmesi	Yeni girişim fikirlerinin oluşturulması, girişimci adaylarına mentorlük hizmetlerinin sağlanması, yatırım fikirlerinin yerel ve ulusal kaynaklar üzerinden fonlanması	₺ 40.000,00	Sinop	Sinop Üniversitesi Sinop Ticaret ve Sanayi Odası	Sinop YDO	Ekim
15	KOBİ Mentor Programı	Yerel Kalkınma Fırsatları	Sinop ilinde KOBİ'lere yönelik mentor faaliyetlerinin iyileştirilmesi, geliştirilmesi	KOBİ'lere daha etkin bir mentorlük hizmetinin sunulması, KOBİ'lerin kurumsal kapasitelerinin iyileştirilmesine katkı sağlanması, dış ticaret ve Ar-ge alanlarında yenilikçi adımların atılmasının sağlanması	₺ 20.000,00	Sinop	Sinop Ticaret ve Sanayi Odası	Sinop YDO	Muhtelif tarihlerde
16	Girişimcilik Buluşmaları	Yerel Kalkınma Fırsatları	Sinop ilinde girişimcilik faaliyetlerinde vizyon kazandırılması, girişimcilerin bilgi birikimine katkı sağlanması	Girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi, Sinop ilinde girişim odaklı çalışmalarda bilgi birikiminin artması ve trendlerin takip edilmesi	₺ 10.000,00	Sinop	Sinop Ticaret ve Sanayi Odası	Sinop YDO	Muhtelif tarihlerde
17	Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik Faaliyetleri	Yerel Kalkınma Fırsatları	Kastamonu ve Sinop illerinde girişimcilere ücretsiz danışmanlık hizmetinin sunulması, girişimcilerin doğru adımlar ile işletmelerini kurması ve geliştirmesi	Kapanan işletme sayısının azaltılması, girişimci sayısının artırılması, yeni işletmelerde teknik kapasitenin artırılması	₺ 75.000,00	Kastamonu Sinop	Kastamonu Üniversitesi Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Sinop Üniversitesi Sinop Ticaret ve Sanayi Odası	Kastamonu YDO Sinop YDO	Muhtelif tarihlerde
18	Yatırımcılara yol göstericilik kapsamında Çankırı SMM Odası ile birlikte devlet destekleri hakkında bilgilendirme semineri	Yerel Kalkınma Fırsatları	1402 ve 1403 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile yatırım teşvik sisteminde yapılan Çankırı lehine gelen hükümlerin yatırımcıların muhasebe kayıtlarını tutan YMM'ler ile paylaşılması	Yatırımcı defterlerini tutan YMM'lerin Çankırı yatırım ortamı ve devlet destekleri hakkında bilgi sahibi olması ve ÇYDO faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılması. Çankırı yatırım ortamının etkin tanıtımı için lobi faaliyetleri yürütülmesi	₺ 3.000,00	Çankırı	Çankırı SMM odası	Çankırı YDO	Muhtelif tarihlerde
19	Yatırımcılara yol göstericilik kapsamında Ankara Çankırılılar Derneği ve Akyurt'lu Sanayici İş Adamları Derneği ile Çankırı Yatırım Ortamı Değerlendirme Toplantısı	Yerel Kalkınma Fırsatları	Akyurt'ta bulunan yatırımcılarla, Akyurt'a 60km mesafede bulunan yatırımcılarla Yakınkent OSB ve Çankırı'nın yatırım ortamı hakkında bilgi verilmesi, OSB'nin tanıtımının yapılması	Akyurt'ta faaliyet gösteren, fiziken yatırımını büyütme isteyen ve yeni yatırım planı olan yatırımcıların Çankırı'daki OSB'ler ve 6.bölge teşvik belgesi süreçleri hakkında bilgi sahibi olması	₺ 10.000,00	Ankara	Ankara Çankırılılar Derneği/Akyurtlu Sanayici İş Adamları Derneği	Çankırı YDO	Muhtelif tarihlerde

20	Yaşlı Dostu Şehir Bilgilendirme Toplantıları	Yerel Kalkınma Fırsatları	İllerdeki yerel yönetimlerin, kamu kurum ve özel sektör kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının yaşlı dostu çevre yaratma konusunda farkındalıklarının artırılması	Bölgedeki tüm kurum ve kuruluşların	₺ 20.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
21	Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitim Programlarının Düzenlenmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Kadın girişimci dernekleri ve kadın kooperatiflerinin Uluslararası Çalışma Örgütü Kadın Girişimci Kılavuzu'nda yer alan başlıklarda eğitimlerin ve yönetim danışmanlığının verilmesi	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırılmasının sağlanması	₺ 300.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kadın kooperatif ve girişimci dernekleri	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
22	Özel Eğitim Kurumlarında Kurumsal Kapasite Artırımı	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Bölgede özel eğitim alan çocukların ailelerine, diğer ailelere, milli eğitim ve sağlık kurumlarında çalışan personele yönelik farkındalık eğitimleri düzenlenmesi, özel eğitim veren kamu ve özel sektör kuruluşlarının hizmet kalitesinin ve kurumsal kapasitelerinin artırılması	Bölgede yaşayan halkın özel eğitim ve engellilik hakkında farkındalığın artması, özel eğitim için eğitim veren tüm kurumların hizmet kalitesinin ve kurumsal kapasitelerinin artması	₺ 250.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
23	Projem Var Eğitim Programı ve Proje Arama Toplantılarının Düzenlenmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Bölge genelinde proje fikrini projeye dönüştürme konusunda eğitimler verilmesi ve sonraki aşamada proje arama toplantıları yapılması	Bölgede genelinde proje yazma kabiliyetinin geliştirilmesi, proje önerilerinin artması	₺ 75.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
24	Vocathlon Programının Yaygınlaştırılması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Mesleki ve Teknik Liseleri Girişimcilik Yarışması'nın Bölge içindeki tüm meslek liselerini kapsayacak şekilde yapılması	Meslek ve Teknik liselerinde okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺ 280.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
25	Gençlerde Girişimcilik Kültürünün Oluşturulmasına Yönelik Programın Düzenlenmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Bölge içinden seçilen ortaöğretim kurumlarında öğretmenlerin mentörlük eğitimi alması ve öğrencilerin ulusal yarışmaya katılması	Liselerde okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺ 220.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde

26	Gençlere Yönelik Girişimcilik Kamplarının Düzenlenmesi	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Bölge içinden seçilen ortaöğretim kurumlarında öğretmenler ve öğrencilerde girişimcilik üzerine yeni iş fikirlerinin oluşturulmasına yönelik kamplar düzenlenmesi	Liselerde okuyan öğrencilerin iş fikri geliştirme ve girişimcilik alanında bilgi sahibi olması	₺ 240.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
27	Mesleki Eğitimde Okul Sanayi İşbirliğinin Sağlanması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Ortaöğretim seviyesindeki meslek okulları, Üniversiteler ve sanayi kurum/kuruluşları bir araya gelerek çalışma gruplarının kurulması ve farkındalık faaliyetleri, usta çırak ve liderler buluşmalarının düzenlenmesi, iyi uygulama örneklerine ziyaretlerin yapılması	Mesleki eğitim, üniversite ve özel sektör işbirliklerinin kurulması	₺ 160.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
28	Mentör Havuzunun Oluşturulması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Bölge içinde mentörlük hizmeti verebilecek personel yetiştirilmesi	Mentörlük hizmetlerinin giderilmesi için bölge içi kaynak oluşturulması	₺ 60.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
29	Gücüm Emeğim Platformunun Kurulması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	TR82 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kadın girişimci derneklerini ve kadın kooperatiflerini tek bir çatı altında toplayarak Bölgeye özgü, bütüncül bir şekilde çalışan bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır.	Dernek ve kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin artırılmasının sağlanması	₺ 90.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde
30	Erken Dönem Çocukluk Bakımının Geliştirilmesi Faaliyetleri	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi	Eğitim alanında okul öncesinde verilen eğitim kalitesinin artırılması ve okullaşma oranlarının yükseltilmesine yönelik yeni modellerin çalışılması amaçlanmaktadır.	Okulöncesi eğitim veren kurumların yeni eğitim teknikleri konusunda kapasitelerinin geliştirilmesi	₺ 40.000,00	Kastamonu, Çankırı ve Sinop	Kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler, Özel Sektör	PPSAB	Muhtelif tarihlerde

EK-1E: YAPILACAK ARAŞTIRMALAR, ANALİZLER, STRATEJİLER VE RAPORLAR TABLOSU

#	Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/Raporlar	Amaç	Hazırlanış Şekli	Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı
1	Kastamonu Turistik Memnuniyet Araştırması	2019 yılında Kastamonu İl Turizm Eylem Planı ve Bütünleşik Turizm Projesi kapsamında gerçekleştirilen memnuniyet araştırmasının sonuçlarıyla kıyaslama yapabilmek üzere gerçekleştirilecek araştırma, ilgili destinasyonun eksiklerinin tespit edilmesi ve bu yönde iyileştirmeler yapılabilmesi için altlık oluşturmayı amaçlamaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
2	Çankırı Tuz Mağarası Karşılaştırma Araştırması	2019 yılında gerçekleştirilen Tuz Mağarası memnuniyet araştırması neticesinde ortaya çıkan sonuçlardaki değişimi tespit edebilmek ve bu doğrultuda ilgili turistik unsurun bir cazibe noktası haline gelebilmesi için çalışmalara altlık oluşturmaya yönelik 2020 yılında karşılaştırma araştırma yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
3	Sinop Memnuniyet Araştırması	2019 yılında Sinop İl Turizm Eylem Planı ve Bütünleşik Turizm Projesi çerçevesinde gerçekleştirilen memnuniyet araştırması sonuçları doğrultusunda kente yapılan müdahalelerin turist memnuniyetinde bir değişime neden olup olmadığının tespit edilebilmesi için 2020 yılında yeni bir memnuniyet araştırması yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
4	At ve Doğal Yaşam Çiftlikleri Memnuniyet Araştırması	Kastamonu destinasyonunun öncelikli unsurları arasında yer alan at ve doğal yaşam çiftliklerinde sunulan ürün ve hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalara altlık oluşturacak memnuniyet araştırması yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
5	Kanyonlar Memnuniyet Araştırması	Kastamonu turizminin cazibe merkezlerinden biri olan kanyonlar bölgesinde yer alan 4 kilit turizm unsuruna (Çatak, Valla ve Horma Kanyonları ile Ilıca Şelalesi) özel memnuniyet düzeyinin ölçülmesi önem arz etmektedir.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
6	Kış Turizmi Memnuniyet Araştırması a) Ilgaz Dağı Milli Parkı b) Yıldıztepe	Kastamonu ve Çankırı illerinin ortak kış turizmi alanı olan Ilgaz Dağı için mevcut potansiyelin iyileştirilmesine yönelik altlık oluşturması amacıyla memnuniyet araştırmaları yapılması amaçlanmaktadır. Araştırma Ilgaz Dağı'nın iki yamacında (Yıldıztepe-Çankırı ve Ilgaz Dağı Milli Parkı-Kastamonu) ayrı ayrı olacak şekilde gerçekleştirilecektir.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
7	Sinop Plajlar Memnuniyet Araştırması	2019 yılında Sinop ili genelinde gerçekleştirilen memnuniyet araştırması sonucunda öncelikli sorun alanları arasında yer alan sahillere yönelik memnuniyet düzeyinin ölçülmesi ve araştırma sonucuna göre gerekli müdahalelerin yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.

8	Hamsilos Tabiat Parkı Memnuniyet Araştırması	Hamsilos Tabiat Parkı, Sinop'un doğa turizmine yönelik bir cazibe alanıdır. Bütünleşik Turizm Projesi kapsamında unsura yapılacak müdahalelere altlık oluşturması için memnuniyet araştırması yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
9	Erfelek Tatlıca Şelaleleri Memnuniyet Araştırması	Tatlıca Şelaleleri Sinop'un doğa turizmi çekim merkezlerinden biri olarak, unsur bazlı memnuniyet araştırması yapılması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
10	Konaklama Tesislerine Özel Memnuniyet Araştırması	TR82 Bölgesindeki konaklama tesislerine yönelik olarak kapsamlı ve bütüncül bir araştırma yapılması, 2019-2023 Kurumsal Stratejik Plan hedefleri içinde de olan "turizm ürün ve hizmet kapasitesinin iyileştirilmesine katkı" sağlamaya yönelik olarak yapılacak müdahaleler öncesi mevcut durum tespiti yapmayı amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında farklı tesis kategorisinde olan konaklama tesisleri ayrı gruplar olarak ele alınacaktır. (Şehir oteli, konak, misafirhane vb.)	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
11	Yeme-İçme Tesislerine Özel Beklenti - Memnuniyet Araştırması	2019-2023 Kurumsal Stratejik Plan içinde yer alan "turizm ürün ve hizmet kapasitesinin iyileştirilmesine katkı sağlamak" hedefine ulaşmak amacıyla turizmin önemli bileşenlerinden biri olan yeme-içme tesislerine ilişkin memnuniyet düzeyinin ölçülmesi ve beklentilerin öğrenilmesini amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
12	Kastrofest 2020 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Kastamonu zengin yemek kültürünün farklı etkinliklerle sunulduğu Kastamonu Gastronomi Festivali, özellikle UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi temasına başvuru sürecindeki şehir için önem arz ettiğinden etkinliğe yönelik bir memnuniyet araştırması yapmak amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
13	TuzFest 2020 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Tuz, Çankırı'nın turizm sektöründe çalışılabilecek biricik unsurdur. Bu açıdan şehrin tuz mağarası, tuz ve türevi ürünlere yönelik bir festival düzenlenmektedir. Etkinliğe yönelik memnuniyet araştırması festivalin etkinliğine ilişkin bilgi üretimine katkı sunacaktır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
14	Lakerda Festivali 2020 Etkinliği Memnuniyet Araştırması	Etkinliğin memnuniyet düzeyini ölçerek iyileştirme yapıp yapılmayacağı, yapılacaksa hangi kısımlarda olacağına ilişkin altlık oluşturulması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
15	Sinop Turistik İmaj Araştırması	Sinop İl Turizm Eylem Planı 2019-2022 kısa vadeli eylemleri arasında yer alan İmaj araştırması ile Sinop'un ulusal düzeydeki (5 büyük şehirde) imajının belirlenmesi amaçlanmaktadır. İmaj araştırması sonuçları şehrin pazarlama ve iletişim kampanyalarının optimizasyonunda kullanılması öngörülmektedir.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.

16	Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi	Ajansımız Sinop Yatırım Destek Ofisi tarafından her yıl düzenli olarak hazırlanan Sinop İli Sanayi ve Ekonomi Analizi çalışmasının 2019 yılı verileri ile revize edilmesi, ilde sanayi alanında tespit edilen sorunların belirlenmesi ve çözümlerine yönelik lobi faaliyetlerinin yürütülmesi hedeflenmektedir.	Ajans eli ve hizmet alımı	Tüm araştırmaların sahada uygulama süreci dışında kalan kurgu, değerlendirme ve raporlama süreçleri Ajans personeli eliyle yapılacaktır. Yalnızca saha uygulaması kısmı hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir.
17	Sinop Girişimcilik Haritası	Ajansımızın Sinop ilinde kurduğu KUZKA Sinop Girişim Atölyesi çalışmaları kapsamında girişimcilere daha geniş alanlarda hizmet sunabilmek ve yeni fikirlerin doğru sektörlerle yönlendirilmesine yardımcı olabilmek amacıyla bu çalışmalarda temel oluşturacak ve girişimcilik potansiyeli taşıyan alanların belirleyen bir analizin oluşturulması hedeflenmektedir.	Ajans eli ve hizmet alımı	Ajans personelinin az olması ve faaliyet yoğunluğu nedeniyle hizmet alımı veya Fizibilite Desteği yoluyla hizmetin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.
18	Tıbbi Aromatik Bitki İşleme Tesisi Fizibilitesi	Kastamonu'da tıbbi aromatik bitki potansiyelini değerlendirmek üzere tesis kurmak isteyen yatırımcılara yatırım kararlarının alınmasında yardımcı olmak.	Ajans eliyle veya Fizibilite Desteği Programı ile	Ajans personelinin az olması ve faaliyet yoğunluğu nedeniyle hizmet alımı veya Fizibilite Desteği yoluyla hizmetin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.
19	Sağlıklı Yaşam (Wellness) Tesisi Fizibilitesi	Kastamonu'da doğa turizmi destinasyonlarında sağlıklı yaşam tesisi kurmak isteyen yatırımcılara yatırım kararlarının alınmasında yardımcı olmak.	Ajans eliyle veya Fizibilite Desteği Programı ile	Ajans personelinin az olması ve faaliyet yoğunluğu nedeniyle hizmet alımı veya Fizibilite Desteği yoluyla hizmetin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.
20	Kestane İşleme Tesisi Fizibilitesi	Kastamonu'daki yoğun kestane varlığına bağlı olarak yatırımcılara sunulmak üzere fizibilite çalışması yapılacaktır.	Ajans eliyle veya Fizibilite Desteği Programı ile	Ajans personelinin az olması ve faaliyet yoğunluğu nedeniyle hizmet alımı veya Fizibilite Desteği yoluyla hizmetin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.
21	Çankırı - Yatırım Teşvik Sistemi Değerlendirmesi	Yatırım teşvik sisteminde Çankırı'daki yatırım teşvikli sektörlerin, yatırım tutarlarının ve yatırımların yapıldığı ilçelevelerin analiz edilmesi. Yeni hazırlanacak yatırım teşvik kanunu ile ilgili öneriler sunulması amaçlanmaktadır.	Ajans eli ve hizmet alımı	Basılması ve raporun tasarımı için hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.
22	Çankırı Orta Organize Sanayi Bölgesi Yatırım Alanları Planlaması ve Sektörel Dağılımı	Çankırı'nın Orta ilçesinde kurulacak Organize Sanayi Bölgesi'nin Bölgedeki öncelikli yatırım alanlarına uygun olarak planlanması sektörel portföyün oluşturulmasına yönelik çalışma yapılması öngörülmektedir.	Çankırı Karatekin Üniversitesi İşbirliği ve Hizmet Alımı	Yapılacak organizasyonlar için hizmet alınması planlanmaktadır.
23	Çankırı - Hazır Giyim İmalatı Ön Fizibilitesi	Cumhurbaşkanlığı 1402 ve 1403 sayılı kararı ile 1. ve 2. bölgelerde faaliyet gösteren hazır giyim işletmelerinin Çankırı'ya yönlendirilmesi amacıyla oluşturulacak.	Ajans eli ve hizmet alımı	Raporun basılması amacıyla hizmet alımı planlanmaktadır.
24	Sosyal Etki Analizinin Yapılması	Kadınların ve Gençlerin İşgücü Potansiyelinin Geliştirilmesi Programı kapsamında yapılacak proje ve/veya uygulamalarında sosyal etki analizinin yapılması	Ajans eli ve hizmet alımı	Saha araştırması ve danışmanlık için hizmet alımı yapılacaktır.
25	Mesleki Eğitim İhtiyaç Analizi	Bölge illeri düzeyinde mesleki eğitimin altyapı eksikliklerinin, bölgede faaliyet gösteren özel sektörün nitelikli iş gücü ihtiyacına yönelik tespit edilmesi	Ajans desteği ve Hizmet alımı	Saha araştırması için hizmet alımı yapılacaktır.

EK-1F: KAYNAK VERİMLİLİĞİ FAALİYETLERİ TABLOSU

	Faaliyetin Adı	Faaliyet Açıklaması	Tahmini Bütçe	Faaliyet Takvimi
1	Kaynak Verimliliği tanıtım materyallerinin tasarlanması ve basılması	Kaynak Verimliliği nedir? Temalı tanıtım materyalinin basılması.(Kitapçık ve el broşürü olacaktır.)	₺ 50.000,00	30.01.2020
2	Kaynak Verimlilik Eğitimi	Tüm Ajans Personeline kaynak verimliliği konusunda farkındalıklarının artırılmasına yönelik olarak eğitim verilecektir. (enerji, su, atık azaltımı, hammadde, yardımcı madde, sarf malzeme, geri dönüşüm, emisyon azaltımı)	₺ 7.500,00	20.01.2020
3	Verimlilik Proje Ödülleri Başvurusu	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Verimlilik Proje Ödülleri kapsamında Çankırı'dan proje başvurusu yapılması (AKO AKÜ)	₺ -	28.01.2020
4	Kastamonu'da Ağaç işlerinde faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması	Kastamonu Türkiye'de ahşap kapı ve pencere imalatında Türkiye'deki üretimin yaklaşık %25'ini gerçekleştirmektedir. Atık olarak çıkan ahşap parçalarından abeslang (dil baskı çubuğu) imalatı, talaştan mantar pano imalatı gibi konularda endüstriyel simbiyoz yapılabilirliği, toplu hammadde alımları, makinelerin ortak kullanımı, vb süreçlerde kaynakların en verimli şekilde kullanımı üzerine çalışma yapılacaktır.	₺ 30.000,00	05.02.2020 - 23.06.2020
5	Çankırı'da Metal İşlerinde faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması	Çankırı'da döküm, metal ve gıda alanında faaliyet gösteren işletmelerin aylık 500.000 TL'yi bulan enerji maliyetleri bulunmaktadır. Alternatif enerji kaynakları kullanılarak bu alanda yapılabilecek enerji verimliliği konusunda çalışmalar yapılacaktır	₺ 30.000,00	05.02.2020 - 23.06.2020
6	Sinop'ta Konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde kaynak verimliliği çalışması	Sinop'ta istihdam oluşturan sanayi sicil belgeli işletmeler incelendiğinde ilk 10 işletme içinde en fazla istihdam oluşturan 7 işletme ile hazır-giyim, konfeksiyon sektörleridir. Bu sektör için kaynak verimliliği konusunda çalışma yapılacaktır.	₺ 30.000,00	05.02.2020 - 23.06.2020
7	Çankırı-Korgun Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim	Korgun OSB Çankırı'nın en eski organize sanayi bölgesidir. Hem OSB olarak hem de OSB'deki işletmelerin (makinelerin ve imalat tekniklerinin) eski olması nedeniyle kaynak verimliliği konusunda bu OSB'de yapılacak çalışmalarla fark yaratılabilir. Elektrik tüketiminin yoğun olduğu OSB'dir. Buradaki işletmelerin yetkililerinin özellikle elektrik ve diğer kullandıkları kaynaklar konusunda bilgi seviyelerini artırmaya yönelik toplantı düzenlenecektir.	₺ 7.500,00	15.06.2020
8	Kastamonu-Tosya Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim	Tosya OSB'de faaliyet gösteren işletmeler yoğunlukla ahşap kapı ve pencere imalatına odaklanmışlardır. Bu sektörde faaliyet gösteren işletmelerin rekabet avantajı yakalayabilmeleri için kaynak verimliliğinin nasıl sağlanabileceği konusunda toplantı/eğitim düzenlenecektir.	₺ 7.500,00	16.06.2020
9	Sinop-Merkez Organize Sanayi Bölgesinde Kaynak Verimliliği Temalı Toplantı/Eğitim	Sinop merkezde ve OSB'de yoğunlukla konfeksiyon konusunda işletmeler bulunmaktadır. Konfeksiyon ve hazır giyim konularında kaynak verimliliği toplantısı/eğitimi düzenlenecektir.	₺ 7.500,00	17.06.2020

10	Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Eğitimi	SOP kapsamında Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için kaynak verimliliği paneli/eğitimi (TR82) yapılacaktır	₺ 7.500,00	5.07.2020
11	Turizm Sektöründe Kaynak Verimliliği Analizi	SOP kapsamında öncelikli sektörlerden Turizm sektöründe Bölge illerimizde faaliyet gösteren turizm tesisleri için (Bölgeden 10 tesis) kaynak verimliliği analizleri yapılacaktır.	₺ 80.000,00	1.10.2019
12	Kaynak Verimliliği Paneli	Kastamonu, Çankırı ve Sinop'ta Üniversite işbirliği ile Kaynak Verimliliği üzerine ortak bir panel düzenlenecektir.	₺ 9.000,00	2.09.2020
13	Kaynak Verimliliği İyi Uygulama Örneği Ziyareti	Bölgedeki paydaş kuruluş temsilcilerinin de (Özellikle Sanayi İl Müdürlüğü, KOSGEB İl Müdürlüğü) katılım sağlayacağı, özel sektöre ait kaynak verimliliği ile ilgili (enerji, su, atık yönetimi vb. lisanslı olarak uygulandığı) yeşil bina ziyaret edilmesi sağlanacaktır.	₺ 90.000,00	19.03.2020

EK-1G: YÖNETİM DANIŞMANLIĞI FAALİYETLERİ TABLOSU

Faaliyetin Adı	Açıklamalar
Bütünleşik Turizm Projesinin (BTP) Yürütülmesi	Bütünleşik Turizm Projesi (BTP)'nin farklı modülleri altında turizm sektörünün farklı kesimden paydaşlarına yönelik danışmanlık faaliyetleri yürütülecektir: 1) M8 Ürün Geliştirme. Bölgede sunulan turistik hediyeelik ürünlerin katma değerinin artırılmasına yönelik olarak bu alanda faaliyet gösteren özel sektör temsilcilerine tasarım, satış ağlarına erişim, ürün çeşitlendirmesi konularında yönetim danışmanlığı sunulacaktır. 2) S1 Sürdürülebilirlik: Bölgede düzenlenen kilit etkinliklerin veriminin artırılmasına yönelik olarak özellikle yerel yönetimlere etkinlik yönetimi kapsamında danışmanlık sağlanacaktır. 3) S3 Danışma Ofisleri: Yalnızca Bölgede değil, tüm Türkiye'de istenilen ölçüde verimli kullanılamayan, turizm enformasyon bürolarının optimizasyonuna yönelik olarak yerel yönetimler özelinde olmak üzere yönetim danışmanlığı sağlanacaktır. Bu çalışma ile turizm enformasyon bürolarının standartlarının ve çalışma modelinin belirlenmesi ve uygulamaya geçirilmesi amaçlanmaktadır. 4) S4 Turizm Altyapısı: Turizm sektöründe hizmet gösteren işletmelerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesine katkı sağlamak üzere, kalite sistemleri, gizli müşteri deneyimleri, pazarlama satış, tesis yönetimi alanlarında yönetim danışmanlığı sunulacaktır.
UNESCO Programlarına Adaylık Süreci Faaliyetleri	UNESCO Programlarına başvuru hazırlığında olan Kastamonu ilindeki paydaşlara farklı programların başvuru kriterlerine uyum sürecinde yönetim danışmanlığı hizmeti sunulacaktır.
Öncelikli Sektörlerin ve Yöresel Ürünlerin Şehir Markalaşmasında Kullanılması	Yöresel ürünlerin ulusal ve uluslararası ağlara erişimine yönelik olarak pazarlama ve satış, ürün optimizasyonu, markalaşma alanlarında yönetim danışmanlığı sunulacaktır.
Export in Kastamonu Programının Uygulanması	TR82 Bölgesinde faaliyet gösteren
Export in Sinop Programının Uygulanması	- işletmelerde sağlıklı bir ihracat yapısının temellerini oluşturmak, - işletmelerin devlet desteklerinden etkin bir şekilde yararlanabilmelerini sağlamak, - ihracat konusunda stratejik bir yol haritasının oluşmasına yardımcı olmak, - firmalara ihracat yaptırmak amaçlanmaktadır.
Export in Çankırı Programının Uygulanması	
İhtisas Üniversitesi İşbirliği Faaliyetleri	Yükseköğretim Kurulu tarafından kurgulanan "Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyona Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi" kapsamında Kastamonu Üniversitesi "Ormancılık ve Tabiat Turizmi" sahasında ihtisaslaşacak üniversite olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda Ajans olarak Üniversiteye yönetim danışmanlığı desteği verilmesi planlanmaktadır. Söz konusu danışmanlığın konusu "ihtisaslaşma stratejik yol haritası" hazırlanması olarak belirlenmiştir. Bu yol haritası ihtisaslaşma bağlamında vizyon ve misyon değerlendirmesi, ana ve alt iş hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere ulaşmak için uygulanacak stratejiler, bu stratejiler kapsamında proje ve faaliyet önerilerinin önceliklendirilmesi ve strateji ağacının farklı seviyelerinde performans ölçümüne imkan tanıyan bir performans değerlendirme sistemi oluşturulmasını kapsamaktadır.
Kamu Yatırımlarının Teklif Edilmesi ve İzlenmesine Yönelik Yönlendirme Çalışmaları	Kamu yatırım tekliflerinin taşra düzeyinde eşgüdümünün sağlanmasına yönelik olarak yatırım teklifi sunan kurumlara yönelik danışmanlık sunulacaktır.
Yaşlı Dostu Şehir Bilgilendirme Toplantıları	Yaşlı Dostu Şehir kavramı ve uluslararası ağına katılım süreci ile ilgili olarak yerel yönetimlere yönelik farkındalık faaliyetleri yürütülecektir.
Kadın Örgütlenmeleri İçin Eğitim Programları Düzenlenmesi	TR82 Bölgesinde halihazırda faaliyet gösteren Kadın Kooperatifleri başta olmak üzere Bölgede yer alan Kadın Girişimci Derneklerine yönelik olarak kurumsallaşma, yönetim modeli, pazarlama-satış, markalaşma vb. konularda danışmanlık hizmeti sağlanacaktır.