

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>1. GÜN</b>  <b>7 TEMMUZ</b> <b>2020</b>  <b>SALI</b>  <b>10:00-13:30</b>	1.GÜN 1. DERS 10:00-10:50 Proje hakkında genel bilgi	Projenin açıklanması Projenin amacı ve çıktıları Kurs Kural ve Uygulamaları Startup Ekosisteminin tanıtımı	Tanışma ve Paylaşım Kurs Materyallerinin Paylaşımı
	1.GÜN 2. DERS 11:00-11:50 Mentorlukla ilgili temel kavramlar	Mentor nedir? Ne değildir? Etkin mentorların özellikleri Ne zaman Koçluk ne zaman mentorluk? Koçluk Destekli Mentorluk Etik kurallar	Mentorluk öz değerlendirme testinin yapılması ve yorumlanması
	1.GÜN 2. DERS (Devam) 11:00-11:50 Mentorun Merhabası	İlk görüşmede yapılacaklar Mentorluk görüşmelerinde ilk gün izleği	İnteraktif paylaşım
	1. GÜN 3. DERS 12:00-12:50 Mentorluk Başlangıç Araçları	Mentorluk Hakkında paylaşılacak bilgi notu	Örnek üzerinden interaktif paylaşım
	1.GÜN 3. DERS (Devam) 12:00-12:50 Temel Yetkinlikler	Etkin dinleme Geribildirim Güçlü Soru sorma	Uygulama ve alıştırmalarla ilerlenecektir
	1.GÜN 4. DERS 13:00-13:30 Proaktif- Reaktif + Gün Özeti	Olaylar ve tepkilerimiz Proaktif reaktif tutum farklılıkları. İç söyleşiler Yargılayıcı ve öğrenici yola ait sorular	İnteraktif paylaşım

SEMİNER TARİHİ	SEMİNER VE SAATİ	AÇIKLAMA
<b>SEMİNER-1</b> <b>08 TEMMUZ 2020 ÇARŞAMBA</b>	16:30-17:30 Ulusal ve Uluslararası Destekler	Aral Barkın Arak (Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği Genel Sekreteri)

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>2. GÜN</b> <b>9 TEMMUZ</b> <b>2020</b> <b>PERŞEMBE</b> <b>10:00-13:30</b>	2. GÜN 1. DERS 10:00-10:50 İş Tanımak	Şirket için Vizyon, Ana değerler ve Başarı tanımlarını yapmak Büyüme alanlarını belirlemek	Uygulamalı formların doldurulması
	2. GÜN 2. DERS 11:00-11:50 İş Modeli Geliştirme	İş Modelinin 9 yapı taşının açıklanması	İnteraktif paylaşım
	2. GÜN 2. DERS (Devam) 11:00-11:50 İş Planı	Rekabet avantajı sağlayan unsurlar	İnteraktif paylaşım
	2. GÜN 3. DERS 12:00-12:50 İş modeli örneği	Örnek bir iş modelinin incelenmesi	İnteraktif paylaşım
	2. GÜN 3. DERS (Devam) 12:00-12:50 İş Modeli SWOT Analizi	Üretilen iş modelinin SWOT analizinin yapılması	Katılımcıların SWOT analizini üretilen sorular eşliğinde yapması
	2. GÜN 4. DERS 13:00-13:30 Stratejik karar alınması + Gün Özeti	Stratejik kararlar alınırken sorulacak soru grubu	İnteraktif paylaşım

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>3. GÜN</b> <b>UYGULAMA</b>	3. GÜN 1. DERS 10:00-10:50	ÖRNEK Bir firmanın iş modelinin oluşturulması	Katılımcıların gruplara ayrılarak iş modelini geliştirmesi
<b>14 TEMMUZ</b> <b>2020 SALI</b>	2. DERS 11:00-11:50		
<b>10:00-13:30</b>	3. DERS 12:00-12:50 İş Modeli Uygulaması		
	4. DERS 13:00-13:30 Değerlendirme	Genel	

SEMİNER TARİHİ	SEMİNER VE SAATİ	AÇIKLAMA
<b>SEMİNER-2 ve 3</b> <b>15 TEMMUZ 2020 ÇARŞAMBA</b>	16:30-18:00 Girişim Sermayesi Yatırım Fonları ((GSYF) -Venture Capital-VC) işleyiş, startup seçim ve yatırım usulleri Startup değerlendirme usul ve esasları	Neda Özen Soydan Bosphorist VC General Partner

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>4. GÜN</b> <b>16 TEMMUZ 2020</b> <b>PERŞEMBE</b> <b>10:00-13:30</b>	4. GÜN 1. DERS 10:00-10:50 Müşteri Empati Haritası 2. DERS 11:00-11:50 Değer Önerisi Kanvası 3. DERS 12:00-12:50 Değer Önerisi Kanvası 4. DERS 13:00-13:30 Genel Değerlendirme	Müşteri Empati Haritası teorik anlatımı (Bazı doldurulmuş örnekler) Değer Önerisi Kanvası Teorik Anlatımı ve Uygulama yapılması bir önceki yalın Kanvas modelinden devam edilecektir	Değer Önerisi Kanvası Uygulaması Yapılacaktır.

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>5. GÜN</b>  <b>21 TEMMUZ 2020 SALI</b>  <b>10:00-13:30</b>	5. GÜN	Marka Oluşturma	İnteraktif Öğretim
	1. DERS	Markalaşma Stratejileri	
	10:00-10:50 Markalaşma ve Pazar Stratejileri	Görünürlük Yaratma	
	2. DERS	Marka ve Pazara ilişkin Sorular	
	11:00-11:50 Markalaşma konusunda durum analizi yapılacak sorular	.	
	3. DERS		
	12:00-12:50 Pazar Stratejilerinin durumunu belirtecek sorular.		
	4. DERS		
	13:00-13:30 Genel Değerlendirme		

SEMİNER TARİHİ	SEMİNER VE SAATİ	AÇIKLAMA
<b>SEMİNER-4 ve 5</b>  <b>22 TEMMUZ 2020 ÇARŞAMBA</b>	16:30-18:00  1- Melek yatırım ağları çalışma prensipleri 2- Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği Genel Sekreteri tarafından mentorluk yöntem ve faaliyetlerinin tanıtılması	BUBA Ventures YK Başkanı Timuçin Bilgör  TÜGİM Gen. Sek. Aral Barkın Arak

TARİH	SAAT + ANA BAŞLIK	KONU İÇERİĞİ	UYGULAMALAR
<b>6. GÜN</b>  <b>23 TEMMUZ</b> <b>2020</b> <b>PERŞEMBE</b> <b>10:00-13:30</b>	6. GÜN 1. DERS 10:00-10:50 Etkinlik Analizi 2. DERS 11:00-11:50 Ters Çevirme Metodu 3. DERS 12:00-12:50 Kişilik Profilleri	Metodların uygulanmasına örnekler verilecek ve Kişilik Profili Uygulaması yapılacaktır.	İnteraktif Öğretim
	4. DERS <b>SINAV</b> 13:00-14:00	Online Çoktan Seçmeli Sınav	Gönderilecek bir bağlantı ile ortak başlayacaktır. Sınavdan yeter not almayanlara Katılım Sertifikası Yeter Not Alanlara Başarı Sertifikası verilecektir.